

# 産業振興施策の 実施状況 (平成 27 年度)

新宿区文化観光産業部産業振興課



## 主な産業振興施策（平成 27 年度）

### 中小企業活性化支援

- 中小企業向け制度融資
- 商工相談
- セーフティネット保証制度認定
- 東日本大震災復興緊急保証制度認定
- ビジネスアシスト新宿
- ものづくり産業の支援
- 産業振興フォーラム
- 優良企業表彰
- 中小企業展示会等出展支援
- 中小企業経営力強化事業

### 地場産業支援

- 地場産業団体の展示会等支援
- 地場産業団体分担金等
- 地場産業振興小野基金

### 産業振興施設

- 産業会館（BIZ 新宿）
- 高田馬場創業支援センター

### 商店街活性化支援

- にぎわいと魅力あふれる商店街支援
- 環境に配慮した商店街づくりの推進
- 商店会サポート事業
- 商店街消費拡大推進事業
- 商店街空き店舗活用支援融資
- 商店会連合会への事業助成
- 商店街空き店舗情報の提供
- 商店街のにぎわい創出に向けた調査
- 商店街ホームページ活性化事業
- 初夏の大商業まつり
- 地域飲食応援事業
- 生鮮三品小売店活性化事業

### 産業関連情報の発信

- 新宿ビズタウンニュース
- 新宿ビズタウンメール
- 新宿ビズタウンネット

### その他

- 産業振興会議の運営

# 目次

I 中小企業活性化支援.....	1
1. 中小企業向け制度融資.....	1
2. 商工相談 .....	2
3. セーフティネット保証制度認定.....	2
4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定.....	2
5. ビジネスアシスト新宿.....	2
6. ものづくり産業の支援.....	3
7. 産業振興フォーラム.....	4
8. 優良企業表彰 .....	6
9. 中小企業展示会等出展支援.....	7
10. 中小企業経営力強化事業.....	7
II 地場産業支援.....	8
1. 地場産業団体の展示会等支援.....	8
2. 地場産業団体分担金等.....	8
3. 地場産業振興小野基金.....	8
III 商店街活性化支援 .....	9
1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援.....	9
2. 環境に配慮した商店街づくりの推進.....	9
3. 商店会サポート事業.....	9
4. 商店街消費拡大推進事業.....	9
5. 商店街空き店舗活用支援融資.....	10
6. 商店会連合会への事業助成.....	10
7. 商店街空き店舗情報の提供.....	10
8. 商店街のにぎわい創出に向けた調査.....	10
9. 商店街ホームページ活性化事業.....	11
10. 初夏の大商業まつり.....	11
11. 地域飲食応援事業.....	11
12. 生鮮三品小売店活性化事業.....	12
IV 産業振興施設.....	13
1. 産業会館（B I Z新宿） .....	13
2. 高田馬場創業支援センター.....	13
V 産業関連情報の発信.....	14
1. 新宿ビズタウンニュース.....	14
2. 新宿ビズタウンメール.....	14
3. 新宿ビズタウンネット.....	14
VI その他.....	15
1. 産業振興会議の運営.....	15
[参考資料].....	16
新宿区の産業 .....	16

# I 中小企業活性化支援

## 1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者に金融機関への融資を紹介する制度。金融機関等の審査を通り融資が決定した中小企業者に対して、区が利子や信用保証料の補助を行った。

### (1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	58	560,320	54	462,400
	設備資金	20,000	8	65,865	7	78,470
	運転設備資金	20,000	5	69,575	3	25,500
商店会共同事 業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
環境保全資金		5,000	1	3,456	1	3,456
魅力ある商店街づくり資金		20,000	1	3,511	0	0
地場産業 振興資金	運転資金	10,000	4	36,000	5	41,000
	設備資金	15,000	1	15,000	1	15,000
	運転設備資金	15,000	2	10,500	2	10,500
商工業緊急資金		5,000	0	0	0	0
店舗改装資金		15,000	10	83,170	6	56,860
店舗改装資金（貸主特例）		15,000	1	4,482	2	10,422
商工業年末特別資金		3,000	9	27,000	9	27,000
小規模企業資金		7,500	381	2,107,215	325	1,620,156
小規模企業特例資金		12,500	327	2,096,459	248	1,308,560
創業資金		20,000	50	322,473	38	179,660
創業資金（商店会加入）		20,000	7	46,500	6	41,000
創業資金（文化創造産業）		20,000	0	0	0	0
創業資金（借主特例）		20,000	2	5,300	1	3,000
技術・事業革新資金		15,000	0	0	1	10,000
経営応援資金		5,000	42	190,250	36	163,250
情報技術活用促進資金		5,000	2	10,000	2	10,000
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	12	58,000	14	68,000
債務一本化資金		20,000	70	1,053,522	63	942,600
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			995	6,773,098	826	5,081,334

