

産業振興施策の 実施状況 (平成 30 年度)



令和元年(2019年)8月

目次

※新規事業…**新**
※新宿区第一次実行計画…**計**

I 主な産業振興施策（平成 30 年度）	2
II 中小企業活性化支援	
1. 商工相談	3
2. 中小企業向け制度融資	3
3. セーフティネット保証制度認定	4
4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定	4
5. 新宿区中小企業の景況調査	4
6. ビジネスアシスト新宿	4
7. 中小企業展示会等出展支援	5
8. 新宿商談会	5
9. 新宿ビジネス交流会 計	5
10. 新製品・新サービス開発支援助成 新計	6
11. 事業承継支援 新	6
12. 新宿ビジネスプランコンテスト 新計	7
13. 特定創業支援等事業	7
14. しんじゅく逸品マルシェの開催 計	8
15. しんじゅく逸品の商標登録 新計	8
16. 新宿ものづくりマイスターの認定 計	8
17. 新宿ものづくり産業発信動画 計	8
III 地場産業支援	
1. 地場産業団体の展示会等支援	9
2. 地場産業団体分担金等	9
3. 地場産業振興小野基金	9
4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 新計	9
IV 商店街活性化支援	
1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 新計	10
2. 大学等との連携による商店街支援 計	11
3. 商店会情報誌の発行 計	11
4. 商店会サポート事業	11
5. 商店街消費拡大推進事業	12
6. 商店街空き店舗活用支援融資	12
7. 商店街空き店舗情報の提供	12
8. 生鮮三品小売店活性化事業	12
V 産業振興施設	
1. 産業会館（B I Z 新宿）	14
2. 高田馬場創業支援センター	14
VI 産業関連情報の発信	
1. 事業案内	15
2. 中小企業支援ガイド 新	15
3. 新宿ビズタウンニュース	15
4. 新宿ビズタウンメール	15
5. 商店会情報誌の発行（再掲）	15
6. 商店街空き店舗情報の提供（再掲）	15
7. 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）	15
VII その他	
1. 産業振興会議の運営	16
2. 新宿区第一次実行計画概要	17
【参考資料】新宿区の産業	18

I 主な産業振興施策（平成 30 年度）

中小企業活性化支援

- ・ 商工相談
- ・ 中小企業向け制度融資
- ・ セーフティネット保証制度認定
- ・ 東日本大震災復興緊急保証制度認定
- ・ 新宿区中小企業の景況調査
- ・ ビジネスアシスト新宿
- ・ 中小企業展示会等出展支援
- ・ 新宿商談会
- ・ 新宿ビジネス交流会
- ・ 新製品・新サービス開発支援助成
- ・ 事業承継支援
- ・ 新宿ビジネスプランコンテスト
- ・ 特定創業支援等事業
- ・ しんじゅく逸品マルシェの開催
- ・ しんじゅく逸品の商標登録
- ・ 新宿ものづくりマイスターの認定
- ・ 新宿ものづくり産業発信動画

地場産業支援

- ・ 地場産業団体の展示会等支援
- ・ 地場産業団体分担金等
- ・ 地場産業振興小野基金
- ・ 地場産業団体新商品開発等事業支援

その他

- ・ 産業振興会議の運営
- ・ 新宿区第一次実行計画概要

商店街活性化支援

- ・ にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援
- ・ 大学等との連携による商店街支援
- ・ 商店会情報誌の発行
- ・ 商店会サポート事業
- ・ 商店街消費拡大推進事業
- ・ 商店街空き店舗活用支援融資
- ・ 商店街空き店舗情報の提供
- ・ 生鮮三品小売店活性化事業

産業振興施設

- ・ 産業会館（BIZ 新宿）
- ・ 高田馬場創業支援センター

産業関連情報の発信

- ・ 事業案内
- ・ 中小企業支援ガイド
- ・ 新宿ビズタウンニュース
- ・ 新宿ビズタウンメール
- ・ 商店会情報誌の発行（再掲）
- ・ 商店街空き店舗情報の提供（再掲）
- ・ 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）

