

地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書 歌舞伎町地区

<景観誘導項目1>

「セントラルロード沿道及びシネシティ広場周辺における屋外広告物の景観形成」

景観形成の目標

「歌舞伎町ならではの誰もが心地良く楽しめる景観へ」

景観誘導項目1について、該当するかチェックをして下さい。該当する場合は、以下の具体的な方策に対して、措置状況を記入して下さい。

該当する

該当しない

具体的な方策

隣接する屋外広告物と色彩、光などの関係性を持たせ、奥行きを演出する袖看板の計画的な設計を行う

①

記載欄

大型ビジョン広告やデジタルサイネージの活用など、広場を囲う面や視認性の高い壁面の魅力をつくる

②

記載欄

人の流れや歩く人の目線を捉え、効果的な屋外広告物の設置計画を行う

③

記載欄

地域性、文化、流行等を発信するシンボリックな屋外広告物のデザインに配慮する

④

記載欄

誰もが心地よく楽しめる歌舞伎町ならではの店舗づくりや屋外広告物のデザインによる賑わいを演出する

⑤

記載欄

夜間は多くの人を引き付ける、屋外広告物による光溢れる賑わいをつくる

⑥

記載欄

<景観誘導項目2>

「T字路のアイストップをいかした屋外広告物の景観形成」

景観形成の目標

「歌舞伎町の都市構造を活かした迷宮的な楽しさを演出する景観へ」

景観誘導項目2について、該当するかチェックをして下さい。該当する場合は、以下の具体的な方策に対して、措置状況を記入して下さい。

該当する

該当しない

	具体的な方策
①	視認性の高い壁面や屋上部に屋外広告物の活用を図る
	記載欄
②	可変表示式屋外広告物、屋外広告物の照明などを用いた光の工夫や演出を図る
	記載欄

<景観誘導項目3>

「歌舞伎町を印象づける靖国通り沿いにおける屋外広告物の景観形成」

景観形成の目標

「歌舞伎町の入口として象徴となる景観へ」

景観誘導項目3について、該当するかチェックをして下さい。該当する場合は、以下の具体的な方策に対して、措置状況を記入して下さい。

該当する

該当しない

	具体的な方策
①	通りをイメージし、屋外広告物を含めた建築物全体でデザインし、光を演出する
	記載欄
②	通りを意識し、賑わいの連続性をつなげる屋外広告物をデザインする
	記載欄