

新宿 ビズタウンニュース

目次

平成 23 年度「新宿区優良企業」が決定 ……1-3 インフォメーション ……7-8
 平成 23 年度「金賞」受賞店が決定 ……4-5 中小企業の景況 ……8
 平成 23 年度「空き店舗」活用事例 ……6

No. 16
 平成24年3月31日号



平成
23年度

「新宿区優良企業」が決定しました

＜前列左から＞(株)タケトモ 常務取締役 松本楽哉さん、東京商工会議所新宿支部 高野吉太郎会長、中山弘子区長、(株)日本レーザー 代表取締役社長 近藤宣之さん、＜後列左から＞(株)アルテジャパン 代表取締役 矢野廣文さん、(株)Ji2 代表取締役副社長 松本一文さん、ジェット・テクノロジーズ(株) 代表取締役社長 星野嗣教さん、(株)東京工営 代表取締役 下元宗郎さん、マエサワ税理士法人 代表社員・理事長 前沢永壽さん



表彰式のあとは受賞企業代表者と区長による懇談会を行いました。

- ＊ 受賞企業 ＊
- 経営大賞 ●
(新宿区長賞)
株式会社 日本レーザー
 - 経営大賞 ●
(東京商工会議所新宿支部会長賞)
株式会社 タケトモ
 - 優秀賞 ●
株式会社 アルテジャパン
株式会社 Ji2
ジェット・テクノロジーズ 株式会社
株式会社 東京工営
マエサワ税理士法人

新宿区は東京商工会議所新宿支部と共催で、中小企業振興を目的に「新宿区優良企業表彰(新宿活き活き経営賞)」を実施していきます。これは、経営革新や経営基盤強化などに優れた実績を上げ、地域産業の発展に貢献した区内の企業を表彰する制度です。23年度は、応募24社の中から7社を選び、1月23日に表彰式を行いました。

株式会社 日本レーザー

所在地：新宿区西早稲田 2-14-1
代表者：近藤 宣之

リストラせずに経営再建

(株)日本レーザーは20世紀の三大発明のひとつといわれるレーザーの専門商社。バブル崩壊後に債務超過に陥った経営を建て直すため、親会社から来たのが現社長の近藤宣之さんでした。



近藤社長

近藤社長は「リストラはしない」と明言。経営理念とビジョン、経営方針を従業員に示し、成果・業績・能力主義を取り入れ、初年度に黒字化を果たします。自らも親会社の役員を辞めて退路を断ち、2年目に累積赤字を一掃。以来、厳しい経済環境に左右されることなく黒字経営を続けています。

「会社の再建も発展も従業員のモチベーション次第。社長の役割は、従業員が生きがいや働きがいを感じて、安心して働く環境をいかに作るかです」

MEMBOで社員が主役の持ち株会社へ

2007年に、日本レーザーはMEMBO(マネジメント・アンド・エンプロイー・バイアウト)による独立に踏み切りました。M&Aのひとつで、親会社が所有する株を経営陣と従業員が一体となって買収する手法です。

「従業員のモチベーションが高かったからこそこの決断」だと語る近藤社長。この選択が正しかったことは、会社が自分たちのものだという仕組みが好循環を生んでいる現状が証明しています。こうした実績が評価され、2011年には「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の中小企業庁長官賞を受賞しました。

「会社負担による教育制度、透明な基準による高水準の処遇、70歳までの雇用制など、常に雇用環境の整備を続けています。企業の成長を支えるのは従業員の成長。今後はそういう経営理念がグローバルスタンダードになるでしょう」



最先端のレーザー機器を扱うグローバル企業

株式会社 タケトモ

所在地：新宿区高田馬場 1-33-5 タケトモビル
代表者：伊藤 浩明

医薬品包装材のエキスパート

「PTP(プレス・スルー・パッキング)アルミ箔」は、誰もが手にしたことがある錠剤やカプセルを押し出すタイプの包装に使用される素材。(株)タケトモはこのPTPアルミ箔等を使用する医薬品包装に、高い専門知識とノウハウを持つエキスパート集団です。