Ⅱ 中小企業活性化支援

1. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	1,393件
----	--------

2. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。

(1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	21	241,000	16	190,600
	設備資金	20,000	2	30,000	1	20,000
	運転設備資金	20,000	3	56,647	2	37,000
商店会共同 事業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	1	19,800	2	39,800
地場産 業振興 資金	運転資金	10,000	1	10,000	1	10,000
	設備資金	15,000	1	15,000	1	15,000
	運転設備資金	15,000	1	10,000	1	10,000
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
店舗改装資金		15,000	5	48,270	6	63,270
商工業年末特別資金		3,000	7	21,000	7	21,000
小規模企業資金		7,500	298	1,625,410	274	1,412,342
小規模企業特例資金		20,000	269	2,542,379	211	1,732,588
創業資金（商店会加入・文化創造産業含む）		20,000	33	268,900	31	232,500
技術・事業革新資金		15,000	2	30,000	2	30,000
経営応援資金		5,000	14	68,100	16	75,100
情報技術活用促進資金		5,000	0	0	0	0
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	15	71,000	17	79,540
債務一本化資金		20,000	41	663,171	44	722,841
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	4	25,500	4	25,500
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			720	5,750,677	638	4,721,581

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	3,485件	金額	125,139,789円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助

件数	366件	金額	32,869,665円
----	------	----	-------------

3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

制度	件数
5号認定（業況の悪化している業種を営む事業者を認定）	10件

4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定

東日本大震災により被害を受けた中小企業者を対象として、信用保証協会が、一般枠、セーフティネット保証とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

認件件数	0件
------	----

5. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景気動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（平成30年6月、8月、11月、平成31年2月）
調査結果 発行部数	各回800部
調査内容	〈基本調査〉 業況、売上、収益、資金繰り、収益の動き、従業員数 〈特別調査〉 経営上の問題点等

6. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	10社	延べ利用数	23件
-------	-----	-------	-----

7. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売上拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展に係る経費の一部を助成した。(補助対象経費の3分の2以下、上限は国内15万円/件、海外20万円/件)

区分	利用企業数	金額
国内	22社	3,162,000円
海外	1社	200,000円

8. 新宿商談会

中小企業の販路拡大を支援するため、区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融公庫新宿支店との共催により、商談会を開催した。

商談会名	“イチオシ商品”商談会 in 新宿
開催日	平成31年2月7日(木)
会場	BIZ新宿 多目的ホール
商談件数	81件
参加バイヤー	エスカマーレ、シミズヤ、(株)マルフジ、(株)三越伊勢丹、(株)高島屋、(株)東急ハンズ、(株)ロフト、(株)カタログハウス、(株)ジェイアール東日本商事、(株)千趣会法人事業部、(株)オージーフーズ、(株)ダイエースペースクリエイト

9. 新宿ビジネス交流会 計

中小企業の新たなビジネスチャンス創出を支援するため、東京商工会議所新宿支部との共催により、新宿ビジネス交流会を3回開催した。

○第1回

開催日時	平成30年7月25日(水) 15:00~18:00
基調講演	「～低コストであなたの業務効率を一気に上げる！～中小企業のためのICT活用」 講師：山口 雄一郎 (有イヴロード 代表取締役)
参加者数	50社 (61名)

○第2回

開催日時	平成30年10月19日(金) 16:00~19:00
基調講演	「社員のモチベーションをUP！～ストレスコントロールで生産性向上！～」 講師：山本 潤一 (日本メンタル再生研究所 所長)
参加者数	47社 (54名)

○第3回

開催日時	平成31年2月22日(金) 16:00~19:00
基調講演	「企業間連携の事例紹介」 講師：中小企業基盤整備機構 経営支援部 井澤 知博 ほか
参加者数	52社 (65名)

※各回の会場：BIZ新宿 多目的ホール

10. 新製品・新サービス開発支援助成 **新計**

区内中小企業が新規性・市場性のある製品・サービスの開発事業を実施する際に、経費の一部を助成した。(補助対象経費の3分の2以下、上限は100万円/件)

○助成事業(6件)

事業所名	事業内容	交付金額
SD バイオシステム(株)	過酢酸サイクル除染法を用いた BSC 内部の安全な微生物除染システムの開発	1,000,000 円
アールシーソリューション(株)	都市型災害に対応した被害推定情報配信サービスの開発	1,000,000 円
(株)フロー	「食べるデイ」アプリ提供プロジェクト	1,000,000 円
(株)東京信友	体調異常の早期検知と迅速対応で救命率を向上させる事業	910,000 円
(株)Temari	病院との実証実験のためのアプリコンテンツとデータ処理機能等	870,000 円
De-sign Design	冷・温燻製機の開発	938,000 円

