


産業振興施策の 実施状況 (平成 29 年度)

新宿区文化観光産業部産業振興課



主な産業振興施策（平成 29 年度）

中小企業活性化支援

- 中小企業向け制度融資
- 商工相談
- セーフティネット保証制度認定
- 東日本大震災復興緊急保証制度認定
- 特定創業支援事業
- 新宿区中小企業の景況
- ビジネスアシスト新宿
- 産業振興フォーラム
- 優良企業表彰
- 中小企業展示会等出展支援
- ものづくり産業支援事業助成
- 観光と一体となった産業の
創造・連携・発信

商店街活性化支援

- にぎわいと魅力あふれる商店街支援
- 環境に配慮した商店街づくりの推進
- 商店街の魅力づくりの推進
- 商店会サポート事業
- 商店街消費拡大推進事業
- 商店街空き店舗活用支援融資
- 商店街空き店舗情報の提供
- 商店街ホームページ活性化事業
- 生鮮三品小売店活性化事業

地場産業支援

- 地場産業団体の展示会等支援
- 地場産業団体分担金等
- 地場産業振興小野基金

産業振興施設

- 産業会館（BIZ 新宿）
- 高田馬場創業支援センター

産業関連情報の発信

- 新宿ビスタタウンニュース
- 新宿ビスタタウンメール
- 新宿ビスタタウンネット

その他

- 産業振興会議の運営
- 産業振興プランの策定

目次

I 中小企業活性化支援.....	1
1. 中小企業向け制度融資.....	1
2. 商工相談.....	2
3. セーフティネット保証制度認定.....	2
4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定.....	2
5. 特定創業支援事業.....	2
6. 新宿区中小企業の景況.....	3
7. ビジネスアシスト新宿.....	3
8. 産業振興フォーラム.....	3
9. 優良企業表彰.....	4
10. 中小企業展示会等出展支援.....	4
11. ものづくり産業支援事業助成.....	4
12. 観光と一体となった産業の創造・連携・発信.....	5
II 地場産業支援.....	7
1. 地場産業団体の展示会等支援.....	7
2. 地場産業団体分担金等.....	7
3. 地場産業振興小野基金.....	7
III 商店街活性化支援.....	8
1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援.....	8
2. 環境に配慮した商店街づくりの推進.....	8
3. 商店街の魅力づくりの推進.....	9
4. 商店会サポート事業.....	10
5. 商店街消費拡大推進事業.....	10
6. 商店街空き店舗活用支援融資.....	10
7. 商店街空き店舗情報の提供.....	10
8. 商店街ホームページ活性化事業.....	11
9. 生鮮三品小売店活性化事業.....	11
IV 産業振興施設.....	12
1. 産業会館（BIZ新宿）.....	12
2. 高田馬場創業支援センター.....	12
V 産業関連情報の発信.....	13
1. 新宿ビズタウンニュース.....	13
2. 新宿ビズタウンメール.....	13
3. 新宿ビズタウンネット.....	13
VI その他.....	14
1. 産業振興会議の運営.....	14
2. 産業振興プランの策定.....	14
[参考資料].....	15
新宿区の産業.....	15

I 中小企業活性化支援

1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。

(1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	27	251,470	28	221,570
	設備資金	20,000	4	43,950	4	45,950
	運転設備資金	20,000	4	44,150	3	27,000
商店会共同事 業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
環境保全資金		5,000	1	4,300	1	4,300
魅力ある商店街づくり資金		20,000	1	20,000	0	0
地場産業 振興資金	運転資金	10,000	1	10,000	1	10,000
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
店舗改装資金		15,000	8	89,001	4	48,701
商工業年末特別資金		3,000	11	32,700	9	26,700
小規模企業資金		7,500	301	1,487,381	254	1,163,670
小規模企業特例資金		12,500	234	1,513,898	196	977,641
創業資金		20,000	34	255,300	26	200,100
創業資金（商店会加入）		20,000	1	6,500	0	0
創業資金（文化創造産業）		20,000	0	0	0	0
技術・事業革新資金		15,000	0	0	0	0
経営応援資金		5,000	25	107,998	22	88,608
情報技術活用促進資金		5,000	2	6,468	1	1,468
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	8	34,390	4	17,850
債務一本化資金		20,000	33	518,686	26	377,366
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	3	20,000	3	20,000
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			700	4,450,692	584	3,235,424

