

# 新宿 ビズタウンニュース

目次

地域で頑張る元気なお店! .....1-3  
活き活き企業 FOCUS .....4-5

インフォメーション.....6-8  
中小企業の景況 .....8

No.29  
平成27年6月30日号

## 地域で頑張る元気なお店!

新宿のまちを歩いていると「え?なぜこんなところに?」と思う店を見つけることがあります。そこは駅から近いわけでも周囲に店舗が多いわけでもなく、通行量も決して多いとは言えません。それでも着実に顧客が付き、地域にどっしり根ざしているのはなぜなのでしょう?

商店街の衰退が懸念される昨今ですが、元気な商店の存在にはなにかしら経営のヒントがあるのかもしれないと考え、訪ねてみました。



### デリカクラシック

健康・安全・豊かさに徹したハム・ソーセージを製造販売しています



### 升本小澤商店

「樽から瓶へ」。樽酒を量り売りしています



### 和泉屋阿部豆腐店

国産大豆100%の豆腐を家族で製造販売しています



### 味覚庵

土づくりから一貫して品質管理を徹底した、上質の紀州梅干を販売しています



## 家族3人の丁寧な手仕事が生む本格豆腐



学校給食の日には、午前2時から作り始めることも

和泉屋阿部豆腐店は早稲田通りの高田馬場4丁目バス停からすぐ、街角の豆腐屋さんとして、65年の歴史を重ねてきました。店主の阿部雄次さんの祖父が落合で創業し、そこから独立した父親がこの場所に店を出したのが始まりです。

「スーパーも近いのに、豆腐だけを買うに足を運んでくれるお客さんは本当にありがたい。親の代からのお馴染みさんも少なくありません」

店を切り盛りするのは3代目の雄次さん夫妻と4代目の洋次郎さん。国産大豆やにがりを用いた0%使用するなど、材料にもこだわり、食べれば違いが分かる豆腐づくりが、地域の人たちから愛されていることがよくわかります。

**違いが分かる豆腐づくりで地域に寄りそう**

「初夏につくる青豆豆腐を待ちかねているお客さんがいるんです」

学校給食の日には、午前2時から作り始めることも

「給食で食べたお子さんに頼まれて買いに来たお母さんがいました。子どもに褒められるとうれしいですね」

家族3人の丁寧な手仕事で近隣の飲食店からも信頼され「阿部さん家のお豆腐シリーズ」をメニューに掲げる居酒屋さんや、木綿豆腐を使用した麻婆豆腐が自慢の中国料理屋さんが登場しました。油揚げや厚揚げ、具沢山のがんもにも、豆腐そのものの良さが感じられます。



古くからの常連さんに愛されているお店です

阿部さんの豆腐は新宿区の学校給食でも使われています。区内の豆腐店が減ったこともあって納入先が増え、午前2時からつくり始める日もあるそうです。

**学校給食や飲食店からも引き合いのある美味しさ**

です。息子が出入りの問屋さんから聞いて始めたおからドーナツも人気商品です」

## デリカクラシック 哲学堂商栄会

所在地：新宿区西落合3-26-2国井ビル  
電話：03(6915)3444



## まずは地域のお客様へのアピールから



肉の風味を生かした味を追求。定番だけでなく、オリジナル商品も人気

2013年7月にオープンしたデリカクラシックは店主の中田章さんが奥様とともに経営する手づくりソーセージのお店。元はケーキ屋さんだったという店舗の外観に引かれて足を止める人も多いようです。

「バス通りに面した店舗を探してここに決めましたが、落合南長崎の駅からしばらく歩かないとまらないので、車や自転車で買いに来てくれるのもうれいんです」

中田さんは、レストランと大手食肉メーカーに勤務した経験をもとに、東日本屈指のブランド豚や良質なオーギービーフを使い、熟成の手間を惜しまず肉の風味を生かした粗挽きソーセージ、コンビーフ、レバーパテ、ベーコン、砂肝スモークなど、定番商品に加えてオリジナル商品も製造販売しています。