11. 事業承継支援 **新**

中小企業の円滑な事業承継に向けたきっかけづくりを支援するため、事業承継ガイダンスを開催した。

タイトル	平成 30 年度新宿事業承継ガイダンス 「“芯”の折れない事業承継～10年後の経営者のために～」
内容	<p>第1回 平成 31 年 3 月 1 日(金)18:00～20:30 参加者数 51 名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第一部 講演会 テーマ:「人から人へ ～120年経営のこれからを描く～」 講師:石川 真一(ゼブラ(株) 代表取締役社長) ・第二部 トークセッション 登壇者:石川 真一(ゼブラ(株) 代表取締役社長) :落合 康裕(静岡県立大学大学院 准教授) <p>第2回 平成 31 年 3 月 15 日(金)15:00～17:00 参加者数 21 名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・後継者育成セミナー 講師:落合 康裕(静岡県立大学大学院 准教授) <p>第3回 平成 31 年 3 月 15 日(金)18:00～20:00 参加者数 13 名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・株式対策セミナー 進行:落合 康裕(静岡県立大学大学院 准教授) 講師:小西 孝幸(ワイズ・パートナーズ(税))

※各回の会場: B I Z 新宿 多目的ホール

12. 新宿ビジネスプランコンテスト **新計**

革新的な事業の創出や創業気運の醸成を図るため、東京商工会議所新宿支部との共催により、「SHINJUKU DREAM ACTIVATION I - U 35 新宿ビジネスプランコンテスト」を開催した。

区内で事業の立上げを目指す 35 歳以下の若者を対象に革新的なビジネスプランを募集し、34 件の応募の中から優れたビジネスプランを 4 件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ指導を行った。

○事業計画策定の支援

キックオフセミナー	ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。 区内大学等において 4 回開催した。(早稲田大学 242 名、工学院大学 53 名、東京理科大学 42 名、公募型 22 名)
ブラッシュアップ指導	指導員による、書類審査通過者 10 名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。

○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

開催日時	平成 31 年 1 月 30 日(水) 18:00~21:00
開催場所	B I Z 新宿 多目的ホール
参加者数	90 名
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・公開プレゼンテーション審査(6 名登壇) ・参加者交流会 ・表彰式

○表彰

最優秀賞 (賞金 50 万円)	相川 美菜子 (株笑下村塾) 「SDGs ババ抜きカードで世界を身近に！」
優秀賞 (賞金 20 万円)	宮下 晃樹 (Carstay 株) 「訪日旅行者向けの車旅アプリ Carstay」
審査委員特別賞 (賞金 10 万円)	村田 航一朗 (工学院大学先進工学部) 「電動アシスト型キックボードシェアリング」
オーディエンス賞	李 昇周 (有)大和パッキング工業所 「Mobile Charge System」

13. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、認定創業支援等事業者と連携して創業者を支援した。

支援対象者数	窓口相談	20 人
	創業スクール (年 6 回)	79 人
	インキュベーション施設	16 人

14. しんじゅく逸品マルシェの開催 **計**

新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に発信するため、「しんじゅく逸品マルシェ」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催した。

開催日時	平成30年11月16日(金) 10:00~19:00 平成30年11月17日(土) 10:00~17:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
主な内容	物販コーナー(29ブース)、観光PRコーナー、 新宿ものづくりマイスター実演コーナー、 地場産業体験コーナー、ステージ、抽選コーナー
来場者数	約30,000人

15. しんじゅく逸品の商標登録 **新計**

しんじゅく逸品マルシェ出展企業等の商品・製品の「しんじゅく逸品」登録開始に向けて、ロゴマークを作成した。また、作成したロゴマークについて、商標登録に向けた事前調査・出願を行った。



しんじゅく逸品

「しんじゅく逸品」ロゴマーク

16. 新宿ものづくりマイスターの認定 **計**

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

認定者名	業種
平林 隼人	手描染
相田 茂	和生菓子製造
常川 直喜	畳製造



新宿ものづくりマイスター
「技の名匠。」ロゴマーク

17. 新宿ものづくり産業発信動画 **計**

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

動画タイトル	「詠える装 新宿」
--------	-----------

Ⅲ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。(補助対象経費の5分の4以下、上限は200万円/件)

