

## 新宿区第二次実行計画（素案）の作成 及びパブリック・コメントの実施について

新宿区第二次実行計画の素案を別添のとおり作成し、パブリック・コメントを実施する。

### 1 新宿区第二次実行計画（素案）の概要

#### (1) 計画の目的・性格

実行計画は、新宿区基本構想に定めた、めざすまちの姿『新宿力』で創造する、やすらぎとにぎわいのまち」の実現をめざし、新宿区総合計画に示した施策を具体の事業として計画的に実施していくために策定する行財政計画であり、区政運営の具体的指針となるものである。

#### (2) 計画策定の基本的考え方

ア 社会経済情勢の変化に伴う新たな行政需要や多様化・複雑化する区民ニーズに的確に対応した計画とする。

イ 行政評価や決算実績、事業の進捗管理等に基づくPDCAサイクルを十分に踏まえた計画とする。

ウ 業務の効率化や生産性の向上、公民連携の更なる推進等により、限られた財源を効果的に配分した計画とする。

エ 第一次実行計画の計画事業のうち、事業の仕組みの構築がなされ、取組として定着している等、経常的な事業については、原則として経常事業に位置付けることとする。

ただし、経常事業のうち、施策体系を構成する主要な事業については、実行計画冊子に記載し、施策全体で区の実施を示すこととする。

オ 新型コロナウイルス感染拡大防止と地域の社会経済活動の両立を維持するため、「新たな日常～新しい生活様式～」に則した、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を十分に講じた内容とする。（従来の手法に加え、オンライン会議や動画配信など、ICTの活用による新たな手法についても併せて検討し、最良のものを選択する。）

#### (3) 計画期間

令和3年度から5年度までの3年間とする。

#### (4) 計画の構成

ア 財政収支見通し ※ 素案では未掲載

イ 施策体系（5つの基本政策、個別施策、計画事業）

### 5つの基本政策

基本政策 I	暮らしやすさ1番の新宿
基本政策 II	新宿の高度防災都市化と安全安心の強化
基本政策 III	賑わい都市・新宿の創造
基本政策 IV	健全な区財政の確立
基本政策 V	好感度1番の区役所

ウ 計画事業等の内容（事業概要、年度別事業計画、目標、事業費）

エ 計画事業の指標

オ 施策・事業の全体像（計画事業と経常事業）

(5) 計画事業数 71事業（枝事業を含むと94事業）

(6) 計画事業費 約212億円（3年間の合計） ※ 調整中、積算中の事業費除く

## 2 パブリック・コメントの実施

### (1) 実施期間

令和2年10月15日（木）から11月16日（月）まで

### (2) 意見書の提出方法

10月15日号の広報新宿及び区ホームページで意見を募集し、郵送、ファックス、電子メール、窓口持参で受付

### (3) 閲覧場所等

企画政策課、区政情報課、区政情報センター、特別出張所、区立図書館で閲覧及び配布するとともに区ホームページで公表する。

### (4) 地域説明会の中止に伴う周知強化

これまで、実行計画策定にあたっては、地域センター全10所にて地域説明会を実施してきたが、今回については新型コロナウイルス感染拡大防止のため、地域説明会は実施しないこととする。

ただし、計画策定にあたって区民意見を十分に反映するため、区民への周知については、上記に加え、以下のとおり取り組むこととする。

### ア 閲覧場所に配置する資料の充実

上記閲覧場所にて閲覧及び配布に供する資料として、従来のパブリック・コメント意見用紙及び素案冊子に、パワーポイント等により作成した分かりやすい説明資料を加え、第二次実行計画について、より区民が理解しやすい資料構成とする。

## イ パブリック・コメント周知チラシの掲出

下記の場所にて周知チラシを掲出し、パブリック・コメントの実施について広く周知する。

### (ア) 掲示板

区直営掲示板（101）、委託掲示板（871）、町会・自治会掲示板（1,411）

### (イ) 区施設

特別出張所、図書館、高齢者福祉施設、子育て施設、スポーツ施設等

## ウ 動画配信

第二次実行計画について分かりやすく解説する動画を配信し、計画についての区民理解を深める。

## 3 今後のスケジュール

令和2年10月 5日	}	各常任委員会、オリパラ特別委員会で報告
～ 8日		
10月15日	}	パブリック・コメントの実施
～11月16日		
令和3年 1月14日		政策経営会議にて決定（計画策定）
2月 3日		常任委員会等報告、区ホームページ等で公表