

新宿区
産業振興施策の
実施状況
(令和元年度)



目次

※新規事業…**新**

※新宿区第一次実行計画…**計**

I 主な産業振興施策（令和元年度）	2
II 中小企業活性化支援	
1. 商工相談	3
2. 中小企業向け制度融資	3
3. 小規模事業者経営改善資金利子補給 新	4
4. セーフティネット保証制度認定	4
5. 危機関連保証制度認定 新	4
6. 新宿区中小企業の景況調査	4
7. ビジネスアシスト新宿	5
8. 中小企業展示会等出展支援	5
9. 新宿商談会	5
10. 新宿ビジネス交流会 計	5
11. 新製品・新サービス開発支援助成 計	6
12. 事業承継支援	6
13. 新宿ビジネスプランコンテスト 計	7
14. 特定創業支援等事業	8
15. しんじゅく逸品マルシェの開催 計	8
16. しんじゅく逸品の普及 計	8
17. 新宿ものづくりマイスターの認定 計	8
18. 新宿ものづくり産業発信動画 計	9
III 地場産業支援	
1. 地場産業団体の展示会等支援	10
2. 地場産業団体分担金等	10
3. 地場産業振興小野基金	10
4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 計	10
IV 商店街活性化支援	
1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 計	11
2. 大学等との連携による商店街支援 計	12
3. 商店会情報誌の発行 計	12
4. 商店会サポート事業	13
5. 商店街消費拡大推進事業	13
6. 商店街空き店舗活用支援融資	13
7. 商店街空き店舗情報の提供	13
8. 生鮮三品小売店活性化事業	14
9. おもてなし店舗支援事業 新	14
10. プレミアム付商品券事業 新	15
V 産業振興施設	
1. 産業会館（B I Z新宿）	16
2. 高田馬場創業支援センター	16
VI 産業関連情報の発信	
1. 事業案内	17
2. 中小企業支援ガイド	17
3. 新宿ビズタウンニュース	17
4. 新宿ビズタウンメール	17
5. 商店会情報誌の発行（再掲）	17
6. 商店街空き店舗情報の提供（再掲）	17
7. しんじゅく逸品の普及（再掲）	17
8. 新宿ものづくりマイスターの認定（再掲）	17
9. 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）	17
VII その他	
1. 産業振興会議の運営	18
2. 新宿区第一次実行計画概要	18
【参考資料】新宿区の産業	20

I 主な産業振興施策（令和元年度）

中小企業活性化支援

- ・ 商工相談
- ・ 中小企業向け制度融資
- ・ 小規模事業者経営改善資金利子補給
- ・ セーフティネット保証制度認定
- ・ 危機関連保証制度認定
- ・ 新宿区中小企業の景況調査
- ・ ビジネスアシスト新宿
- ・ 中小企業展示会等出展支援
- ・ 新宿商談会
- ・ 新宿ビジネス交流会
- ・ 新製品・新サービス開発支援助成
- ・ 事業承継支援
- ・ 新宿ビジネスプランコンテスト
- ・ 特定創業支援等事業
- ・ しんじゅく逸品マルシェの開催
- ・ しんじゅく逸品の普及
- ・ 新宿ものづくりマイスターの認定
- ・ 新宿ものづくり産業発信動画

地場産業支援

- ・ 地場産業団体の展示会等支援
- ・ 地場産業団体分担金等
- ・ 地場産業振興小野基金
- ・ 地場産業団体新商品開発等事業支援

商店街活性化支援

- ・ にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援
- ・ 大学等との連携による商店街支援
- ・ 商店会情報誌の発行
- ・ 商店会サポート事業
- ・ 商店街消費拡大推進事業
- ・ 商店街空き店舗活用支援融資
- ・ 商店街空き店舗情報の提供
- ・ 生鮮三品小売店活性化事業
- ・ おもてなし店舗支援事業
- ・ プレミアム付商品券事業