**オリジナル商品をリーズナブルに提供**

「量産品とはひと味違う商品を楽しんでもらうために、これからも手づくりでこだわりたいです」

できるだけ美味しい状態で食べてほしくて、食べきりサイズ

「量産品とはひと味違う商品を楽しんでもらうために、これからも手づくりでこだわりたいです」

を真空パックにして価格を抑えているそうです。

**こだわりの「朝市」と、区の制度利用でまだまだ前進**



防腐剤を使用しない安全性と手作りの味に惹かれ、リピーターも多い

## 升本小澤商店 弁天町ファミリーロード商店会

所在地：新宿区弁天町24  
電話：03(3203)3631



### ふくいく 馥郁たる香り漂う樽酒の量り売り



人気の樽酒計り売りでは、本物の樽酒の香りを楽しめる

「大分産の杉樽の香りが移った樽酒は根強い人気があります。冷蔵管理が大変なので、量り売りをしているのは都内ではここだけでかなり遠方からも買いに来てくれますね」

都内ではここだけ  
白鷹の樽酒を計り売り

升本小澤商店が外苑東通り沿いに店舗を構えたのは1913年。現社長の小澤一栄さんは3代目にあたります。

「酒類だけではなく食料品を扱っていた時期もありますが、私の代に酒販専門店に戻しました。現在は飲食店等への卸と店頭販売が半々くらいです」

升本小澤商店の特徴は灘の銘酒・白鷹の樽酒の量り売り。白鷹は神楽坂の酒問屋・升本總本店の後押しを受け、大正時代に伊勢神宮の御料酒に選定された銘酒です。升本總本店から分かれた多くの酒販店は、ともに酒類業界を盛り立てる「升本会」を結成し、今日に至っています。

### お客のニーズを汲み取り 他店との差別化を図る

小澤さんは酒販専門店に戻したのを機に取り扱う商品を見直し、発泡酒や第3のビールを置くことをやめました。その代わり、手に入りにくい地酒、ベルギービール、フルーツワインなどの品揃えを充実させています。

「お酒はどこで買っても同じものが手に入る。それなら樽酒の量り売りのように、需要があっても手に入りにくい商品を見つけて、他と差別化した店づくりに活路を見出そうと考えました」

道路の拡張工事などで商店会の店舗は減り、今や近隣に酒屋は一軒だけ。近所付き合いが希薄になったとはいえ、冠婚葬祭、お祭りやイベントに酒屋は欠かせません。

「酒の小売免許は場所に与えられるもので、酒屋の基本理念は地元優先。これからも地域にわかりがられ、地域コミュニティに貢献できる酒屋であり続けたいですね」



ベルギービールは、オリジナルのグラスも揃えています

## 味覚庵 中井商工会

所在地：新宿区中井1-1-10  
電話：03(3950)2340



### 本場直送の南高梅梅干しを試食販売



倉庫を改装したおしゃれな店内には、梅を使用した魅力的な商品が並び

食で、最近ではギフトとして必要も増えています。最近では減塩志向ですが、塩

### 自社梅園と工場から直送する 最高級Aランクの梅干し

日本一の梅の里・和歌山県みなべ町にルーツを持つ味覚庵は、西武新宿線中井駅近くの住宅街にあります。現社長の丸山博史さんはみなべ町で梅干しメーカーを起こした祖父から数えて3代目。1957年に当地で味覚庵を開いた父親から数えれば2代目です。

「梅干しや漬物の卸業からスタートし、小売を希望されるお客さまのために、倉庫を店舗に改装しました」

丸山さんが手づくりした和風の店内には、自社梅園で収穫し、自社工場でつけ込んだ最高級Aランクの南高梅の梅干しだけでなく、梅や梅木を素材とした商品が並んでいます。梅の干しは昔ながらの「白干梅」、塩分を13%に抑えた「軟梅」、薄塩の「匠」のほか、赤紫蘇、鯉節、昆布、蜂蜜などの風味を生かした8種類を常備。すべて店頭で試

