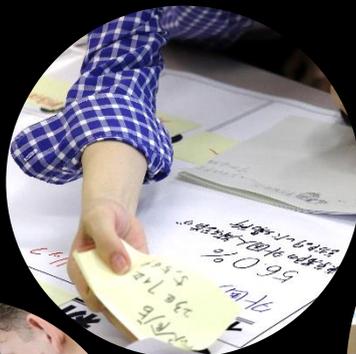


# 令和元年度 しんじゅく若者会議 実施結果報告書





# 目次

<b>I 会議の概要</b> .....	1
1 会議の目的.....	1
2 会議の概要.....	1
3 募集.....	1
4 参加者の属性.....	1
<b>II 第1回目</b> .....	2
1 当日のスケジュール.....	2
2 会議の進め方.....	3
3 区からのテーマ説明・情報提供.....	3
4 班討議.....	4
5 班発表・投票結果.....	5
6 発表用ワークシート.....	15
7 区長の総評.....	15
<b>III 第2回目に向けた発表準備</b> .....	16
<b>IV 第2回目</b> .....	17
1 当日のスケジュール.....	17
2 プレゼンテーションの結果.....	18
<b>V 参加者アンケート等結果</b> .....	22
1 第1回目アンケート結果.....	22
2 第2回目アンケート結果.....	26
3 最終投票結果.....	27
<b>【参考】若者会議で提供した資料</b> .....	28

# I 会議の概要

## 1 会議の目的

この会議は、日頃、区政と関わりの少ない若者世代の意見やアイデアを施策に反映させるためのきっかけづくり、場づくりを目指すものである。若者の対象年齢は、18～39歳とした。

## 2 会議の概要

### (1) テーマ

新宿の魅力～新宿の魅力を「若者のつどい」でPRしよう

### (2) 概要

① 第1回目 日 時: 令和元年7月27日(土)13:00～17:00

会 場: 教育センター 5階 大研修室

参加者数: 25名

② 第2回目 日 時: 令和元年11月16日(土)12:00～16:00

会 場: 新宿文化センター(「若者のつどい」イベント内)

参加者数: 15名

## 3 募集

① 無作為 住民基本台帳から層化抽出法により無作為抽出した1,000名に送付した案内を見て応募した者

② 公 募 ホームページやチラシ(町会掲示板等に掲示)等の案内を見て応募した者

## 4 参加者の属性

### (1) 無作為・公募の別

	無作為	公募	計
第1回目	12	13	25
第2回目	5	10	15

### (2) 年齢層別

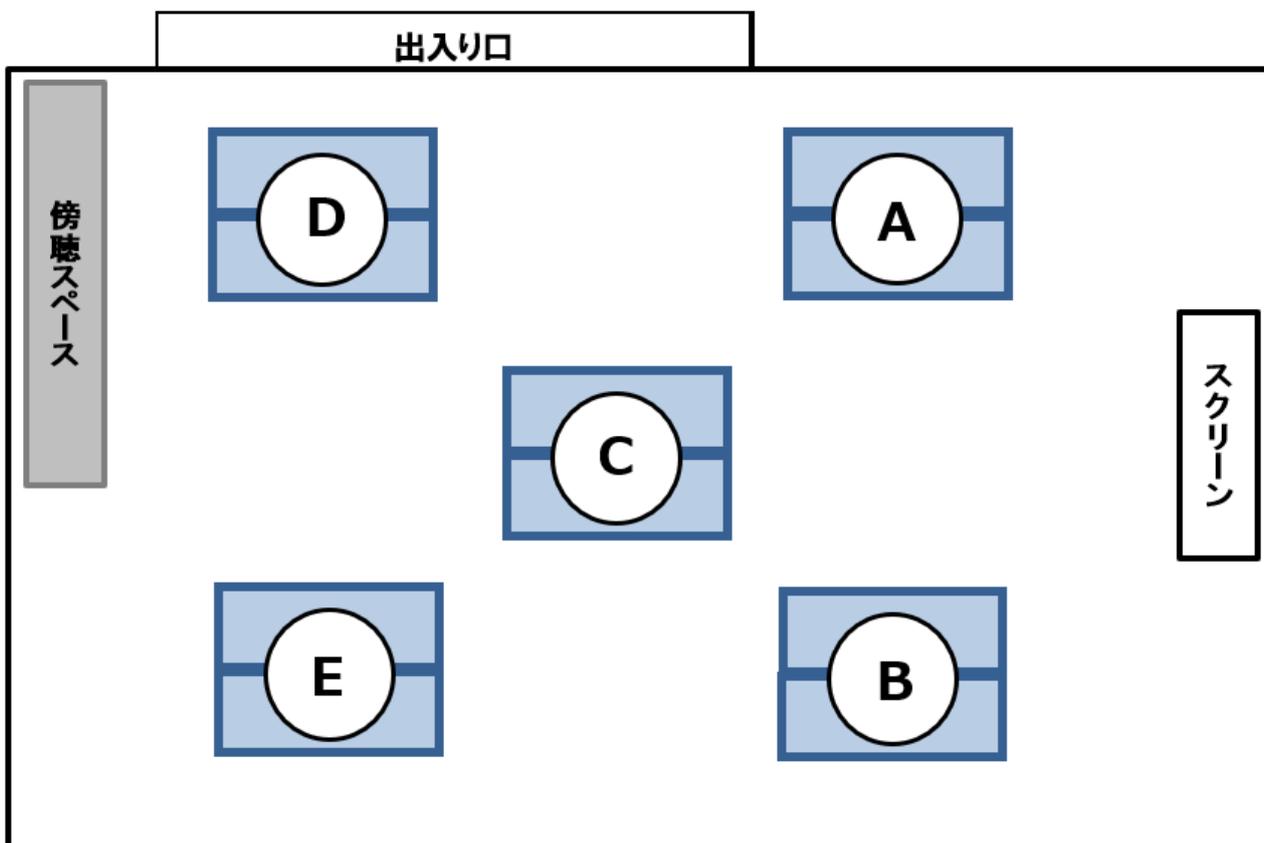
	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	計
第1回目	1	1	5	10	8	25
第2回目	1	0	3	5	6	15

## Ⅱ 第1回目

### 1 当日のスケジュール

時刻	時間 (分)	内容
13:00～13:10	10	開会、ガイダンス
13:10～13:35	25	自己紹介・アイスブレイク・役割分担決定
13:35～14:00	25	テーマ説明
14:00～15:50	110	班討議
15:50～16:40	50	各班発表・区長からコメント・投票
16:40～16:55	15	「若者のつどい」での発表に向けた打ち合わせ
16:55～17:00	5	事務連絡 閉会

### <会場レイアウト>



## 2 会議の進め方

### 参加者の班分け

25名の参加者を「A」「B」「C」「D」「E」の1班5名の5班に分け、1班に1名のファシリテーター（区職員）が付いた。

### 自己紹介・アイスブレイク・役割分担決定(25分)

アイスブレイクを兼ねて、「自分の魅力」の紹介を交えた自己紹介を班の中で行い、その後、「司会」「タイムキーパー」「発表者(2名)」「書記」を決めた。

### テーマ説明・情報提供(25分)

討議に入る前に、参加者が意見交換を活発に行えるよう、「新宿の魅力」に関する区の取り組みについて説明した。

### 班討議(110分)

新宿の魅力として発信したい「もの・こと・場所等」を付箋に書き出し、一人ずつ付箋に書いた内容を他の班員と共有するために、模造紙に付箋を貼りつけながら、班全員の意見を聞いた上で自由に意見交換をした。班の意見の中からイチ押しを1つ、また、それ以外の5つを発表用ワークシートにまとめながら班としての意見を集約した。

