

地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書 神楽坂地区（Cエリア）

景観誘導項目（4） Cエリアの屋外広告物における景観形成

（地区別屋外広告物ガイドライン（神楽坂地区）P.351～P.352）

○景観形成の目標

風情ある雰囲気をもった路地景観を継承し、路地空間にふさわしい魅力ある商業施設と居住施設が共存するまちなみ景観へ

○前面道路幅員の確認

前面道路幅員 _____ m

○具体的な方策に対する措置の状況を記入してください。

具体的な方策 ①光源の色温度 光源の使用 あり なし ※「あり」の場合、以下を記入

◆光源の色温度を「昼白色（5000K以下）」「電球色（3000K以下）」とする。ただし、道幅が3m未満の通りでは「電球色（3000K以下）」とする。

記載欄

具体的な方策 ②屋外広告物の色彩

◆使用する色彩の彩度をガイドライン 10 ページのマンセル値に抑える。その他の色彩を使用する場合は広告表示面積の5%以内にとどめる。

記載欄

具体的な方策 ③壁面広告物 壁面広告物 あり なし ※「あり」の場合、以下を記入

◆道幅 4m 以上：1 階部（原則として地上 4m 以下）までの掲出とする。一壁面における合計面積は 1 階部面積の 15%以下とし、一点の面積は 1.5 m²を上限とする。

該当
非該当

記載欄

◆道幅 3m 以上 4m 未満：1 階部（原則として地上 4m 以下）までの掲出とする。一壁面における合計面積は 1 階部面積の 10%以下とし、一点の面積は 1 m ² を上限とする。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆道幅 3m 未満：戸口高さ（原則として地上 2m 以下）までの掲出とする。一壁面における合計面積は戸口高さ面積の 5%以下とし、一点の面積は 0.5 m ² を上限とする。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、黒色とする。	
記載欄	
◇切り文字や箱文字の表示を活用する。	
記載欄	
具体的な方策 ④ 突出広告物 突出広告物 <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし ※「あり」の場合、以下を記入	
◆道幅 4m 以上：1 店舗につき 1 台までの設置とし、壁面からの出幅を 50cm 以内に収める。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆道幅 3m 以上 4m 未満：1 店舗につき 1 台までの設置とし、壁面からの出幅を 25cm 以内に収める。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆道幅 3m 未満：突出広告は設置しない。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆複数ある場合は、下から縦 1 列に並べる。	
記載欄	

◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、黒色とする。	
記載欄	
◇表示面は、縦横比を 1:1 または 2:1 の比率とし、大きさを抑える。	
記載欄	
具体的な方策 ⑥敷地内の自立広告物 自立広告物 <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし ※「あり」の場合、以下を記入	
◆道幅 4m 以上：歩行者の通行や見通しを妨げない大きさとする。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆道幅 4m 未満：自立広告物は設置しない。	<input type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当
記載欄	
◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、黒色とする。	
記載欄	
◇表示面は、縦横比を 1:1 または 2:1 の比率とし、大きさを抑える。	
記載欄	
具体的な方策 ⑦行灯	
◇伝統的な情緒を演出するため、行灯を活用する。	
記載欄	
具体的な方策 ⑧のれん	
◇伝統的な情緒を演出するため、のれんを活用する。	
記載欄	