### 日本の梅干し文化を 世界の食文化に合わせて発信

分濃度だけでは本当の美味しさはわかりません。ぜひお好みの味わいを探してください」



「路地裏にもかかわらず、大勢のお客様にお越しいただいています」と丸山さん

丸山さんは中井商工会の副会長。街をギャラリーに見立てた「染の小道」の仕掛け人の一人でもあり、染色作家ののれんが店頭を彩ります。

「ここは新宿の下町。駅からは多少奥まっていますが、わざわざ来てくれたお客さまに商品の魅力を丁寧に説明しています」

和食が世界的に注目される中、梅干し業界もクールジャパンに名乗りを上げました。丸山さんも海外に足を運び、手応えを感じています。

「日本の梅干し文化をそのまま輸出するのではなく、現地の食文化に合わせた発信の仕方を工夫していこうと考えています」

# 株式会社 グローバルノーツジャパン

所在地:新宿区西新宿1-26-2新宿野村ビル32階/電話:03(5285)0035

## ペットとの共生社会に機動力のあるサービスを提供する

**成長が見込めるペット産業で  
機動的なサービスを提供**

少子高齢化が進んで夫婦世帯や一人暮らしが増える中で、ペットと暮らす人が増えています。ペット関連の市場規模はおよそ1兆4000億円。その約5割がペットフード、約3割がペット用品、残りの約2割がペット生体及びペットサービスと見られています。

ペットを家族やパートナーとして過ごす人々の需要は、医療、トリミング、ホテル、保険、葬儀など、人間と同様のペットサービスを誕生させました。中でも犬の被毛の手入れをするトリミングに着目し、その技術を持つトリマー及びトリミング事業にビジネスチャンスを見出した経営者を支援する事業を立ち上げたのが「グローバルノーツジャパン」代表取締役の小嶋千之さんです。



代表取締役 小嶋 千之さん

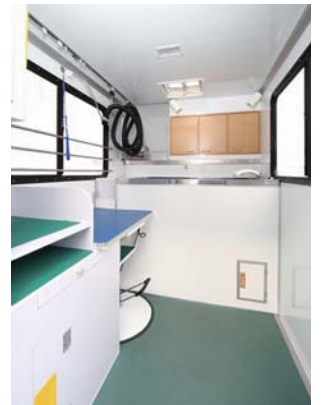
「当社は経営コンサルティング会社として設立しましたが、米国のトリミングカーサービスの日本市場への参入を支援したのをきっかけに、ペット事業コンサルティングも手がけるようになりました」

トリミングカーサービスとは、自動車によるトリミングの出張サービス。日本では短毛犬が番犬として飼われることがほとんどでしたが、90年代後半から小型犬のペットブームが起り、トリミング技術を持つトリマーの需要増加が見込まれました。

### 日本独自の軽自動車を活用 付加価値で収益性を上げる

トリマーの働く場所は動物病院やペットショップ、ホームセンターなど。トリミングカーサービスを始めるにあたり、トリミングの利用者にアンケートを募ったところ「連れて行くのが大変」「来てくれるの難しさが多い」という声が多かった。背景には、近くに適当なトリミング店がない、ペットが高齢化して連れて行くのが難しい、何匹も飼っているなどの事情があるようです。

「出張サービスのコンセプトはそのまま日本でも通用する。ただ、従来の車



コンパクトで使い易い車内

体のサイズや車内のスペースは日本の現状には合わない、女性でも運転しやすい軽自動車によるペットトリミングカーを開発、販売することが必要だと考えました」

そこで小嶋さんは、平成25年度新宿区ものづくり産業支援補助金(※)を利用し、軽自動車でも狭さを感じさせない作業スペースを持つトリミングカーを開発しました。清水と汚水を分けお客様の所で受水・排水する必要がないタンクシステムや安全性に配慮した給湯システムなどを備えているのが特徴です。

### オリジナルティとアフターサービスで ペット事業者の収入アップに貢献

軽自動車をベースにしたことで、車体価格を通常の大型車の半分程度に抑え、月額5〜10万円で利用できるようになりました。

「コンサルティング業務はソフトに偏りがちですが、ハードも重要」。そう語る小嶋さんは、ベースとなるトリミングカーの開発・提供をスター

ラインとして、ブランドづくりやサービス体制、広告・営業や顧客獲得、技術研修、予約システムや財務面まで、移動型専門のトータルサポートを充実させています。

「このようなサービスを広く知っていただくためにトリミングカーのチエーン展開を進める一方、独立をめざす全国のトリマーを支援し、その収入向上に貢献したい。オーナー同士の情報交換の場もつくっていききたいですね」



