

新宿区人口ビジョン（改訂版）（素案）及び第二期新宿区総合戦略（素案）  
の作成及びパブリック・コメントの実施について

新宿区人口ビジョン（改訂版）及び第二期新宿区総合戦略の素案を別添のとおり作成し、パブリック・コメントを実施する。

1 趣旨

国では、まち・ひと・しごと地方創生を国と地方が一体となって取り組むため、全ての地方公共団体に対して「地方人口ビジョン」と「地方版総合戦略」を策定するよう要請している。

令和元年12月には、国が新たに「長期ビジョン（改訂版）」及び「第2期総合戦略（2020～2024）」を策定したことから、区においても、これらを踏まえ、「新宿区人口ビジョン（改訂版）」及び「第二期新宿区総合戦略」を策定する。

なお、新宿区総合戦略の策定にあたっては、新宿区総合計画と本年度策定する第二次実行計画との整合を図ることとする。

2 新宿区人口ビジョン（改訂版）（素案）

（1）対象期間

令和47（2065）年とする。

（2）構成

- I 人口の現状分析
- II 将来推計人口
- III 人口の将来展望

3 第二期新宿区総合戦略（素案）

（1）対象期間

令和2年度から令和6年度の5年間とする。

（2）基本目標

- 基本目標1 賑わい都市・新宿を創造する
- 基本目標2 地方と連携し共に発展する
- 基本目標3 子育てしやすいまちとして選ばれる都市をつくる
- 基本目標4 心豊かに自分らしく生きることができる地域社会の実現
- 基本目標5 高度防災都市化と安全安心の強化

#### 4 パブリック・コメントの実施

第二次実行計画（素案）と併せて実施する。

##### （1）実施期間

令和2年10月15日（木）から平成2年11月16日（月）まで

##### （2）意見書の提出方法

10月15日号の広報新宿及び区ホームページで意見を募集し、郵送、ファックス、電子メール、窓口持参で受付

##### （3）閲覧場所等

企画政策課、広聴担当課、区政情報センター、特別出張所、区立図書館で閲覧及び配布するとともに区ホームページで公表する。

##### （4）地域説明会の中止に伴う周知強化

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、地域説明会は実施しないこととする。

ただし、策定にあたって区民意見を十分に反映するため、区民への周知については、上記に加え、第二次実行計画（素案）とともに、閲覧場所に配置する資料の充実や、周知チラシの配布場所の拡充を行う。併せて、第二次実行計画（素案）の動画配信の中で、人口ビジョン（改訂版）及び第二期新宿区総合戦略のパブリック・コメントの実施についても周知を行う。

#### 5 今後のスケジュール

令和2年10月	5日	}	総務区民委員会報告
	～ 6日		
	10月15日	}	パブリック・コメントの実施
	～11月16日		
令和3年	1月14日		政策経営会議にて決定（策定）
	2月 3日		総務区民委員会報告、区ホームページ等で公表