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

## (2) 利子補給

件数	5,035件	金額	162,941,213円
----	--------	----	--------------

## (3) 信用保証料補助

件数	689件	金額	61,050,856円
----	------	----	-------------

## 2. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	1,580件
----	--------

## 3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

制度	件数
1号認定（連鎖倒産防止）	3件
5号認定（業況の悪化している業種）	108件

## 4. 東日本大震災復興緊急保証制度認定

東日本大震災により被害を受けた中小企業者を対象として、信用保証協会が、一般枠、セーフティネット保証とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

認件件数	0件
------	----

## 5. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

利用企業数	12社	延べ利用数	15件
-------	-----	-------	-----

## 6. ものづくり産業の支援

### (1) ものづくり産業支援事業助成

区内のものづくり産業支援のため、ものづくり事業を行う企業の新製品・新技術開発事業や販路開拓事業の対象経費の3分の2を助成した。

(ものづくり産業支援事業補助金 助成限度額：100万円/件)

事業所名	事業内容	交付金額
株式会社 日本レミコ押し花学院	押し花アート・近世絵画・和綴じ本を活用した和文化による新商品（朱印帳）の開発	1,000,000円
古江サイエンス 株式会社	新製品「汎用型ローラーポンプ」の販路拡大のための専門展示会出展	1,000,000円
東京ロボティクス 株式会社	高精度全方位移動ロボット「Precise Omni」の開発	1,000,000円
有限会社ターレス	マイクロバブル・スカルブケア・システムの販路開拓事業	457,000円
株式会社イノセント	新規の販路開拓のための展示会出展	879,000円

### (2) 新宿ものづくりマイスター「技の名匠®」の認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を「技の名匠」として認定した。

認定者名	業種
水野 功一	畳製造
宇佐美 隆三	浸染
岡本 尚也（号：尚山）	印章彫刻
佐々木 精一	活版印刷

### (3) ものづくり産業体験型教室

ものづくり産業の理解を深めるため、「技の名匠」の優れた技術技能を学べる体験型教室を開催した。

講座名	講師名	講座名	講師名
東京手描友禅 スカーフ	熊崎 和人	革・トートバッグ	鮎澤 剛
和生菓子	井上 豪	革・ミニショルダー	鮎澤 剛
つまみの技 つまみかんざし	石田 毅司	東京手描友禅 ふろしき	飯島 武文
製本・手帳	渡邊 博之	金属原型彫刻 アクセサリ	坂本 国雄
東京染小紋 ショール	富田 篤	桐箆笥・文箱	松本 義明

#### (4) ものづくり産業後継者育成支援

地場産業である染色業、印刷製本関連業の担い手となる技術者を育成するため、事業所が新たな研修生を受け入れる際に要する運営経費の一部を助成し、活性化を図った。

事業所数	3件
------	----

## 7. 産業振興フォーラム

区内中小企業等をより活性化するため、多くの区内企業、地域団体、経済関係団体等が一堂に会し、新たなビジネスチャンスの創出や製品・技術開発のきっかけ、経営課題・地域課題についての意見交換を行う機会として開催している。

平成27年度は産業振興フォーラムに134名が参加した。

また、区内の金融機関との連携を目的とした「金融分科会」を実施し、区と金融機関との共催で商談会事業を実施した。

### (1) 産業振興フォーラム

開催日時	平成27年9月7日(月) 18:30~20:30
会場	B I Z新宿 多目的ホール
内容	<p>第1部 講演 基調講演 (1) 講演タイトル 『外国人観光者向けビジネスの事例と取組みのプロセス』 (2) 講師 村山 慶輔 氏 (株式会社やまごころ代表取締役/訪日外国人 集客コンサルタント)</p> <p>特別講演 (1) 講演タイトル 『新宿の魅力、再発見』 (2) 講師 泉 麻人 氏 (コラムニスト)</p> <p>第2部 パネルディスカッション (1) パネリスト ①村山 慶輔 氏 (株式会社やまごころ代表取締役/訪日外国人 集客コンサルタント) ②泉 麻人 氏 (コラムニスト) (2) ファシリテーター 柴田 徹 氏 (新宿区産業コーディネーター/株式会社ビズ・ビ タミン代表取締役)</p> <p>第3部 参加企業の交流会</p>

