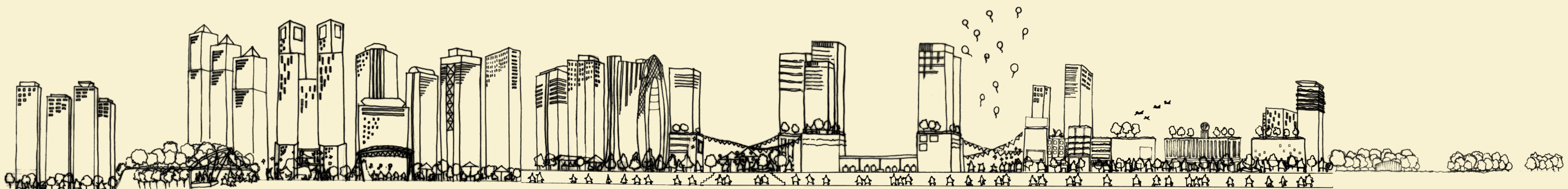


未来に向かって、 世界をあっと言わせよう！

新宿駅周辺地域まちづくりガイドライン〈PR 版〉



「新宿駅周辺地域まちづくりガイドライン」の本編は、
区のホームページでご覧いただけます。
〈新宿区 都市計画部 新宿駅周辺整備担当課〉

東京の新宿から、 世界の SHINJUKU へ。

新たな価値観を、ためらうことなく次々に受け入れ、
他のどのまちとも違う独自の発展を遂げてきた新宿が 20 年後を目指して変わり始めた。
キーワードは、“Amenity” “Attractive” “Activity”。
それは、誰もが快適に行き交い、日本はもちろん世界中の人々を魅了し、
多様なワークスタイルやライフスタイルを実現できる世界水準のまち。
さあ新宿から SHINJUKU へ。
暮らしを変えよう。ビジネスを変えよう。新宿から未来を変えていこう。

まち「日本代表」へ。
新宿を^{ワールドクラス}世界水準のまちに
変えていく。

急激な人口減少や少子高齢化、さらにはアジア諸国の急速な
経済成長が進む中、日本だけでなく、再び強く世界をリード
する国際都市としての役割が求められている東京。その中で、
特定都市再生緊急整備地域や国家戦略特区の区域に位置
付けられている新宿駅周辺地域は、日本の国際競争力を牽引
していく重要な使命を担っています。言わば、まち日本代表。
新宿駅周辺地域のまちづくりを進めていくことによって、世界
中の人々を惹きつけ、賑わいや消費活動が区内全域へと広
がり、新宿区全体のブランド価値が大きく向上していく。さら
には、そうした変化が、東京の、そして日本全体の国際競争力
強化へとつながっていく。そんな20年後のあるべき姿に向
かって、新宿はいまSHINJUKUへと大きく舵を切ります。

20 年後をイメージした
新宿駅周辺地域の目指す将来像

国際都市・東京の発展を先導し、世界一のターミナルを有する
新宿駅周辺地域の将来像として、以下の将来像を掲げます。

『世界に注目され、誰もが行き交う国際集客都市』
～世界と日本をつなぐ快遊都市へ～

Amenity

① 誰もが快適に回遊できる「人中心のまち」

歩きやすい歩行者空間や人々が憩う広場によって各地区がつながり、回遊しながら、新宿での買い物・観光・生活を楽しむことのできる「居心地の良いまち」。来街者が、迷わず、快適に目的地にたどりつける、「ユニバーサルデザインに優れたまち」を目指します。

Attractive

② 国内・海外からの注目を惹きつけ、様々な文化や賑わいが交差する国際観光商業都市

店舗等の賑わいを創出する機能が充実し、国内・海外から商品・食・娯楽が集まり、イベントや消費活動が24時間展開される「国際的な商業都市」。日本・東京の観光の宿泊地、PR拠点、発着点として、また多様な魅力を体験できる観光都市として世界とつながる「国際観光の中心拠点」。これまで継承されてきた新宿の文化や風情を伝えるまち並みと新宿の競争力や先進性を象徴するまち並みが共存し、新宿らしさが感じられる空間で来街者を魅了する、「文化・歴史と先進性が共存するまち」を目指します。