### 各班発表・区長からコメント・投票(50分)

「発表者」が各班のイチ押しについて、発表を行った。各班の発表ごとに区長がコメントし、班員と意見交換を行った。

参加者は、各班の発表を聞き、良いと思った班の意見に投票(1人3票、1票は自分の班の意見に投票可、2票は他の班の意見に投票)を行った。

## 3 区からのテーマ説明・情報提供

班討議のテーマである「新宿の魅力」に係る区の取り組みに関し、概要を区政情報課が、歴史関係について文化観光課が、産業関係について産業振興課がパワーポイントを使って説明した。

《参考:パワーポイント資料抜粋》

令和元年度  
しんじゅく若者会議

テーマ 新宿の魅力～新宿の魅力を「若者のついで」でPRしよう～

令和元年7月27日  
教育センター5階 大研修室



新宿歴史絵巻  
多様な歴史に育まれた新宿区の魅力

新宿の産業の魅力

令和元年7月  
新宿区産業振興課

～区からの説明を真剣に聴く参加者～



#### 4 班討議

テーマである「新宿の魅力」に関して、各自の意見(付箋に記入)を班内で発表しながら、模造紙に貼り付け共有し、討議を行い、発表用ワークシートにまとめた。

～班討議の様子～



## 5 班発表・投票結果

発表用ワークシートを使い、「新宿の魅力」について各班のイチ押しを発表した。そして、良いと思った班の意見の投票欄に赤色シールを貼る方法で投票を行った。

### A班

「新宿の魅力」イチ押し	投票結果
グローバル人材が育つ新宿区の子育て！！	17票

#### ■班発表の概要

##### 【イチ押し理由】

ブランド総合研究所の地域ブランド調査2016によると、「魅力度」は、23区中で新宿区がナンバーワン。一方、「居留意欲」は9位であることから、住む魅力を伝えたいと考えた。

##### 【発信内容】

新宿区は人口のうち10パーセント以上が外国籍の方で、小学校にも多くの外国人が通っているなど、大久保を中心に多言語の方が居住していることから、新宿で子育てをするとグローバルな人材が育つ子育てができる。子育てのしやすさとしては、「共働き子育てしやすい街ランキング全国1位(日経DUAL・日本経済新聞共同調査/2016年・2018年)」というデータがある。また、大都会なのに自然が多く、街中から歴史が感じられる。その上、街の利便性も子育てしやすい要因である。

##### 【発信方法の提案】

新宿は大学が多い。また、様々な言語の方が居住している。一緒にイベントを開催することで、多言語による魅力発信が可能。また、若者を中心にSNSで発信したい。

##### 【その他、班で挙げた新宿の魅力】

- ア 国際色豊かな・・・
- イ 共働き子育てしやすい街ランキング全国1位！！
- ウ 自然がいっぱい 都会なのに・・・
- エ 歴史と文化薫りまくり！！
- オ 何でもできちゃうよ。



## ■ 区長からのコメント(概要)

シンプルでわかりやすいプレゼンテーションで、その中で、新宿区がどのようなことを訴えていくべきかということ、明確にお示しいただきました。大久保を中心に多言語の方がお住まいということですが、区では、外国人の子どもに対して、日本語での授業に対応するために、まず、教育センターや小学校などで日本語教育のサポートを行っています。クラスメイトに外国人の子どもが多くいることで、外国人とのコミュニケーションにも物怖じしない子どもが育っています。そういった点について、訴えています。



## ■ 区長との意見交換(概要)

### 参加者

区内の現状を聞いて大変驚いた。外国人の子どもが多くいる環境で子育てしていけば、グローバル人材が育つということを、私もSNS等で発信していきたい。

### 参加者

新宿区を、グローバル人材を育てるモデル都市にしていければと感じた。

### 参加者

私自身、公園で外国の方とお会いする際、子ども同士は仲良く出来るものの、言語の違いなどあって親のほうの話しかけることをためらってしまう。子どものころから外国人が多くいる環境に触れていると、大人になった時に可能性が広がり、出来ることがたくさん増えると思うので、素晴らしい街だなと改めて感じた。

### 区長

グローバル化が進む中で、私たち自身が自分の根底にある「日本人はどんな歴史を辿ってきたのか」とか、「自分たちの特徴って何なんだろうか」などを理解したうえで、外国の方とお付き合い出来れば、本当のグローバル人材になっていくと思います。そういった点も念頭に置きながら、オリンピック等に向けて引き続き取り組んでいこうと思います。



## B班

「新宿の魅力」 イチ押し	投票結果
新宿のナイトライフ	12票

### ■班発表の概要

#### 【発信の対象】

外国人観光客

#### 【テーマ選択理由】

2016年日本政策投資銀行の調べによると、外国人観光客が日本への旅行で不満に思ったことの中に、ナイトライフ体験が不満だという結果が出ている。新宿のナイトライフの魅力が伝わっていないというのが、非常に残念だなと思いこれを選んだ。

#### 【発信内容】

歌舞伎町は、海外でも大人気のゲーム「龍が如く」の舞台のモデルとなっており、聖地巡礼に最適。新宿二丁目や、夜景が無料で見られる都庁の展望室は、どんな層にも魅力となるコンテンツである。この他にも、ナイトライフのコンテンツが沢山あり、発信していくと良いと考える。

#### 【発信方法の提案】

発信力のある訪日外国人や、新宿・日本に住んでいる外国人に、彼らの言葉を使ってSNSで発信してもらう方法が効果的と考える。

#### 【その他、班で挙げた新宿の魅力】

- ア 子育てのしやすさ
- イ 夜も昼も楽しい
- ウ 歴史があり、賑わいのある街 神楽坂
- エ 革や染物などの伝統文化 伝統工芸
- オ 区長が若くてイケメン！！



## ■ 区長からのコメント(概要)

ナイトタイムエコノミーについて、昨年、渋谷区と一緒に新宿区・渋谷区の居酒屋、飲食店などを回遊できるチケットを販売する取り組みを実施しました。色々と試行錯誤しながらも、ご期待に応えられるような街にしていけたらなと思っています。子育てについては、しっかりサポートできるような体制を作っていきたいと思っています。若いと言って頂いてありがとうございます。



## ■ 区長との意見交換(概要)

### 参加者

新宿区には様々な取り組みを活かせる十分な資源がある。歴史ある建物などは、これから未来に向けて発信していかなければいけない責任のある世代とを感じる。大事に育てて新しいことを取り入れつつ、発信していきたい。

### 参加者

渋谷区と一緒にコラボをしたと聞いて、新たな取り組みをしていることが分かった。今後も様々な取り組みをしてもらいたいと思う。

### 参加者

外国人に向けて発信するだけでなく、せっかく新宿に来てもらっても、英語がなかなか通じない店が多かったりすると、それで新宿にもう来なくなってしまうたりする。そのほか、外国人を受け入れる側へのケアにも取り組んでいく必要があると思った。