## (2) 金融分科会

### ○第1回

開催日時	平成27年6月26日(金) 16:00~17:00
会場	B I Z新宿 研修室A
議題	(1) 平成26年度新宿商談会の事後経過報告 (2) 平成27年度新宿商談会の企画検討

### ○第2回

開催日時	平成28年3月20日(金) 15:30~17:00
会場	B I Z新宿 多目的ホール
議題	(1) 平成27年度新宿商談会の実施結果報告 (2) 平成28年度金融分科会の実施方針検討

### ○共催事業 (区と区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融公庫新宿支店)

開催日時	平成28年2月2日(火) 13:00~17:30
会場	B I Z新宿 多目的ホール
内容	“イチオン商品” 商談会 in 新宿 (バイヤーを招聘し、中小企業の販路開拓、売上増加を支援するための、商談会事業を実施) <参加バイヤー> 株式会社石原、伊藤忠食品株式会社、株式会社小田急百貨店、株式会社京王百貨店、株式会社JR東日本ステーションリテイリング、株式会社高山、株式会社東急ハンズ、株式会社ドン・キホーテ、株式会社丸井、三井食品株式会社

## 8. 優良企業表彰

経営革新や経営基盤強化への取り組みにより優れた実績を上げ、地域産業の発展と向上に貢献した区内の中小企業を優良企業として表彰する制度。平成 27 年度は 21 企業の応募の中から 6 企業を表彰した。

また、企業の新たなビジネスチャンス創出を支援するため、東京商工会議所新宿支部と共催により、新宿ビジネス交流会を 5 回開催した。

### (1) 優良企業表彰

区分	企業名・業種
経営大賞 (新宿区長賞)	・三井電子株式会社 (電子部品・デバイス・電子回路製造業)
経営大賞 (東京商工会議所新宿支部会長賞)	・株式会社ハヤト・インフォメーション (情報サービス業)
優秀賞	・株式会社カケハシスカイソリューションズ (サービス業) ・第三企画株式会社 (広告業) ・株式会社都恋堂 (情報制作業) ・株式会社八紘美術 (印刷業)

### (2) 新宿ビジネス交流会

#### ○第 1 回

開催日時	平成 27 年 6 月 15 日(月) 14:00~17:30
基調講演	『60 秒で惹きつける自己紹介・名刺交換のツボとコツ』 講師:西川 好美 氏 (ソーシャル・アライアンス株式会社)
参加社数(人数)	64 社 (73 名)

#### ○第 2 回

開催日時	平成 27 年 8 月 27 日(木) 16:00~19:00
基調講演	『成果を出す営業の特徴とは~営業力アップと営業チームマネジメントのポイント~』 講師:平尾 貴治 氏 (株式会社シー・シー・アイ取締役)
参加人数	77 社 (91 名)

○第3回

開催日時	平成27年10月14日(水) 14:00～17:00
基調講演	『なぜ“あの商品”は選ばれるのか』 講師：田中 聡子 氏 (中小企業診断士)
参加人数	62社(70名)

○第4回

開催日時	平成27年12月1日(火) 16:00～19:00
基調講演	『人を惹きつけるプレゼン～俳優流表現力&即興力～』 講師：別役 慎司 氏 (株式会社ASCEND FEATHER代表取締役)
参加人数	64社(72名)

○第5回

開催日時	平成28年3月8日(火) 14:00～17:00
基調講演	『経営を劇的に改善！寅さんから学んだ経営哲学』 講師：皆川 一 氏 (株式会社WAホールディングス代表取締役社長)
参加人数	80社(80名)

※各回の会場：B I Z新宿 多目的ホール

## 9. 中小企業展示会等出展支援

区内中小企業の売上拡大、販路開拓を支援するため、展示会等出展小間料の3分の2を助成した。(中小企業展示会等出展支援事業補助金 助成限度額：10万円/件)

