

新宿区中小企業
景気動向緊急調査
報告書

令和2年5月

新宿区 文化観光産業部 産業振興課

目 次

I 調査概要	1
1 調査目的	1
2 調査概要	1
3 調査実施機関.....	1
4 調査報告書の読み方及び注意事項	1
II コール・回答内訳	2
1 コール結果内訳.....	2
2 業種別回答内訳.....	2
III 設問別回答結果.....	3
1 事業への影響及び先行きへの見通し	3
2 4月単月売上高の前年同月との比較	4
3 事業経営における新型コロナウイルスによる影響	5
4 新型コロナウイルスに対する社内での取り組み	6
5 緊急事態宣言が延長したことによる影響	7
6 新宿区への意見・要望.....	8

I 調査概要

1 調査目的

区内中小企業への経営支援のため、新型コロナウイルス蔓延に伴う経営への影響を調査する。

2 調査概要

ア. 調査対象

製造業、印刷業、染色業、建設業、情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、不動産業、サービス業の10業種に区分し、各業種の調査対象数は、新宿区内景気動向調査における有効回答数の業種別件数を目安として割り付けた区内中小企業事業所 1,000件

イ. 調査手法

電話による聞き取り

ウ. 調査期間

令和2年5月18日～5月27日

3 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

4 調査報告書の読み方及び注意事項

- 報告書本文中の比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第2位以下を四捨五入している。そのため単一回答であっても構成比の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上あり得るため、構成比の合計が100%を上回る場合がある。
- 図表中の「N」（Number of cases の略）とは設問に対する回答件数の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数である。

Ⅱ コール・回答内訳

1 コール結果内訳

コールステータス	件数	割合
回答	454	45.4%
回答拒否	128	12.8%
担当者不在	198	19.8%
コールアウト（3コール）	105	10.5%
不通	42	4.2%
電話番号不一致	4	0.4%
その他	69	6.9%
全体	1,000	100.0%

※「その他」はテレワークをしているという旨のアナウンスや廃業、休業などの場合をさします。

2 業種別回答内訳

業種	調査対象件数	有効回答件数	回答率
製造業	83	44	53.0%
印刷・同関連業	77	48	62.3%
建設業	92	42	45.7%
情報通信業	103	46	44.7%
卸売業	102	51	50.0%
小売業	182	78	42.9%
飲食・宿泊業	36	15	41.7%
不動産業	143	52	36.4%
サービス業	182	78	42.9%
全体	1,000	454	45.4%

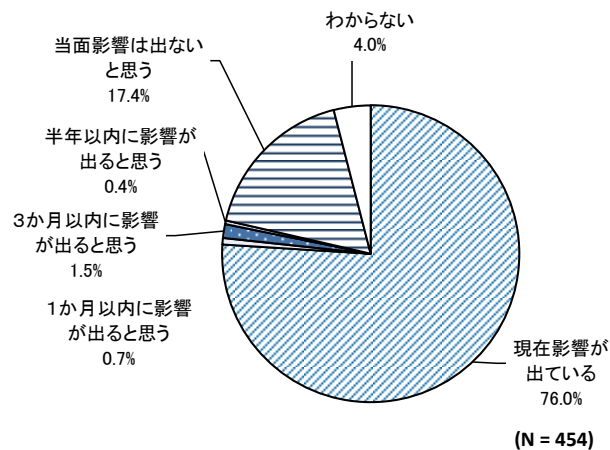
Ⅲ 設問別回答結果

1 事業への影響及び先行きへの見通し

Q 1 新型コロナウイルスに関連して、御社の事業への影響、先行きはどうかと思いますか。
(単一回答)