交付団体	事業内容	交付金額
(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会	研修会 販促事業 PRイベント事業	1,569,000円
新宿区染色協議会	水元の再現イベント お江戸新宿 紺屋めぐり 2018 「染の小道」展示会 染の王国展示会	1,464,000円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。また、東京都工芸染色協同組合が主催する染芸展において優れた作品に「区長賞」を贈呈した。

分担金負担件数	2件	分担金負担額	540,000円 (270,000円/件)
---------	----	--------	--------------------------

3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、平成30年度は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原 資	100,000,000円	剰余金 (30年度)	676,758円
		基金利子 (30年度)	82,227円

4. 地場産業団体新商品開発等事業支援 **新計**

地場産業である染色と印刷・製本のそれぞれの技術と強みを生かしたコラボレーション商品の開発を行うため、地場産業団体2団体とアートディレクターによるワーキンググループを立ち上げ、令和2年度の商品化に向けて検討を開始した。

地場産業団体	(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 新宿区染色協議会
会議の開催	11回

IV 商店街活性化支援

1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 **新計**

商店会、商店街振興組合や商店会連合会が実施するイベント事業、活性化事業や環境事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。

(1) イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、5分の4以下
助成限度額	2,666千円、6,000千円（共催事業のみ）、 8,000千円（地域連携型商店街事業のみ）
助成件数	90件
助成額合計	80,603千円

(2) 活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、商店会マップ・フラッグの作成、多言語対応事業、道路のカラー舗装事業や自動火災報知設備更新等に対して、経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、6分の5以下、12分の11以下
助成限度額	20,000千円、8,333千円（6分の5以下のみ）
助成件数	10件
助成額合計	25,471千円

(3) 環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、街路灯のLED化（新設・建替）やLEDランプへの交換等、環境対策への取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	5分の4以下、10分の1以下
助成限度額	20,000千円
助成件数	10件
助成額合計	48,659千円

2. 大学等との連携による商店街支援 **計**

大学等と地域との連携を進め、大学等が持つ専門性のほか教職員や学生など人的資源の活用により、商店会の課題解決に向けた取り組みを支援する。

大学名	事業名	連携商店会
工学院大学	Cyber 十二社事業	十二社商店親睦会
早稲田大学	ウォークラリーアプリによる MyShop 発見ツアー事業	明和会・戸山ハイツ西通り商店会
東京理科大学	江戸の町、大人の街で学ぶ日本の伝統	牛込中央通り商店会
東京富士大学	カミサカエリア活性化プロジェクト	高田馬場宮田商店会・さかえ通り商店会
目白大学	目白大学学生「商店街もりあげ隊」による目白エリアの賑わい創出事業	目白通り商いの会、目白銀座商店会

3. 商店会情報誌の発行 **計**

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4回（平成30年6月、9月、12月、平成31年3月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号6,000部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特 集
第7号	平成30年6月	「新宿ルーペ」で魅力発信！
第8号	平成30年9月	CYBER 十二社事業
第9号	平成30年12月	これぞ地域融合力
第10号	平成31年3月	学生・商店街コラボレーション

4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。

くじ配布期間		平成30年6月1日(金)～20日(水)
景品引換期間		平成30年6月1日(金)～30日(土)
参加店数		2,686店
抽選券	発行枚数	2,000,000枚
	配布枚数	1,998,000枚
景品	総額	30,000,000円
	引換え額	21,464,100円

6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者（創業5年未満の事業者を含む）や、空き店舗を改修して貸し出そうとする不動産賃貸業者に対して融資の紹介を行った。

資金名		紹介件数	貸付件数
商店街空き店舗活用支援資金	(創業者向け)	4件	4件
	(不動産賃貸業者向け)	0件	0件

7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均月別掲載物件数	247件
平均月別アクセス数	1,167件

8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、魚の調理方法や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催したほか、ふれあいフェスタに参加し、生鮮三品小売店の魅力をアピールした。

○研修会

開催日時	研修会	参加者数
平成30年7月8日(日)	伊那市との連携による生鮮三品小売店連絡会研修会。友好都市である伊那市の肥育牛畜産家の生産現場などを消費者とともに訪れて、交流を行った。	27名