### 区長

インバウンドを狙ったとしても、例えばナイトタイムのチケットの取り組みの中でも、当初約束していたサービスを守らないお店があると、そのチケット自体のプレミアムが落ちてしまいます。まず、確実に約束を果たしてくれるパートナーとなるお店を見つけることが必要です。また、区では外国人とのコミュニケーションに役立つ音声自動翻訳機を、まず、区内の飲食業、小売業を営む事業者等に貸し出し、実際に使っていただき、その上で、音声自動翻訳機を購入する店舗に対し補助金を出す取り組みをスタートしました。それがどのくらい広がっているか、よく検証してみたいと思います。やはり期待を外すのは良くないことだと思いますので、それは気をつけていきたいと思っています。

## C班

「新宿の魅力」イチ押し	投票結果
二度目の新宿:神楽坂	16票

### ■班発表の概要

#### 【発信の対象】

2回目の訪日・訪都外国人で本物志向の粋な日本を感じたい方

#### 【テーマ選択理由】

神楽坂は区の調査によると、区民がおすすめしたいスポットとして「商業、飲食、娯楽施設」、「自然、公園、街並み」の分野で2位、「祭り、イベント」の分野では1位になっている(区民意識調査 平成28年度)。一方で、訪日外国人の訪問先上位には入っておらず、区民がおすすめしたいのに、実際に神楽坂には来ていないという現実がある。

#### 【発信内容】

神楽坂は飯田橋駅を利用すると、新宿駅・池袋駅からも電車一本で来られ、気軽にふらっと立ち寄れる場所。一方で、和食に飽きた訪日外国人におすすめしたい、フランス人が営むフランス料理店や、小道を入れれば石畳の道や神社から風情を感じられる。お土産を買うにも、職人さんが作る和の小物が沢山あり、食べる、見る、買うという観光の3要素全部が揃っている。そんな素晴らしい街、神楽坂を2度目の新宿としてぜひおすすめしたい。

#### 【発信方法】

①SNSやトリップアドバイザーでの発信 ②日本での宿泊先に置けるパンフレットの作成 ③電車広告など

#### 【その他、班で挙がった新宿の魅力】

ア 伝統的なものづくり産業(革、和菓子、染物)

イ 早稲田、高田馬場の文化(近代文学、演劇、マンガ)

ウ ファミリー・カップルにおすすめ!!(おもちゃ美術館、東京ミステリーサーカス)

エ 至る所にB級グルメ!!(高田馬場、早稲田、四谷、新大久保)

オ 新宿ブランドを全国に(逸品マルシェ)



## ■ 区長からのコメント(概要)

神楽坂の良いところを見つけていただきました。発信の方法も、SNS、パンフレット等の紙媒体、電車の広告など、どうやったら外国の方にPR出来るか具体的に提案をいただきました。とてもわかりやすかったです。皆さんが感じている本当の日本らしさ、日本の良さなどを体験するには、ぴったりのスポットなんだということをご提案いただき、私たちの方向性も少し見えてきたかなと感じます。



## ■ 区長との意見交換(概要)

### 参加者

新宿区というと、新宿御苑はもちろん大事だが、2度目の訪問の際は一般的な日常に触れられる場所を、ガイドも本も無しで過ごすという人が多いと思う。自分も、もし海外に行くとしたら、2度目には歩くだけで魅力に出会える神楽坂のような場所に行きたい。自分も、今日まで神楽坂が新宿区だと知らなかった。神楽坂をプロモーションしてほしい。

### 参加者

私自身が神楽坂に住み、子どもを育てている。今回の発表では、訪都外国人にターゲットを絞っているが、ファミリーに対してもお薦め。治安が良く、安心して子どもを育てられるし、公園が沢山あり文化も感じられる。フランス人が営むお店は、非常にファミリーに優しい。そういう所も発信してもらえると良いと、いつも思っている。

### 参加者

神楽坂についてあまり知らなかったなので、この企画のお陰で、こんな素敵な街があるのを知って、自分も訪れてみたいと思った。日本に来るのが2度目の外国人、また日本人にも次は神楽坂に行ってみてほしいと思ってもらえるようなPRを、是非してもらえると嬉しいと思った。

### 区長

区内で皆さんに知ってもらいたいスポットや施設の写真を名刺の柄に使っているのですが、その中にも神楽坂の写真を入れるなど、ある意味、新宿のセールスマンという立場でしっかり区民の皆さんにも神楽坂の良さを知ってもらいたいと取り組んでいます。「モノからコトへ」とよく言いますが、外国人の方は初めて来るとお土産をたくさん買って帰るのですが、2度目になると同じようなお土産を買って帰っても退屈なので、日本のサービスがすごく良いということで、わざわざ美容室や理髪店に行き髪を切る方、あと、お茶の体験に参加する方も多くいます。神楽坂は石畳や黒塀、古い木造の店などに加え、色々な体験が出来る、そういった神楽坂ならではの魅力を発信していきたいと思います。今日は、神楽坂の魅力について再発見をさせていただきました。

## D班

「新宿の魅力」 イチ押し	投票結果
新しく <sup>す</sup> 宿むマチ～本当は住みやすい新宿～	19票

### ■班発表の概要

#### 【発信の対象】

20代後半から40代前半の独身と子育て世代

特に、独身の方は、すでにお子さんがある層と違い、新しい土地に引っ越す心理的ハードルが低く、将来的に家庭を築いて新宿に住んでくれる可能性があり、非常に良いと思った。

#### 【テーマ選択理由】

新宿の魅力を問うと、一般的には(繁華街や映画館へ)「行く」と回答をする人が多いと思われる。

一方で、区民向けのアンケートで8割以上の方がこのまま引き続き住みたいと回答しており、住んでみると良い街だということのアピールしたいとこのテーマを選択しました。

今回は、「新しく住む」という意味を込めて「宿む(すむ)」という当て字を作りました。

#### 【発信内容】

1つ目には、新宿区は、20年前に比べて出生数が約1.4倍になっている。また、「共働き子育てしやすい街ランキング全国1位(日経DUAL・日本経済新聞共同調査/2016年・2018年)」を取っている。これは、行政サービスの充実が反映された結果と思われる。2つ目に、居住している方の約1割が外国籍の方ということから、閉鎖的な雰囲気がなく、多様性を許容してくれる街だと感じている。3つ目に、人口当たりの診療所数(いわゆる病院数)が全国平均を上回り、施設が充実している。

#### 【発信方法】

若い世代がターゲットであるため、新宿在住の外国籍の方、ファミリー層の方、若年層の方などにインタビューを行った内容をSNSで発信するのが効果的だと思う。

#### 【その他、班で挙げた新宿の魅力】

ア 映画・アニメのロケ地

イ 魅力的な神社やお寺

ウ 行くのも来るのもアクセス良し！

エ 有名企業がこんなところに！

オ おいしいお店がいっぱい！



## ■ 区長からのコメント(概要)

病院が多いという切り口は他の班では無かったので、どういふうに最後に仕上げてくれるのか楽しみに見っていました。実際、新宿駅を中心とした地域に恐らく1,000人とか2,000人程度しか住んでいないんですね。34万の区民の多くは、それ以外の住宅地に住んでいらっしゃる。落合はよく中野でしょと言われるんですが、新宿なんです。落合をはじめとして、新宿区内には本当に良い住宅地がいっぱいあります。そういう意味では、独身の方や子育て世代の方が、安心して新宿の街に引っ越してきてくれたらなと思っています。ここ4、5年、防犯のことと子育てのことに力を入れてきたのですが、引き続きそういった目線を持って努力していきたいと思っています。