事業への影響及び先行きへの見通しについて、「現在影響が出ている」が76.0%と最も高く、次いで「当面影響は出ないと思う」が17.4%と比較的高くなっている。

【図表 1：事業への影響及び先行きへの見通し】



上段: 件数、下段: %

	全体	事業への影響及び先行きへの見通し						
		現在影響が出ている	1か月以内に影響が出ると思う	3か月以内に影響が出ると思う	半年以内に影響が出ると思う	当面影響は出ないと思う	わからない	
全体	454 100.0	345 76.0	3 0.7	7 1.5	2 0.4	79 17.4	18 4.0	
業種	製造業	44 100.0	38 86.4	-	-	-	6 13.6	-
	印刷・関連連業	48 100.0	39 81.3	1 2.1	-	-	6 12.5	2 4.2
	建設業	42 100.0	20 47.6	1 2.4	1 2.4	-	18 42.9	2 4.8
	情報通信業	46 100.0	30 65.2	-	-	1 2.2	10 21.7	5 10.9
	卸売業	51 100.0	38 74.5	1 2.0	1 2.0	-	9 17.6	2 3.9
	小売業	78 100.0	65 83.3	-	1 1.3	-	12 15.4	-
	飲食・宿泊業	15 100.0	15 100.0	-	-	-	-	-
	不動産業	52 100.0	40 76.9	-	1 1.9	-	8 15.4	3 5.8
	サービス業	78 100.0	60 76.9	-	3 3.8	1 1.3	10 12.8	4 5.1

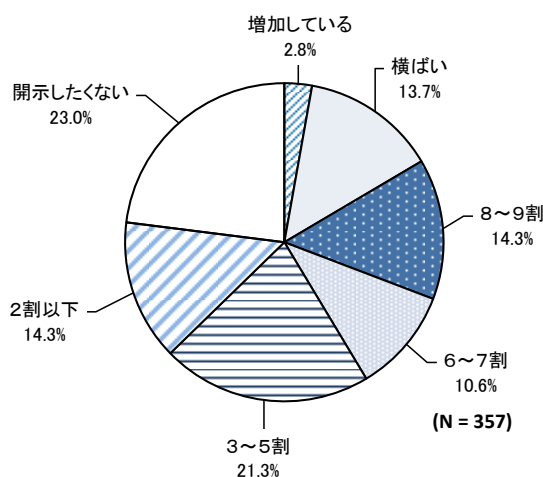
2 4月単月売上高の前年同月との比較

【Q1で「現在影響が出ている」「1か月以内に影響が出ると思う」「3か月以内に影響が出ると思う」「半年以内に影響が出ると思う」を回答した企業のみ対象】

Q2 4月単月の売上高について、コロナの影響のなかった前年同月と比べてどうなりましたか。
(単一回答)

4月単月売上高の前年同月との比較について、「開示したくない」が23.0%と最も高く、次いで「3～5割」が21.3%、「8～9割」と「2割以下」がともに14.3%となっている。

【図表2：4月単月売上高の前年同月との比較】



上段: 件数、下段: %

	全体	4月単月売上高の前年同月との比較							
		増加している	横ばい	8～9割	6～7割	3～5割	2割以下	開示したくない	
全体	357 100.0	10 2.8	49 13.7	51 14.3	38 10.6	76 21.3	51 14.3	82 23.0	
業種	製造業	38 100.0	1 2.6	7 18.4	5 13.2	1 2.6	8 21.1	3 7.9	13 34.2
	印刷・同関連業	40 100.0	-	3 7.5	9 22.5	11 27.5	9 22.5	4 10.0	4 10.0
	建設業	22 100.0	-	7 31.8	1 4.5	1 4.5	6 27.3	3 13.6	4 18.2
	情報通信業	31 100.0	-	8 25.8	5 16.1	4 12.9	5 16.1	1 3.2	8 25.8
	卸売業	40 100.0	2 5.0	3 7.5	5 12.5	4 10.0	11 27.5	8 20.0	7 17.5
	小売業	66 100.0	5 7.6	1 1.5	9 13.6	10 15.2	16 24.2	14 21.2	11 16.7
	飲食・宿泊業	15 100.0	-	-	-	2 13.3	6 40.0	5 33.3	2 13.3
	不動産業	41 100.0	-	7 17.1	7 17.1	2 4.9	4 9.8	5 12.2	16 39.0
	サービス業	64 100.0	2 3.1	13 20.3	10 15.6	3 4.7	11 17.2	8 12.5	17 26.6

