

# 新宿 BizTown ニュース

Shinjuku BizTown News

No. 34  
平成28年9月30日号

目次	“イチオシ商品” 商談会 in 新宿……………1-3
	生き生き企業 FOCUS……………4-5
	インフォメーション……………6-8
	新宿区中小企業の景況……………8

## “イチオシ商品” 商談会 in 新宿

ただいまエントリー受付中です



新宿区では区内に本支店のある信用金庫、日本政策金融金庫新宿支店と連携し、中小企業に対し平成25年度より「商談会」を実施しています。区内金融機関の地域密着型取り組みを推進し、区内企業の販路拡大が区内産業の活性化につながることを目的としています。

本年度も来年2月に行います。

ぜひこの機会に自社のイチオシ商品をエントリーし、新たな販路の開拓や売上増加を目指しませんか？ 昨年実際に参加した企業や、その企業をサポートした金融機関、そして日夜、商品の仕入れに奔走しているバイヤーの方々にお話を伺ってみました！

参加してみようかな？



**Q1** 参加費は  
かかりますか？  
誰でも参加できますか？

無料です。  
企業の所在地は問いません。  
どなたでも参加できます。

**Q2** 対象となる商品は？

**食料品** (和洋菓子、パン、加工品、惣菜、飲料、酒、乳製品、冷凍食品、健康食品、調味料など)  
**非食料品** (生活雑貨、インテリア雑貨、バラエティ用品、文具、ペット用品、服飾関連用品、DIY商品など)

**Q3** エントリー(参加申込)から参加までの流れは？

申込期限までに「エントリーシート」を提出してください。複数商品のエントリーもできますがエントリーシートは1商品につき1枚提出してください。複数のバイヤーに商談希望を出すことも可能です。その場合はバイヤー毎にエントリーシートの作成が必要です。会社案内、商品紹介資料なども添えてください。ご提出いただいた資料は返却しませんのでご了承ください。

**Q4** エントリーシートを出せば必ず商談会に参加できますか？

エントリーシートはバイヤーが見て商談可否の事前選考を行います。これは商談の実効性を高めるためです。そのため、エントリーをいただいてもご意向に沿いかねる場合があります。事前選考の結果は通知いたします。

**Q5** これまでの参加は  
何社ぐらいですか？  
またバイヤーは何社  
ぐらいみえますか？

毎年、約110社が参加されています。バイヤーは今年度10社を予定しています。

**Q6** 当日はどのような形で  
商談会が行われるの  
ですか？

商談時間は「25分間」です。複数のバイヤーと商談することになった場合は、なるべく待ち時間が出ないようにタイムスケジュールを組みます。

参加レポート①

イナバ商事さん(但馬屋珈琲店)

サポート

昭和信用金庫さん



イナバ商事株式会社  
営業主任 倉田 光敏さん

新宿西口思い出横丁の一角で、ノスタルジックな雰囲気漂わせる但馬屋珈琲本店は1964年創業。世界各地の厳選された生豆を自家焙煎し、一杯ずつネルドリップでいれています。数年前からコーヒードリッパーや器具の通販を開始しており、新たな販路開拓が課題となっていました。

「昭和信用金庫の紹介で平成25年度から参加し、27年度に2件の成約にこぎつきました。エントリーシートに書くことは限られるので、創業52年を迎えること、ネット検索で上位に来ることを強調し、店頭での試飲

ニッチな嗜好の販路開拓に成果



昭和信用金庫 事業支援課 武藤 章仁さん

エントリーシートに思いを込める

新宿区の商談会なので、新宿で長く事業を続け、歴史や物語があるイナバ商事さんに声をかけました。食品メーカーで勤務経験がある倉田さんのエントリーシートは、書いた人の思いをしっかりと伝えている点で秀逸だったと思います。

当金庫が新宿西口広場で開催しているTOKYO三ツ星バザールでも、販路開拓に悩む出展者の声をよく聞きます。この商談会は中小企業者がバイヤーと直接話せる貴重な機会への入口なので、今後も意気込みのある業者のチャレンジを後押ししていくつもりです。(談)

販売の実施や訴求ポップの制作例は別資料として添付しました」

但馬屋のコーヒードリッパーは深煎りで10人中8人が苦いと答えるそうです。ですが、そうしたニッチな嗜好に注目してくれるバイヤーとの出会いに期待し、商談会にドリッパー器具を持ち込んでくれたのでコーヒードリッパーを頂きました。1件はその場で大筋の合意ができましたが、もう1件は売買契約まで数ヶ月を要しました。

「昭和信金の担当の方に相談に乗ってもらいながら、電話などのアプローチを続け、粘り強く交渉しました。先方の考え方をよく聞くことが大事だと思っています。飛び込み営業に比べて、成約率が高い商談会はとても魅力的。今後もぜひ参加したいと思えます」