Activity

③ 多様な機能の集積が、魅力的なワークスタイル・ライフスタイルを提供するまち

巨大なマーケットと利便性を背景に、「国内・海外から企業を呼び込み、世界へ売り出す新たなビジネスを創発するまち」。『職』『住』『遊』『憩』がコンパクトに集積し、「アクティブで健康的な生活を提供するまち」。日々の生活・社会を支える安全・安心で、地球環境に配慮された持続可能な都市環境が形成され、企業や居住者、来街者が安心して快適に活動できる、「未来を見据えた持続性のあるまち」を目指します。

世界水準への 8 つの戦略。

SHINJUKU 8 STRATEGIES

東京の新宿から世界のSHINJUKUへ。20年後、文字通り世界水準のまちへと進化を遂げるために、新宿がその将来像として掲げたのが、「世界に注目され、誰もが自由に行き交う国際集客都市」。この将来像に向けた様々な施策を、より明確にイメージして共有するために、具体的な戦略レベルへと落とし込んだのが、「8つのまちづくりの戦略」です。今後各地区が互いに連携しながら進められる様々な事業。そのすべてが、この戦略に沿って進められます。20年後の自らの姿を強くイメージし、新宿の考える8つの戦略が始動します。



どこまで感動を広げられるか？

SIGHTSEEING

<観光>

独自の都市文化で
日本と世界をつなげよう。

泊まってよし、遊んでよし、学んでよしの『観光の中心拠点』へ。また訪れたいくなる楽しさと心地よさで、日本ならではの魅力と世界の人々をつなぎます。



どこまでウツリさせられるか？

SCENERY

<風景>

世界が驚嘆するような
風景を創ろう。

超高層ビル群と美しい青空のコントラスト。洗練されたデジタルサイネージや屋外広告とまち並みの融合。『巨大都市・新宿の風景』が世界の人々を魅了します。



どこまで人にやさしくなるか？

STREET

<通り>

行き交うだけで心がはずむ
道をつなげよう。

世代も国籍も目的も異なる人々が自由に行き交い、広場には自然に人が溜まり、憩い、会話が生まれる。『人にやさしい道と広場』が賑わいをつなぎます。



どこまで仕事を楽しめるか？

STAGE

<活動の場>

仕事楽しくて仕方がない
環境を生み出そう。

その恵まれたアクセス環境を求めて多くのオフィスが集まり、『人と情報が活発に行き交う』。周辺の憩いのスペースが仕事の能率と働く楽しさを高めます。



どこまで不安を取り除けるか？

SAFETY

<安全・安心>

安全や安心が
あたりまえのまちにしよう。

もしもの災害に見舞われても落ち着いて行動できる。いつもの『生活の中で安全・安心に過ごせる』。まさに万全の備えで、住む人と訪れる人を守ります。



どこまでサプライズを生み出せるか？

SHOPPING

<買い物>

ここでしか手にできない
モノやコト、ヒトとの出会いを。

老舗も最新ブランドも、『欲しいものが手にはできる』だけでなく、このまちならではの体験を求めて世界中の人々が集まってくる。まさにはないものはないまちへ。



どこまで心地よく過ごせるか？

SOCIETY

<暮らしの場>

暮らすほど好きになる
住まいを整えよう。

子育て家族も、お年寄りも、外国人も、『みんなが安心して快適に生活できる』。豊かな緑にも恵まれた生活環境が、職住近接の夢をハイレベルで叶えます。



どこまで地球と仲良くできるか？

SUSTAINABLE

<環境>

子供たちの子供たちにも
やさしい環境を守ろう。

西新宿の地域冷暖房ネットワークを拡大して、まち全体でスマートなエネルギーシステムと緑豊かな潤いある都市空間を、『次世代につなぎ』ます。

将来像実現に向けたまちづくりの戦略

戦略1 広場と通りを核として、地域全体に賑わいと交流を生み出す

- ①賑わい交流軸WESTの形成
- ②賑わい交流軸EASTの形成
- ③文化発信軸の形成
- ④各交流軸や各地区を結節する拠点の創出
- ⑤地区間のスムーズな回遊を支える歩行者空間の強化
- ⑥歩きやすい環境整備によるユニバーサルデザインの強化
- ⑦歩いて楽しめる新宿のまちを実現する交通システムの再構築

戦略2 国際商業都市として機能を更新・強化し、集客性を高める

- ①国際的な集客の原動力となる大規模店舗の機能更新
- ②老舗から最新ブランド、飲食店から娯楽まで、幅広く集積する商業集積地の機能更新
- ③まちの滞在時間を高める空間づくり・機会の提供