伊藤浩明社長によると「医薬品の包装素材は食品包装などに比べてマーケットが小さいので、安定した市場があるものの、大手は手を出しません。基本技術はいわゆるグラビア印刷ですが、素材の硬質アルミは金属なので高温で印刷します」



伊藤社長

薬剤包装には経済性、安全性、ユーザービリティなどが求められるため、高度な品質管理が欠かせず、印刷不良や異物の混入は許されません。タケトモでは両面同時

印刷機や高解像度のカメラ検査を導入し、生産性を向上させるとともに、世界に類のないほど厳しい日本市場のニーズに 대응しています。

印刷技術を産業資材に応用

アルミ箔はロット単位で反射率が異なるため、紙やプラスチックへのプリントに比べて印刷色が出にくいのが悩み。タケトモでは毎日の湿度や温度を判断して安定的に同じ色を出し、不良品率を下げる職人技が継承されています。そうして培った技術は食品包装材や合成樹脂材、さらには産業資材に拡大し、ICタグアンテナ製造も手がけています。

「地球環境への負荷を減らすものづくりの信頼性を高めていくため、2011年にISO14001を取得しました。今後は医薬品包装の延長上に広がるコーティング技術を活かして、新たな市場にも挑戦していきたいと思えます」



誰もが手にしたことがある医薬品パッケージ

株式会社 アルテジャパン

所在地：新宿区納戸町 7 LM 納戸町 101
代表者：矢野 廣文

イタリアやベルギーなどのガラス・ミラーメーカーとパートナーシップを組み、インテリア製品の輸入・製造・販売・施工を行う老舗です。耐荷重・耐衝撃等、多岐にわたるガラスの特性を熟知した製品は、ガラス素材のテーブル、ミラー、ラック、チェアなど。なかでも、既製品ではなく顧客のイメージにあわせた大きさやデザイ

ンのオーダーミラーで高い評価を得るなど、中・高級品に特化した事業展開が特徴です。また、オンラインの在庫問い合わせシステムの導入や人材育成などで経営基盤を強化しています。



株式会社 Ji2

所在地：新宿区新宿 1-9-5 大台ビル 3 階
代表者：松本 一文

海外で訴訟を起こされた日本企業の電子証拠開示 (E ディスカバリー) 支援や訴訟支援を行う会社です。コンピュータ・セキュリティにおける不正・不審なアクセスへの対応 (インシデントレスポンス) 分野に特化したソフト・ハードウェアの開発・販売、教育、電子証拠の解析ソフトの販売、運用のトレーニングを行う法務技術企業

として、警察などの官公庁や外国弁護士事務所も顧客に抱えています。日本ではまだ電子証拠は認められていませんが、国際訴訟に対する日本企業の需要を想定した先見性と行動力で市場を開拓しています。



ジェット・テクノロジーズ 株式会社

所在地：新宿区新宿 2-1-11 御苑スカイビル 4 階
代表者：星野 嗣教

IT インフラ技術に強みを持ち、金融系システムへの提案からシステム設計、構築、運用をベースに、SI サービス、上流工程からの業務アプリケーションソフトの開発などを手掛けています。IT インフラの技術は刻々と変化しており、顧客が必要とする技術や製品の選択肢が多様化、複雑化しています。そのために新しい技術の習得に積極

的に取り組み、優れた提案力と高い技術サービスを提供できるチームづくりを目指しています。また顧客への対応力を向上させるために優秀な人材の積極的な採用と育成に力を注ぎ、併せてワークライフバランスへの取り組みなどの社員の意欲向上に努めています。



株式会社 東京工営

所在地：新宿区中里町 27 神楽坂ファーストビル 2 階
代表者：下元 宗郎

海外の提携先から日本の建造物や品質基準に合ったフローリング・デッキ材などの天然無垢建材を輸入し、大手建設会社や住宅供給会社に安価で提供している会社です。海外の現地メーカーに技術的なアドバイスを行いながら、独自の品質管理を徹底するとともに、海外での素材の選定から国内での提案・施工まで一貫して行える技