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	3,479件	金額	130,730,750円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助

件数	460件	金額	35,347,996円
----	------	----	-------------

2. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	1,455件
----	--------

3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

制度	件数
5号認定（業況の悪化している業種）	40件

4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定

東日本大震災により被害を受けた中小企業者を対象として、信用保証協会が、一般枠、セーフティネット保証とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

認定件数	0件
------	----

5. 特定創業支援事業

認定創業支援事業者と連携し、創業支援事業計画に基づく特定創業支援事業を実施した。

支援対象者数	窓口相談	18人
	創業スクール	103人
	インキュベーション施設	15人

6. 新宿区中小企業の景況

新宿区の中小企業の景気動向について、4 半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（平成29年6月、8月、11月、平成30年2月）
調査結果 発行部数	各回800部
調査内容	〈基本調査〉業況、売上、収益、資金繰り、収益の動き、従業員数 〈特別調査〉経営上の問題点等

7. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	8社	延べ利用数	10件
-------	----	-------	-----

8. 産業振興フォーラム

区内中小企業等をより活性化するため、多くの区内企業、地域団体、経済関係団体等が一堂に会し、新たなビジネスチャンスの創出や製品・技術開発のきっかけ、経営課題・地域課題についての意見交換を行う機会として開催している。

平成29年度は産業振興フォーラムに56名が参加した。

開催日時	平成29年11月17日(金) 18:00～21:00
会場	B I Z新宿 多目的ホール
内容	<p>平成29年度 新宿区産業振興フォーラム 「最先端ICTを活かせ！～ どうする新宿!?! ～」</p> <p>第1部 基調講演 「新産業構造ビジョン ～ 一人ひとりの、世界の課題を解決する日本の未来 ～」 講師 豊福 亘（経済産業省）</p> <p>第2部 パネルディスカッション 「ICTでどうなる!?! ～ ICTの将来像～」 (1)パネリスト 高木 隆（東日本電信電話株） 廣田 幸司（大日本印刷株） 船山 世界（学校法人電子学園） 豊福 亘（経済産業省） (2)ファシリテーター 柴田 徹（新宿区産業コーディネーター）</p> <p>第3部 参加企業の交流会</p>

9. 優良企業表彰

経営革新や経営基盤強化への取り組みにより優れた実績を上げ、地域産業の発展と向上に貢献した区内の中小企業を優良企業として表彰する制度。

平成 29 年度は 25 企業の応募の中から 6 企業を表彰した。

区分	企業名・業種
経営大賞 (新宿区長賞)	竹川観光(株) (宿泊業及び飲食業)
経営大賞 (東京商工会議所新宿支部会長賞)	(株)内村工業 (解体工事業)
経営革新賞	デジック(有) (デジタル画像・CG画像制作業)
優秀賞	(株)せいじつ屋 (広告代理店業) (株)絶好調 (飲食・介護・保育・スクール業) 東京ラミネックス(株) (ラミネートマシン・ラミネートフィルム製造販売業)

10. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売上拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展小間料の 3 分の 2 を助成した。(中小企業展示会等出展支援補助金 助成限度額：10 万円/件)

利用企業数	17 社	金額	1,510,000 円
-------	------	----	-------------

11. ものづくり産業支援事業助成

区内のものづくり産業支援のため、ものづくり事業を行う企業の新製品・新技術開発事業や販路開拓事業の対象経費の 3 分の 2 を助成した。

(ものづくり産業支援事業補助金 助成限度額：100 万円/件)