(写真上) 受水・排水も発電も車の中ですべてできます  
(写真右) 親しみやすい斬新な外装例。独立をめざすトリマーさんも支援

### ※新宿区ものづくり産業支援 事業補助金

区内の『ものづくり産業』を支援するため、新製品・技術開発事業や販路開拓事業を行う中小企業等に対して補助金を交付する制度です。

## 着物文化の一翼を守る職人技～紋章上絵と染色補正

**着物に格式を与える家紋を手描きで入れる**

着物を着る機会が減りつつある現代にあって、なお底堅い需要があるのが紋章上絵です。紋付きの紋を手描きする技能で、冠婚葬祭用の和装式服、七五三の祝着などのほか、歌舞伎や舞踊、茶道や華道、相撲などの衣装や装束に用いられます。

1918年に創業された「幾久清」の3代目・北川幹雄さんは、細密な紋章上絵の卓越した技術に加え、国家資格である1級染色補正技能士の資格を持つスペシャリストとして、平成25年度新宿ものづくりマイスター(※)に選ばれました。

「京都で修行した祖父が日本橋の三越の仕事をすることになり、戦前に文京区・関口へ、戦後に早稲田鶴巻町に移ってきました。当時はしみ抜きが専門でしたが、染色補正(しみ抜き)の技

術が「抜き紋」(色を抜く)にも活かせることに着目し、紋入れは私の代になってから手がけるようになりまし  
た。家紋を入れた留袖や喪服が嫁入り道具の必需品だった時代でもあり、大忙しでした」

**紋を下生地の色で表す  
高度な技術を要する「抜き紋」**

あらかじめ紋を入れる場所が決まっている場合は、紋の位置に糊を置いて染め、元の生地色が残った部分(石持)に紋を描く「入れ紋」を施します。生地の色は真っ白ではないため、石持を紋洗いで白くしてから紋を入れるときれいに仕上がります。

一方、色無地などのように石持がない場合は、紋を入れる場所の色を抜いて、生地の色で紋を描き出します。この「抜き紋」は紋章上絵の技術の中でも高度なものです。



北川 幹雄さん

「幾久清が培ってきたしみ抜きの技術が、この抜き紋に活かせると考えました。本来の紋型と反対の抜き型を彫るなどの手間はかかりますが、仕上がりがきれいで、紋としての格も高いとされています」  
このほか、型紙を使って染料や顔料を刷毛で摺り込む、装飾性の高い摺り込み紋などの技法もありま



自前で紋型紙を彫ることもあります

す。分廻し(竹製コンパス)や自前で彫る紋型紙、極細のしべ(線描きなどの伝統技法を駆使し、色合わせにも細心の注意が求められます。

「紋付きに左右を反転させた紋や、オリジナルの紋を入れたいという外国人の依頼には驚かされました。日本の特徴的な文化として見直されるきっかけになるかもしれません」

着物に入れる紋の大きさは、男物で約3.8cm、女物で約2cm。そこには伝統を受け継ぐ人たちの熟練の技が詰め込まれているのです。

**需要は減っても  
手描きならではの魅力を守る**

近年は需要の減少だけでなく、シルクスクリーン印刷やコンピューターによる描画、撥水加工された着物や含金染料などが登場し、紋入れもしみ抜きも、技術の変化と工夫を余儀なくされています。

よく使われる紋章は200〜300種類くらいですが、伝統的な紋章デザインは数千種類はあると言われています。しかし、自分の家の家紋を知らない人も増え、都内で紋章上絵を手がける人は、若くても40歳代に達しています。

「需要が減り、染料や加工技術の変化で手間のかかる厄介な仕事が増えています。単純な形ほど仕上げが難しく工夫の余地がある。定まった図案でありながら、描き手の感性で納まりの良さが変わってくる。その面白さを伝え続けていこうと思います」



極細の上絵筆、線引棒、定規などを使い、神経を集中して行う精緻な作業

**※新宿ものづくりマイスター  
(技の名匠)**

区内のものづくり産業の振興を目的に、区内でものづくり産業の同一業種に10年以上従事し、優れた技術・技能を持ち後進の指導を行っている方を「技の名匠」として認定する制度です。

