

新宿区  
産業振興施策の  
実施状況  
(令和2年度)



# 目次

※新規事業…**新**

※新宿区第一次実行計画…**計**

新型コロナウイルス感染症対応支援事業	2
<b>I 主な産業振興施策（令和2年度）</b>	6
<b>II 中小企業活性化支援</b>	
1. 商工相談	7
2. 中小企業向け制度融資	7
3. 小規模事業者経営改善資金利子補給	8
4. 新宿区中小企業の景況調査	8
5. ビジネスアシスト新宿	8
6. 中小企業展示会等出展支援	9
7. 新宿商談会	9
8. 新宿ビジネス交流会 <b>計</b>	9
9. 新製品・新サービス開発支援助成 <b>計</b>	9
10. 事業承継支援	9
11. 新宿ビジネスプランコンテスト <b>計</b>	9
12. 特定創業支援等事業	10
13. しんじゆく逸品マルシェの開催 <b>計</b>	11
14. しんじゆく逸品の普及 <b>計</b>	11
15. 新宿ものづくりマイスターの認定 <b>計</b>	11
16. 新宿ものづくり産業発信動画 <b>計</b>	11
<b>III 地場産業支援</b>	
1. 地場産業団体の展示会等支援	12
2. 地場産業団体分担金等	12
3. 地場産業振興小野基金	12
4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 <b>計</b>	12
<b>IV 商店街活性化支援</b>	
1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 <b>計</b>	13
2. 大学等との連携による商店街支援 <b>計</b>	14
3. 商店会情報誌の発行 <b>計</b>	14
4. 商店会サポート事業	15
5. 商店街消費拡大推進事業	15
6. 商店街空き店舗活用支援融資	15
7. 商店街空き店舗情報の提供	15
8. 生鮮三品小売店活性化事業	15
9. おもてなし店舗支援事業	16
<b>V 産業振興施設</b>	
1. 産業会館（BIZ新宿）	17
2. 高田馬場創業支援センター	17
<b>VI 産業関連情報の発信</b>	
1. 事業案内	18
2. 中小企業支援ガイド	18
3. 新宿ビズタウンニュース	18
4. 新宿ビズタウンメール	18
5. 商店会情報誌の発行（再掲）	18
6. 商店街空き店舗情報の提供（再掲）	18
7. 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）	18
<b>VII その他</b>	
1. 産業振興会議の運営	19
2. 新宿区第一次実行計画概要	19
【参考資料】新宿区の産業	21

# 新型コロナウイルス感染症対応支援事業

中小企業等を対象とした新型コロナウイルス感染症対応支援事業を次のとおり実施した。

## 1. 中小企業向け制度融資

### ○商工業緊急資金（特例）

新型コロナウイルス感染症の影響により、一時的に売り上げの減少等、業況悪化をきたしている、又は悪化が見込まれる区内中小企業者の資金繰りを支援するため、融資をあっせんし、貸付利子及び信用保証料を全額補助した。

貸付限度額 (千円)	紹介		貸付	
	件数	金額 (千円)	件数	金額 (千円)
5,000	3,499	16,291,414	2,622	12,062,564

	件数	金額
利子補給	2,612 件	153,988,064 円
信用保証料補助	1,799 件	166,567,824 円

## 2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

### ○新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置

小規模事業者経営改善資金（東京商工会議所新宿支部の経営指導に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行う融資制度）において、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置による融資を利用した者のうち、国の実質無利子制度の対象にならない利用者に対して、支払った利子の全額を補助した。

件数	金額
8 件	35,743 円

## 3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第 2 条第 5 項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

4 号：突発的災害の発生に起因して売上高等が減少している中小企業者を支援するための措置。令和 2 年 2 月 18 日より新型コロナウイルス感染症を突発的災害として指定。

5 号：全国的に業況の悪化している業種に属する中小企業者を支援するための措置。令和 2 年 5 月 1 日より全業種指定。

認定種別	認定件数
4 号	7,310 件
5 号	602 件

#### 4. 危機関連保証制度認定

新型コロナウイルス感染症の影響により売上高等が減少している中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠及びセーフティネット保証枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。令和2年2月1日より新型コロナウイルス感染症を指定した。

