


産業振興施策の 実施状況 (平成 28 年度)

新宿区文化観光産業部産業振興課



主な産業振興施策（平成 28 年度）

中小企業活性化支援

- 中小企業向け制度融資
- 商工相談
- セーフティネット保証制度認定
- 東日本大震災復興緊急保証制度認定
- ビジネスアシスト新宿
- ものづくり産業の支援
- 産業振興フォーラム
- 優良企業表彰
- 中小企業展示会等出展支援
- 観光と一体となった産業の創造・連携・発信

地場産業支援

- 地場産業団体の展示会等支援
- 地場産業団体分担金等
- 地場産業振興小野基金

産業振興施設

- 産業会館（BIZ 新宿）
- 高田馬場創業支援センター

商店街活性化支援

- にぎわいと魅力あふれる商店街支援
- 環境に配慮した商店街づくりの推進
- 商店街の魅力づくりの推進
- 商店会サポート事業
- 商店街消費拡大推進事業
- 商店街空き店舗活用支援融資
- 商店街空き店舗情報の提供
- 商店街ホームページ活性化事業
- 生鮮三品小売店活性化事業

産業関連情報の発信

- 新宿ビズタウンニュース
- 新宿ビズタウンメール
- 新宿ビズタウンネット

その他

- 産業振興会議の運営
- 新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査

目次

I 中小企業活性化支援.....	1
1. 中小企業向け制度融資.....	1
2. 商工相談.....	2
3. セーフティネット保証制度認定.....	2
4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定.....	2
5. ビジネスアシスト新宿.....	2
6. ものづくり産業の支援.....	3
7. 産業振興フォーラム.....	4
8. 優良企業表彰.....	5
9. 中小企業展示会等出展支援.....	5
10. 観光と一体となった産業の創造・連携・発信.....	5
II 地場産業支援.....	8
1. 地場産業団体の展示会等支援.....	8
2. 地場産業団体分担金等.....	8
3. 地場産業振興小野基金.....	8
III 商店街活性化支援.....	9
1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援.....	9
2. 環境に配慮した商店街づくりの推進.....	9
3. 商店街の魅力づくりの推進.....	9
4. 商店会サポート事業.....	10
5. 商店街消費拡大推進事業.....	10
6. 商店街空き店舗活用支援融資.....	10
7. 商店街空き店舗情報の提供.....	10
8. 商店街ホームページ活性化事業.....	11
9. 生鮮三品小売店活性化事業.....	11
IV 産業振興施設.....	12
1. 産業会館（BIZ新宿）.....	12
2. 高田馬場創業支援センター.....	12
V 産業関連情報の発信.....	13
1. 新宿ビズタウンニュース.....	13
2. 新宿ビズタウンメール.....	13
3. 新宿ビズタウンネット.....	13
VI その他.....	14
1. 産業振興会議の運営.....	14
2. 新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査.....	14
[参考資料].....	16
新宿区の産業.....	16

I 中小企業活性化支援

1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。

(1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	41	396,425	30	266,000
	設備資金	20,000	5	62,700	4	33,700
	運転設備資金	20,000	1	18,500	0	0
商店会共同事 業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	1	3,511
地場産業 振興資金	運転資金	10,000	3	17,500	2	10,500
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
店舗改装資金		15,000	12	131,017	11	110,743
商工業年末特別資金		3,000	8	22,800	7	19,800
小規模企業資金		7,500	389	2,096,623	323	1,623,286
小規模企業特例資金		12,500	285	1,927,969	202	1,197,203
創業資金		20,000	38	309,600	28	203,300
創業資金（商店会加入）		20,000	2	20,000	3	23,000
創業資金（文化創造産業）		20,000	1	5,000	1	3,000
技術・事業革新資金		15,000	1	15,000	1	10,000
経営応援資金		5,000	21	99,065	11	51,265
情報技術活用促進資金		5,000	3	7,260	1	2,900
ワークライフ・バランス企業応援資金		5,000	14	65,800	11	48,800
債務一本化資金		20,000	49	826,450	52	827,452
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	1	8,000	2	10,300
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			876	6,034,209	692	4,449,260

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	4,213件	金額	139,666,968円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助

件数	666件	金額	58,017,252円
----	------	----	-------------

2. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	1,638件
----	--------

3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

制度	件数
1号認定（連鎖倒産防止）	2件
5号認定（業況の悪化している業種）	67件

4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定

東日本大震災により被害を受けた中小企業者を対象として、信用保証協会が、一般枠、セーフティネット保証とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