術営業・提案営業のできる商社マンの育成に力を入れています。また、社会貢献の一環としてリサイクル材の輸入販売を強化するなど、良質で低コストの天然無垢材を提供しています。



マエサワ税理士法人

所在地：新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13階
代表者：前沢 永壽

税務・会計の専門知識をベースに、顧客企業の健全な経営と成長戦略、経営改善、企業再生、事業継承など、中小企業向けのコンサルタント業務を幅広く行っています。弁護士、司法書士、M&A 仲介業者、コンサルタントなどの専門家とネットワークを組むほか、業務時間の1割を研修に充て、45人を数える従業員の能力向上を図

るなど、計画的な人材育成を実践しています。税理士業務にとどまらず、コンサルティング技術の習得と向上に努めて高い収益性を実現し、区内中小企業を数多く支援しています。



平成23年度

金賞

受賞店が決定しました



「金賞」は、区内の商店の中で地域商業や地域コミュニティの活動に寄与した実績があり、店構え、品揃え、顧客サービスという点で創意・努力をもって地域の方々に高く評価されている店舗に贈られる賞です。

新宿区商店会連合会が主催し、新宿区はこの事業に補助金を交付し、支援しています。

23年度はお客様からはがきによる推薦（応募252通）と、区内商店会長の推薦により16店が選ばれました。2月15日（水）には中山区長出席のもと、BIZ新宿（新宿区立産業会館）にて表彰式が行われました。地域商業を支える「金賞」店舗を紹介します。

● りんごの花 ●

代表者 坂本 真奈美
荒木町 11-24
荒木町エーシービル 1F
TEL (6380) 6724

「青森」の味と心でもてなします。種類豊富な地酒と産直食材にこだわる郷土料理が人気です。



● 坂本屋 ●

代表者 坂本 晴子
四谷 1-18
TEL (3351) 0195

創業 115 年の和菓子店。看板商品「かすてら」は独自の製法で 1 枚 1 枚丁寧に焼き上げ、底のザラメも懐かしい逸品。



● 割烹 梅屋 ●

代表者 深澤 秀綱
西新宿 8-14-17
アルテール新宿 1F
TEL (3361) 5566

リーズナブルな価格で和食を提供。コーヒー付きランチが 1000 円以内というのも魅力です。

● 玄菜 ●

代表者 伊藤 雅一
西新宿 7-10-11
第 2 伊藤ビル 1F
TEL (3371) 7533

コンセプトは「居酒屋と料亭の中間」。各地の地酒・鮮魚・野菜を使った板前料理が自慢。



● 三国一 ●

代表者 橋本 賢三
西新宿 1-13-10
西新宿昭和ビル 1F
TEL (3344) 3591

夜は和食、昼は季節感あふれるうどんが充実。外国人客にも人気のお店です。



● 新宿 嵯峨野 ●

代表者 市川 とき子
西新宿 1-3-1
新宿サンフラワービル 8F
TEL (3348) 3566

和食中心の居酒屋。「お客様には喜んで帰っていただく」のポリシーを実践しています。



● うなぎ 浜松家 ●

代表者 野中正春
百人町 1-20-3
TEL (3227) 2727

「蒸し」「焼き」両方へのこだわりが鰻ファンを引き付けます。おいしいうなぎ重はお昼も夜も 1500 円です。



● ステーキパンドラ 新宿西口店 ●

代表者 境政勝
西新宿 1-13-3
西新ビル 2F
TEL (3344) 3808

本格的な鉄板焼きステーキがランチでも食べられます。目で、舌で、大満足のお店です!