認定件数	2,149 件

#### 5. ビジネスアシスト新宿

##### ○専門家活用支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた区内中小企業・個人事業主を対象に、今後の販促計画をはじめとする事業再興に向けた事業計画の策定や、各種補助金・給付金等の申請にあたって、専門家の支援を受けた際にかかった費用の補助を行った。(補助対象経費の10分の10、上限は10万円/件)

助成件数	助成金額
527 件	39,185,000 円

#### 6. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の販路拡大を支援し、地域産業の活性化を図るため、全業種を対象として展示会等出展経費の3分の2を助成した。なお、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、オンライン展示会を対象とし、補助上限額を国内出展の場合は15万円から30万円、海外出展の場合は20万円から40万円まで拡充した。

利用企業数	金額
30 社	8,060,000 円

#### 7. 店舗等家賃減額助成

新型コロナウイルス感染症の影響で売上げが減少している区内事業者の事業継続を支えるため、賃貸人が店舗等借入人の事業が継続できるように店舗等家賃を減額した場合に、賃貸人に対して減額した家賃の一部を助成した。(補助対象経費の2分の1、上限は1月5万円/件)

助成件数	助成金額
1,110 件	339,247,800 円

#### 8. 新型コロナウイルス感染拡大防止休業協力金

従業員等に5人以上の新型コロナウイルス感染症陽性者が発生した店舗等施設が、区の休業協力依頼に応じ連続して10日間以上の営業の自粛を実施した場合に、協力金として50万円を支給した。

対象件数	金額
12 件	6,000,000 円

## 9. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

### (1) 東京都政策課題対応型商店街事業上乗せ補助事業

商店会が、東京都の「東京都政策課題対応型商店街事業(新型コロナウイルス感染症緊急対策型)」を活用して、商店会の3密状態の回避につながる商店会の取組みを実施した場合に、区として上乗せ補助を行い負担の軽減を図り、取組みを推進した。(補助対象経費の10分の1、上限は33万円/件、都区併せて333万円)

助成件数	助成金額
7件	932千円

### (2) 小規模商店会新型コロナウイルス感染症拡大防止支援事業

新型コロナウイルス感染症拡大防止につながる3密状態の回避への取組を行う、加盟店舗数が100店舗未満の商店会に対して、必要な経費の補助を行い、取組みを推進した。(補助対象経費の10分の10、上限は50万円/件)

助成件数	助成金額
29件	13,154千円

### (3) 東京都感染防止ガイドライン対応型商店街特別支援事業上乗せ補助事業

商店会が、東京都の「感染拡大防止ガイドライン対応型商店街特別支援事業(東京都政策課題対応型商店街事業)」を活用して、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向け感染拡大防止ガイドライン等に基づく取組を実施した場合に、区として上乗せ補助を行い負担の軽減を図り、安全安心な商店街づくりに向けた取組みを推進した。(補助対象経費の10分の1、上限は5万円/件、都区併せて55万円)

助成件数	助成金額
37件	1,531千円

### (4) 商店会共同販促支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた商店会が、新たな取り組みとして、デリバリー事業の実施や共同での販売促進事業の実施等、売上拡大に繋がる継続的な取組を行った際にかかる費用の補助を行った。(補助対象経費の10分の10、上限は100万円/件)

助成件数	助成金額
13件	15,534千円

## 10. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉に圧着くじ（スピードくじ）方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている商店街のさらなる支援のため、景品総額を従来の2倍の6千万円とした。

くじ配布期間	令和2年11月1日(日)～30日(月)	
景品引換期間	令和2年11月1日(日)～12月10日(木)	
参加店数	2,431店	
抽選券	発行枚数	4,000,000枚
	配布枚数	3,994,431枚
景品	当選額	59,000,000円
	引換え額	43,768,000円

## 11. おもてなし店舗支援

### ○感染症拡大防止対策・業態転換事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内の飲食店、小売店等の各店舗における「感染拡大防止」「業態転換」に対し、取り組みを推進するため経費の一部を助成した。(補助対象経費の10分の10、上限は5万円/件)