認件件数	0件
------	----

5. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	10社	延べ利用数	15件
-------	-----	-------	-----

6. ものづくり産業の支援

(1) ものづくり産業支援事業助成

区内のものづくり産業支援のため、ものづくり事業を行う企業の新製品・新技術開発事業や販路開拓事業の対象経費の3分の2を助成した。

(ものづくり産業支援事業補助金 助成限度額：100万円/件)

事業所名	事業内容	交付金額
株式会社データウェア	入札情報の管理台帳の開発	1,000,000円
アウトートップ株式会社	競技用自転車専用グリップ開発事業	1,000,000円
株式会社トランク	次世代収納・保管「クラウド型収納サービス」のソフトウェア開発	1,000,000円
株式会社ダーカー	超高分子量ポリエチレン繊維を挿着した卓球ラケットの開発、販売	997,000円
マルヤマ食品株式会社	新規販路開拓のための展示会出展	703,000円

7. 産業振興フォーラム

区内中小企業等をより活性化するため、多くの区内企業、地域団体、経済関係団体等が一堂に会し、新たなビジネスチャンスの創出や製品・技術開発のきっかけ、経営課題・地域課題についての意見交換を行う機会として開催している。

平成 28 年度は産業振興フォーラムに 67 名が参加した。

開催日時	平成 28 年 11 月 4 日(金) 18:00~20:30
会 場	B I Z 新宿 多目的ホール
内 容	第 1 部 講演 基調講演 (1) 講演タイトル 『長寿企業の概要と成功要因』 (2) 講師 後藤 俊夫 氏 (日本経済大学特任教授/ 一般社団法人 100 年経営研究機構 代表理事) 特別講演 (1) 講演タイトル 『新宿と共に創業 131 年 新宿高野の歩みとこだわり』 (2) 講師 高野 吉太郎 氏 (株式会社新宿高野 代表取締役社長/ 東京商工会議所新宿支部会長) 第 2 部 パネルディスカッション (1) パネリスト 後藤 俊夫 氏 (日本経済大学特任教授/ 一般社団法人 100 年経営研究機構 代表理事) 高野 吉太郎 氏 (株式会社新宿高野 代表取締役社長/ 東京商工会議所新宿支部会長) (2) ファシリテーター 柴田 徹 氏 (新宿区産業コーディネーター/ 株式会社ビズ・ビタミン代表取締役) 第 3 部 参加企業の交流会

8. 優良企業表彰

経営革新や経営基盤強化への取り組みにより優れた実績を上げ、地域産業の発展と向上に貢献した区内の中小企業を優良企業として表彰する制度。平成 28 年度は 23 企業の応募の中から 6 企業を表彰した。

(1) 優良企業表彰

区分	企業名・業種
経営大賞 (新宿区長賞)	・株式会社トータル・インフォメーション・サービス (情報サービス業)
経営大賞 (東京商工会議所新宿支部会長賞)	・株式会社水上製作所 (機械器具製造業)
地域貢献賞	・株式会社赤ちゃんとママ社 (出版業)
優秀賞	・一風騎士株式会社 (古物販売業) ・さんぎょうい株式会社 (健康管理サービス業) ・株式会社フジバー・アド・オフィス (広告業)

9. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売上拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展小間料の 3 分の 2 を助成した。(中小企業展示会等出展支援補助金 助成限度額：10 万円/件)

利用企業数	12 社	金額	1,097,000 円
-------	------	----	-------------

10. 観光と一体となった産業の創造・連携・発信

(1) 新宿産業観光フェア

新宿の産業や国際観光都市としての新宿の魅力を国内外に発信するため、「新宿産業観光フェア」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催した。

開催日時	平成 28 年 11 月 13 日(日) 10:00~19:00 平成 28 年 11 月 14 日(月) 10:00~17:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
主な内容	物販コーナー (30 ブース)、観光 PR コーナー、 体験コーナー、ステージ、抽選コーナー
来場者数	約 2 万人

(2) 新宿ビジネス交流会

企業の新たなビジネスチャンス創出を支援するため、東京商工会議所新宿支部と共催により、新宿ビジネス交流会を5回開催した。

○第1回

開催日時	平成28年6月15日(水) 14:00~17:00
基調講演	「半年で身につける、『一生モノの仕事術』 講師:須見 庸子 氏 (株式会社Skill Pod代表取締役)
参加社数(人数)	79社(102名)

○第2回

開催日時	平成28年8月26日(金) 16:00~19:00
基調講演	「外国人観光客へ魅力発信！インバウンドマーケティングとは！？」 講師:山中 令士 氏 (山中法律・経営コンサルティング代表)
参加人数	77社(97名)