7月21日(火)より販売

# 「しんじゅく地域飲食券」の販売がはじまります

額面500円の割引飲食券が400円で買えます！

区では、国の「地域住民生活等緊急支援交付金」を活用し、飲食店での個人消費の活性化や区外からの来街者の誘致を目的に、区内の飲食店で利用できる「しんじゅく地域飲食券」を販売します。奥深い新宿の「食」を幅広く楽しみませんか。

## 【販売方法】

### ●インターネット「ポンパレ」サイト

7月21日(火)から

### ●区の施設での現金販売

7月25日(土)・26日(日) 9:30～17:00 新宿区役所第一分庁舎

7月27日(月)・7月28日(火) 8:30～17:00 四谷特別出張所

7月29日(水)・7月30日(木) 8:30～17:00 筆筈町特別出張所

7月31日(金)・8月 3日(月) 8:30～17:00 戸塚特別出張所

※1人あたり20枚まで購入可能です。

※区民以外の購入も可能です。

## 【金額】

500円券を400円で販売(割引額100円を区が負担)

## 【発行枚数】

30万枚

## 【使用有効期限】

平成28年1月20日(水)まで

このステッカー  
があるお店で  
利用できます



【問合せ先】 地域飲食応援事業事務局 電話(5770)6735 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

## 新宿区商店会連合会ホームページ「新宿ルーペ」が始動しました

新宿区内のお店と商店会の魅力を消費者の口コミとともに発信していく新宿区商店会連合会のホームページが新しく「新宿ルーペ」の名称で運営開始しました。新宿区のお店を探したり、イベントの情報を見ることができます。

登録には新宿区商店会連合会に加盟していることが条件で、情報掲載は無料です。

掲載希望の商店は、新宿商店会連合会事務局までお問い合わせください。



【問合せ先】 新宿区商店会連合会事務局  
電話(3344)3130 e-mail : b-kushouren@minos.ocn.ne.jp

## ビジネスアシスト新宿 あなたの事業所に中小企業診断士を派遣します

経営に関するお悩みをお持ちの事業所や商店等へ、中小企業診断士を無料で派遣します。中小企業診断士からのアドバイスがほしい方はぜひご利用ください。

無料です!!  
複数回利用可能!!



**【対象者】**区内中小企業者、個人事業主、商店等

**【相談事例】**

- ・売上を伸ばすために効果的な商品レイアウト方法をアドバイスしてほしい。
- ・事業計画の立て方についてアドバイスしてほしい。
- ・海外展開や販路拡大についてアドバイスしてほしい。
- ・新規顧客を増やすため、直接店舗をみてもらいながらアドバイスしてほしい。
- ・国などの各種補助金・助成金の情報を教えてほしい。

**【申込み方法】**

所定の利用申請書に必要事項を記入のうえ、地域文化部産業振興課(西新宿6-8-2 BIZ新宿4階)までお持ちください。

※利用申請書は産業振興課の窓口または新宿区のホームページからダウンロードできます。  
※中小企業診断士の情報は新宿区ホームページにて確認できます。

**【問合せ先】** 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

## 中小企業展示会等出展支援補助金

前期募集中

販路拡大のため、区内の中小企業が初めて参加する展示会・見本市等に出展する費用の一部を補助します。

**【対象】**新宿区内の中小企業者(全業種が対象)

**【補助金額】**1件10万円まで(出展小間料の2/3以内)

**【申込締切】**9月30日(水) ただし、募集件数に達し次第受付を終了します。

**【申込み方法】**交付申請書に必要な書類を添えて地域文化部産業振興課(西新宿6-8-2 BIZ新宿4階)までお持ちください。

※「応募要項」と「交付申請書」は、新宿区ホームページからダウンロードできるほか、地域文化部産業振興課でも配布しています。

**【問合せ先】** 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701



新宿区内の中小企業・商店の福利厚生は「ぱる新宿」におまかせください

## ぱる新宿 会員募集中!



**【ぱる新宿とは】**

「(公財)新宿区勤労者・仕事支援センター 勤労者サービス課」の愛称です。100%新宿区出資の公益財団法人で、新宿区内にある中小企業・商店等にお勤めの勤労者および事業主の方々の福利厚生をお手伝いしています。