● 手打うどん 和乃家 ●

代表者 吉田弘司
高田馬場 2-19-7
タックイレブンビル 1F
TEL (3209) 4082

こね・ふみ・打ち、を店内で行う本格派。「煮込みうどん」や「鴨せいろ」が人気です。



● 青柳 ●

代表者 飯田幹夫
高田馬場 4-13-12
柳月ビル 1F
TEL (3371) 8951

大正 14 年創業。一口最中や地域限定品の「くりまんアトム」を製造販売している和菓子店。



● 甲州屋 ●

代表者 志村浩一
上落合 2-12-1
ファール落合 1F
TEL (3368) 5235

親子 3 代にわたり手作りの味を繋いでいる和菓子店。奥には喫茶コーナーもあります。



● ミヤ美容室 ●

代表者 宇田川チギ
中落合 3-16-14
TEL (3951) 6120

着付けも行うベテランの多い美容室。高齢者福祉サービスの協力店として地域にも貢献しています。



● 和菓子処 大黒屋 ●

代表者 青山哲也
早稲田鶴巻町 522
TEL (3203) 1654

大正 8 年創業の和菓子店。小豆や米など材料にこだわり、団子、芋羊羹、どら焼が売れ筋。包装も素敵です。

● ミヨンドン ●

代表者 権銀珠
住吉町 8-19 尚山ビル 2F
TEL (3355) 8929

韓国焼肉と家庭料理の店。ホルモン鍋や海鮮鍋は地元でも人気のメニュー。



● ふろしきや やまとなでしこ ●

代表者 菊田圭子
神楽坂 6-15
TEL (3266) 1641

ありそうでなかった「ふろしき」専門店。選び方や包み方も丁寧に教えてくれます。



● ボルカン ●

代表者 正木恵子
細工町 1-2
TEL (3260) 7626

コスタリカ直輸入の豆を挽き売り。そのため店内では一杯 150 円のコーヒーが飲めます。テイクアウトも OK です。



活用事例を紹介します

四谷荒木車力門会

ことたま堂

新宿区荒木町6ルミエール四谷2階

昼はコミュニティスペース、
夜はワインバー



「ことたま堂」という風変わりなネーミングは昭和の初め佐藤春夫が編集・発行した文芸誌の題名『古東多万』に由来する。

その正体は、昼は地域情報を発信するコミュニティスペース、夜はワインバーとして営業する不思議な空間です。

発案者は「四谷荒木車力門会」の商店会長でこの店の昼の業務を担当する団体「ドウ・ことたまプランニング」代表の志賀信也さん。

「四谷には様々な情報提供ができる場所が必要と考えていました」

そこで新宿区の商店街空き店舗活用支援事業を利用し、夜は独自に営業することで昼のコミュニティスペース利用を支える店舗を誕生させました。午後6時以降はワインバーとしての店長である川島一郎さんが店の一切を取り仕切るシステム。独立を考えていた川

島さんに志賀さんが声をかけ、昼と夜とで別の顔を持つお店が誕生したのです。



店長の川島一郎さん

「四谷荒木車力門会は加盟店のほとんどが飲食店のため、それぞれのお店の繁盛が地域の活性化に直結します。周辺への訪問者に荒木町へ足を運んでもらうことが、四谷全体の活性化につながると思っています」

2011年12月2日のオープン直後から、昼間は商店会の理事会や四谷地区協議会の場として利用されているほか、若手ミュージシャンのライブや講師の勉強会、絵画のギャラリートしても活用されています。

「昼はコミュニティスペースとしてのレンタル利用が多いですが、今後はネットワークを使った会員システムを立ち上げ、さらなるサービスを提供していきたい。四谷に人を呼ぶツールとして多くの人に活用してもらいたいですね」

早稲田商店会

居酒屋 とろん

新宿区西早稲田1-16-8
虎屋ビル1階

地域の応援で夢を実現

2011年11月3日、都電荒川線早稲田駅のすぐ前に「居酒屋とろん」がオープンしました。店長の河崎紘子さんが会社勤めの傍ら、飲食店でアルバイトをしてノウハウを学び、開店準備を進めてきたものです。