○第3回

開催日時	平成28年10月17日(月) 14:00~17:00
基調講演	「SNSの経営への活用方法とは！？」 講師:竹内 幸次 氏 (株式会社スプラム代表取締役)
参加人数	65社(79名)

○第4回

開催日時	平成28年12月2日(金) 16:00~19:00
基調講演	「インバウンドは『お金』になる」 講師:大伴 哲夫/郭 玲怜 氏 (株)JTB総合研究所 人材育成プロデューサー)
参加人数	65社(81名)

○第5回

開催日時	平成29年3月2日(木) 14:00~17:00
基調講演	「～言葉が組織を変える～ 言葉掛け改善で組織を強くするペップトーク」 講師:占部 正尚 氏 (一般財団法人日本ペップトーク普及協会理事)
参加人数	79社(92名)

※各回の会場: B I Z 新宿 多目的ホール

(3) 新宿商談会

区内の中小企業の販路拡大を支援するため、区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融公庫新宿支店との共催により、商談会を開催した。

商談会名	“イチオン商品”商談会 in 新宿
開催日時	平成 29 年 2 月 9 日(木) 13:00～17:30
会 場	B I Z 新宿 多目的ホール
商談件数	6 4 商談
参加パイヤー	伊藤忠食品(株)、(株)高島屋、(株)石原、日東燃料工業(株)、ヤマトホームコンビニエンス(株)、(株)小田急百貨店、(株)三越伊勢丹、(株)東急ハンズ、(株)ドン・キホーテ、ドイト(株)

(4) 新宿ものづくりマイスター「技の名匠®」の認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に 10 年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を「技の名匠」として認定した。

認定者名	業 種
中村 博幸	引 染
佐藤 順子	洋 裁

Ⅱ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等に対象経費の5分の4を助成した。(助成限度額200万円)

事業内容	交付団体	交付金額
研修会 販促事業 PRイベント事業	一般社団法人新宿区 印刷・製本関連団体 協議会	1,787,000円
水元の再現イベント お江戸新宿 紺屋めぐり 2016 「染の小道」展示会 サンプル暖簾の制作(染の小道使用)	新宿区染色協議会	1,847,000円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担するとともに、東京都工芸染色協同組合が主催し区が後援する染芸展の際に「区長賞」を贈呈した。

分担金負担件数	2件
分担金負担金額	540,000円 (270,000円/件)

3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、平成28年度は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原 資	100,000,000円
余 剰 金 (28年度)	519,233円
基金利子 (28年度)	92,662円

Ⅲ 商店街活性化支援

1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援

商店会等が実施する、まちのにぎわいや交流を創出するためのイベント事業や、商店会マップの作成、道路のカラー舗装事業等に対して、経費の一部を助成した。

活性化事業		イベント事業	
補助割合	2/3、5/6、 11/12	補助割合	2/3
助成限度額	20,000千円、 8,333千円 (5/6のみ)	助成限度額	2,666千円、 6,000千円 (共催事業のみ)
助成件数	4件	助成件数	85件
助成額合計	23,082千円	助成額合計	75,467千円

2. 環境に配慮した商店街づくりの推進

商店会等が実施する、LED街路灯の新設・建替やLEDランプへの交換等の環境対策への取組みに対して、経費の一部を助成した。

補助割合	4/5、4/5（うち、2/3は都の直接補助）、9/10（うち、8/10は都の直接補助）
助成限度額	20,000千円
助成件数	8件
助成額合計	18,925千円

3. 商店街の魅力づくりの推進

商店会、商店主向けの情報誌「新宿^{あきんど}商人」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	2回（平成28年10月、平成29年1月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号6,000部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介 ／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特 集
創刊号	平成28年10月	地域の力で一步前進 地域住民×商店街
第2号	平成29年1月	身近な工夫から連帯感へ 商店会力 ^{ムゲンダイ} ∞

4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用でき、商店街の消費拡大を推進した。

くじ配布期間		平成28年6月1日(水)～20日(月)
景品引換期間		平成28年6月1日(水)～30日(木)
参加店数		3,072店
抽選券	発行枚数	2,000,000枚
	配布枚数	1,997,500枚
景品	総額	30,000,000円
	引換え額	20,627,400円

6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者(創業5年未満の事業者を含む)や、空き店舗を改修して貸し出そうとする不動産賃貸業者に対して融資の紹介を行った。

資金名		紹介件数	貸付件数
商店街空き店舗活用支援資金	(創業者向け)	1件	2件※
	(不動産賃貸業者向け)	0件	0件

(※1件は紹介が平成27年度)