**【入会できる方】**

- ①新宿区内にある従業員300人以下の中小企業(会社・工場・商店(個人商店を含む)等)で働く従業員および事業主の方  
\*事業所全員でのご入会とさせていただきます。
- ②新宿区内に居住し区外の中小企業で働く方で、勤務先の区または地域に同様の共済会・サービスセンターがない方

**【会費】**

- 入会金=200円(入会時/1人)
- 月会費=500円(月額/1人)  
事業主の負担した入会金・会費は税法上、損金または必要経費として処理できます。

**【主な事業内容】**

下記は、ご利用いただけるメニューのごく一部です。ガイドブックと年10回の会報誌でお得な情報をお届けします。

- としまえん、西武園ゆうえんちの法人フリーパス券が500円~1,000円。東京ドームシティや近郊の遊園地なども割引に。
- 京王プラザホテル、ハイアットリージェンシー東京ほか、有名ホテルなどの食事券が2~3割引(期間限定)
- 健康診断(2,000円)・人間ドック(5,000円・40歳以上のみ)の利用補助(年1回)
- 結婚・出産・入学等の祝金、入院等の見舞金、本人・ご家族の弔慰金の給付(5,000円~100,000円)

**【問合せ先】** ぱる新宿(公益財団法人 新宿区勤労者・仕事支援センター 勤労者サービス課) 電話(3208)2311

# 開設しました！ メールマガジンの配信を始めました

新宿区では、事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信します。登録は無料です。(通信料は別途かかります。)事業活動にご活用ください。

## 配信内容

新宿区、経済産業省、東京都、産業団体からの産業支援情報

## 登録方法

配信をご希望の方は、新宿区ホームページから、登録ページのリンクをクリックして手続きを行ってください。

新宿ビズタウンメール

検索

ご登録を  
お待ちしております



[http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/sangyo01\\_002144.html](http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/sangyo01_002144.html)

【問合せ先】地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

## 平成27年1月～3月期

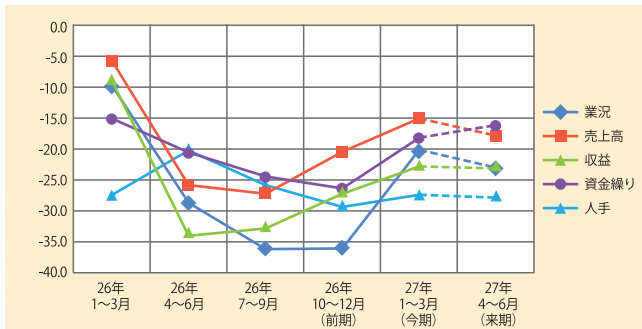
## 新宿区中小企業の景況

新宿区では区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています

1. 調査時期 平成27年4月中旬
2. 調査方法 郵送アンケート調査
3. 調査対象業種 製造業(48件)、印刷・同関連業(35件)、染色業(16件)、建設業(41件)、情報通信業(38件)、卸売業(43件)、小売業(59件)、飲食・宿泊業(73件)、不動産業(54件)、サービス業(75件)  
※カッコ内は有効回答数
4. 調査機関 (株)東京商工リサーチ

### ●項目別D.Iの推移(全体)

※点線は来期の予想



業況: 経済全体の景気状態ではなく、個々の企業ないし産業の景気状況。  
D.I.(ディーアイ): Diffusion Index(ディフュージョン インデックス)の略で、増加と答えた企業の割合から、減少と答えた企業の割合を差引いた数値のこと。D.I.値がマイナスの場合、業況・売上高・収益・資金繰りは不調傾向を、人手は不足傾向を示す。

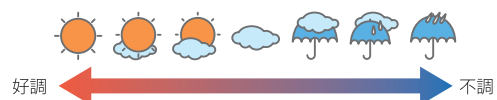
### ●1月～3月期の特徴

業況D.I.('良い'企業割合-'悪い'企業割合)は-20.3と、前期(平成26年10月～12月)の-35.9から大きく改善した。来期(平成27年4月～6月)の見通しは-23.2で悪化すると見込まれている。

### ●業種別調査結果(1月～3月期)

製造業	印刷・同関連業	染色業	建設業	情報通信業
卸売業	小売業	飲食・宿泊業	不動産業	サービス業

### 景況調査の読み方



景況調査の詳細は、新宿区ホームページでご覧いただけます。