

参加費
無料

新宿区内の中小企業・個人事業主の方へ

バイヤーから募集ニーズを具体的に
提示してもらうことで、
精度の高い商談機会につなげます。

商談に向けた提案書の作成方法や
バイヤー側の視点などをテーマとしたセミナーも開催!

新宿商談マッチング2023

参加バイヤー

株式会社高島屋 **食品小売** / 協同組合 JASMEQ **食品卸**

株式会社エイケイ舎 **雑貨卸売** / 株式会社アイトー **雑貨卸売・小売**

バイヤーの詳しい募集ニーズは裏面をご確認ください。

- ▶ **対象企業** 新宿区内に事業所もしくは店舗を有する中小企業・個人事業主
- ▶ **対象商品** 食品・雑貨 ※申し込みは、1社につき1商品を2バイヤーまで
- ▶ **エントリー期間** 令和5年8月1日(火)～9月29日(金)

▶ エントリー方法・商談までの流れ

STEP 1

書類のご提出

1社につき、主力1商品を
2バイヤーまで申込み可能

エントリーに向けた
セミナーを実施
(8月31日(木)予定)

STEP 2

一次選考 (書類選考)

一次選考の結果は、
区・協力金融機関から
ご連絡いたします

STEP 3

二次選考 (サンプル選考)

サンプル選考を実施
せずに個別商談となる
場合もあります

STEP 4

バイヤーとの 個別商談

日程等詳細は、区・協力
金融機関のサポートの
もと、バイヤーと調整

所定のエントリーシートを、裏面右下の機関へ提出してください。
なお、受付機関により提出方法が異なる場合がありますので、事前にご確認ください。

エントリーシートはホームページからダウンロード <http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/shinjukushoudannkai.html>



参加バイヤーの募集ニーズ

※各バイヤーの詳細なニーズは募集要項に掲載しています。ホームページでご確認ください。



食品小売

株式会社 高島屋 (高島屋ローズキッチン)

企業概要 (企業コンセプト)

- 国内に20店舗(グループ商業施設、持分法適用会社含む)を東西にバランスよく配置し、単独ブランドでは業界売上高トップクラスを誇る百貨店です。
- 日本橋(東京)・新宿・横浜・大阪・京都という東西の主要都市に大型店を複数配置しております。
- 「高島屋らしさ」を大切にしつつも、それぞれの地域のお客様のニーズを捉え、「地域の百貨店」として存在価値を示していくことを目指しています。

募集内容

- 高島屋ローズキッチンは野菜・肉・魚等の食品からデパ地下で人気の惣菜・お菓子までをお取り寄せいただける食品を中心とした宅配サービスです。
- 原則買取返品なしで、弊社から発注させていただいた商品・数量を千葉の物流センターに商品を納品(送付)いただく方式です。
- 他にはないこだわり商品や、その土地ならではの食材を生かした加工品・ご当地食を求めています。(賞味期限30日以上)

主な販売方法

カタログ
販売

Web
販売

食品卸

協同組合 JASMEQ

企業概要 (企業コンセプト)

- 農工商連携を目的に、食を通じた地域と消費地との橋渡し役を目指しております。
- パルシステム生活協同組合、コープ自然派、福祉クラブ生協等に美味しく安全な食品を提案しております。

募集内容

- 加工食品(菓子、飲料、総菜、調味料)冷凍、冷蔵、ドライ食品を求めています。
- 主原料はできるだけ国産でお願いします。アミノ酸は使用不可です。
- 製造者様はHACCP認証を取得していることが望ましいです。

主な販売方法

卸

雑貨卸売

株式会社 エイケイ舎

企業概要 (企業コンセプト)

- 日本の優れたモノ作り企業の製品を市場につなぎ、多様なニーズを求めるユーザーとメーカーの架け橋となる流通企業を目指しています。
- 取扱品目は、ファッション雑貨・インテリア・理美容品・生活家電・事務用品・雑貨・玩具・ベビーキッズ用品・スポーツ用品・アウトドア用品・トラベル用品・防災用品・介護用品など、数万点に上ります。
- 家電量販店に対し、店舗やECサイトで販売する生活家電・日用品(雑貨)・アウトドア用品等を卸売りしています。

募集内容

- 家電量販店のECサイトや店舗で販売する生活家電・日用品(雑貨)・アウトドア用品等を募集します。
- 取引のロットはケース単位未満が目安となります。
- 受注生産品(受注してから生産に取りかかる商品)は対象外とさせていただきます。

主な販売方法

卸

雑貨卸売・小売

株式会社 アイトー

企業概要 (企業コンセプト)

- 全国の百貨店、量販店、雑貨店、カタログ通販、インターネット通販などを顧客に持ち、食器を中心としたテーブルウェアやキッチンツールを主体として卸売、イベント企画等を行っています。
- 取扱いアイテムは和食器・洋食器・耐熱陶器・土鍋・漆器・箸・ガラス・木製品・布製品・和雑貨 他、多岐にわたります。
- オリジナル開発から店舗プロデュースまで食器・食卓関係のトータルコーディネーターとしてプランニングいたします。

募集内容

- 百貨店、量販店、雑貨店、カタログ通販、ネット通販、プライダグ業界などの販売ルートに提案したい商品、あるいは販売ルートを模索している商品について、販路や展開方法など検討させていただきます。
- 主には和食器、洋食器、リビング用品を中心に探しており、卸売向け、あるいは小売事業向けに、和食器・洋食器・耐熱陶器・土鍋・漆器・箸・ガラス・木製品・布製品・和雑貨などを探しています。
- 食品に関しても一部募集をしております。ただし、常温対応のみで、半年程度の長期保管が可能な商品に限ります。ジャンルは問いません。

主な販売方法

卸

Web
販売

●主催: 新宿区

●協力金融機関

興産信用金庫、西京信用金庫、さわやか信用金庫、城北信用金庫、昭和信用金庫、巣鴨信用金庫、西武信用金庫、東京信用金庫、東京三協信用金庫、東京シティ信用金庫、第一勧業信用組合、日本政策金融公庫新宿支店

●後援: 信金中央金庫

●事務局: しんきん地域創生ネットワーク株式会社

●エントリー・問い合わせは下記まで