7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均週別掲載物件数	655件
平均月別アクセス数	491件

8. 商店街ホームページ活性化事業

区の協働事業提案制度を活用し、新宿区商店会連合会のホームページの魅力を高め、来街者の増加及び商店街利用者の利便性の向上を図った。

受託事業者	特定非営利活動法人 団塊のノーブレス・オブリージュ
事業実績	①区内商店会のページ作成・更新支援…30 商店会
	②区商連・区内商店会ページ向けの新たな情報発掘のためのイベント取材・記事作成…（イベント取材 4 件）
	③個店登録支援（300 件）

9. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、魚の調理方法や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催した。

また、生鮮三品の食材を使用したレシピを作成したほか、ふれあいフェスタにも参加し、生鮮三品小売店の魅力をアピールした。

○研修会

開催日時	研修会	受講者数
平成 28 年 11 月 27 日（日）	伊那市との連携による生鮮三品小売店連絡会研修会。友好都市である伊那市のぶなしめじ生産現場を消費者とともに訪れ、交流を行う。	39 名

○魚のおろし方教室

	開催日時	受講者数	教材
第 1 回	平成 28 年 11 月 27 日（日） 10:00～12:00	15 名	アジ、イカ、イワシ
第 2 回	平成 29 年 2 月 5 日（日） 10:00～12:00	14 名	アジ、イカ、イワシ
第 3 回	平成 29 年 3 月 12 日（日） 10:00～12:00	13 名	アジ、イカ、イワシ

○生鮮三品レシピの作成と配布

規模等	生鮮三品を使用した料理レシピ 6 種各 10,000 枚を作成し、会員 43 店舗で配布。6 種のうち 2 種には伊那市産のぶなしめじを使用。平成 29 年 3 月作成。 作成協力：新宿区食育ボランティア
-----	---

○ふれあいフェスタ 2016 への参加

規模等	生鮮三品小売店連絡会の鮮魚、青果及び食肉食鳥の 3 部会が、平成 28 年 10 月 16 日（日）に戸山公園で開催したふれあいフェスタ 2016 に参加し、新鮮な食材を低価格で販売。
-----	--

IV 産業振興施設

1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目8番2号
開設時期	平成15年1月4日供用開始
建物規模	地上4階、地下2階（専有面積 2767.21㎡）

○産業会館利用状況

	区 分	利用件数
多目的ホール	[245㎡、定員228名、93名（机使用の場合）]	619件
楽 屋	[34㎡、2室]	94件
展示ホール	[66㎡]	66件
商 談 室	[43㎡、定員15名]	493件
和 室	[10畳×2室、定員30名]	171件
研修室A	[177㎡、定員96名]	736件
研修室B	[35㎡、定員10名]	548件
研修室C	[49㎡、定員19名]	652件

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成23年10月1日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目32番10号
指定管理者	有限会社そーほっと
在籍者数	15名（平成29年3月31日現在）

V 産業関連情報の発信

1. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報紙「新宿ビズタウンニュース」を発行した。
(年4回、各10,000部発行)

号数	発行日	特集
No.33	平成28年6月30日	新宿の技つなぎます！
No.34	平成28年9月30日	“イチオシ商品”商談会 in 新宿
No.35	平成28年12月31日	さまざまな経営のお悩み 私たちにご相談ください
No.36	平成29年3月31日	平成28年度「新宿区優良企業」紹介

2. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	718件
配信数	22件

3. 新宿ビズタウンネット

中小企業等支援施策や産業振興に関するイベントを撮影・編集し、区ホームページやY o u t u b eを利用して動画情報を配信した。

○平成28年度配信動画

1	平成28年度新宿区産業振興フォーラム
2	新宿産業観光フェア2016 しんじゅく逸品マルシェ
3	新宿アイランド2016 ~LOVEがある街 新宿へ~
4	柏木親友会・歳末大売り出し
5	アップシードビーンズ株式会社紹介VTR (新宿区立高田馬場創業支援センター卒業生)

VI その他

1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例を平成 23 年 4 月 1 日に施行した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、条例に基づき区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営する。

○産業振興会議

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13 名		
開催日時	第 1 回	平成 28 年 4 月 20 日 (水)	18:00 ~20:00
	第 2 回	平成 28 年 9 月 2 日 (金)	16:00 ~18:00
	第 3 回	平成 28 年 12 月 6 日 (火)	18:00 ~20:00
	第 4 回	平成 29 年 2 月 28 日 (火)	18:00 ~20:00
	専門部会	平成 29 年 2 月 2 日 (木)	14:00 ~16:00