## ■ 区長との意見交換(概要)

### 参加者

私は就職して東京に引っ越してきた。はじめは少し治安が悪そうなイメージがあったものの、住んでみると住みやすい。今でも地元の友人には、「え、新宿って住むところあるの?」と言われるので、新宿は住むところが沢山あっていい場所だと、発信してもらいたいなと思った。

### 参加者

やなせたかしさんがデザインした新宿のキャラクター「新宿シンちゃん」を、SNSや動画でアピールして、新宿シンちゃんが着ぐるみで街を歩くと良いんじゃないかと思っている。

### 参加者

シティーハンターのアニメが好きで、それが初めての東京の街のイメージだった。何十年か経った今、新宿に住んでいることが感慨深い。僕たちの班の発表は、住んでる人にフォーカスを当てることをテーマにした。住んでいる人の一週間や、土日にお子さんと何をしているのかという、等身大の新宿区民の生活を見てもらうのも、良いかなと思っている。

### 区長

私も大学に入学して、「新宿に住んでいます」と自己紹介をすると、「嘘だろ」「安全なのか?」というような反応をされました。新宿シンちゃんは安全安心キャラクターとして誕生して十数年経つんですけども、実は着ぐるみが十年前前から街中を歩いたこともありましたが、これまで、発信がしっかり出来ていなかった面がありましたが、今後は既存のコンテンツを使って露出をしていって、30万人以上の方が平和に生活している街だということを、発信していければなと思います。住民の皆さんにも、今あるサービス紹介も含めて上手に発信できたらと思います。動画を使うとか提案もいただきましたので、今後しっかりやっていきたいと思っています。



## E班

「新宿の魅力」イチ押し	投票結果
1日トリップ 日本を全てを楽しめる町 新宿	11票

### ■班発表の概要

#### 【発信の対象】

メインターゲットは、外国人観光者。さらに、日本に住む外国人向け、学生・留学生向け、国内旅行者向け、区内居住者向けも考えた。

#### 【テーマ選択理由】

新宿は、2018年に東京に来た外国人旅行者の56%が「新宿・大久保」を訪問したというデータ(東京都 国別外国人旅行者行動特性調査)からも、「日本の全てが凝縮された楽しい町」。一方で、若者会議に参加して初めて知った新宿の良さも沢山あり、まだまだ多くのことが伝えられていないと感じた。そこで、1日で新宿を満喫できる「1日(1day)トリップ」コースを具体的に考えてみた。

#### 【発信内容】

夜:新宿は23区で1番のレストラン数。食後はゴールデン街や新宿二丁目、歌舞伎町など夜でも沢山楽しめる場所がある。さらに、ホテルはユース hostel や民泊など選択肢が多く、その人に合った旅行スタイルで楽しめる。

翌日:新宿御苑は、気持ちの良い歴史ある公園でおすすめ。散策のあとは染め物体験や、神楽坂に行って楽しめる。美術館や博物館も多い。また、新宿では全国各地のイベントを開催していることも多く、新宿にいながら全国を味わえる。その他、お土産を買うための免税店やドラックストアも沢山あり、1日でフルに楽しめる。

ただ、新宿全体を知るには1日では足りないなので、まずは1日のでいいので新宿を体験してもらうことで、次の需要が見込めるかなと思っている。

#### 【発信方法】

Free Wi-Fi を活用する。Free Wi-Fi にログインしたタイミングで、「新宿で1日(1day)トリップしませんか」「ホテルで企画を行っています」と提案をしたり、新宿1dayトリップ体験者の体験談・口コミを発信・閲覧できるようにする。すると、予定が決まっていない旅行者が知らなかったことに出会い、楽しい予定を計画できる。そして新宿の良さを垣間見ってもらって、もっともっと楽しめる新宿の魅力を発見してもらえたらいいなと思っている。

#### 【その他、班で挙げた新宿の魅力】

- ア 日本に住む外国人
  - ・ノーマンと言わない観光案内所
- イ 学生・留学生
  - ・国際都市
- ウ 国内からの旅行者
  - ・アート ・都庁展望台 ・七福神
- エ 区内居住者
  - ・子どもの遊び場、講演、保育、スポーツ



## ■ 区長からのコメント(概要)

つまみかんざし博物館や東京染ものがたり博物館、漱石山房記念館など、区民もなかなか行けていなかったところを、コースを作って提示できれば、より良いんだろうなと思っています。観光地あるいは新宿区内の戦争遺跡などのマップは、テーマごとに作ってはいるんですが、その中に食事をする場所や休憩する場所、そういったものがバランス良く織り込まれていくと、上手く回ってもらうことが出来ると思います。今のようなご提案を参考にしながら、観光のパンフレット作りや情報発信、いわゆるFree Wi-Fi にアクセスした時に観光情報が表示されると、見てもらう確率が高まっていくと思いますので非常に参考になりました。ありがとうございました。



## ■ 区長との意見交換(概要)

### 参加者

今日、パンフレット類がたくさんあったことに驚いた。情報の入手はネットでもできるが、自分の欲しい情報を得るってこんなにも難しいんだと感じた。探し方を自分でも工夫したいと思うのと、もう少し分かりやすくあれば助かるなと思った。

### 参加者

海外に住む友人が、日本に来る時にどこが良いか相談にのることがあるが、今回、新宿ならご飯も食べられるし京都・奈良には無い良さがあるんじゃないかなと思ったので、それをまず自分が発信しているのが良かったなと思った。

### 参加者

外国人は旅行者に限らず国内に住んでいても、Free Wi-Fiを利用している方が多くいる。Free Wi-Fiのログイン画面で、情報を立ち上げるのは有効なのではと感じて今回提案した。

### 区長

区役所の隣にあるセブン銀行は、夜になると外国の人が沢山使っていて、本国への送金に使っているそうなんです。そのように日常的に外国の人が使っている場所と私たちが提携をして、「日本での生活マニュアル」「行政情報」などを出してもらえるように協定を結んでいます。

Wi-Fiについては、日本に来た時の困ったことの一つに Wi-Fi が整備されていないことが挙がっていましたので、今、駅を中心としながら外国のお客様が沢山来るところに新たに増やしています。どうやったら、皆さんに、便利に Wi-Fi に繋がって自分の得たい情報を得ていただけるのかやっていきたいと思っています。また、パンフレットや資料がたくさんあるのに目にしたことが無かったというご意見について、新宿観光振興協会で作成している「新宿 plus」というフリーペーパーが、昨年、内容のわかりやすさ・使いやすさで日本一をいただきました。そういった情報をどのように皆さんにお伝えできるのか、考えていきたいと思っています。なるべく分かりやすく作っていきたいと思っています。

## 6 発表用ワークシート

～各班が作成したワークシート～

A班

**新宿の魅力** A班

**イチ押し** グローバル人材が育つ新宿区の子育て!!

若者と外国の方と共に多言語でリアル&SNSで発信!!

鬼太郎はNo.1!! 区内居住者数は9位...がほとんどの住みに住む人が多い。

**ア** 国際色豊かさ... **イ** 英語力強化... **ウ** 自然がいっぱい... **エ** 歴史と文化... **オ** 何でもできちゃう。

B班

**新宿の魅力** B班

**イチ押し** 新宿のナイトライフ

観光客向けに訪日外国人を獲得したい

ナイトライフに不満な外国人

訪日外国人のエンターテインメントを促すSNS発信!