イチオシ商品のドリップコーヒードリッパー

参加レポート②

ポップベリーさん

サポート

西武信用金庫さん

「商談会には西武信用金庫の紹介で平成26年度から参加し、ドンキホーテや東急ハンズの担当者とお会いしました。それまでも一部の店舗と取引がありまし



ポップベリー株式会社代表取締役 柳 銀淑さん(右)  
と取締役副社長 陶山 由紀夫さん

バイヤーと直接話して手応えを得る

ポップベリー株式会社は化粧品品の製造・販売を手がけるファブレスメーカー。新宿区大久保に本店とマルチショップを開設し、美容大国・韓国の最新コスメ情報をいち早くキャッチ。2013年には韓国で大流行したCCクリームを日本の薬事法をクリアした自社ブランド“POPSKIN”で日本に紹介しました。

「商談会には初めてでしたが、“馬乳生せっけん”などの新商品を持ち込み、家族で使える商品構成や使用方法・効果を説明したところ、東急ハンズの名古屋店や台湾の複数店舗で実演販売の機会を得ました。安定した売り場を確保できる本部契約、百貨店への出店を目指し、今後も商談会に参加したいと思います」

たが、本部の方と直接話せたおかげで、商品の売れ筋や地域特性がよくわかりました」

化粧品販売のチャネルは多様化しているものの、卸問屋が大きな力を持っているため、限られた売り場は争奪戦。新規参入は難しく、池袋、大宮、新百合ヶ丘の直営店や楽天(店舗名WBERRY)、展示会や見本市への出展を通じて販路拡大を図ってきました。



西武信用金庫 北新宿支店 事業コーディネート担当 田中 佑哉さん

商談会が事業支援に直結

当金庫ではお客様の課題を解決するビジネスモデルを「お客さま支援センター」と呼んでいます。そこで事業支援の一環として販路拡大をめざしているポップベリーさんに、オプションとして商談会への参加を提案しました。

私たちの役割は動機付けをして入口を作ることですが、商談会に同席し、どういう気持ちで商品を作っているかを知ることができ、その後の展開やフォローの一助となりました。今後も魅力的な商品や意欲を持つ企業に声をかけていこうと思います。(談)



イチオシ商品の生せっけん「馬乳(メアミルク)」



バイヤーさん、ソツと教えて!

# エントリーシートや当日、ここを見ます!



**商品+体験型の提案に期待**  
株式会社東急ハンズ  
新商品開発PTバイヤー  
**泉徳之さん**

市街地立地型のホームセンターを全国展開する株式会社



東急ハンズの泉徳之さんは、信金中金の紹介で新宿商談会を知りました。「平成26年度から必ず誰かが参加していますが、エントリーシートでは売るターゲットと商品のセールスポイントを明確にし、開発の経緯がわかればなお良いと思います。生鮮3品を除く生活関連用品であれば加工食品もOK。商談会には現物を持参してください。」

「生活雑貨は季節性が強いので、商談のタイミングによっては商品の導入に結び付かないケースがあります。手間がかかって大量に作れないのなら、それもひとつの価値だと考えています。新宿の地場産業に染色があることはあまり知られていませんが、例年2月末に開催されている『染の小道』の染色体験をGWに新宿店でも開催したところ、大きな反響がありました。まず商品ありきですが、実演販売や体験ができる商材に期待しています」



**販路開拓に対する本気度をチェック**  
株式会社小田急百貨店MD推進部  
食品担当マーチャンダイザー  
**恵羅 信幸さん**



信幸さんは、3店舗で年間30本前後行う物産展で即売・実演できる取引先を探しています。「エントリーシートでは全体の商品構成と、その中のどれを、どんな人に、どのくらい売りたいか、日販目標を数字で示してほしい。その上で、商談会で更に解き明かされる余地を感じられるものに魅力を感じます」

物産展では商品の見せ方や売り方が、売上げを左右するというのが恵羅さんの考え方。そこで30分足らずの商談会では、自信を持って持参した商品をバイヤーにぶつける自負、本気度、必死さに注目。試食は必ず行い、誰が商談会に来ていいるかもチェックポイントのひとつです。「商談会は一方向的なものではなく、私も小田急を売る立場。お互いに価値みし合う婚活に似ています。既婚者があえて婚活するような貪欲な販路開拓意欲をみせてほしい。パッケージや価格設定に変更のお願いをすることもありますが、柔軟に対応して、よりよい商品にしていければと思います」

## 今年も開催します! ただいま参加募集中

# “イチオシ商品”商談会 in 新宿

- 【日時】平成29年2月9日(木) 午後
- 【会場】新宿区立産業会館(BIZ新宿) 1階 多目的ホール<新宿区西新宿6-8-2>
- 【対象】食料品・非食料品等に関連した企業
- 【参加費】無料
- 【エントリー期間】9月5日(月)~11月7日(月)
- 【主催】興産信用金庫 西京信用金庫  
さわやか信用金庫 城北信用金庫  
昭和信用金庫 巣鴨信用金庫  
西武信用金庫 東京信用金庫  
東京三協信用金庫 東京シティ信用金庫  
東京東信用金庫  
日本政策金融公庫新宿支店 新宿区
- 【後援】信金中央金庫 東京商工会議所新宿支部