利用企業数	16社	金額	1,342,000円
-------	-----	----	------------

## 10. 中小企業経営力強化事業

営業代行会社に委託し、区内中小企業等の売上拡大、販路開拓の無料支援を実施した。

支援企業数	11社
支援企業業種	①印刷・製本関連、②映像・WEB等のコンテンツ制作、③EC導入支援サービス、④ペット写真・コンテンツ、⑤おもてなしに関する教育・研修、⑥経理・給与アウトソーシングサービス、⑦EC事業、⑧インターネットマーケティング事業、⑨サービス業、⑩不動産仲介、⑪骨盤矯正・エステ

## Ⅱ 地場産業支援

### 1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけ、「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等に対象経費の5分の4を助成した。(助成限度額200万円)

事業内容	交付団体	交付金額
研修会 販促事業 知財創造事業 PRイベント事業	一般社団法人新宿区 印刷・製本関連団体 協議会	1,856,000円
神楽坂ほおずき市 水元の再現イベント お江戸新宿紺屋めぐり vol.0 ふれあいフェスタ展示会 染の小道展示会	新宿区染色協議会	1,354,000円

### 2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿染色協議会」への分担金を負担するとともに、東京都工芸染色協同組合が主催し区が後援する染芸展の際に「区長賞」を贈呈した。

分担金交付件数	2件
分担金交付金額	540,000円 (270,000円/件)

### 3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施するもので、平成27年は、利子の金額が助成金交付額に満たないため事業を休止した。

原資	100,000,000円
余剰金 (27年度)	417,789円
基金利子 (27年度)	101,444円

## Ⅲ 商店街活性化支援

### 1. にぎわいと魅力あふれる商店街支援

商店会等が実施する、まちのにぎわいや交流を創出するためのイベント事業や、地域の安全安心など商店街の魅力を高めるための街路灯の設置・改修等の施設整備事業等に対して、経費の一部を助成した。

活性化事業	
補助割合	2/3、11/12
助成限度額	20,000 千円
助成件数	4 件
助成額合計	6,343 千円

イベント事業支援件数	
補助割合	2/3
助成限度額	2,666 千円
助成件数	89 件
助成額合計	73,510 千円

### 2. 環境に配慮した商店街づくりの推進

商店会等が実施する、LED街路灯の新設やLEDランプ交換等の環境対策への取組みに対して、経費の一部を助成した。

補助割合	4/5、9/10 (8/10 都直接補助)
助成限度額	20,000 千円～140,000 千円
助成件数	7 件
助成額合計	55,586 千円

### 3. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターが各商店会に出向き、商店会の現況や課題等を把握し、アドバイスや情報提供等の商店会への支援を行った。

商店会サポーター	4 名
----------	-----

### 4. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。

くじ配布期間	平成 27 年 10 月 1 日(木)～20 日(火)	
景品引換期間	平成 27 年 10 月 1 日(木)～31 日(土)	
参加店数	3,102 店	
抽選券	発行枚数	2,000,000 枚
	配布枚数	1,997,800 枚
景品	総額	30,000,000 円
	引換え額	21,219,100 円

## 5. 商店街空き店舗活用支援融資

商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする事業者（創業資金・借主特例）や、空き店舗を改修して貸し出そうとする家主（店舗改装資金・貸主特例）に対して融資斡旋を行った。

資金名	紹介件数	貸付件数
創業資金（借主特例）	2件	1件
店舗改装資金（貸主特例）	1件	2件※

（※1件は紹介が26年度）

## 6. 商店会連合会への事業助成

新宿区商店会連合会が実施する、地域産業の振興、商店街の活性化等を図るために実施する事業に対して、経費の一部を助成した。

補助事業名	新宿区商店会連合会活性化事業（IT機能強化）
交付金額	860,000円

## 7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

商店街空き店舗検索サイト公開日	平成27年7月15日
物件情報更新	週1回更新
平均物件掲載数	589件

## 8. 商店街のにぎわい創出に向けた調査

調査機関を用いて区内商店街の現状及び消費者動向を的確に把握し、他都市の調査結果や実施事例の傾向等を分析し、今後の商店街振興施策の基礎資料とした。

調査名	調査方法	調査期間	対象者数	有効回収数	有効回収率
商店街調査	郵送	平成27年5月1日 ～22日	104	92	88.5%
空き店舗 オーナー調査	郵送 電話	平成27年12月1日 ～15日	79	20	25.3%
消費者 動向調査	郵送	平成27年6月13日 ～28日	3,000	750	25.0%