※当初、「開示したくない」という選択肢はなかったものの、回答として多く見られたため、集計に含めている。

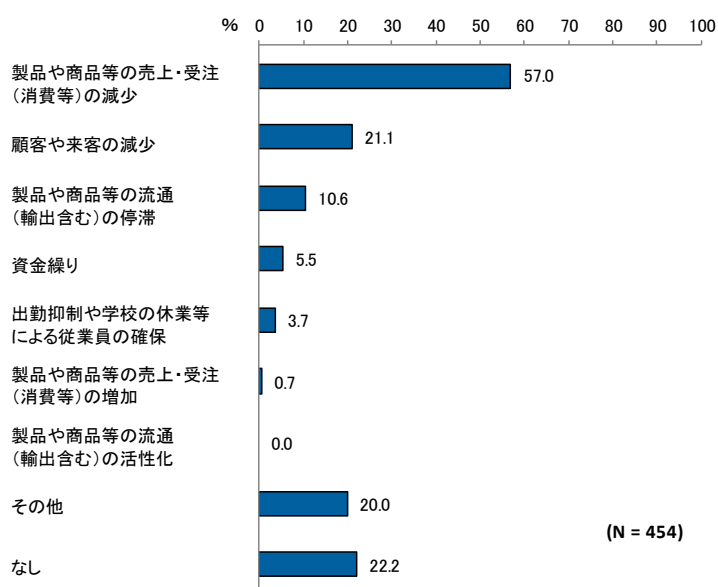
3 事業経営における新型コロナウイルスによる影響

Q3 御社の事業経営において、新型コロナウイルスと関連して影響が出てくる（もしくは現在出ている）ことを教えてください。（複数回答可）

事業経営における新型コロナウイルスによる影響について、「製品や商品等の売上・受注（消費等）の減少」が57.0%と最も高く、次いで「顧客や来客の減少」が21.1%と比較的高くなっている。

また、「その他」の回答として、「新規のアポイントが取りにくい」や「面談の機会が減っている」、「イベントの中止」などが挙げられていた。

【図表3：事業経営における新型コロナウイルスによる影響】



上段：件数、下段：%

	全体	事業経営における新型コロナウイルスによる影響									
		製品や商品等の売上・受注（消費等）の減少	製品や商品等の売上・受注（消費等）の増加	製品や商品等の流通（輸出含む）の停滞	製品や商品等の流通（輸出含む）の活性化	資金繰り	顧客や来客の減少	出勤抑制や学校の休業等による従業員の確保	その他	なし	
全体	454 100.0	259 57.0	3 0.7	48 10.6	-	25 5.5	96 21.1	17 3.7	91 20.0	101 22.2	
業種	製造業	44 100.0	28 63.6	1 2.3	8 18.2	-	3 6.8	4 9.1	1 2.3	9 20.5	8 18.2
	印刷・関連業	48 100.0	32 66.7	-	6 12.5	-	2 4.2	9 18.8	-	4 8.3	12 25.0
	建設業	42 100.0	12 28.6	-	2 4.8	-	-	5 11.9	1 2.4	8 19.0	20 47.6
	情報通信業	46 100.0	27 58.7	-	5 10.9	-	2 4.3	5 10.9	4 8.7	9 19.6	13 28.3
	卸売業	51 100.0	28 54.9	-	10 19.6	-	4 7.8	10 19.6	-	18 35.3	6 11.8
	小売業	78 100.0	51 65.4	2 2.6	12 15.4	-	3 3.8	28 35.9	4 5.1	11 14.1	11 14.1
	飲食・宿泊業	15 100.0	14 93.3	-	2 13.3	-	3 20.0	8 53.3	2 13.3	1 6.7	-
	不動産業	52 100.0	27 51.9	-	2 3.8	-	1 1.9	8 15.4	2 3.8	9 17.3	17 32.7
	サービス業	78 100.0	40 51.3	-	1 1.3	-	7 9.0	19 24.4	3 3.8	22 28.2	14 17.9