戦略3 国際観光の中心拠点として機能を拡充し、新宿・日本・世界をつなぐ

- ①国内・海外からの来街者が求める様々なニーズに対応した観光案内機能の強化
- ②新宿・東京の魅力を国内・海外からの来街者へ向けて発信する、プロモーション機能の整備
- ③海外からの観光客が「不便なく滞在できる多様な宿泊施設の充実と滞在支援機能の強化
- ④新宿の文化や歴史が感じられる界隈性の活用

戦略4 世界水準の環境を持つビジネスエリアを形成し、新宿の活力・産業を世界に発信する

- ①交通利便性を活かし、オフィス街の拠点性を高める、高規格オフィス機能の集積促進
- ②多様なワークスタイルに対応したオフィス環境の充実
- ③ショールームが集まるまちの特性を活かし日本の技術・製品等の魅力を広く発信・展示・PRする機能の充実
- ④オフィス街のイメージ向上を図り、働いて楽しいまちを演出する機能導入
- ⑤交通利便性を活かした知的交流の場の創出促進

戦略5 アクティブで快適な居住エリアを拡充し、外国人や子育て家族・高齢者など多様な居住者の生活を支える

- ①新宿中央公園に隣接して集積する、国際水準の都心居住環境の整備
- ②外国人も含めて生活しやすくなる、生活支援・余暇活動機能の充実
- ③文化発信の育成等と連携する居住環境の整備

戦略6 新宿らしさが魅力的に表出された景観を形成し、世界に新宿をアピールする

- ①新宿を特徴づける眺望への配慮
- ②まちの賑わいを創出し、視覚を楽しませる個性的で魅力的な景観の形成
- ③地区の特性に合った屋外広告物の誘導

戦略7 高い防災・防犯機能を有し、安全・安心に過ごせるまちを形成する

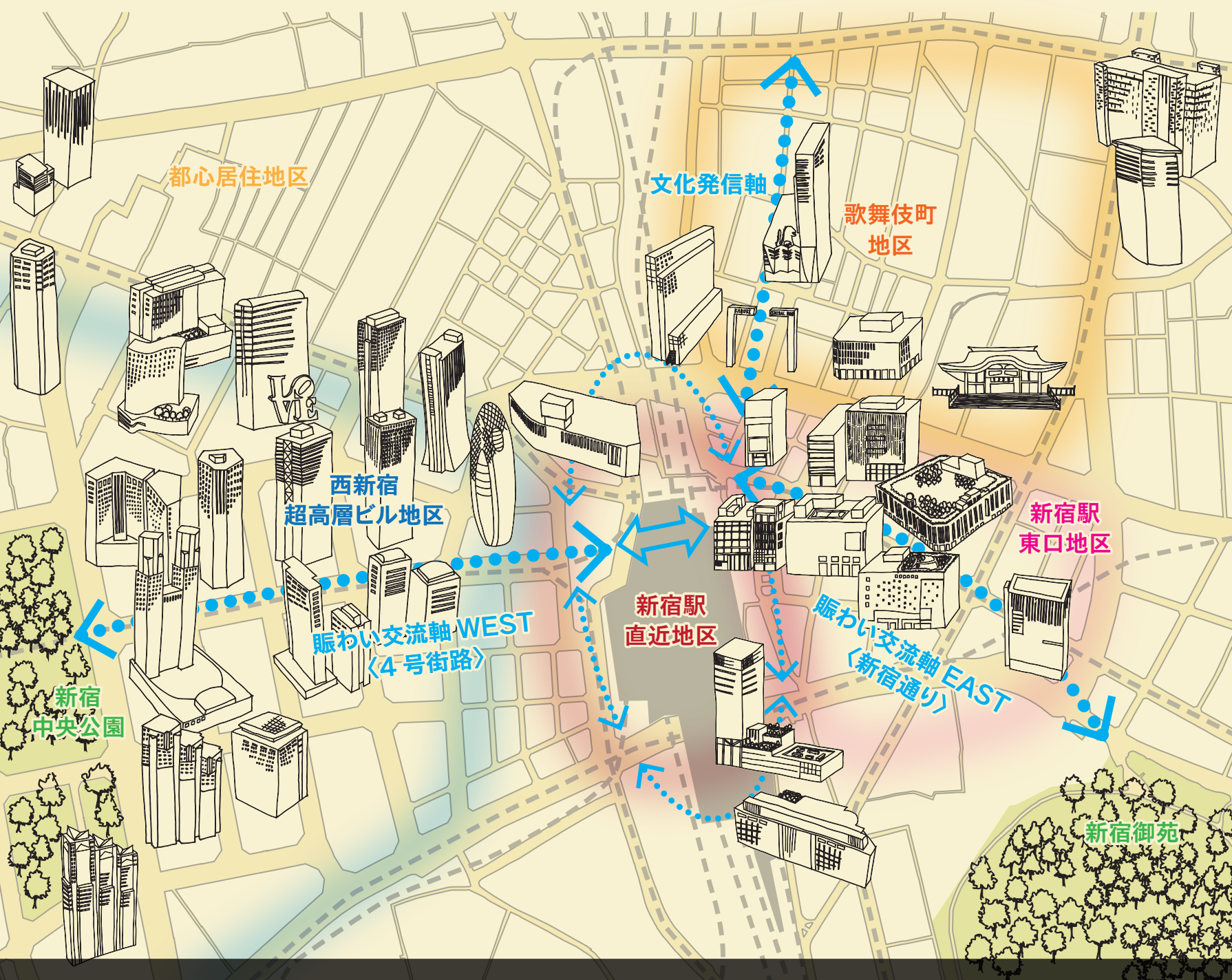
- ①生活や活動を支える高い防災対応力を有するまちの形成
- ②企業立地等を誘導する事業継続性の高いエネルギー基盤の形成
- ③安全・安心な回遊・滞在・生活ができる都市空間づくり

