

A 景観形成計画書

1 都市マスタープランの確認

【参照資料】 新宿区まちづくり長期計画 都市マスタープラン（平成29(2017)年12月）
都市マスタープランは、「都市計画に関する基本的な方針」を定めたものです。新宿区全域の地域特性に配慮した土地利用を図るため、P40の「土地利用方針図」で計画地の土地利用の方針を確認し、該当する地区名を転記してください。

2 景観形成ガイドラインの確認

【参照資料】 新宿区景観まちづくり計画・景観形成ガイドライン（令和5(2023)年3月改定版）
--

(1) エリア別景観形成ガイドライン（P.79～P.254）
エリア別景観形成ガイドラインは、区内を72のエリアに分け、各エリアの景観形成の目標等を定めたものです。地域の景観特性にふさわしい良好な景観形成を図るため、計画地のガイドラインの内容を確認してください。

① 該当するエリア別景観形成ガイドラインの「地域名」及び「エリア名」を確認し、転記してください。

地域名		地域
エリア名	- 「	エリア」

② 当該エリアの「景観形成の目標」を確認し、転記してください。

③ 当該エリアの「景観形成の方針」を確認し、転記してください。

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

(2) 要素別景観形成ガイドライン(P.257～P.264)

要素別景観形成ガイドラインは、景観を形成する重要な要素である「形態意匠」「設備等修景」「みどり」について、区内のどの地域においても考慮すべき内容を定めたものです。各ガイドラインの内容を確認し、各ガイドラインの「景観形成の方針」の中で、特に重視した方針を転記してください。

形態意匠	
設備等修景	
みどり	

(3) 広域的な景観形成ガイドライン（P.265～P.280）
--

広域的な景観形成ガイドラインは、エリア別景観形成ガイドラインを広域的な観点から補完するため、景観の軸となる地域特性等を踏まえた景観形成の考え方等を定めたものです。各ガイドラインの対象建築物及び内容を確認し、該当するガイドライン全てにチェックし、該当する各ガイドラインの「景観形成の方針」の中で、特に重視した方針を転記してください。

	ガイドライン名	景観形成の方針
<input type="checkbox"/>	2-1 超高層ビルの景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-2 幹線道路沿道の景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-3 駅前・鉄道沿線景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-4 水辺景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-5 夜間景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-6 公共空間の景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-7 明治神宮聖徳記念絵画館の眺望の保全に関する景観形成ガイドライン	
<input type="checkbox"/>	2-8 新宿御苑の眺望の保全に関する景観形成ガイドライン	

(4) 大規模建築物等に係る景観形成ガイドライン (P.281~P.282)		
大規模建築物等に係る景観形成ガイドラインは、一般的な形態規制等を緩和して計画される大規模建築物等に対して景観形成の考え方を定めたものです。対象建築物を確認し、該当するガイドラインにチェックし、内容を確認してください。		
	ガイドライン名	対象
<input type="checkbox"/>	3-1 大規模建築物等に係る景観形成ガイドライン	P.70で定める大規模建築物等
<input type="checkbox"/>	該当しない	

3 屋外広告物に関する景観形成ガイドラインの確認

【参照資料】新宿区景観形成ガイドライン 屋外広告物に関する景観形成ガイドライン (令和5(2023)年3月改定版)		
屋外広告物に関する景観形成ガイドラインは、个性的で多様な景観の魅力を高めていくために、屋外広告物のデザイン等について配慮すべき内容を定めたものです。次のうち、該当するものにチェックし、屋外広告物の設置の予定がある場合は、「屋外広告物に関する景観形成ガイドライン」の内容を確認してください。		
<input type="checkbox"/>	a. 設置予定あり(商業施設、共同住宅、公共施設等の名称サインも含みます)	→以下の(1)~(3)を記入後、4を記入してください。
<input type="checkbox"/>	b. 設置予定なし	→以下の(1)~(3)の記入は不要です。4を記入してください。

(1) 区全域屋外広告物ガイドライン (P.298~P.328)

①基本的な配慮事項 (P.300~P.307)					
設置又は表示を予定しているの屋外広告物の特性から、該当する項目 全て にチェックし、配慮事項を確認してください。					
配慮事項			配慮事項		
P.300	<input type="checkbox"/>	1 視認性や可読性について	P.304	<input type="checkbox"/>	4 照明・光について
P.301	<input type="checkbox"/>	2 情報の図と地、レイアウトについて	P.305	<input type="checkbox"/>	5 デジタルサイネージ等について
P.302・303	<input type="checkbox"/>	3 色彩の考え方	P.306・307	<input type="checkbox"/>	6 公共サインについて

②周辺環境や景観への配慮 (P.308~P.319)