産業振興施設

- ・ 産業会館（BIZ 新宿）
- ・ 高田馬場創業支援センター

産業関連情報の発信

- ・ 事業案内
- ・ 中小企業支援ガイド
- ・ 新宿ビスタタウンニュース
- ・ 新宿ビスタタウンメール
- ・ 商店会情報誌の発行（再掲）
- ・ 商店街空き店舗情報の提供（再掲）
- ・ しんじゅく逸品の普及（再掲）
- ・ 新宿ものづくりマイスターの認定（再掲）
- ・ 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）

その他

- ・ 産業振興会議の運営
- ・ 新宿区第一次実行計画概要

Ⅱ 中小企業活性化支援

1. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	1,503件
----	--------

2. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。また、令和2年3月18日より、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内中小企業者の資金繰りを支援するため、商工業緊急資金（特例）を実施した。

（1）融資資金の貸付

融資種類			紹介		貸付	
資金名		貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商工業 資金	運転資金	15,000	21	226,125	15	160,000
	設備資金	20,000	1	2,248	1	2,248
	運転設備資金	20,000	1	14,000	1	14,000
商店会共同 事業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	0	0
地場産 業振興 資金	運転資金	10,000	1	10,000	1	10,000
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
商工業緊急資金（特例）		5,000	91	427,300	2	9,000
店舗改装資金		15,000	10	90,550	10	90,550
商工業年末特別資金		3,000	5	15,000	4	12,000
小規模企業資金		7,500	303	1,608,342	264	1,369,652
小規模企業特例資金		20,000	237	2,246,746	193	1,779,600
創業資金（商店会加入・文化創造産業含む）		20,000	33	577,486	19	179,500
技術・事業革新資金		15,000	1	15,000	1	15,000
経営応援資金		5,000	20	82,630	15	57,630
情報技術活用促進資金		5,000	1	5,000	1	5,000
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	16	67,096	13	55,096
債務一本化資金		20,000	36	621,076	30	522,400
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	1	3,500	1	3,500
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			780	6,016,599	573	4,289,676

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	3,357件	金額	125,598,744円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助

件数	326件	金額	29,661,048円
----	------	----	-------------

3. 小規模事業者経営改善資金利子補給 **新**

東京商工会議所新宿支部の経営指導（6ヶ月以上）に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行っているマル経融資を受けた中小企業者に対し、支払った利子の一部（30％）の補助を行った。

件数	98件	金額	837,475円
----	-----	----	----------

4. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

制度	件数
4号（台風19号関連）	3件
4号（新型コロナウイルス感染症関連）	539件
5号（業況の悪化している業種を営む事業者）	40件
7号	1件

5. 危機関連保証制度認定 **新**

新型コロナウイルス感染症の影響により売上高等が減少している中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠及びセーフティネット保証枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

認件件数	86件
------	-----

6. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景況動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（令和元年6月、8月、11月、令和2年2月）
調査結果 発行部数	各回800部
調査内容	〈基本調査〉 業況、売上、収益、資金繰り、収益の動き 〈特別調査〉 経営上の問題点等

7. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	16社	延べ利用数	28件
-------	-----	-------	-----

8. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売上拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展に係る経費の一部を助成した。（補助対象経費の3分の2以下、上限は国内15万円/件、海外20万円/件）

区分	利用企業数	金額
国内	18社	2,598,000円
海外	2社	313,000円

9. 新宿商談会

中小企業の販路拡大を支援するため、区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融公庫新宿支店との共催により、商談会を開催した。

商談会名	“イチオン商品”商談会 in 新宿
開催日	令和2年2月6日(木)
会場	BIZ新宿 多目的ホール
商談件数	76件
参加バイヤー	エスカマーレ、(株)JR東日本商事、シミズヤ、(株)千趣会法人事業部、(株)そごう・西武、(株)東急ハンズ、(株)東武百貨店、(株)日本百貨店、(株)ファミリーマート、(株)丸井グループ、丸正チェーン商事(株)、(株)三越伊勢丹

10. 新宿ビジネス交流会 **計**

中小企業の新たなビジネスチャンス創出を支援するため、東京商工会議所新宿支部との共催により、新宿ビジネス交流会を開催した。

○第1回

開催日時	令和元年7月19日(金) 16:00~19:00
基調講演	「売れる営業マンになるための法人営業の基礎と応用」 講師：川崎 悟（川崎経営コンサルティングオフィス 代表）
参加者数	95社（115名）