2. 新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査

区内企業の現状や企業の抱える課題等を把握することにより、今後の産業振興の方向性を定め、平成 30 年度からの産業振興プランを策定するとともに、産業振興施策を立案するための基礎資料とすることを目的に調査を実施した。

(1) 第 1 次アンケート調査

調査対象	区内に本所(社・店)が存在する企業等と単独事業所 23,271 件
調査方法	郵送配布、郵送・FAX・Webによる回収
調査時期	平成 28 年 6 月～7 月
回収結果	有効配布数 21,690 件、有効回収数 5,753 件、有効回収率 26.5%

(2) ヒアリング調査

調査対象	第 1 次アンケートにより同意を得た企業等 (50 件) 業界団体 (1 団体)、商店会 (4 商店会)、産業経済団体 (1 団体)
調査方法	訪問による対面インタビュー、書面による記述回答
調査時期	平成 28 年 9 月～平成 29 年 3 月

(3) 第2次アンケート調査

調査対象	第1次アンケート調査回答企業で連絡用メールアドレスの記載のあった企業 2,278 件
調査方法	メール送付、Webによる回収
調査時期	平成 29 年 1 月
回収結果	有効配布数 1,842 件、有効回収数 369 件、有効回収率 20.0%

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 30,834 事業所(※)

1位	卸売業, 小売業	6,125 事業所
2位	宿泊業, 飲食サービス業	5,666 事業所
3位	不動産業, 物品賃貸業	3,337 事業所
4位	学術研究, 専門・技術サービス業	3,281 事業所
5位	サービス業 (他に分類されないもの)	2,459 事業所

● 従業者数 669,677 人(※)

1位	サービス業 (他に分類されないもの)	127,248 人
2位	卸売業, 小売業	109,498 人
3位	情報通信業	83,031 人
4位	宿泊業, 飲食サービス業	73,915 人
5位	医療, 福祉	38,052 人

※全業種のうち「公務」および事業内容等不詳を除く

「平成 28 年経済センサス-活動調査 速報集計 (事業所に関する集計)」(総務省統計局) より作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
33,387	25,781	7,606	7,394

- ・存続事業所とは
平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日現在に存在した事業所 (休業中の事業所を除く。) のうち、平成 24 年経済センサス - 活動調査でも把握されていた事業所をいう。
- ・新設事業所とは
平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日現在に存在した事業所 (休業中の事業所を除く。) のうち、平成 24 年経済センサス - 活動調査で把握されていなかった事業所をいう。ただし、他の場所から移転して現在の場所に新設された事業所を含む場合がある。
- ・廃業事業所とは
平成 24 年経済センサス - 活動調査で把握されていた事業所で、平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日までに廃業した事業所 (休業中の事業所を含む。) をいう。ただし、他の場所に移転して当該地に存在しなくなった事業所を含む場合がある。

「平成 26 年経済センサス-基礎調査」(総務省統計局) より作成

● 東京都区部 全産業 事業所数、従業者数（上位5区）（※）

順位	事業所数		従業者数	
		東京都	623,656	東京都
	区部	495,588	区部	7,679,949
1	港区	37,042	港区	1,009,239
2	中央区	36,037	千代田区	961,188
3	千代田区	31,388	中央区	765,620
4	新宿区	30,834	新宿区	669,677
5	渋谷区	30,018	渋谷区	525,555

※全業種のうち「公務」および事業内容等不詳を除く

「平成28年経済センサス-活動調査 速報集計（事業所に関する集計）」（総務省統計局）より作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額（上位5区）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	15,855,062	100.0
	区部	12,430,247	78.4
1	中央区	1,503,894	9.5
2	新宿区	1,321,570	8.3
3	渋谷区	1,113,584	7.0
4	千代田区	908,058	5.7
5	港区	845,709	5.3

「平成26年商業統計」（総務省統計局）より作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額（上位5区）（※）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	3,609,944	100.0
	区部	3,109,600	86.1
1	港区	461,285	12.8
2	千代田区	395,924	11.0
3	中央区	282,846	7.8
4	新宿区	275,896	7.6
5	渋谷区	223,518	6.2

※民営事業所のみ（外国の会社及び法人でない団体を除く）

「平成26年経済センサス-基礎調査」（総務省統計局）より作成

産業振興施策の実施状況（平成 28 年度）

発行年月：平成 29（2017）年 8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03（3344）0701（直）

印刷物登録番号
2017-37-2803

この印刷物は再生紙を使用しています。