## 9. 商店街ホームページ活性化事業

区の協働事業提案制度を活用し、新宿区商店会連合会のホームページの魅力を高め、来街者の増加ならびに商店街利用者の利便性の向上を図った。

受託事業者	特定非営利活動法人 団塊のノーブレス・オブリージュ
事業実績	①区内商店会のページ作成・更新支援…30 商店会
	②区商連・区内商店会ページ向けの新たな情報を発掘のためのイベント取材・記事作成…（イベント取材 6 件／個店取材 4 件）

## 10. 初夏の大商業まつり

国の地域住民生活等緊急支援交付金を活用し、区内における消費喚起策として、これまで新宿区商店会連合会が実施していた「大新宿商業まつり」を中止し、配布枚数や当選本数を増やした「初夏の大商業まつり」を実施した。

くじ配布期間	平成 27 年 6 月 1 日(月)～6 月 30 日(火)	
景品引換期間	平成 27 年 6 月 1 日(月)～7 月 5 日(日)	
参加店数	3,448 店	
抽選券	発行枚数	7,770,000 枚
	配布枚数	7,743,800 枚
景品	総額	69,500,000 円
	引換え額	49,949,700 円

## 11. 地域飲食応援事業

国の地域住民生活等緊急支援交付金を活用し、商店街を中心とした、区内飲食店への消費喚起及び一層の来街者獲得を図るため、区内飲食店共通の新宿独自の飲食券（「新宿地域飲食券」）を割引価格で発行する事業を実施した。

飲食券販売期間	平成 27 年 7 月 21 日(火)～11 月 27 日(金)
飲食券有効期限	平成 28 年 1 月 20 日(水)
参加店数	600 店
飲食券発行枚数	300,000 枚
飲食券販売枚数	300,000 枚
飲食券使用枚数	293,912 枚

## 12. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、消費者に対して魚や地元鮮魚店への理解を深めるための魚のおろし方教室を開催した。

また、生鮮三品特販組合に加入する小売店等によるスタンプラリーを開催し、生鮮三品小売店の魅力をアピールした。

### ○研修会

開催日時	研修会	受講者数
平成 27 年 11 月 8 日 (日) 10:00~12:00	三業種合同研修会 「赤身肉と、これに合う海産物と果物」	26 名

### ○魚のおろし方教室

	開催日時	受講者数	教材
第 1 回	平成 27 年 11 月 15 日 (日) 10:00~12:00	15 名	アジ、イカ、イワシ
第 2 回	平成 28 年 2 月 7 日 (日) 10:00~12:00	14 名	アジ、イカ、イワシ
第 3 回	平成 28 年 3 月 6 日 (日) 10:00~12:00	13 名	アジ、イカ、イワシ

### ○生鮮三品スタンプラリー

開催期間	平成 27 年 11 月 10 日 (火) ~11 月 30 日 (月)
規模等	参加 43 店舗、応募者 136 名、当選者 100 名 景品：トースターパンと生鮮三品レシピ本

## IV 産業振興施設

### 1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

#### ○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目8番2号
開設時期	平成15年1月4日供用開始
建物規模	地上4階、地下2階（専有面積 2767.21㎡）

#### ○産業会館利用状況

	区 分	利用件数
多目的ホール	[245㎡、定員228名、93名（机使用の場合）]	651件
楽 屋	[34㎡、2室]	94件
展示ホール	[66㎡]	40件
商 談 室	[43㎡、定員15名]	504件
和 室	[10畳×2室、定員30名]	224件
研修室A	[177㎡、定員96名]	733件
研修室B	[35㎡、定員10名]	599件
研修室C	[49㎡、定員19名]	642件

### 2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成23年10月1日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目32番10号
指定管理者	有限会社そーほっと
在籍者数	21名（平成28年3月31日現在）

## V 産業関連情報の発信

### 1. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報紙「新宿ビズタウンニュース」を発行した。  
(年4回、各10,000部発行)

号数	発行日	特集
No.29	平成27年6月30日	地域で頑張る元気なお店!
No.30	平成27年9月30日	「高田馬場創業支援センター」利用者訪問 こんなビジネスがしたかった
No.31	平成27年12月31日	新宿の染を知る
No.32	平成28年3月31日	平成27年度「新宿区優良企業」