○第2回

開催日時	令和元年10月23日(水) 16:00~19:00
基調講演	「新たな事業の可能性を探る～事例紹介&ディスカッション」 講師：洞口 智行（(株)EXPLODIA 代表取締役社長）
参加者数	53社（58名）

○第3回（中止）

開催日時	令和2年2月21日(金) 16:00～19:00
基調講演	「個（ヒト）」を認め育て、「組織」に活かす人材育成のススメ 講師：木下 芳隆（株KINO.COM 代表取締役）
参加者数	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

※各回の会場：BIZ新宿 多目的ホール

11. 新製品・新サービス開発支援助成 計

区内中小企業が新規性・市場性のある製品・サービスの開発事業を実施する際に、経費の一部を助成した。（補助対象経費の3分の2以下、上限は100万円/件）

○助成事業（5件）

事業所名	事業内容	交付金額
(株)アイビーシー	動画・音声メッセージ配信サービスサポートシステム開発	1,000,000円
東京ロボティクス(株)	ロボット用リアルタイム3Dカメラデバイスの開発	1,000,000円
(株)フロント	多種多様な金属部材の表情を揃える新仕上の開発	1,000,000円
carstay(株)	日本初のキャンピングカーシェアリング事業「VAN SHARING」	962,000円
(株)笑下村塾	SDGs ババ抜きカード	216,000円

12. 事業承継支援

中小企業の円滑な事業承継に向けたきっかけづくりを支援するため、事業承継支援セミナーを3回開催した。

○第1回

開催日時	令和元年11月7日(木) 18:00～20:00
内容	「資産承継 ～大切な財産を守るために～」 講師：齋藤 源久（株式会社祥平館 取締役会長）ほか 後援：東京商工会議所新宿支部
参加者数	36名

○第2回

開催日時	令和元年11月19日(火) 18:30～20:30
内容	「想いをつなぎ、永続する企業を目指して」 講師：小山 朝史（株式会社赤ちゃんとママ社 代表取締役）ほか 共催：東京都中小企業家同友会新宿支部 後援：東京商工会議所新宿支部
参加者数	40名

○第3回

開催日時	令和元年 12 月 6 日(金) 18:00~20:00
内容	「事業承継に向けた会社の磨き上げ」 講師：小出 宗昭（富士市産業支援センター f-biz センター長） 共催：巣鴨信用金庫 後援：東京商工会議所新宿支部、東京中小企業家同友会新宿支部
参加者数	62 名

※各回の会場：B I Z 新宿 研修室A

13. 新宿ビジネスプランコンテスト **計**

革新的な事業の創出や創業気運の醸成を図るため、東京商工会議所新宿支部との共催により、「SHINJUKU DREAM ACTIVATION II - U 35 新宿ビジネスプランコンテスト」を開催した。

区内で事業の立上げを目指す 35 歳以下の若者を対象に革新的なビジネスプランを募集し、27 件の応募の中から優れたビジネスプランを 3 件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ支援を行った。

○事業計画策定の支援

キックオフセミナー	ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。 区内大学等において 4 回開催した。（早稲田大学 262 名、工学院大学 60 名、桜美林大学 54 名、東京理科大学・一般参加型 36 名）
ブラッシュアップ支援	支援員による、書類審査通過者 10 名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。

○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

開催日時	令和 2 年 1 月 28 日(火) 18:00~21:00
開催場所	B I Z 新宿 多目的ホール
参加者数	129 名
プログラム	・公開プレゼンテーション審査(6 名登壇) ・参加者交流会 ・表彰式

○表彰

最優秀賞 (賞金 50 万円)	武藤 高史 (カイトク株) 「介護ワークシェア ”カイスケ”」
優秀賞 (賞金 20 万円)	宮内 零斗 (桜美林大学ビジネスマネジメント学群) 「介護服リメイクのアイデア共有サイト運営」
審査委員特別賞 (賞金 10 万円) JUMP UP!!賞 (オーディエンス賞)	鶴嶋 史哉 (慶応義塾大学医学部) 「STDdetector」

14. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、認定創業支援等事業者と連携して創業者を支援した。
創業スクール全6回のうち、1回は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

支援対象者数	窓口相談	30人
	創業スクール(年5回)	68人
	インキュベーション施設	19人

15. しんじゅく逸品マルシェの開催 計

新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に発信するため、「しんじゅく逸品マルシェ」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催した。

開催日時	令和元年11月29日(金) 10:00~19:00 令和元年11月30日(土) 10:00~17:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
主な内容	物販コーナー(35ブース)、観光PRコーナー、 新宿ものづくりマイスター実演コーナー、 地場産業体験コーナー、抽選コーナー
来場者数	約30,000人

16. しんじゅく逸品の普及 計

しんじゅく逸品マルシェ出展企業等の商品30品を「しんじゅく逸品」として登録した。また、登録商品と観光情報を一体的に紹介する冊子「新宿でしたい新19のこと」を制作し、ロゴマークとあわせて来街者向けに発信した。



しんじゅく逸品

「しんじゅく逸品」ロゴマーク

発行部数	25,000部(隔年発行)
配布先	高速バスシートポケット/しんじゅく逸品商品販売店/観光案内所 /地場産業団体/関係団体 等

17. 新宿ものづくりマイスターの認定 計

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

認定者名	業種
金田 朝政	東京染小紋
中村 隆敏	引染
井上 正	製本



新宿ものづくりマイスター
「技の名匠。」ロゴマーク

また、これまで認定した 51 名のマイスターを紹介する冊子を制作した。

発行部数	6,000 部
配布先	マイスター認定者／関係団体／スクールコーディネーター／ 観光案内所等 等

18. 新宿ものづくり産業発信動画 **計**

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

動画タイトル	「継承 ～つなぐ～」
--------	------------

Ⅲ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。(補助対象経費の5分の4以下、上限は200万円/件)

交付団体	事業内容	交付金額
(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会	研修会 販促事業 PRイベント事業	1,912,000円
新宿区染色協議会	水元の再現イベント お江戸新宿 紺屋めぐり 2019 「染の小道」展示会 染の王国展示会 会員名簿作成	1,702,000円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。また、東京都工芸染色協同組合が主催する染芸展において優れた作品に「区長賞」を贈呈した。

分担金負担件数	2件	分担金負担額	540,000円 (270,000円/件)
---------	----	--------	--------------------------

3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、令和元年度は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原 資	100,000,000円	剰余金 (元年度)	758,985円
		基金利子 (元年度)	78,918円

4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 計

地場産業である染色と印刷・製本のそれぞれの技術と強みを生かした商品の開発を行うため、地場産業団体2団体とアートディレクターによるワーキンググループにおいて、令和2年度の商品化に向けて検討した。

地場産業団体	(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 新宿区染色協議会
会議の開催	7回

IV 商店街活性化支援

1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 **計**

商店会、商店街振興組合や商店会連合会が実施するイベント事業、活性化事業や環境事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。

(1) イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。なお、令和元年台風19号の影響によるイベント中止等に伴う事前準備に要した経費等については、特例として経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、5分の4以下
助成限度額	2,666千円、6,000千円（共催事業のみ）、 8,000千円（地域連携型商店街事業のみ）
助成件数	87件
助成額合計	81,856千円

(2) 活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、商店会マップ・フラッグの作成、多言語対応事業、道路のカラー舗装事業や自動火災報知設備更新等に対して、経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、6分の5以下、12分の11以下
助成限度額	50,000千円、8,333千円（6分の5以下のみ）
助成件数	27件
助成額合計	36,939千円

(3) 環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、街路灯のLED化（新設・建替）やLEDランプへの交換等、環境対策への取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	5分の4以下、10分の1以下
助成限度額	50,000千円
助成件数	6件
助成額合計	69,220千円

(4) 地域力向上事業

地域社会の中で、商店会等が住民生活を支えるための、地域清掃事業等の取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下
助成限度額	400千円
助成件数	3件
助成額合計	382千円