○魚のおろし方教室

	開催日時	参加者数	教材
第1回	平成30年11月25日(日) 10:00~12:00	13名	アジ、イカ、イワシ
第2回	平成31年2月3日(日) 10:00~12:00	8名	アジ、イカ、イワシ
第3回	平成31年3月10日(日) 10:00~12:00	14名	アジ、イカ、イワシ

○ふれあいフェスタ 2018 への参加

内容	生鮮三品小売店連絡会の鮮魚、青果及び食肉食鳥の3部会が、平成30年10月21日(日)に戸山公園で開催したふれあいフェスタ2018に参加し、新鮮な食材を低価格で販売。
----	--

V 産業振興施設

1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目 8 番 2 号
開設時期	平成 15 年 1 月 4 日供用開始
建物規模	地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2767.21 m ² ）

○産業会館利用状況

区 分		利用件数
多目的ホール	[245 m ² 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）]	716 件
楽 屋	[34 m ² 、2 室]	126 件
展示ホール	[66 m ²]	77 件
商 談 室	[43 m ² 、定員 15 名]	415 件
和 室	[10 畳×2 室、定員 30 名]	153 件
研 修 室 A	[177 m ² 、定員 96 名]	751 件
研 修 室 B	[35 m ² 、定員 10 名]	487 件
研 修 室 C	[49 m ² 、定員 19 名]	607 件

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成 23 年 10 月 1 日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目 32 番 10 号
指定管理者	(有)そーほっと
在籍者数	23 名（平成 31 年 3 月 31 日現在）

VI 産業関連情報の発信

1. 事業案内

産業振興課が実施する各種産業振興施策の概要、利用方法等の詳細について、紹介を行った。(発行部数：2,500部)

2. 中小企業支援ガイド **新**

中小企業者向けに新宿区、国や東京都を始めとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。(発行部数：3,000部)

3. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報誌「新宿ビズタウンニュース」を発行した。(年2回、各8,000部発行)

号数	発行日	特集
No.41	平成30年9月20日	新宿から世界へ 羽ばたく看板商品
No.42	平成31年3月20日	ビジネスに育てよう！あなたのアイデア U35 新宿ビジネスプランコンテスト

4. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	809件(平成31年3月31日時点)
配信数	20件

5. 商店会情報誌の発行(再掲) - 11ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

6. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) - 12ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

7. 新宿ものづくり産業発信動画(再掲) - 8ページ参照

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

Ⅶ その他

1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例に基づき、区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、産業振興に係る議題について討議を行った。

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13名	
専門部会	専門部会① 「経営者・後継者・商店会」 専門部会② 「創業者・従業員」	
開催日時 主な議事	第1回	平成30年6月25日(月) 産業振興プランにおける人材育成関連施策／専門部会の設置
	専門部会② (第1回)	平成30年8月2日(木) 区が行う人材育成関連事業／特定創業支援事業／高田馬場創業支援センター／創業者、従業員向け人材育成に係る論点整理
	専門部会① (第1回)	平成30年8月14日(火) 景況調査(特別調査)／新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査／商店街のにぎわい創出に向けた調査／後継者・経営者・商店会員向け人材育成に係る論点整理
	専門部会② (第2回)	平成30年10月17日(水) 創業機運醸成に向けた地域プラットフォーム／高田馬場創業支援センターに関する分析、ヒアリング実施／近隣自治体におけるビジネスプランコンテスト実施状況分析／東京中小企業家同友会における従業員教育の取組
	専門部会① (第2回)	平成30年10月31日(水) 産業振興プラン／新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査／事業承継ガイドライン／事業承継に係る論点整理
	第2回	平成30年12月27日(木) 専門部会①②の第1回、第2回報告
	専門部会① (第3回)	平成31年1月28日(月) 承継段階に応じた施策整理／商店会活動を担う人材の育成
	専門部会② (第3回)	平成31年1月29日(火) 創業段階に応じた施策整理／創業機運醸成事業／従業員教育
	第3回	平成31年3月7日(木) 専門部会①②の第3回報告／第4期報告書骨子(案)