事業所名	事業内容	交付金額
東京ロボティクス(株)	世界進出の第一歩としてのヒト型ロボットの「国際ロボット展」への展示	982,000 円
(有)ハマヤプリンシプル	主に立ち作業における疲労軽減効果を有する補助装身具の開発と販売	873,000 円
アースアイブラッツ(株)	軟質素材本体とマイクロプリズム反射材を組み合わせた道路視線誘導票の試作開発	867,000 円
K F - Works(株)	りんご蜂蜜酒開発事業	441,000 円
S D バイオシステム(株)	データの完全性を加味した微生物除染ログデータ管理システムの開発	1,000,000 円

12. 観光と一体となった産業の創造・連携・発信

(1) 新宿産業観光フェア

新宿の産業や国際観光都市としての魅力を国内外に発信するため、「新宿産業観光フェア」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催した。

開催日時	平成 29 年 11 月 12 日(日) 10:00~19:00 平成 29 年 11 月 13 日(月) 10:00~17:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
主な内容	物販コーナー (29 ブース)、観光 P R コーナー、 体験コーナー、ステージ、抽選コーナー
来場者数	約 29,000 人

(2) 新宿ものづくりマイスター「技の名匠®」の認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に 10 年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を「技の名匠」として認定した。

認定者名	業 種
高橋 俊隆	琴・三味線修理
遠藤 興喜	手描友禅(金彩)

(3) 新宿商談会

区内の中小企業の販路拡大を支援するため、区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融公庫新宿支店との共催により、商談会を開催した。

商談会名	“イチオシ商品” 商談会 in 新宿
開催日	平成 30 年 2 月 8 日(木)
会場	B I Z 新宿 多目的ホール
商談件数	78 商談
参加バイヤー	エスカマーレ、シミズヤ、(株)三越伊勢丹フードサービス、(株)小田急百貨店、(株)高島屋、伊藤忠食品(株)、AKOMEYA TOKYO、(株)東急ハンズ、(株)カタログハウス、(株)日本文化センター、(株)大丸松坂屋百貨店

(4) 新宿ビジネス交流会

企業の新たなビジネスチャンス創出を支援するため、東京商工会議所新宿支部と共催により、新宿ビジネス交流会を5回開催した。

○第1回

開催日時	平成29年5月31日(水) 14:00~17:00
基調講演	「社員のモチベーションを上げる対話のあり方」 講師:平尾 貴治 (株シー・シー・アイ 取締役)
参加社数 (人数)	68社 (86名)

○第2回

開催日時	平成29年7月14日(金) 16:00~19:00
基調講演	「伸びる会社をつくる、創業期3つの戦略~お金と人の集め方~」 講師:中川 智尚 (株カケハシスカイソリューションズ 代表取締役社長)
参加社数 (人数)	38社 (45名)

○第3回

開催日時	平成29年9月25日(月) 14:00~17:00
基調講演	「名刺交換を用いたセールストークとは!？」 講師:福田 剛大 (日本名刺協会 理事)
参加社数 (人数)	71社 (83名)

○第4回

開催日時	平成29年12月4日(月) 16:00~19:00
基調講演	「日本のインバウンド観光における現状と今後のビジネス展開を探る」 講師:中澤 龍 (株やまところ)
参加社数 (人数)	65社 (72名)

○第5回

開催日時	平成30年2月23日(金) 14:00~17:00
基調講演	『ビジネスに活かせる「人の心の動かし方」』 講師:椎名 雄一 ((一社)日本心理療法協会 代表理事)
参加社数 (人数)	49社 (58名)

※各回の会場: B I Z 新宿 多目的ホール

Ⅱ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等について、対象経費の5分の4を助成した。(助成限度額 200 万円)