助成件数	助成金額
1,100件	52,307千円

## I 主な産業振興施策（令和2年度）

### 中小企業活性化支援

- ・商工相談
- ・中小企業向け制度融資
- ・小規模事業者経営改善資金利子補給
- ・新宿区中小企業の景況調査
- ・ビジネスアシスト新宿
- ・中小企業展示会等出展支援
- ・新宿商談会
- ・新宿ビジネス交流会
- ・新製品・新サービス開発支援助成
- ・事業承継支援
- ・新宿ビジネスプランコンテスト
- ・特定創業支援等事業
- ・しんじゅく逸品マルシェの開催
- ・しんじゅく逸品の普及
- ・新宿ものづくりマイスターの認定
- ・新宿ものづくり産業発信動画

### 商店街活性化支援

- ・にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援
- ・大学等との連携による商店街支援
- ・商店会情報誌の発行
- ・商店会サポート事業
- ・商店街消費拡大推進事業
- ・商店街空き店舗活用支援融資
- ・商店街空き店舗情報の提供
- ・生鮮三品小売店活性化事業
- ・おもてなし店舗支援事業

### 産業振興施設

- ・産業会館（BIZ 新宿）
- ・高田馬場創業支援センター

### 産業関連情報の発信

- ・事業案内
- ・中小企業支援ガイド
- ・新宿ビスタタウンニュース
- ・新宿ビスタタウンメール
- ・商店会情報誌の発行
- ・商店街空き店舗情報の提供
- ・新宿ものづくり産業発信動画

### 地場産業支援

- ・地場産業団体の展示会等支援
- ・地場産業団体分担金等
- ・地場産業振興小野基金
- ・地場産業団体新商品開発等事業支援

### その他

- ・産業振興会議の運営
- ・新宿区第一次実行計画概要

## Ⅱ 中小企業活性化支援

### 1. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	2,973件
----	--------

### 2. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。また、令和2年3月18日より、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内中小企業者の資金繰りを支援するため、商工業緊急資金（特例）を実施した。詳細は2ページ参照。

#### （1）融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	7	87,033	5	60,000
	設備資金	20,000	1	20,000	1	20,000
	運転設備資金	20,000	2	32,000	0	0
商店会共同 事業資金	中元	2,000	0	0	0	0
	年末	2,500	0	0	0	0
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	0	0
地場産 業振興 資金	運転資金	10,000	0	0	0	0
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
店舗改装資金		15,000	1	15,000	1	15,000
商工業年末特別資金		3,000	2	6,000	1	3,000
小規模企業資金		7,500	31	186,002	37	191,385
小規模企業特例資金		20,000	66	839,077	45	465,375
創業資金（商店会加入・文化創造産業含む）		20,000	42	331,600	29	194,300
技術・事業革新資金		15,000	0	0	0	0
経営応援資金		5,000	4	20,000	5	25,000
情報技術活用促進資金		5,000	2	10,000	0	0
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	7	31,180	5	23,180
債務一本化資金		20,000	3	32,182	5	73,176
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	1	10,000	0	0
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			169	1,620,074	134	1,070,416

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。



(2) 利子補給（商工業緊急資金（特例）分を除く）

件数	2,761件	金額	102,257,007円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助（商工業緊急資金（特例）分を除く）

件数	130件	金額	10,568,451円
----	------	----	-------------

### 3. 小規模事業者経営改善資金利子補給

東京商工会議所新宿支部の経営指導（6ヶ月以上）に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行っているマル経融資を受けた中小企業者に対し、支払った利子の一部（30%）の補助を行った。

件数	219件	金額	5,257,294円
----	------	----	------------

### 4. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景気動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（令和2年7月、8月、11月、令和3年2月）
調査結果 発行部数	各回800部
調査内容	〈基本調査〉 業況、売上、収益、資金繰り、収益の動き 〈特別調査〉 新型コロナウイルスによる経営への影響、テレワークの実施状況等

#### ○景気動向緊急調査

調査時期	令和2年5月
調査内容	事業への影響及び先行きへの見通し、4月単月売上高の前年同月との比較、事業経営における新型コロナウイルスによる影響、新型コロナウイルスに対する社内での取り組み、緊急事態宣言が延長したことによる影響

### 5. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	25社	延べ利用数	45件
-------	-----	-------	-----

#### ○行政書士無料相談会

令和3年1月から、東京都行政書士会新宿支部より派遣された行政書士が、毎月第3水曜日に1回、区立産業会館にて行政書士の無料相談会を行った。

利用数	5件
-----	----

## 6. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売り上げ拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展に係る経費の一部を助成した。令和2年度においては、新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、補助上限額等を拡充した。詳細は3ページ参照。