**ア** 子育てのしやすさ... **イ** 夜も昼も楽しい... **ウ** 歴史があり賑わいのある街... **エ** 華やかなりし伝統文化... **オ** 区長が若くてイケメン!!

C班

**新宿の魅力** C班

**イチ押し** 二度目の新宿 神楽坂

外国人に親しみやすい環境

最新の設備

電車の音

家族で楽しめる

至る所に日報が読める

新宿ブランドが全国に広がっている

**ア** 伝統的産業... **イ** 早稲田・西馬場の文化... **ウ** ファミリーカフェ... **エ** 至る所に日報が読める... **オ** 新宿ブランドが全国に広がっている

D班

**新宿の魅力** D班

**イチ押し** 新しく宿むマチ

出生数UP!!: 20年前に比べ1.4倍に子育てしやすいマナラングNo.1

多様性: 外国人の割合が1割、誰でも受け入れてくれる懐の深さ!!

施設が充実: 病院の数(人口あたり)が全国平均の約7倍

**ア** 映画・アニメのロケ地... **イ** 発力的な神社やお寺... **ウ** 行くのも来るのもアツい... **エ** 有名企業がこんなところ... **オ** おいしいお店がいっぱい!

E班

**新宿の魅力** E班

**イチ押し** 7日トリップ 日本の全てを楽しめる町 新宿

外国人観光客へ

食・住・散策・体験・見学・買い物

56.0% 東京都の外国人観光客の訪問先

**ア** 日本への外国人観光客の受け入れ... **イ** 学生・留学生... **ウ** 国内からの旅行者... **エ** 区内居住者の生活の楽しみ... **オ** 公園・保養スポット

## 7 区長の総評

皆さんの発表をお聞きし、私たち新宿区は、たくさん魅力的なコンテンツを持っていたのに、なぜ区民の方にすら十分にアピールができていなかったんだろうと感じています。また、PRの方法について、ご意見をいただいたとおり、たくさんコンテンツを均等にバランスよく発信していても、何を強調したいのか、何を知らせたいのか分かってもらえないという問題があります。本日ワークシートにまとめたいただいた内容について、ブラッシュアップしていただき、改めて私たちに刺激を与えていただけたら大変ありがたいと思いますので、ぜひ第2回目もお付き合いいただきますようお願いいたします。今日は貴重なお時間を割いて私たちの街の魅力について考えていただきました。本当にありがとうございます。

### Ⅲ 第2回目に向けた発表準備

第2回目での発表に向けA班、B班、E班の有志により発表用ワークシートのブラッシュアップ作業や、発表の準備等を行った。

#### 作業日程

作業日	班名
8月31日(土)	B班
9月28日(土)	E班
11月3日(日)	A班

#### 作業風景

～A班～



～B班～



～E班～



## Ⅳ第2回目

### 1 当日のスケジュール

時刻	時間 (分)	内容
12:00～12:10	10	1階ロビー 集合、ガイダンス
12:10～12:30	20	1階ロビー 発表準備
12:30～13:15	45	若者のつどい見学、一部参加者はPR タイムに参加
13:15～13:30	15	1階ロビー 区長挨拶
13:30～14:30	60	1階ロビー 各班発表、傍聴者による投票
14:30～15:50	80	地下展示室 各班来場者への説明対応、来場者による投票(地下展示室での展示は、13:00～16:00まで実施)
15:50～16:00	10	事務連絡 閉会

～ガイダンスの様子～



～PR タイムの様子～



～区長挨拶の様子～



## 2 プレゼンテーション(※)の結果 ※以下、「プレゼン」と略して表記します。

～プレゼンの様子(1階ロビー)～

A班



B班



C班



D班



E班



会場全体



来場者による投票の結果(1階ロビー)

A班	B班	C班	D班	E班	計
6票	3票	2票	3票	5票	19票

来場者への取材の結果

	若者会議にご来場いただいた理由	プレゼンを聞いてどうだったか
A氏	若者のつどいに興味があったため。発表をしていたので面白そうと思い傍聴した。	とても面白かった。色々な視点で新宿の魅力を発表されていて新鮮に感じた。
B氏	1回目で傍聴したため、プレゼンがどのようにブラッシュアップされるのか見てみたかった。	仕事や学校がある中、発表の準備などをされてすごいと思った。発表内容もとても充実していた。
C氏	知り合いが発表していたので。	発表されている皆さんから新宿が好きなことが伝わってきて話に引き込まれた。あっという間に時間が過ぎていくくらい、夢中で聞いていました。

～来場者による投票の様子～



来場者による投票の結果(地下1階展示室)

A班	B班	C班	D班	E班	計
52 票	19 票	12 票	30 票	42 票	155 票

～展示説明及び来場者による投票の様子～



参加者への取材の結果(しんじゆく若者会議に参加してみたかったか)

A班	班にとっても恵まれた。第1回目の会議の後も班のみんなでランチをしたり、情報交換をしたりと何回か集まったりして仲良くなれた。お子さんがいる方もいて話が広がった。新宿に住んでいても知らないことが多く、今回調べてみて色々なことが知れてよかった。
B班	自分には子どもがいないため、待機児童が新宿区で2名だったことに驚いた。新宿区は住みやすく、不良もないので、静かで治安も良いのが魅力。
C班	発表中に傍聴人の方からもっとリアクションがほしかった。若者に対してどう思っているのかも聞いてみたかった。このチームは、外国人に向けて新宿の魅力をPRするために調べたが、他のチームは視点が違ったりして、新宿区の魅力が再発見できた。
D班	楽しかった。普通に過ごしているだけでは、気づけなかったことがたくさんあり、今回参加してみて、新宿の新たな魅力を感じる事ができた。新宿に引っ越してきてから日が浅いため、参加することで色々な方と交流することができて嬉しい。新宿区に対して直接意見が言える場でもあり、ありがたい。
E班	5人全員そろってよかった。発表前にみんなで集まったり、模造紙のレイアウトを変えたりしてとても楽しかった。色々調べると新宿の魅力が分かり、みんなにその魅力を伝えられたのではないかなと思う。

～各班が作成したワークシート～

A班

**国際色豊か**

- \* 外国旅行者の訪問場所 No.1!!
- \* 10人に1人が外国人旅行者
- \* 127の国種の外国が住めるGlobal!!

**新宿の魅力**

**グローバル人材**が育つ

子育てがしやすい街ランキング全国1位!

歴史と文化 薫りまじり  
\* 夏目漱石などの文豪がいた街!!  
\* 区の文化財はなんと!! 213  
\* 脚野将之の館がある

自然がいっぱい  
\* 江戸時代の大名屋敷の庭園に!!  
\* アパマン作者やばせしの先生のあずき

新宿区の子育て

令和元年度しんじゅく若者会議

B班

**テーマ 新宿の魅力**

**イチ押し** 賑わい街 新宿の夜のあそび

[背景]  
\* 外国人観光客獲得  
\* 外国人観光客の東京ナイトライフ満足度(低)

① 新宿駅南口の夜景  
② 美味しい楽しい! 歌舞伎町  
③ ささるGEEと下町...