事業内容	交付団体	交付金額
研修会 販促事業 PR イベント事業	一般社団法人新宿区 印刷・製本関連団体 協議会	1,929,000 円
水元の再現イベント お江戸新宿 紺屋めぐり 2017 「染の小道」展示会 染の王国展示会 研修会 (日帰り) 染の王国新宿リーフレット作成	新宿区染色協議会	1,843,000 円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担するとともに、東京都工芸染色協同組合が主催し区が後援する染芸展の際に「区長賞」を贈呈した。

分担金負担件数	2 件
分担金負担金額	540,000 円 (270,000 円/件)

3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、平成 29 年度は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原 資	100,000,000 円
余 剰 金 (29 年度)	611,895 円
基金利子 (29 年度)	64,863 円

Ⅲ 商店街活性化支援

1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援

商店会等が実施する、まちのにぎわいや交流を創出するためのイベント事業や、商店会マップの作成等に対して、経費の一部を助成した。

活性化事業	
補助割合	2/3、5/6、11/12
助成限度額	20,000千円、8,333千円（5/6のみ）
助成件数	13件
助成額合計	21,468千円

イベント事業	
補助割合	2/3、4/5
助成限度額	2,666千円、6,000千円（共催事業のみ）、 8,000千円（地域連携型商店街事業のみ）
助成件数	87件
助成額合計	84,702千円

2. 環境に配慮した商店街づくりの推進

商店会等が実施する、LED街路灯の新設・建替やLEDランプへの交換等の環境対策への取組みに対して、経費の一部を助成した。

補助割合	4/5、9/10（うち、8/10は都の直接補助）
助成限度額	20,000千円
助成件数	14件
助成額合計	51,734千円

3. 商店街の魅力づくりの推進

(1) 商店会情報誌の発行

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4回（平成29年6月、9月、12月、平成30年3月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号6,000部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特 集
第3号	平成29年6月	明るい街路灯でパワーアップ 会員獲得のススメ
第4号	平成29年9月	商店街フラッグが歴史をつなぐ 商店会PR術
第5号	平成29年12月	失敗を恐れず攻める商店会
第6号	平成30年3月	インバウンド対応で弱みを強みに

(2) 大学との連携による商店街支援

大学と地域との連携を進め、大学が持つ専門性のほか教職員や学生など人的資源の活用により、商店会の課題解決に向けた取り組みを支援する。

大学名	事業名	連携商店会
工学院大学	Cyber 十二社事業	十二社商店親睦会
早稲田大学	ウォークラリーアプリによるMyShop 発見ツアー事業	明和会・戸山ハイツ西通り商店会
東京理科大学	江戸の町、大人の街で学ぶ日本の伝統	牛込中央通り商店会
東京富士大学	カミサカエリア活性化プロジェクト	高田馬場宮田商店会・さかえ通り商店会

4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用でき、商店街の消費拡大を推進した。

くじ配布期間		平成29年6月1日(木)～20日(火)
景品引換期間		平成29年6月1日(木)～30日(金)
参加店数		2,830店
抽選券	発行枚数	2,000,000枚
	配布枚数	1,999,900枚
景品	総額	30,000,000円
	引換え額	21,039,100円

6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者（創業5年未満の事業者を含む）や、空き店舗を改修して貸し出そうとする不動産賃貸業者に対して融資の紹介を行った。

資金名		紹介件数	貸付件数
商店街空き店舗活用支援資金	(創業者向け)	3件	3件
	(不動産賃貸業者向け)	0件	0件

7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均月別掲載物件数	441件
平均月別アクセス数	1,068件

8. 商店街ホームページ活性化事業

区の協働事業提案制度を活用し、新宿区商店会連合会のホームページの魅力を高め、来街者の増加及び商店街利用者の利便性の向上を図った。

受託事業者	特定非営利活動法人 団塊のノーブレス・オブリージュ
事業実績	① 区内商店会のページ作成・更新支援…34 商店会
	②区商連・区内商店会ページ向けの新たな情報発掘のためのイベント取材・記事作成…イベント取材 4 件
	② 個店登録支援…350 件

9. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、魚の調理方法や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催した。

また、生鮮三品の食材を使用したレシピを作成したほか、ふれあいフェスタにも参加し、生鮮三品小売店の魅力をアピールした。

○研修会

開催日時	研修会	受講者数
平成 29 年 7 月 9 日 (日)	伊那市との連携による生鮮三品小売店連絡会研修会。友好都市である伊那市のアスパラガス生産現場を消費者とともに訪れ、交流を行う。	43 名

○魚のおろし方教室

	開催日時	受講者数	教材
第 1 回	平成 29 年 11 月 26 日 (日) 10:00~12:00	15 名	アジ、イカ、イワシ
第 2 回	平成 30 年 2 月 4 日 (日) 10:00~12:00	11 名	アジ、イカ、イワシ
第 3 回	平成 30 年 2 月 25 日 (日) 10:00~12:00	13 名	アジ、イカ、イワシ

○生鮮三品レシピの作成と配布

規模等	生鮮三品を使用した料理 6 種類を紹介したレシピ 10,000 枚を作成し、会員 40 店舗で配布。平成 30 年 3 月作成。 作成協力：新宿区食育ボランティア
-----	--

○ふれあいフェスタ 2017 への参加

規模等	生鮮三品小売店連絡会の鮮魚、青果及び食肉食鳥の 3 部会が、平成 29 年 10 月 17 日 (日) に戸山公園で開催したふれあいフェスタ 2017 に参加し、新鮮な食材を低価格で販売。
-----	--

IV 産業振興施設

1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目8番2号
開設時期	平成15年1月4日供用開始
建物規模	地上4階、地下2階（専有面積 2767.21㎡）

○産業会館利用状況

	区 分	利用件数
多目的ホール	[245㎡、定員228名、93名（机使用の場合）]	617件
楽 屋	[34㎡、2室]	108件
展示ホール	[66㎡]	91件
商 談 室	[43㎡、定員15名]	483件
和 室	[10畳×2室、定員30名]	195件
研 修 室 A	[177㎡、定員96名]	673件
研 修 室 B	[35㎡、定員10名]	562件
研 修 室 C	[49㎡、定員19名]	670件

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成23年10月1日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目32番10号
指定管理者	有限会社そーほっと
在籍者数	21名（平成30年3月31日現在）

V 産業関連情報の発信

1. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報紙「新宿ビズタウンニュース」を発行した。
(年4回、各10,000部発行)

号数	発行日	特集
No.37	平成29年6月30日	新宿の老舗企業訪問 新宿でつなぐ“のれん”
No.38	平成29年9月30日	スポーツ産業に見る‘ものづくり’の知恵
No.39	平成29年12月31日	紙の美しさを伝えてつなぐ
No.40	平成30年3月31日	平成29年度「新宿区優良企業」紹介

2. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	741件
配信数	18件

3. 新宿ビズタウンネット

中小企業等支援施策や産業振興に関するイベントを撮影・編集し、区ホームページやY o u t u b eを利用して動画情報を配信した。

○平成29年度配信動画

1	四谷大好き祭り 2017
2	目白銀座商店会ハロウィンパーティー2017
3	第17回新宿トラッドジャズフェスティバル
4	office MC-i (代表 富田欽一) 紹介VTR (区立高田馬場創業支援センター利用者)
5	神楽坂通り竹あかり

VI その他

1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例を平成 23 年 4 月 1 日に施行した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、条例に基づき区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営する。