4 新型コロナウイルスに対する社内での取り組み

Q4 コロナウイルス感染症に対して、御社で対応した(取り組んだ)ことがあったら教えてください。
(自由回答)

新型コロナウイルスに対する社内での取り組みについて、主な回答内容は以下のとおり。

都や国の指示通り、マスク・消毒・換気・テレワーク・時短。(製造業)
本来の事業ではないマスクを作って売り上げにしている。社員は自主出勤させている。ミシンを置いての作業は間が空いているので密にはならない。(製造業)
外出したらアルコール消毒徹底。事務担当は全てテレワークにしている。(印刷・同関連業)
営業時間の短縮。社員(息子)の通勤を車通勤にした。(印刷・同関連業)
社員の為にマスクを1000枚用意(大変でした)、アルコール消毒。(印刷・同関連業)
休みを増やした。(印刷・同関連業)
1人窓口勤務、他休業。(印刷・同関連業)
テレワークしている者が8割以上。打合わせはwebでやっている。マスク着用。(建設業)
組合でコロナ保険。(建設業)
ガイドラインに沿って対策している。(建設業)
新宿までの通勤を避ける為、新宿区の会社をそのままにして、杉並にサテライト店舗を作り、そこから社員が仕事を行っている。(建設業)
電車通勤から自動車へ。現場仕事なので社員を直行直帰させている。(建設業)
体温検査、家族間の健康状態の報告、訪問先の健康状態のヒアリング。(建設業)
完全テレワーク。(情報通信業)
シフト制で休業させている。(情報通信業)
半日待機、交替勤務、協力金などの資金調達。(卸売業)
パートの方には休んでもらっている。(卸売業)
店にはアクリル板を取り付けている。消毒。(卸売業)
チーム毎のリモートワーク、マスク着用、消毒、来店者を限定、対面を離して行う、レジにシートを付ける。(小売業)
新しくWEBにて対応。(小売業)
入場制限、アルコール消毒、営業時間の短縮。(小売業)
撥水加工した生地でマスクを作り、関連先に提供した。(小売業)
テイクアウト、マスク着用、レジにビニールシートを付けている。(飲食・宿泊業)
長野にあるスキー場のホテルを閉鎖。スクール取りやめ、全員テレワーク。(飲食・宿泊業)
20時までの営業、マスク着用、アルコール消毒、3密対策。(不動産業)
対面しないようにしている。電話、メールで対応。(サービス業)
元々テレワークだが、全社員がテレワークになった。(サービス業)
シンクタンクの仕事の為、リモート会議等の設備等の設置。(サービス業)

5 緊急事態宣言が延長したことによる影響

Q5 政府は緊急事態宣言について5月31日まで延長を決定しましたが、緊急事態宣言が延長したことによる影響などあれば具体的に教えてください。(自由回答)