令和元年度しんじゅく若者会議

<b>ア</b> 子育てがしやすい 待機児童 約2人	<b>イ</b> 若い区長 23区 最年少 若者目線の区政	<b>ウ</b> 歴史と趣のある街 神楽坂	<b>エ</b> 伝統工芸 菓 染物	<b>オ</b> 風も楽しい 久米保と異文化体験 歴史ある銭湯
-------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------------------------------

C班

**テーマ 新宿の魅力**

**イチ押し** SHINJUKU AGAIN, KAGURAZAKA ターゲット! 手動入館の

**二度目の新宿 神楽坂**

区民の再訪のきっかけ  
高島公園 徒歩 2分  
自然公園 徒歩 2分  
祭りイベント 1分

外国人  
\* 華やかに迎える SNS 対応  
\* 多岐の用途にバリエーション  
\* 電車広告の活用

女性軽1.75倍  
25倍  
本音の日本を求めている外国人を魅了する  
日本の事情・歴史を伝える

<b>ア</b> 伝統的且ちの産物 (車 和菓子 染物)	<b>イ</b> 早稲田 向田馬場の文化 (近代文学 演劇) アンプ	<b>ウ</b> ファミリーフレンズ おすすめ!! (おもしろ美術館 東急ストアサービス)	<b>エ</b> 至る所に B級グルメ!! (向田馬場 早稲田 四谷 新大塚)	<b>オ</b> 新宿ブランドを全国に (選品パレット)
------------------------------	------------------------------------	---	---	------------------------------

令和元年度しんじゅく若者会議

D班

**テーマ 新宿の魅力**

**イチ押し** 新しく宿むまち 本音は 区民の8割が「すてきな街に住みたい」と答えた!

～意外に住みやすい新宿～

- ① 出生数UP!: 20年前と比べ 1.4倍に。子育てしやすいマランキン No.1
- ② 多様性: 外国人の割合が1割。誰でも受け入れてくれる懐の深さ!!
- ③ 施設が充実: 病院の数(100あたり)が全国平均の約7倍

[発信] ターゲット: 20代後半～30代 (自身に子育て世代)  
方法: 実際に住んでいる人の生活を SNSや動画などで発信

<b>ア</b> 映画・アニメのロケ地	<b>イ</b> 魅力的な神社やお寺	<b>ウ</b> 行くのも来るのもアリエス良い!	<b>エ</b> 有名企業がこんなところに!	<b>オ</b> おいしいお店がいっぱい!
---------------------	--------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------

令和元年度しんじゅく若者会議

E班

**テーマ 新宿の魅力**

**イチ押し** 新宿を120%楽しむ! 1dayトリップ

無料Wi-Fi

高田馬場 大久保 落合 四谷 早稲田 神楽坂

世界地図 5,000円以上

高田馬場 大久保 落合 四谷 早稲田 神楽坂

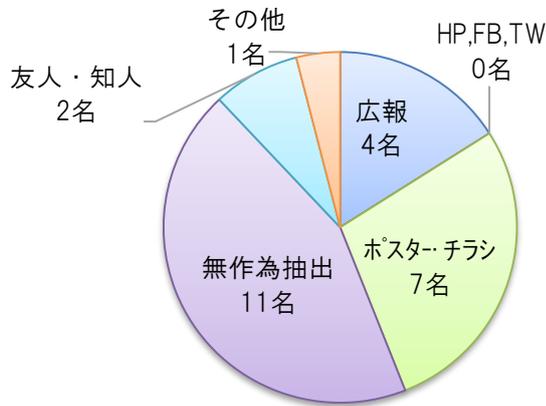
令和元年度しんじゅく若者会議

## V 参加者アンケート等結果

### 1 第1回目アンケート結果

#### 【若者会議を知ったきっかけ】

問1 今回の若者会議を何で知りましたか。(複数選択可)



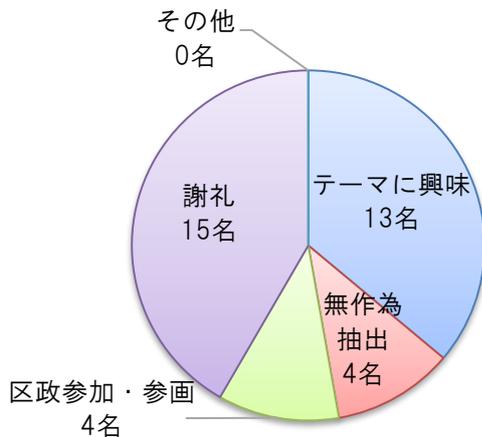
1	広報新宿	16%
2	新宿区のホームページ・Facebook・Twitter	0%
3	ポスター・チラシ	28%
4	無作為抽出で選ばれたため	44%
5	友人・知人	8%
6	その他	4%

(ポスター・チラシを見た場所)

町内会の掲示板、中町掲示板、百人町周辺、中町図書館、銭湯、中井駅

#### 【参加した理由】

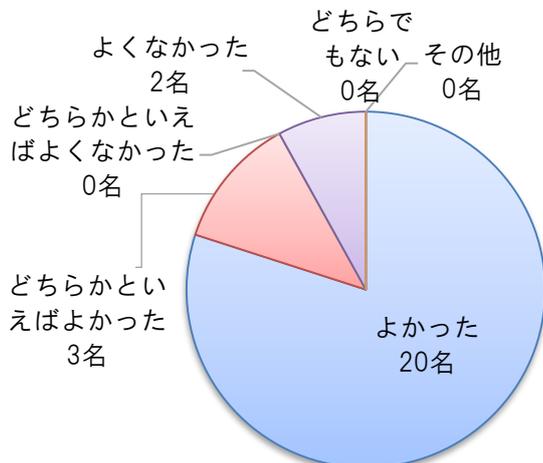
問2 若者会議に参加を決めた、主な理由は何ですか。(複数選択可)



1	テーマに興味があったため	36%
2	無作為抽出で選ばれたため	11%
3	区政に参加・参画してみたかったため	11%
4	謝礼があったため	42%
5	その他	0%

#### 【参加の感想】

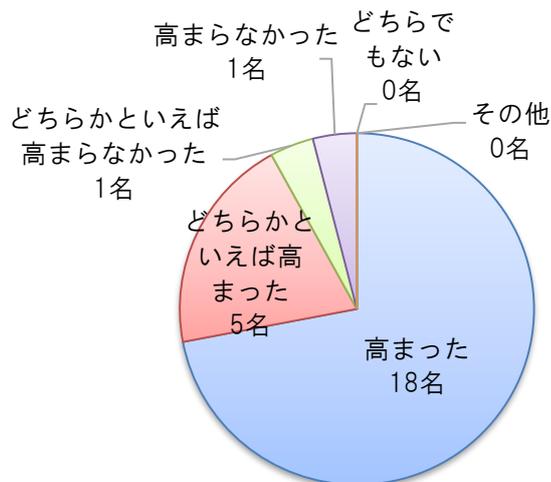
問3 若者会議に参加されて、ご自身の感想としていかがでしたか。(〇は1つ)



1	よかった	80%
2	どちらかといえばよかった	12%
3	どちらかといえばよくなかった	0%
4	よくなかった	8%
5	どちらでもない	0%
6	その他	0%