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13 名	
開催日時	第 1 回	平成 29 年 5 月 23 日 (火) 18:00 ~ 20:00
	第 2 回	平成 29 年 7 月 11 日 (火) 15:00 ~ 17:00
	第 3 回	平成 29 年 9 月 1 日 (金) 16:00 ~ 18:00
	第 4 回	平成 29 年 12 月 13 日 (水) 18:00 ~ 20:00
	第 5 回	平成 30 年 3 月 14 日 (水) 18:00 ~ 20:00
	専門部会 (第 1 回)	平成 29 年 4 月 11 日 (火) 10:00 ~ 12:00
	専門部会 (第 2 回)	平成 29 年 4 月 25 日 (火) 18:00 ~ 20:00
	専門部会 (第 3 回)	平成 29 年 6 月 20 日 (火) 18:00 ~ 20:00
	専門部会 (第 4 回)	平成 29 年 8 月 17 日 (木) 16:00 ~ 18:00

2. 産業振興プランの策定

社会経済状況の変化や区内企業・商店会等の現状・ニーズを踏まえ、産業振興の基本目標や施策の方向を明らかにした「新宿区産業振興プラン」(平成 30 年度～平成 39 年度)を策定した。

日 時	内 容
平成 29 年 10 月	産業振興プラン (素案) の作成
平成 29 年 10 月 25 日 (水) ～11 月 24 日 (金)	パブリックコメントの実施 意見提出者数：4 名、意見提出件数：28 件
平成 29 年 11 月 16 日 (木)	地域説明会 (第 1 回) 15:00～ (第 2 回) 19:00～ 出席者数：6 名、意見提出件数：5 件
平成 30 年 3 月 25 日 (日)	パブリックコメントの意見要旨と区の考え方公表
平成 30 年 3 月 25 日 (日)	産業振興プラン公表

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 32,274 事業所(※)

1位	卸売業, 小売業	6,339 事業所
2位	宿泊業, 飲食サービス業	6,046 事業所
3位	不動産業, 物品賃貸業	3,467 事業所
4位	学術研究, 専門・技術サービス業	3,448 事業所
5位	サービス業 (他に分類されないもの)	2,508 事業所

従業者数 651,285 人(※)

1位	サービス業 (他に分類されないもの)	123,435 人
2位	卸売業, 小売業	104,269 人
3位	情報通信業	82,352 人
4位	宿泊業, 飲食サービス業	76,766 人
5位	学術研究, 専門・技術サービス業	40,864 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
32,274	26,703	5,571	7,931

(注) 平成26年経済センサス-基礎調査(以下「26年基礎調査」という。)から平成28年経済センサス-活動調査(以下「28年活動調査」という。)の23か月間の異動状況についてみたものであり、ある1年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査でも調査した事業所をいう。
- ・新設事業所
28年活動調査で調査した事業所のうち、26年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている(26年基礎調査以降新設で28年活動調査以前廃業の事業所は含まない)。
- ・廃業事業所
26年基礎調査で調査した事業所のうち、28年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 事業所数、従業者数（上位5区）（※）

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	621,671	東京都	9,005,511
	区部	494,337	区部	7,550,364
1	港区	37,116	港区	989,196
2	中央区	35,745	千代田区	942,339
3	新宿区	32,274	中央区	755,348
4	千代田区	31,065	新宿区	651,285
5	渋谷区	29,816	渋谷区	515,503

※全業種のうち「公務」を除く
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額（上位5区）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,086,829	100.0
	区部	15,076,670	79.0
1	中央区	1,687,750	8.8
2	新宿区	1,549,982	8.1
3	渋谷区	1,390,396	7.3
4	千代田区	1,059,849	5.6
5	港区	999,579	5.2

総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額（上位5区）（※）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	4,484,564	100.0
	区部	3,870,798	86.3
1	港区	589,797	13.2
2	中央区	448,699	10.0
3	千代田区	446,813	10.0
4	新宿区	382,497	8.5
5	渋谷区	277,470	6.2

※民営事業所のみ（外国の会社及び法人でない団体を除く）
総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

産業振興施策の実施状況（平成 29 年度）

発行年月：平成 30（2018）年 8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03（3344）0701（直）

印刷物登録番号
2018-38-2803

この印刷物は再生紙を使用しています。