戦略8 環境に配慮し、安らぎが感じられるまちを形成する

- ①低炭素で持続可能なまちの形成
- ②うるおいがあふれ、エコロジカルで快適な都市環境の形成

各地区の特長を活かして 地域全体で連携。

地区それぞれの魅力が、SHINJUKU を高めていく。



新宿駅周辺地域まちづくりガイドライン〈PR版〉

まち全体をつなげ！

新宿駅直近地区

新宿駅周辺地域における東西南北の各地区をつなぐ結節点として、東口と西口を結ぶ自由通路や、人々の交流の場となる駅前広場空間が誕生。また、新宿の顔として世界へ魅力を発信する空間を形成します。



賑わいを日常に！

西新宿超高層ビル地区

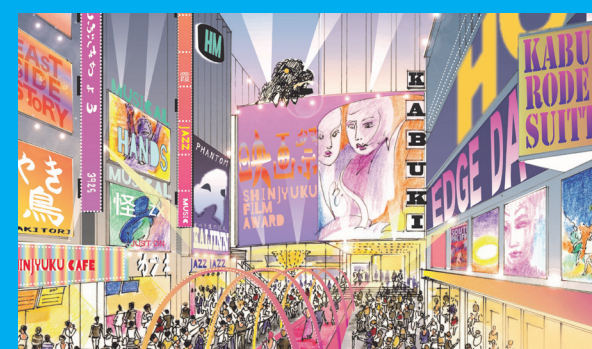
西新宿の象徴ともいえる超高層ビル群。その低層部と公開空地や道路空間、さらには新宿中央公園を利活用。イベント開催等、常に賑わい、交流できる環境を創出します。平日はビジネスパーソンに憩いの時間を、休日は多くの来街者楽しさを提供します。



エンタメを極めろ！

歌舞伎町地区

映画、演劇など、娯楽のまちとして、大衆文化を育んできた歌舞伎町地区が、その記憶を未来へとつなぎ、文化創造・発信の一大拠点へと進化。エンターテインメントの聖地として世界の人々と多くの感動を分かち合います。



歩行者を主役に！

新宿駅東口地区

買い物客で賑わう新宿通りをはじめとする各通りが、歩きやすくなり、老舗や最新ブランドの店舗が並ぶ広大なショッピングエリアが連なることで、多くの買い物客や観光客に歩くことの楽しさを提供します。



憩いを生み出せ！

都心居住地区

豊かな緑に恵まれた新宿中央公園に隣接。木造密集地を解消し、子育て家族が、高齢者が、外国人が、安心して快適に暮らせる居住環境を整備します。アクティブで快適なライフスタイルを提供し、職住近接の理想像が形になります。



※本頁の内容は各地区の特長を活かし、特に推進すべき取組の内容をイメージ化したものです。

DEVELOPMENT