2. 大学等との連携による商店街支援 **計**

大学等と地域との連携を進め、大学等が持つ専門性のほか教職員や学生など人的資源の活用により、商店会の課題解決に向けた取り組みを支援する。

大学名	事業名	連携商店会
工学院大学	Cyber 十二社事業	十二社商店親睦会
早稲田大学	ウォークラリーアプリによるMyShop 発見ツアー事業	明和会・戸山ハイツ西通り商店会
東京理科大学	江戸の町、大人の街で学ぶ日本の伝統	牛込中央通り商店会
東京富士大学	カミサカエリア活性化プロジェクト	高田馬場宮田商店会・さかえ通り商店会
目白大学	目白大学学生「商店街もりあげ隊」による目白エリアの賑わい創出事業	目白通り商いの会・目白銀座商店会
上智大学	新宿の和の魅力発信プロジェクト	新宿区商店会連合会
桜美林大学	「天使のすむまち」マーケットリサーチデータに基づく魅力向上事業	新大久保商店街振興組合

3. 商店会情報誌の発行 **計**

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人」^{あきんど}を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4回（令和元年6月、9月、12月、令和2年3月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号7,000部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特集
第11号	令和元年6月	身近な活動をきっかけに地域力アップ!
第12号	令和元年9月	若手役員の起用術で商店会進化中
第13号	令和元年12月	キャッシュレス決済で更なる高みへ
第14号	令和2年3月	牛込神楽坂の魅力発信事業 若い力の熱い挑戦! これぞ笑店街

4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスピードくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。

くじ配布期間		令和元年6月1日(土)～20日(木)
景品引換期間		令和元年6月1日(土)～30日(日)
参加店数		2,694店
抽選券	発行枚数	2,000,000枚
	配布枚数	1,991,833枚
景品	総額	30,000,000円
	引換え額	22,233,600円

6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者(創業5年未満の事業者を含む)や、空き店舗を改修して貸し出そうとする不動産賃貸業者に対して融資の紹介を行った。

資金名		紹介件数	貸付件数
商店街空き店舗活用支援資金	(創業者向け)	1件	1件
	(不動産賃貸業者向け)	0件	0件

7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均月別掲載物件数	99件
平均月別アクセス数	423件

8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、魚の調理方法や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催したほか、ふれあいフェスタに参加し、生鮮三品小売店の魅力をアピールした。

○研修会

開催日時	研修会	参加者数
令和2年1月19日(日)	良質で安全な生鮮品の生産現場を訪れ商品に対する知識を深め、区内生鮮三品小売店店舗の活性化を図る研修会。茨城県の協力を受け、茨城県内のれんこん生産現場などを消費者とともに訪れ、交流を行った。	38名

○魚のおろし方教室

	開催日時	参加者数	教材
第1回	令和元年10月27日(日) 10:00~12:00	15名	アジ、イカ、イワシ
第2回	令和元年11月17日(日) 10:00~12:00	15名	アジ、イカ、イワシ
第3回	令和2年2月2日(日) 10:00~12:00	12名	アジ、イカ、イワシ

○ふれあいフェスタ2019への参加

内容	生鮮三品小売店連絡会の鮮魚、青果及び食肉食鳥の3部会が、令和元年10月20日(日)に戸山公園で開催したふれあいフェスタ2019に参加し、新鮮な食材を低価格で販売。
----	---

9. おもてなし店舗支援事業 新

区内の飲食業、小売業、サービス業の店舗を営む中小企業・個人事業主に来街者の利便性の向上と受け入れ対応の強化を図ることを支援するため、多言語対応に係る経費やトイレの洋式化に係る経費の一部を助成した。(補助対象経費の3分の2以下、上限は多言語事業10万円/件、トイレの洋式化事業30万円/件)

また、音声自動翻訳機については、各個店において導入検討ができるよう、一定期間無料で貸し出しを行った。

区分	助成事業者数	助成額合計
多言語事業	28事業者	1,443千円
トイレの洋式化事業	2事業者	

※多言語事業とトイレの洋式化事業の両方を申請した事業者は、トイレの洋式化事業でカウントした。

音声自動翻訳機貸出し件数	30件
--------------	-----

10. プレミアム付商品券事業 新

消費税・地方消費税の10%の引上げが低所得者・子育て世帯（3歳児まで）の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的として、プレミアム付商品券の発行販売を行った。