計画地の周辺環境や景観の特性から、該当する項目 全て にチェックし、「景観形成の目標」を転記してください。					
		景観誘導項目			景観形成の目標
P.308・309	<input type="checkbox"/>	住居エリア			
p.310・311	<input type="checkbox"/>	商業エリア			
P.312・313	<input type="checkbox"/>	オフィス街、工業エリア			
P.314・315	<input type="checkbox"/>	歴史、自然などの景観資源周辺			
P.316・317	<input type="checkbox"/>	駅前交差点、幹線道路			
P.318・319	<input type="checkbox"/>	昼間と夜間			

③建築物や敷地の特性への配慮 (P.320~P.323)

計画する屋外広告物を設置する場所や位置から、該当する項目 全て にチェックし、「景観形成の目標」を転記してください。					
		景観誘導項目			景観形成の目標
P.320・321	<input type="checkbox"/>	建築物と広告デザイン			
P.322・323	<input type="checkbox"/>	外構計画、店舗意匠計画と広告デザイン			

(2) 地区別屋外広告物ガイドライン (P.329~P.357)

該当する項目にチェックし、a~cの地区に該当する場合は別紙「地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書」を記入し添付してください。未定の場合は考え方を記入し、建築計画の早い段階から、屋外広告物のデザイン等について検討してください。					
P.330~335	<input type="checkbox"/>	a. 歌舞伎町地区	}	別紙「地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書」を記入し、添付してください。	
P.336~342	<input type="checkbox"/>	b. 外濠周辺地区			
P.343~357	<input type="checkbox"/>	c. 神楽坂地区			
	<input type="checkbox"/>	d. 該当しない			

(3) 屋外広告物の設置にあたり景観形成上配慮した点	
設置又は表示を予定している屋外広告物について、どのような景観上の配慮を行うかを記入して下さい。未定の場合は考え方を記入し、建築計画の早い段階から、屋外広告物のデザイン等について検討してください。	
①設置計画 【設置する数量・配置、集約方法について】	
配慮する事項について、該当する項目にチェックし、具体的な方策を記入してください。	
<input type="checkbox"/> 設置する数量は最小限とする	<input type="checkbox"/> 同じ内容での複数の表示は避ける
<input type="checkbox"/> 視認性を考慮し、計画的な配置場所とする	<input type="checkbox"/> テナント店舗等の屋外広告物は集約する
<input type="checkbox"/> その他 ()	
具体的な方策	
②形態意匠 【素材・形態（立体・平面）・大きさ、文字、ロゴマーク、写真のレイアウトについて】	
配慮する事項について、該当する項目にチェックし、具体的な方策を記入してください。	
<input type="checkbox"/> 周辺景観、建築物等の特性に応じた大きさとする	<input type="checkbox"/> 周辺景観、建築物等の特性をいかした素材、形態とする
<input type="checkbox"/> 余白を多く設けるレイアウトとする	<input type="checkbox"/> 文字、図などの情報を整理し、分かりやすい表現方法とする
<input type="checkbox"/> その他 ()	
具体的な方策	
③色彩 【背景色・表示色（文字色）、筐体・構造で外部に露出している部分の色について】	
配慮する事項について、該当する項目にチェックし、具体的な方策を記入してください。	
<input type="checkbox"/> 用いる色数を抑える	<input type="checkbox"/> 低い彩度及び明度の背景色とする
<input type="checkbox"/> 背景色と表示色のバランスに配慮する	<input type="checkbox"/> 落ち着いた色彩の背景色と表示色を用いる
<input type="checkbox"/> 外部に露出する筐体・構造は周辺景観に調和した色彩を用いる	
<input type="checkbox"/> その他 ()	
具体的な方策	
④照明 【方式（内照式、表示発光式、外照式）、光源（白熱灯、蛍光灯、ネオン、LED等）について】	
配慮する事項について、該当する項目にチェックし、具体的な方策を記入してください。	
<input type="checkbox"/> 周辺景観、建築物等に調和した色温度を用いる	<input type="checkbox"/> 歩行者などの視線に配慮した照明方法を行う
<input type="checkbox"/> 点滅や動く文字等の表示は、通行・歩行の安全に配慮する	
<input type="checkbox"/> 過度な明るさ、眩しさにならない計画をする	
<input type="checkbox"/> その他 ()	
具体的な方策	
⑤その他 (①から④の他、屋外広告物の設置にあたり景観形成上配慮していることがあれば記入してください。)	
記載欄	

4 地域特性を踏まえ景観形成上配慮した点（必ず記入してください。）

都市マスタープラン、エリア別景観形成ガイドライン、その他の景観形成ガイドライン等から、 計画地周辺の地域特性をどのように読み取り、計画に活かしたのか を記入して下さい。また、各景観形成ガイドラインの「景観形成の方針」等を踏まえて、 計画にどのような景観上の配慮を行ったのか を記入して下さい。
記載欄
(書ききれない場合は別紙を添付してください。)