### 2. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	100件
配信数	16件

### 3. 新宿ビズタウンネット

中小企業等支援施策や産業振興に関するイベントを撮影・編集し、区ホームページやYouTubeを利用して動画情報を配信した。

#### ○平成27年度配信動画

1	2015 新宿エイサーまつり
2	第44回神楽坂まつり
3	平成27年度新宿区産業振興フォーラム
4	平成27年度 合同式典
5	地域飲食応援事業特集VTR
6	新宿区立高田馬場創業支援センター紹介VTR
7	株式会社マイックル・ジャパン企業紹介VTR (高田馬場創業支援センター卒業生)
8	「染の小道2016」特集VTR

---

## VI その他

---

### 1. 産業振興会議の運営

区内産業の活性化をめざし、産業振興に関する基本的な考え方を示す新宿区産業振興基本条例を平成23年4月1日に施行した。

産業振興をより一層推進するとともに、効果的・効率的に施策を実施していくため、条例に基づき区長の附属機関として設置された新宿区産業振興会議を運営する。

#### ○産業振興会議

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研修機関 13名		
開催日時	第1回	平成27年5月19日(火)	18:00～20:00
	第2回	平成27年7月8日(水)	18:00～20:00
	第3回	平成27年9月4日(金)	18:00～20:00
	第4回	平成27年11月11日(水)	18:00～20:00
	第5回	平成28年1月28日(木)	18:00～20:00

[参考資料]

## 新宿区の産業

● 事業所数 33,387 事業所(※)

1位	卸売業, 小売業	6,416 事業所
2位	宿泊業, 飲食サービス業	6,160 事業所
3位	不動産業, 物品賃貸業	3,846 事業所
4位	学術研究, 専門・技術サービス業	3,583 事業所
5位	サービス業 (他に分類されないもの)	2,629 事業所

● 従業者数 654,483 人(※)

1位	サービス業 (他に分類されないもの)	122,293 人
2位	卸売業, 小売業	107,436 人
3位	情報通信業	87,051 人
4位	宿泊業, 飲食サービス業	73,090 人
5位	医療、福祉	36,350 人

※民営事業所のみ

「平成 26 年経済センサス-基礎調査」(総務省統計局) より作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	存続事業所		廃業事業所
	存続事業所	新設事業所	
33,387	25,781	7,606	7,394

- ・存続事業所とは  
平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日現在に存在した事業所 (休業中の事業所を除く。) のうち、平成 24 年経済センサス - 活動調査でも把握されていた事業所をいう。
- ・新設事業所とは  
平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日現在に存在した事業所 (休業中の事業所を除く。) のうち、平成 24 年経済センサス - 活動調査で把握されていなかった事業所をいう。ただし、他の場所から移転して現在の場所に新設された事業所を含む場合がある。
- ・廃業事業所とは  
平成 24 年経済センサス - 活動調査で把握されていた事業所で、平成 26 年経済センサス - 基礎調査の調査日までに廃業した事業所 (休業中の事業所を含む。) をいう。ただし、他の場所に移転して当該地に存在しなくなった事業所を含む場合がある。

「平成 26 年経済センサス-基礎調査」(総務省統計局) より作成

● 東京都区部 全産業 事業所数、従業者数（上位5区）（※）

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	653,819	東京都	9,185,292
	区部	521,270	区部	7,711,329
1	港区	39,198	港区	1,002,027
2	中央区	37,749	千代田区	952,841
3	千代田区	33,904	中央区	750,039
4	新宿区	33,387	新宿区	654,483
5	大田区	31,066	渋谷区	496,273

※民営事業所のみ

「平成26年経済センサス・基礎調査」（総務省統計局）より作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額（上位5区）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	15,855,062	100.0
	区部	12,430,247	78.4
1	中央区	1,503,894	9.5
2	新宿区	1,321,570	8.3
3	渋谷区	1,113,584	7.0
4	千代田区	908,058	5.7
5	港区	845,709	5.3

「平成26年商業統計」（総務省統計局）より作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額（上位5区）（※）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	3,609,944	100.0
	区部	3,109,600	86.1
1	港区	461,285	12.8
2	千代田区	395,924	11.0
3	中央区	282,846	7.8
4	新宿区	275,896	7.6
5	渋谷区	223,518	6.2

※民営事業所のみ（外国の会社及び法人でない団体を除く）

「平成26年経済センサス・基礎調査」（総務省統計局）より作成

**産業振興施策の実施状況（平成 27 年度）**

発行年月：平成 28（2016）年 7 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03（3344）0701（直）

印刷物登録番号  
2016-6-2803

この印刷物は再生紙を使用しています。