対象者		①令和元年度住民税非課税世帯 平成31年1月1日現在、新宿区に住民登録があり、令和元年度の住民税が課税されない方（課税されている方に扶養されている方を除く） ②子育て世帯 令和元年6月1日現在、新宿区に住民登録があり、平成28年4月2日から令和元年9月30日に生まれた児童のいる世帯主
購入引換券	申請期間	令和元年7月1日～令和2年3月31日まで ※申請は非課税世帯のみ。子育て世帯は申請不要
	申請状況	非課税世帯・申請者数：16,260人（申請率22.6%） 非課税世帯・対象者数：71,959人
	発行状況	非課税世帯：16,151枚 子育て世帯：8,756枚 計24,907枚
商品券	概要	対象者1人あたり25,000円分を20,000円で購入可能 （商品券取扱店舗数：3,675店）
	販売期間	令和元年9月17日～令和2年3月31日まで （区内全ての郵便局及び毎月第4日曜日に本庁舎で販売）
	販売状況	販売枚数：813,200枚 販売金額：325,280,000円
	使用状況	使用金額：401,900,500円

V 産業振興施設

1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目 8 番 2 号
開設時期	平成 15 年 1 月 4 日供用開始
建物規模	地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2,767.21 m ² ）

○産業会館利用状況

区 分		利用件数
多目的ホール	[245 m ² 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）]	681 件
楽 屋	[34 m ² 、2 室]	123 件
展示ホール	[66 m ²]	75 件
商 談 室	[43 m ² 、定員 15 名]	397 件
和 室	[10 畳×2 室、定員 30 名]	138 件
研 修 室 A	[177 m ² 、定員 96 名]	625 件
研 修 室 B	[35 m ² 、定員 10 名]	488 件
研 修 室 C	[49 m ² 、定員 19 名]	575 件

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和 2 年 3 月 28 日から団体利用の自粛を要請した。

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成 23 年 10 月 1 日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目 32 番 10 号
指定管理者	(有)そーほっと
在籍者数	31 名（令和 2 年 3 月 31 日現在）

VI 産業関連情報の発信

1. 事業案内

産業振興課が実施する各種産業振興施策の概要、利用方法等の詳細について、紹介を行った。(発行部数：2,500部)

2. 中小企業支援ガイド

中小企業者向けに新宿区、国や東京都を始めとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。

3. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報誌「新宿ビズタウンニュース」を発行した。(年2回、各7,000部発行)

号数	発行日	特集
No.43	令和元年9月20日	求められるものをつくり続けたい
No.44	令和2年3月20日	“開発”に魅せられて

4. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	914件(令和2年3月31日時点)
配信数	21件

5. 商店会情報誌の発行(再掲) - 12ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿^{あきんど}商人」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

6. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) - 13ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

7. しんじゅく逸品の普及(再掲) - 8ページ参照

しんじゅく逸品登録商品と観光情報を一体的に紹介する冊子「新宿でしたい新19のこと」を制作し、ロゴマークとあわせて来街者向けに発信した。

8. 新宿ものづくりマイスターの認定(再掲) - 8ページ参照

これまで認定した51名のマイスターを紹介する冊子を制作した。

9. 新宿ものづくり産業発信動画(再掲) - 9ページ参照

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

VII その他

1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例に基づき、区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、産業振興に係る議題について討議を行った。

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13名（令和元年8月改選12名）	
開催日時 主な議事	第1回	令和元年6月25日（火） 消費生活就労支援課が実施する事業／第4期報告書（案）
	第2回	令和元年10月29日（火） 会長の選出・副会長の指名／新宿区の計画体系／産業振興プランに掲げる施策の方向性
	第3回 （中止）	令和2年3月3日（火） 他部署が実施する事業（文化観光課、新宿区勤労者・仕事支援センター、新宿観光振興協会）／「産業システム」形成に向けた施策の方向性 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