2. 新宿区第一次実行計画概要

(1) 活力ある産業が芽吹くまちの実現

計画事業名	観光と一体となった産業振興
計画事業概要	新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に広く発信するため、一般社団法人新宿観光振興協会と連携して「しんじゅく逸品」や区内のものづくり産業を広く普及することにより、新宿のブランド力の向上と新たなものづくり人材の創出につなげ、活力ある産業が芽吹くまちを実現します。
枝事業	<p>① しんじゅく逸品の普及</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しんじゅく逸品マルシェの開催 —8 ページ参照 ・しんじゅく逸品の商標登録 —8 ページ参照 ・地場産業団体新商品開発等事業支援 —9 ページ参照 <p>② 新宿ものづくりの振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新宿ものづくりマイスターの認定 —8 ページ参照 ・新宿ものづくり産業発信動画 —8 ページ参照

計画事業名	中小企業新事業創出支援
計画事業概要	中小企業者の革新性や技術力を活かした新事業の創出を支援するため、創業期の事業者が持つ事業シーズを発掘・育成するとともに、中小企業者が取り組む新たな事業に対する助成を行います。また、中小企業者相互の交流の場を提供することにより、事業連携による新事業の創出を支援します。
枝事業	<p>① 新宿ビジネスプランコンテスト —7 ページ参照</p> <p>② 新製品・新サービス開発支援助成 —6 ページ参照</p> <p>③ 新宿ビジネス交流会 —5 ページ参照</p>

(2) 魅力ある商店街の活性化に向けた支援

計画事業名	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 —10 ページ参照
計画事業概要	商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街路灯のLED化等の省電力化等の事業に対して、必要な費用の助成を行い支援することで、にぎわいにあふれ、環境にもやさしい商店街づくりの支援を行います。

計画事業名	商店街の魅力づくりの推進
計画事業概要	商店会情報誌の発行や大学等との連携による商店街支援事業の実施により、商店街を取り巻く環境の変化への対応や、各商店街がもつ特性を活かした商店街づくりを支援することにより、商店街の魅力づくりを推進します。
枝事業	<p>① 商店会情報誌の発行 —11 ページ参照</p> <p>② 大学等との連携による商店街支援 —11 ページ参照</p>

「新宿区第一次実行計画」より抜粋

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 32,274 事業所(※)

1位	卸売業，小売業	6,339 事業所
2位	宿泊業，飲食サービス業	6,046 事業所
3位	不動産業，物品賃貸業	3,467 事業所
4位	学術研究，専門・技術サービス業	3,448 事業所
5位	サービス業（他に分類されないもの）	2,508 事業所

従業者数 651,285 人(※)

1位	サービス業（他に分類されないもの）	123,435 人
2位	卸売業，小売業	104,269 人
3位	情報通信業	82,352 人
4位	宿泊業，飲食サービス業	76,766 人
5位	学術研究，専門・技術サービス業	40,864 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
32,274	26,703	5,571	7,931

(注) 平成26年経済センサス-基礎調査（以下「26年基礎調査」という。）から平成28年経済センサス-活動調査（以下「28年活動調査」という。）の23か月間の異動状況についてみたものであり、ある1年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査でも調査した事業所をいう。
- ・新設事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（26年基礎調査以降新設で28年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・廃業事業所
26年基礎調査で調査した事業所のうち、28年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 事業所数、従業者数(上位5区)(※)

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	621,671	東京都	9,005,511
	区部	494,337	区部	7,550,364
1	港区	37,116	港区	989,196
2	中央区	35,745	千代田区	942,339
3	新宿区	32,274	中央区	755,348
4	千代田区	31,065	新宿区	651,285
5	渋谷区	29,816	渋谷区	515,503

※全業種のうち「公務」を除く
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額(上位5区)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,086,829	100.0
	区部	15,076,670	79.0
1	中央区	1,687,750	8.8
2	新宿区	1,549,982	8.1
3	渋谷区	1,390,396	7.3
4	千代田区	1,059,849	5.6
5	港区	999,579	5.2

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位5区)(※)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	4,484,564	100.0
	区部	3,870,798	86.3
1	港区	589,797	13.2
2	中央区	448,699	10.0
3	千代田区	446,813	10.0
4	新宿区	382,497	8.5
5	渋谷区	277,470	6.2

※民営事業所のみ(外国の会社及び法人でない団体を除く)
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

産業振興施策の実施状況（平成 30 年度）

発行年月：令和元年(2019 年)8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号 2019-36-2803