## 【区政への関心】

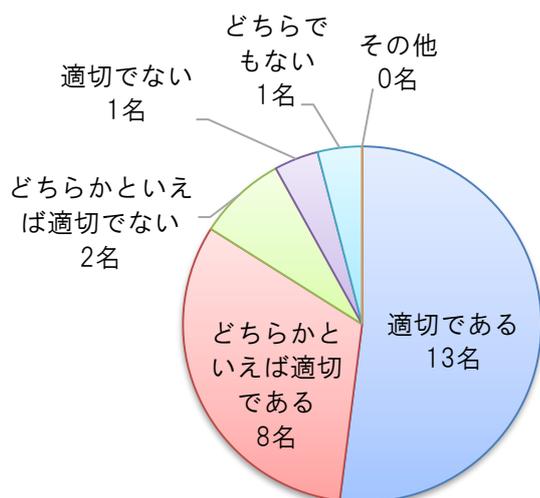
問4 若者会議に参加されて、新宿区政や新宿区への関心は高まりましたか。(○は1つ)



1	高まった	72%
2	どちらかといえば高まった	20%
3	どちらかといえば高まらなかった	4%
4	高まらなかった	4%
5	どちらでもない	0%
6	その他	0%

## 【進め方や時間配分】

問5 本日の若者会議の進め方や時間配分は、適切でしたか。(○は1つ)



1	適切である	52%
2	どちらかといえば適切である	32%
3	どちらかといえば適切でない	8%
4	適切でない	4%
5	どちらでもない	4%
6	その他	0%

### 問5-1 若者会議の進め方について

#### <テーマについて>

- ・テーマが広がったので、もう少しせばめたテーマにすれば、より具体的な施策が出てくると思った。
- ・提示されたテーマが広すぎて時間が足りない。
- ・会議のテーマの背景をはっきり、明確に告げるべき。議論がぼやけるし、実用性をもたせられない。
- ・発表内容が各班同じような内容になっていたの、バラけるテーマ設定にした方が良いと思った。

#### <会議運営について>

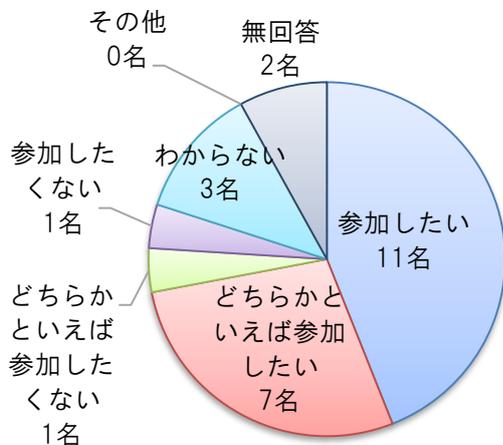
- ・最初の説明が長い。ブレイクが欲しかった。
- ・事前にワークショップの流れを告知してほしかった。
- ・事前情報の連絡は逆に視野をせばめる。
- ・もっと個人作業に時間を割いた方が良かった。
- ・タイムキーパーに任せた時間配分をして欲しい。司会、タイムキーパーの役割の人が動きづらかったように見える。
- ・時間オーバーする班があったので、もう少し厳格にやってほしかった。

＜感想・その他＞

- ・区政に関わっていきたいと思った。
- ・素晴らしい取り組みだと思った。
- ・実際に区長からフィードバックをもらえることが良かった。
- ・前回のアンケート結果を見たが、思っていた以上に楽しくみんなと検討できてよかった。
- ・時間も適切で、長すぎず、短すぎず、楽しかった。
- ・短い時間の中で最大限効率的に進んでいたと思った。
- ・素敵な機会をありがとうございました。本当に魅力を知りたい活かしたい際にはプロボノの採用が有効かと思った。

【来年度以降の参加希望】

問6 来年度以降も若者会議に参加してみたいと思いますか。(〇は1つ)



1	参加したい	44%
2	どちらかといえば参加したい	28%
3	どちらかといえば参加したくない	4%
4	参加したくない	4%
5	わからない	12%
6	その他	0%
	無回答	8%

問6-1 来年度以降の若者会議へのご意見

＜テーマ・会議運営について＞

- ・テーマを具体的にしぼってほしい。
- ・新宿区がこの会議から何を抽出したいかを伝えるべき。
- ・外国籍の方をもっと入れた方がいい。
- ・事業者やNPOなど、区職員以外の話もあると良い。
- ・過去の開催時の内容などが見られると良かった。
- ・データ提供のタイミングがシビアで全てに目を通せなかった。
- ・ディスカッション時間は、もう少し長い方が良かった。

＜その他＞

- ・区長や区議の人達と交流・意見交換する場があると良いと思う。

## 問7 自由意見

### <会議運営について>

- ・終了時間に関して、子どもを預けているので次回はできれば定時でお願いしたい。
- ・情報が多すぎると選べない人が多いので、新宿のオススをしぼってPRした方がよいと思った。思っていたより、4時間があっという間だった。
- ・発表用ワークシート下部のア～オの個別意見の意義が不明。投票対象でもないのに、「意味のない少数意見」に見えてしまう。
- ・ファシリテーターがいることで方向がぶれなかったこともあるが、一方で拡散が不十分なまま方向を定められてしまった感も否めない。
- ・このテーマの目的は、既に有名な観光資源ではなく「新宿区の隠れた資源の再発見」にあるのではと思考するが、「新宿区全体」として捉える人が多かったように感じた。
- ・「地域」「モノ」「コト」「ヒト」など、ある程度、テーマのしぼり込みをすると深い議論になったかも。
- ・「新宿をこういう街にしたい」というクリエイティブな議論をしたかった。
- ・班のメンバーの居住地にかなり偏りがあり、偏りのある会議内容だったと感じた。

### <感想>

- ・今回参加したことで、新宿に住んでいる方の生の声やオスス、魅力を聞くことができたのが大きかった。このようなリアルな声を発信して、区政に活用してもらえればと思う。
- ・普段話す機会のない年代の方と、いろいろ話し合えてとても楽しかった。
- ・新宿の魅力をまた知れて、ここに住んでいてよかった。
- ・新宿をもっと知りたいと思った。区長は今まで遠い存在だったが、会って親近感がわき、もっと新宿に貢献したいと思った。
- ・勉強になった。

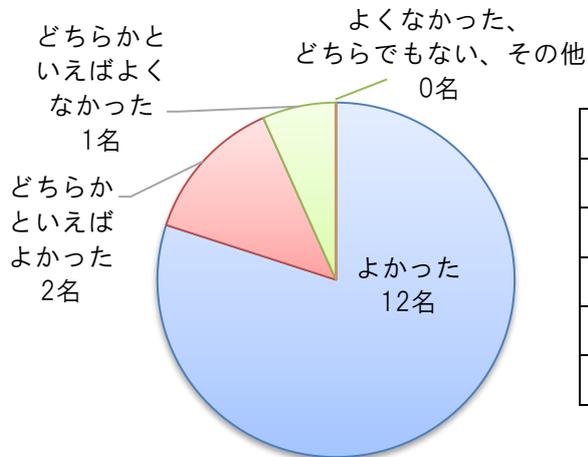
### <その他>

- ・新宿区はとても住みやすい街だと思う。もっと地方や「住む」ことの良さを知ってもらいたいと思う。
- ・子育て等、もっと色々と生かせることがありそう。
- ・そもそも通常、こういった魅力のアピールをいつ、誰が、どのように行っているのか不思議だ。もっともっと、いろいろな魅力の打ち出し方や、ブランディングの方法があると思う。
- ・国際交流について、さらにイベント等増やしてほしい。
- ・多文化共生関連でのイベントをやしてほしい。
- ・新宿に関する情報アクセスの手段の透明化をしてほしい。
- ・シェアサイクルの場所を増やしてほしい。
- ・区民と話し合う場や機会
- ・外国人との接点や話し合いの場