2. 新宿区第一次実行計画概要（平成30年～令和2年）

（1）活力ある産業が芽吹くまちの実現

計画事業名	観光と一体となった産業振興
計画事業概要	新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に広く発信するため、一般社団法人新宿観光振興協会と連携して「しんじゅく逸品」や区内のものづくり産業を広く普及することにより、新宿のブランド力の向上と新たなものづくり人材の創出につなげ、活力ある産業が芽吹くまちを実現します。
枝事業	① しんじゅく逸品の普及 —8 ページ参照 ② 新宿ものづくりの振興 —8～9 ページ参照

計画事業名	中小企業新事業創出支援
計画事業概要	中小企業者の革新性や技術力を活かした新事業の創出を支援するため、創業期の事業者が持つ事業シーズを発掘・育成するとともに、中小企業者が取り組む新たな事業に対する助成を行います。また、中小企業者相互の交流の場を提供することにより、事業連携による新事業の創出を支援します。
枝事業	① 新宿ビジネスプランコンテスト —7 ページ参照 ② 新製品・新サービス開発支援助成 —6 ページ参照 ③ 新宿ビジネス交流会 —5 ページ参照

(2) 魅力ある商店街の活性化に向けた支援

計画事業名	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 —11 ページ参照
計画事業概要	商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街路灯のLED化等の省電力化等の事業に対して、必要な費用の助成を行い支援することで、にぎわいにあふれ、環境にもやさしい商店街づくりの支援を行います。
計画事業名	商店街の魅力づくりの推進
計画事業概要	商店会情報誌の発行や大学等との連携による商店街支援事業の実施により、商店街を取り巻く環境の変化への対応や、各商店街がもつ特性を活かした商店街づくりを支援することにより、商店街の魅力づくりを推進します。
枝事業	① 商店会情報誌の発行 —12 ページ参照 ② 大学等との連携による商店街支援 —12 ページ参照

「新宿区第一次実行計画」より抜粋

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 32,274 事業所(※)

1位	卸売業，小売業	6,339 事業所
2位	宿泊業，飲食サービス業	6,046 事業所
3位	不動産業，物品賃貸業	3,467 事業所
4位	学術研究，専門・技術サービス業	3,448 事業所
5位	サービス業（他に分類されないもの）	2,508 事業所

従業者数 651,285 人(※)

1位	サービス業（他に分類されないもの）	123,435 人
2位	卸売業，小売業	104,269 人
3位	情報通信業	82,352 人
4位	宿泊業，飲食サービス業	76,766 人
5位	学術研究，専門・技術サービス業	40,864 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	存続事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
32,274	26,703	5,571	7,931

(注) 平成26年経済センサス - 基礎調査（以下「26年基礎調査」という。）から平成28年経済センサス - 活動調査（以下「28年活動調査」という。）の23か月間の異動状況についてみたものであり、ある1年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査でも調査した事業所をいう。
- ・新設事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（26年基礎調査以降新設で28年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・廃業事業所
26年基礎調査で調査した事業所のうち、28年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 事業所数、従業者数(上位5区)(※)

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	621,671	東京都	9,005,511
	区部	494,337	区部	7,550,364
1	港区	37,116	港区	989,196
2	中央区	35,745	千代田区	942,339
3	新宿区	32,274	中央区	755,348
4	千代田区	31,065	新宿区	651,285
5	渋谷区	29,816	渋谷区	515,503

※全業種のうち「公務」を除く
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額(上位5区)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,086,829	100.0
	区部	15,076,670	79.0
1	中央区	1,687,750	8.8
2	新宿区	1,549,982	8.1
3	渋谷区	1,390,396	7.3
4	千代田区	1,059,849	5.6
5	港区	999,579	5.2

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位5区)(※)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	4,484,564	100.0
	区部	3,870,798	86.3
1	港区	589,797	13.2
2	中央区	448,699	10.0
3	千代田区	446,813	10.0
4	新宿区	382,497	8.5
5	渋谷区	277,470	6.2

※民営事業所のみ(外国の会社及び法人でない団体を除く)
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

産業振興施策の実施状況（令和元年度）

発行年月：令和2年(2020年)8月

発行：新宿区

編集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号
2020-37-2803