「以前から自分で和食のお店をやってみたいと思っていたところ、知人が区の商店街空き店舗活用支援事業のことを教えてくれました。この制度のおかげで思っていたよりも早く開店にこぎつけられました」

商店街での開業にあたって、商店会が実施している縁日を手伝ったり、御神輿をかついだり、地域のイベントに積極的に参加してきた経験も大いに役立ちました。



選んだ空き店舗は以前も飲食店でしたが、人の動線を考えて内装を一新。打ちっ放しの壁、白木のチェアと



人気のニューの煮
根菜の仲良し

テーブルが、シン
プルな和モダンな
雰囲気を出しています。
東京で暮らすよ

うになってからずっと親しんできた場所に、念願のお店をオープンすることができた紘子さん。料理を担当するのは、故郷の山口県から応援のために上京してくれたお母さんのシツエさんで、コンセプトは「普通のおふくろの味」。そこに、大学で発酵工学を学んだ紘子さんならではの「大人の食育」のアイデアが加わり、い



店長の河崎紘子さん(左)と
料理長の河崎シツエさん

ま注目の「塩麴」を使ったメニューも登場しています。

「1人でふらっと入ってきても楽しく飲める、小さな社交場のようなお店が目標です。開店前から地域の人が声をかけてくれ、今も支えられています。自分の夢を地域の力で実現できた感動を、地域の活性化につなげていきたいと思っています」

※ 事業開始時の経費内訳については、産業振興課ホームページで紹介していきます。
※ No.14で紹介した交付決定者(仮称)「産直ショップ まん菜ばたけ」の事業は中止となりました。

ビズ新宿パソコン教室 受講生募集

～事務にお店にパソコンを活用しませんか～



今年こそ自分で
パソコンを覚えませんか。
わからない事何でも
教えます。

エクセルで
帳簿・計算

ワードで
チラシや
お手紙

お仕事に
直結

ホームページ
で
宣伝

パワーポイントで
ポスター
作成・企画書

パソコン
設定
テクニック

メールで
送受信

デジタルカメラ
で
編集・印刷

スマートフォン
講座

コミュニケーション

フェイスブック
で
情報交換

インターネット
で
情報検索

- パソコンのデータ修理、ホームページ作成、IT相談も承っています。
- 詳しい日程や、相談はお電話ください。広報しんじゅく、ホームページ <http://www.biz-pc.com> でスケジュールがご覧になれます。

ビズ新宿パソコン教室は区と民間の協働事業です。

◆問い合わせ◆ ビズ新宿パソコン教室 電話 (3344) 3255



会員募集中!

新宿区内中小企業・商店の福利厚生は「はる新宿」におまかせください

【はる新宿とは】

「(公財)新宿区勤労者・仕事支援センター勤労者サービス課」の愛称です。100%新宿区出資の公益財団法人で、新宿区に事業所のある中小企業・商店等にお勤めの勤労者および事業主の方々の福利厚生をお手伝いしています。

【入会できる方】

- ①区内にある事業所で従業員300人以下の中小企業(会社・工場・商店(個人商店を含む)等)で働く従業員および事業主の方 ※入会は事業所一括となります。
- ②新宿区内に居住し区外の中小企業に働く勤労者で、勤務先の区または地域に同様の共済会・サービスセンターがない方

【会費】

- 入会金=200円(入会時/1人)
 - 月会費=500円(月額/1人)
- 事業主の負担した入会金・会費は、税法上、損金または必要経費として処理できます。

【主な事業内容】 下記は、ご利用できるメニューの一部です!