## 2 第2回目アンケート結果

### 【プレゼンを実施した感想】

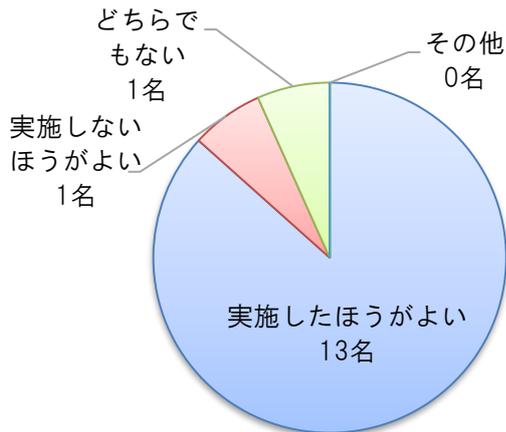
問1 今回、他の区民等にプレゼンを実施してみて、どのようにお感じになりましたか。(〇は1つ)



1	よかった	80%
2	どちらかといえばよかった	13%
3	どちらかといえばよくなかった	7%
4	よくなかった	0%
5	どちらでもない	0%
6	その他	0%

### 【今後のプレゼンの実施について】

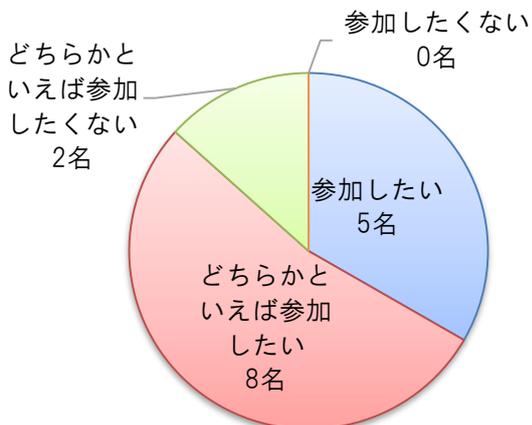
問2 他の区民等へのプレゼンについて、今後も実施したほうがよいと思いますか。(〇は一つ)



1	実施したほうがよい	86%
2	実施しないほうがよい	7%
3	どちらでもない	7%
4	その他	0%

### 【今後の開催日数について】

問3 今回、2日に分けて4時間ずつ会議を実施しましたが、今後、1日にまとめて6～8時間程度で開催した場合、参加したいですか。(〇は1つ)



1	参加したい	34%
2	どちらかといえば参加したい	53%
3	どちらかといえば参加したくない	13%
4	参加したくない	0%

#### 問4 自由意見

##### <会議運営について>

- ・プレゼンテーマを「知られざる魅力」等にした方がオーディエンスの興味を引けるかと思った。
- ・2日に分けた時の参加率は想定されるものだったと思う。
- ・プレゼンを聞いている人がほぼ若者ではなかったのもう少し工夫が必要だと感じた。
- ・グループの他のメンバーの参加を、もっと促して欲しい。
- ・2日目に参加しない方がいたため、謝礼は2日目にまとめて払う形がいいのではと思った。
- ・他参加者とのコミュニケーションが取りたくても難しい。メンバーのコミットメントはもう少し上げて欲しい。真面目に参加している人が苦勞するのは変ではないか？

##### <感想>

- ・しんじゅくの魅力を感じることができてよかった。
- ・班のメンバーに恵まれて良い経験ができた。
- ・託児付きでありがたかった。
- ・普段出会えない新宿区につながりができてよかった。
- ・改めて新宿区の良さも発見できてよかった。
- ・展示していたら、区民の方が投票の際に話しかけてくださり、新宿区の魅力を逆に教えてもらった。とても楽しいいい機会になった
- ・新宿区外に住んでいると、なかなか「新宿に住もう！」という気にならないので、ぜひ新宿区の魅力を伝えていったほうがいいと思う。
- ・貴重な体験をありがとうございました。

### 3 最終投票結果

	A班	B班	C班	D班	E班	計
第1回目	17 票	12 票	16 票	19 票	11 票	75 票
第2回目 (1階 ロビー)	6 票	3 票	2 票	3 票	5 票	19 票
第2回目 (地下1階展室)	52 票	19 票	12 票	30 票	42 票	155 票
合 計	75 票	34 票	30 票	52 票	58 票	249 票

【参考】若者会議で提供した資料

- 1 新宿区総合計画(平成29年)  
→P88～P123に、基本政策Ⅲ「賑わい都市・新宿の創造」の個別施策や課題を掲載
- 2 新宿区総合戦略～まち・ひと・しごと創生～(平成28年)  
→長期ビジョンを示したもの。P7～P16には集客に関する参考データを掲載
- 3 新宿区人口ビジョン(平成28年)  
→人口の将来展望を示したもの。P2～P20には人口の現状分析データを掲載
- 4 新宿区の概況(平成30年度)  
→区の年齢別・町別人口、財政、施設、事業所数などのデータを掲載
- 5 新宿区の統計(平成30年度)  
→区の年齢別・町別人口など、P104には統計でみる新宿区の姿を掲載
- 6 新宿区「新宿力」で創造する、やすらぎとにぎわいのまち  
→区内のエリア別特色、博物館等の紹介、区の地場産業の紹介などを掲載
- 7 新宿区区民意識調査(平成28年度)  
→区民の生活意識等を把握するための調査。「新宿区の魅力」をP164～P190に掲載
- 8 新宿文化絵図 新宿まち歩きガイド  
→区の歴史、自然、伝承、人物などの文化的資源をわかりやすく紹介
- 9 新宿の文化財 新宿文化財ガイド2013  
→区内にある区、都、国の各指定文化財等を紹介
- 10 新宿区地図(平成30年版)  
→区の施設や新宿WEバスを掲載した地図
- 11 広報新宿(7月5日号と7月15日号と7月25日号の3部)  
→区の広報紙。毎月3回発行。新聞折り込みのほか個別ポスティングも実施
- 12 新宿ロケ地マップ  
→映画やドラマなどが、区内でロケした場所などを紹介
- 13 新宿観光マップ  
→各エリア別の観光スポットを紹介
- 14 Shinjuku Free Wi-Fi利用案内  
→利用案内とアクセスポイントを掲載
- 15 新宿フィールドミュージアム(2019)  
→新宿全体がアート&カルチャーの博物館になるイベントがまるごとわかる冊子
- 16 特別住民票(ゴジラ新宿区特別住民登録記念)  
→新宿東宝ビルのオープンに際し、ゴジラに特別住民票を交付するとともに、ゴジラを「新宿観光特使」に任命した。



令和元年度  
しんじゅく若者会議実施結果報告書  
令和2年1月発行

<編集・発行>  
新宿区総合政策部区政情報課広聴係  
東京都新宿区歌舞伎町1-4-1  
電話(03)5273-4065(直通)

印刷物作成番号
2019-19-2106