## 7. 新宿商談会

新型コロナウイルス感染症の影響により新宿商談会は中止したが、コロナ禍においても中小企業の販路開拓を支援するため、販路開拓支援セミナーをオンライン形式で実施した。

配信期間	令和3年1月20日(水)～2月28日(日)
内容	「with コロナ時代でも実践できる新規顧客開拓の手法」 講師：川崎 悟（合同会社セールス・トータルサポーターズ代表社員）
参加者数	参加者25名、動画再生回数90回

## 8. 新宿ビジネス交流会 **計**

新型コロナウイルス感染症の影響により、集合形式での交流会は中止とし、オンライン会議ツール「zoom」を利用したオンライン形式で実施した。

開催日時	令和3年2月25日(木) 14:00～16:00
テーマ	コロナ禍前後の経営や働き方の変化（ICT化、テレワーク等）
参加者数	23名（定員30名、申込み28名）

## 9. 新製品・新サービス開発支援助成 **計**

区内中小企業が新規性・市場性のある製品・サービスの開発事業を実施する際に、経費の一部を助成した。（補助対象経費の3分の2以下、上限は100万円/件）

### ○助成事業（4件）

事業所名	事業内容	交付金額
イングルウッド・デザイン	新型スマートフォン専用ホルスター開発事業	210,000
ユカイ工学(株)	スマートスピーカーとの BLE 接続キット開発	487,000
(株)ヌールエ	『せかい！動物かんきょう会議メソッド』の非対面型インストラクター養成講座～資格認定システムの開発	1,000,000
(株)都恋堂	シニア向け「スマホ学習システム」の開発	909,000

## 10. 事業承継支援

事業承継支援セミナーについては、新型コロナウイルス感染症の影響により中止した。

## 11. 新宿ビジネスプランコンテスト **計**

革新的な事業の創出や創業気運の醸成を図るため、東京商工会議所新宿支部との共催により、「SHINJUKU DREAM ACTIVATION シンジュク ドリーム アクティベーション スリー アンダー III - U 35 新宿ビジネスプランコンテスト」を開催した。

区内で事業の立上げを目指す 35 歳以下の若者を対象に革新的なビジネスプランを募集し、80 件の応募の中から優れたビジネスプランを 2 件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ支援を行った。

#### ○事業計画策定の支援

キックオフセミナー	ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。 区内大学等において 4 回開催した。(工学院大学 57 名、国際ファッション専門職大学 52 名、桜美林大学 51 名、一般参加型 23 名)
ブラッシュアップ支援	支援員による、書類審査通過者 10 名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。

#### ○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

新型コロナウイルス感染症の影響により関係者のみ出席して開催したが、ファイナルイベント及び表彰式の様子は区公式 YouTube にて公開した。

開催日時	令和 3 年 1 月 27 日 (水) 18:00~19:30
開催場所	B I Z 新宿 多目的ホール
動画再生回数	317 回
プログラム	公開プレゼンテーション審査(6 名登壇)

#### ○表彰

最優秀賞 (賞金 50 万円)	細谷 幸生 (慶応義塾大学医学部) 「全ての人にパーソナルカウンセラーを。」
優秀賞 (賞金 20 万円)	岡田 美優 (早稲田大学大学院スポーツ科学研究科) 「障害者スポーツ×企業をつなぐ！」

※審査委員特別賞は該当者なし。

## 12. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、認定創業支援等事業者と連携して創業者を支援した。創業スクール全 4 回のうち、2 回は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

支援対象者数	窓口相談	59 人
	創業スクール (年 2 回)	17 人
	インキュベーション施設	10 人

### 13. しんじゅく逸品マルシェの開催 計

新型コロナウイルス感染症の影響により「しんじゅく逸品マルシェ」を中止し、その代替事業として、「しんじゅく産業パネル展」を開催した。

開催日時	令和2年11月24日(火)10:00~19:00 令和2年11月25日(水)10:00~17:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
主な内容	「しんじゅく逸品」「商店街」「技の名匠」「地場産業」「博物館・記念館」の5つをテーマとしたパネル展示
来場者数	約10,000人