- 指定(協定)宿泊施設の会員価格での利用、指定旅行会社(支店限定)の企画するツアーが3%引き。さらに宿泊費の補助が1泊2,000円(家族は1,000円)。期間限定ツアー補助もあり(会員4,000円、家族は2,000円)
- はとバス、東京湾クルージングなどの補助券(割引券)配布1枚1,500円分
- くだもの狩りなどの充実した日帰りバス旅行
- としまえん、西武園ゆうえんちんのフリーパス券が500円～1,000円。東京ドームシティ、サンシャインシティなども割引に
- 大江戸温泉物語、浅草ROXまつり湯などの補助券(割引券)配布1枚500円分
- 映画鑑賞券の補助券(割引券)配布1枚300円分
- コンサート、演劇、美術展などの鑑賞券が2～3割引
- プロ野球、サッカー、大相撲等の観戦券が2～3割引
- スポーツ施設、フィットネスクラブの会員価格での利用
- 健康診断・人間ドックの利用補助(会員のみ2,000円～5,000円)
- 有名ホテルなどの特別割引食事券の提供
- 結婚・出産・入学等の祝金、入院等の見舞金、本人・ご家族の弔慰金の給付(5,000円～100,000円)

◆問い合わせ◆ はる新宿 公益財団法人新宿区勤労者・仕事支援センター 勤労者サービス課
〒160-0022 新宿区新宿 7-3-29 新宿ここ・から広場しごと棟 1階 電話 (3208) 2311

募集します

「ビジネスアシスト新宿」

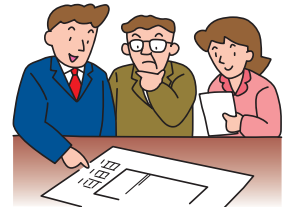
専門家が中小企業経営の課題解決をサポートします

新宿区では、区内中小企業の経営改善や、文化創造産業の育成等を目指して、経営・財務などの企業育成指導の専門家（指導者）を長期間継続して無料で派遣し、企業の成長と発展をサポートします。
また、映像制作、テレビ番組制作などの文化創造産業優先枠を設け、積極的に支援を行います。

- 【支援内容】** 1.経営管理・経営資源の充実・強化 2.事業計画・経営計画、マーケティング戦略の策定
3.創業後の経営安定化 4.後継者の育成 5.文化創造産業の育成 6.その他経営一般に関すること
- 【派遣期間】** 平成24年6月～平成25年2月（予定）月1回程度
- 【成果報告】** 派遣期間終了後、成果報告書の提出と成果発表を行っていただきます。

応募条件

- 【対象者】** 次のいずれかに該当する区内中小企業、個人事業主
- (1) 経営上の課題を把握し、課題解決を目指す方
 - (2) 経営基盤の確立を目指す方
 - (3) 事業計画等の再構築、財務内容の改善を目指す方



- 【募集期間】** 平成24年4月16日（月）～平成24年5月2日（水）17時（予定）
- 【応募方法】** 所定の利用申込書にご記入の上、添付書類を添えてお申し込みください。
詳細は今後、広報しんじゅく、産業振興課ホームページにてお知らせします。

◆問い合わせ◆ 地域文化部産業振興課 電話 (3344) 0702

新宿区 中小企業の景況

平成23年
10月～12月期

新宿区では、区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています。

- 1 調査時期** 平成24年1月中旬
- 2 調査方法** 郵送アンケート調査
- 3 調査対象業種** 製造業（57件）、印刷・同関連業（38件）、染色業（23件）、建設業（53件）、情報通信業（39件）、卸売業（36件）、小売業（81件）、飲食・宿泊業（73件）、不動産業（40件）、サービス業（86件）
※カッコ内は有効回答数
- 4 調査機関** (株)東京商工リサーチ

	今期	来期の予測		今期	来期の予測
全体			卸売業		
製造業			小売業		
印刷・同関連業			飲食・宿泊業		
染色業			不動産業		
建設業			サービス業		
情報通信業					

景況調査の詳細は、新宿区ホームページでご覧いただけます。

景況調査の読み方

	大きく上昇		上昇		やや上昇		横這い		やや下降		下降		大きく下降
--	-------	--	----	--	------	--	-----	--	------	--	----	--	-------

【新宿ビスタタウンニュース No.16】

発行 新宿区地域文化部産業振興課 〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿（区立産業会館） 電話(3344)0701

「新宿ビスタタウンニュース」は再生紙を使用しています。