緊急事態宣言が延長したことによる影響について、主な回答内容は以下のとおり。

今現在、数字としては出ていないが、引き続き影響はあると思う。(製造業)
海外製品を輸入しているので、都の延長よりも海外の状態の方が影響している。(製造業)
社内対応の継続とそれに伴う売上減はあるが、予想していた事なのであまり大きくない。(製造業)
得意先もほぼテレワークなどになっているので営業が出来なくなって困る。(印刷・同関連業)
イベントの自粛延長。先の予定が立てられない。(印刷・同関連業)
取引先がテレワーク等で商品の納品などが出来ずストップしてしまう。(印刷・同関連業)
今後のお客様の発注が減る恐れを心配している。(建設業)
今まで取引先も自粛していたが、逆にまわりも動き出し、打ち合わせや職場にも出勤する様になった。(建設業)
建設業なので問題なし。(建設業)
毎日、お客様が来ているわけではないので、直近の売上にかかわる訳ではないが、商店や会社員の方のお金が無くなってしまうと建築の仕事も何か月後から減ってくるのではないかと思う。(建設業)
販売の見通しが立たなくなっている。(情報通信業)
社内パフォーマンスの低下。(情報通信業)
車のオークションがメインだが、輸出入や運搬が出来ない。(情報通信業)
テレワーク実施の為、数千万から数億円くらいの費用が掛かっている。(情報通信業)
得意先(お客様)が休業しており売り上げ減少。(卸売業)
来月あたりから製品在庫が無くなる。現在はある物で対応している。(卸売業)
お客様に対して売り込みに行けない。(卸売業)
アメリカの動きに影響される。輸入仲介業なので海外の動きにより物が動かなくなると思われる。(卸売業)
営業自粛の延長。(小売業)
一部商品が入荷しないものがある。保育園に納めていたものがキャンセルになった。(小売業)
取引先が学校なので休校による売上減。(小売業)
新規の仕事も取れず、国外がメインだったので渡航出来ず契約が切られてしまった。(小売業)
閉めている店の従業員が引き続きお休みになってしまう。(飲食・宿泊業)
店舗から賃貸料の減額の要請が強くなった。(不動産業)
5/31迄という事でなく、国からの要請でコロナが終息迄は集会が出来ない。(不動産業)
契約解除が多くなった。(不動産業)
東北や関西に行き、相手の顔を見て仕事がしたい。メールや電話だけでは相手の気持ちが分からない。(サービス業)

6 新宿区への意見・要望

Q6 新宿区ホームページ上に支援策等掲載しておりますが、その他、行政からの支援として新宿区へのご意見・ご要望等ございましたらお聞かせください。(自由回答)

新宿区への意見・要望について、主な回答内容は以下のとおり。

助成金。(製造業)
補償がほしい。(製造業)
区としての対応は早いですが、国の対応は遅い。(製造業)
第2波、第3波への対策。(製造業)
新宿という土地柄、高層ビルでは換気が出来ない。実際に感染者もビルで出ている。これは今後の大きな一つの課題となってくる。通気性が悪いのは問題！(製造業)
色々な支援の窓口があるが、どれにお願いしていいのか的確なアドバイスがほしい。(製造業)
持続化給付金等の申請が新宿区の場合、担当者が出向かないといけなくて、申請方法の見直しをしてほしい。(製造業)
ハローワークの電話が繋がりにくいので、早急に改善してほしい。(製造業)
対策、方針がブレない様、頑張ってもらいたいと思います。(製造業)
申請書類が10枚あり手続きが大変。すべてネットで対応してほしい。(印刷・同関連業)
雇用調整給付金の手続きが遅い。助成金の提出のやり方を通常時ではなく非常時のやり方で対応すべき。手続きする方も受ける方も大変。(印刷・同関連業)
協力金などに関しては無いが、アルコール消毒液などを分配してほしい。(建設業)
相談体制の拡大。(建設業)
自らテレビなどで、情報を得ないといけませんが、お知らせなど通知してもらえると良い。(情報通信業)
行政支援の申し込みから振り込みまでが遅すぎる。(情報通信業)
窓口の数を増やしてくれるとありがたい。(情報通信業)
家賃、賃貸の補助をしてほしい。(卸売業)
新宿というより都の方から、自粛要請がかからない業種の為、協力金や40%程度の売上減少だと支援金もなく困っている。(小売業)
役所の担当により、意見が異なる場合が多い。(小売業)
自発的じゃないと情報が入ってこないなので、行政側から情報を送ってきてほしい。(小売業)
協力金など全て申請しているので、今のところはない。(飲食・宿泊業)
不動産業の為、テナントの家賃対策やオーナーさんに向けての助成。(不動産業)
テナントさんがテナント料協力金の件で区へ相談の電話をしたが「わからない」と言われ直接、窓口に行ったが乱雑に扱われた。忙しいのは分かるが、もっと対応をよくしてほしい。(不動産業)
感染者のデータが住んでいる人のものか、勤めている人のものかなど詳しい情報が知りたい。(不動産業)
自己責任で解除しても良いのでは。(不動産業)
風俗営業を再開しないでほしい。(サービス業)