### 14. しんじゅく逸品の普及 計

文化観光資源案内サイトを改修し、しんじゅく逸品及び技の名匠の情報を追加公開した。

サイト名	文化観光資源案内サイト「温故知しん!じゅく散歩」
主な追加情報	しんじゅく逸品の商品等情報(30品)、新宿ものづくりマイスター「技の名匠」の職人情報(52名)、おすすめコース情報更新

### 15. 新宿ものづくりマイスターの認定 計

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

認定者名	業種
小倉 隆	東京手描友禅



新宿ものづくりマイスター  
「技の名匠。」ロゴマーク

### 16. 新宿ものづくり産業発信動画 計

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

動画タイトル	温故知新
--------	------

### Ⅲ 地場産業支援

#### 1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。(補助対象経費の5分の4以下、上限は200万円/件)

交付団体	事業内容	交付金額
(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会	研修会(セミナー) 販促事業	256,000円
新宿区染色協議会	会員工房PR動画制作 紺屋めぐり2020動画CM制作 公式サイト改修 PRビニール袋の制作	1,135,000円

#### 2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。

分担金負担件数	2件	分担金負担額	540,000円 (270,000円/件)
---------	----	--------	--------------------------

#### 3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、令和2年度は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原 資	100,000,000円	剰余金 (2年度)	837,903円
		基金利子 (2年度)	65,804円

#### 4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 **計**

地場産業である染色と印刷・製本のそれぞれの技術と強みを生かした商品の開発を支援した。地場産業団体2団体とアートディレクターによるワーキンググループにおいて企画した地域活性化プロジェクト「Azalée」について、名称及びロゴマークを商標登録するとともに、そのマークを小紋柄で表現したサンプル商品を作成した。

地場産業団体	(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 新宿区染色協議会
会議の開催	7回

## IV 商店街活性化支援

### 1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 計

商店会、商店街振興組合や商店会連合会が実施するイベント事業、活性化事業や環境事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。

#### (1) イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、5分の4以下
助成限度額	2,666千円、6,000千円（共催事業のみ）、 8,000千円（地域連携型商店街事業のみ）
助成件数	30件
助成金額	26,829千円

#### (2) 活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、商店会マップ・フラッグの作成、多言語対応事業、道路のカラー舗装事業や自動火災報知設備更新等に対して、経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、6分の5以下、12分の11以下
助成限度額	50,000千円、8,333千円（6分の5以下のみ）
助成件数	5件
助成金額	6,530千円

#### (3) 環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、街路灯のLED化（新設・建替）やLEDランプへの交換等、環境対策への取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	5分の4以下、10分の1以下
助成限度額	50,000千円
助成件数	6件
助成金額	33,387千円

#### (4) 地域力向上事業

地域社会の中で、商店会等が住民生活を支えるための、地域清掃事業等の取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下
助成限度額	400千円
助成件数	3件
助成金額	702千円

### 2. 大学等との連携による商店街支援 **計**

大学等と地域との連携を進め、大学等が持つ専門性のほか教職員や学生など人的資源の活用により、商店会の課題解決に向けた取り組みを支援する。

大学名	事業名	連携商店会
目白大学	目白大学学生「商店街もりあげ隊」による目白エリアの賑わい創出事業	目白通り商いの会・目白銀座商店会
上智大学	新宿の和の魅力発信プロジェクト	新宿区商店会連合会
桜美林大学	「天使のすむまち」マーケットリサーチデータに基づく魅力向上事業	新大久保商店街振興組合
早稲田大学	ニューノーマル時代の商店街のためのDXマーケティング事業	新宿百人町明るい会商店街振興組合

### 3. 商店会情報誌の発行 **計**

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人<sup>あきんど</sup>」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4回（令和2年6月、9月、12月、令和3年3月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号7,000部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特集
第15号	令和2年6月	支援策活用ガイド
第16号	令和2年9月	商店会の新たなチャレンジ
第17号	令和2年12月	商店街支援策の使い方。
第18号	令和3年3月	お店でいま、できること。

#### 4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

#### 5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスピードくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている商店街のさらなる支援のため、景品総額を従来の2倍の6千万円とした。詳細は5ページ参照。

#### 6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者（創業5年未満の事業者を含む）や、空き店舗を改修して貸し出そうとする不動産賃貸業者に対して融資の紹介を行った。

資金名		紹介件数	貸付件数
商店街空き店舗活用支援資金	(創業者向け)	1件	0件
	(不動産賃貸業者向け)	0件	0件

#### 7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均月別掲載物件数	事務所：115件 店舗：13件 店舗事務所：9件
平均月別アクセス数	369件

#### 8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の魅力を消費者にPRする動画の作成や、魚の調理方法や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催した。

##### ○魚のおろし方教室

	開催日時	参加者数	教材
第1回	令和2年11月22日(日) 10:00~12:00	4名	アジ、イカ、イワシ



## 9. おもてなし店舗支援事業

区内の飲食業、小売業、サービス業の店舗を営む中小企業・個人事業主に来街者の利便性の向上と受け入れ対応の強化を図ることを支援するため、多言語対応に係る経費やトイレの洋式化に係る経費の一部を助成した。(補助対象経費の3分の2、上限は多言語事業10万円/件、トイレの洋式化事業30万円/件)

また、音声自動翻訳機については、各個店において導入検討ができるよう、一定期間無料で貸し出しを行った。

さらに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内の飲食店、小売店等の各店舗における「感染拡大防止」「業態転換」に対し、取り組みを推進するため経費の一部を助成した。詳細は5ページ参照。

区 分	助成件数	助成金額
多言語事業	23 件	1,649 千円
トイレの洋式化事業	4 件	1,078 千円

  

音声自動翻訳機貸出し件数	0 件
--------------	-----

## V 産業振興施設

### 1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

#### ○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目8番2号
開設時期	平成15年1月4日供用開始
建物規模	地上4階、地下2階（専有面積 2,767.21㎡）

#### ○産業会館利用状況

区 分		利用件数
多目的ホール	[245㎡、定員228名、93名（机使用の場合）]	223件
楽 屋	[34㎡、2室]	41件
展示ホール	[66㎡]	28件
商 談 室	[43㎡、定員15名]	308件
和 室	[10畳×2室、定員30名]	72件
研 修 室 A	[177㎡、定員96名]	284件
研 修 室 B	[35㎡、定員10名]	12件
研 修 室 C	[49㎡、定員19名]	41件

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年3月28日から4月7日まで団体利用の自粛要請、4月8日から7月14日まで利用中止、令和3年1月8日から夜間区分の新規受付を中止するとともに、予約済みの利用者に自粛を要請した。

### 2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成23年10月1日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目32番10号
指定管理者	(有)そーほっと
在籍者数	30名（令和3年3月31日現在）

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年4月8日から7月14日まで不要不急の利用自粛を要請し、令和3年1月8日から20時以降の不要不急の利用自粛を要請した。

---

---

## VI 産業関連情報の発信

---

---

### 1. 事業案内

産業振興課が実施する各種産業振興施策の概要、利用方法等の詳細について、紹介を行った。

### 2. 中小企業支援ガイド

中小企業者向けに新宿区、国や東京都をはじめとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。(1,500部発行)

### 3. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報誌「新宿ビズタウンニュース」を発行した。(年2回、各7,000部発行)

号数	発行日	特集
No.45	令和2年9月25日	With コロナ 新しい日常から始まった“経営戦略”
No.46	令和3年3月25日	新しい日常で見つけた“新しい働き方”

### 4. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	908件(令和3年3月31日時点)
配信数	18件

### 5. 商店会情報誌の発行(再掲) -14ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人<sup>あきんど</sup>」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

### 6. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) -15ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

### 7. 新宿ものづくり産業発信動画(再掲) -11ページ参照

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

## Ⅶ その他

### 1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例に基づき、区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、産業振興に係る議題について討議を行った。

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 12名	
開催日時 主な議事	第1回	令和2年12月16日(水) 新型コロナウイルス影響下における中小企業の景況等と区の取組について/産業振興プランに掲げる施策の実施状況について/第二次実行計画(素案)について
	第2回	令和3年3月19日(金) 令和3年度新型コロナウイルス対策事業について/コロナ禍を機とした産業振興プラン施策の方向の確認について/第5期報告書骨子(案)について/第二次実行計画の策定及びパブリックコメントについて

### 2. 新宿区第一次実行計画概要(平成30年～令和2年)

#### (1) 活力ある産業が芽吹くまちの実現

計画事業名	観光と一体となった産業振興
計画事業概要	新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に広く発信するため、一般社団法人新宿観光振興協会と連携して「しんじゅく逸品」や区内のものづくり産業を広く普及することにより、新宿のブランド力の向上と新たなものづくり人材の創出につなげ、活力ある産業が芽吹くまちを実現します。
枝事業	① しんじゅく逸品の普及 —11 ページ参照 ② 新宿ものづくりの振興 —11 ページ参照

計画事業名	中小企業新事業創出支援
計画事業概要	中小企業者の革新性や技術力を活かした新事業の創出を支援するため、創業期の事業者が持つ事業シーズを発掘・育成するとともに、中小企業者が取り組む新たな事業に対する助成を行います。また、中小企業者相互の交流の場を提供することにより、事業連携による新事業の創出を支援します。
枝事業	① 新宿ビジネスプランコンテスト —9 ページ参照 ② 新製品・新サービス開発支援助成 —9 ページ参照 ③ 新宿ビジネス交流会 —9 ページ参照

(2) 魅力ある商店街の活性化に向けた支援

計画事業名	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 —13 ページ参照
計画事業概要	商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街路灯のLED化等の省電力化等の事業に対して、必要な費用の助成を行い支援することで、にぎわいにあふれ、環境にもやさしい商店街づくりの支援を行います。

計画事業名	商店街の魅力づくりの推進
計画事業概要	商店会情報誌の発行や大学等との連携による商店街支援事業の実施により、商店街を取り巻く環境の変化への対応や、各商店街がもつ特性を活かした商店街づくりを支援することにより、商店街の魅力づくりを推進します。
枝事業	① 商店会情報誌の発行 —14 ページ参照 ② 大学等との連携による商店街支援 —14 ページ参照

「新宿区第一次実行計画」より抜粋

[参考資料]

## 新宿区の産業

● 事業所数 32,274 事業所(※)

1位	卸売業，小売業	6,339 事業所
2位	宿泊業，飲食サービス業	6,046 事業所
3位	不動産業，物品賃貸業	3,467 事業所
4位	学術研究，専門・技術サービス業	3,448 事業所
5位	サービス業（他に分類されないもの）	2,508 事業所

従業者数 651,285 人(※)

1位	サービス業（他に分類されないもの）	123,435 人
2位	卸売業，小売業	104,269 人
3位	情報通信業	82,352 人
4位	宿泊業，飲食サービス業	76,766 人
5位	学術研究，専門・技術サービス業	40,864 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
32,274	26,703	5,571	7,931

(注) 平成26年経済センサス-基礎調査（以下「26年基礎調査」という。）から平成28年経済センサス-活動調査（以下「28年活動調査」という。）の23か月間の異動状況についてみたものであり、ある1年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所  
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査でも調査した事業所をいう。
- ・新設事業所  
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（26年基礎調査以降新設で28年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・廃業事業所  
26年基礎調査で調査した事業所のうち、28年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 事業所数、従業者数(上位5区)(※)

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	621,671	東京都	9,005,511
	区部	494,337	区部	7,550,364
1	港区	37,116	港区	989,196
2	中央区	35,745	千代田区	942,339
3	新宿区	32,274	中央区	755,348
4	千代田区	31,065	新宿区	651,285
5	渋谷区	29,816	渋谷区	515,503

※全業種のうち「公務」を除く  
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額(上位5区)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,086,829	100.0
	区部	15,076,670	79.0
1	中央区	1,687,750	8.8
2	新宿区	1,549,982	8.1
3	渋谷区	1,390,396	7.3
4	千代田区	1,059,849	5.6
5	港区	999,579	5.2

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位5区)(※)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	4,484,564	100.0
	区部	3,870,798	86.3
1	港区	589,797	13.2
2	中央区	448,699	10.0
3	千代田区	446,813	10.0
4	新宿区	382,497	8.5
5	渋谷区	277,470	6.2

※民営事業所のみ(外国の会社及び法人でない団体を除く)  
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

**産業振興施策の実施状況（令和2年度）**

発行年月：令和3年(2021年)8月

発行：新宿区

編集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号  
2021-37-2803