【問合せ先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701

### エントリー申込みから商談会までの流れ



# 株式会社 富士国際旅行社

所在地:新宿区新宿2-11-7 宮庭ビル/電話:03(3357)3377

## 旅での学び・体験・交流を通じて旅の文化を育む

老舗の専門旅行社として  
半世紀の歴史を重ねる

株式会社富士国際旅行社は、観光目的の海外旅行が自由化された1964年の設立から現在に至るまで、顧客満足度の高い旅を提案し、安定した経営を続けていることが評価され、平成26年度新宿区優良企業表彰(※)の優秀賞を受賞しました。

代表取締役の太田正一さんによると「市民同士の相互理解が世界平和に資すると考えた創業者が、市民が海外を知るための「スタディ・ツアー」を行う旅行会社として立ち上げた」そうです。

日本に700社以上ある第一種旅行社のうち、66年に旅行業の認可を得た同社の旅行業者登録番号は第84号。大手資本に属さない専門旅行社として半世紀を超える歴史を重ね、国内屈指の歴史ある専門旅行社となりました。



代表取締役 太田 正一さん

テーマ性のある体験型旅行で  
リピーターを獲得

同社の特徴は大手の量産型旅行とは一線を画すテーマ性に富んだ旅の企画。講師が同行するツアーや専門家が参加する視察旅行も手がけ、体験を重視した修学旅行の企画でも高い評価を得ています。

「旅のテーマは、平和、歴史、文学、環境、エネルギー、福祉、教育、医療など様々で、音楽、写真撮影、トレーニングなども充実しています。事前・事後の学習会である『旅のがつこう』は「スタディ・ツアー」の性格を強化するものですが、旅行に行かれないお客様も多く参加されています」

従業員20人あまりの同社では、各人が企画の立案から手配まで行い、時には添乗員を務めることもあります。太田社長が「スモール・イズ・ベスト」と言う通り、最少催行人数も少なく、ほとんどが10〜15名。1人で参加したお客様同士が旅行中に親しくなり、次の旅の企画につながることもあるそうです。

また、同社が制作している情報紙『いい旅いい仲間』の発行部数は2万5千部で、うち約1万8千部がリピーターに発送されています。



体験型の修学旅行も好評。沖縄の海で

### 通訳案内士を育成して インバウンド需要に貢献

同社は『旅のがつこう』と同じペースを活用し、「通訳案内士養成講座」も開催しています。

「2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、観光庁所管の国家資格である通訳案内士の数を増やし、インバウンドツアーを充実させて、新宿区の魅力を積極的に発信していきたい」

地元の魅力を発掘したり、その場所らしさやオリジナリティのある地域性を伝えるツアーは、同社の最も得意とするところ。

「旅行業者の役割は、お客様だけでなく、旅行先の人にも喜んでもらうこと。当社は団体客や大人数を前提としていないので、本当に知ってもらいた

い場所やお店を随時紹介できます。旅行先を盛り立てること、地政学的リスクを踏まえて一国に依存しないことが、旅行業を長く続けてこられた要因です」

今後独自の企画に工夫をこらす一方、平和産業である旅行に携わる立場から、市民レベルの平和理解にこだわりたいたいと言った太田社長。

「旅行業を通じて、平和な世界、民主的な社会の実現に貢献する」という経営理念を後進に伝え、地域と密接に結びつきながら、社員の働く喜びを実現していきたい」



女優有馬理恵さんを招いての学習会

### ※新宿区優良企業表彰

経営革新、経営基盤強化等の取り組みにより、優れた実績を上げ、地域産業の発展と向上に貢献した中小企業に対し、東京商工会議所新宿支部と新宿区が表彰する制度です。



## 急速分解消臭繊維で、感動的な消臭商品を提供する

生ゴミ処理や介護の経験を活かし  
画期的な消臭商品を開発



代表取締役 梶谷 二朗さん

医療や介護、ペット用品市場の拡大とともに注目が集まる消臭商品の中で、株式会社ライフリングのブロンズ・シリーズは高い評価を得ています。代表取締役社長の梶谷二朗さんの元々の家業はユニフォーム等の卸業でしたが、1995年に生ゴミ処理機器の製造・販売を行う(株)ライフリングを設立。大手企業の研修センターや研究所などに導入され、ゼロエミッション(産業廃棄物ゼロ構想)の推進に貢献しました。ところがその現場で生ゴミの「悪臭に直面し、従来の吸着や包摂といった消臭方法では不十分だと思つようになりました。

「同じころ在宅介護を経験し、介護する人も、介護される人も、気持ちよく過ごせる商品の開発を思い立ち、2004年に」  
「そのものを中和して分解する画期的な消臭糸ブロンズ・シリーズを使った商品を開発しました」

「消臭機能の持続性を高め  
過酷な現場で効果を証明」

一般的な消臭商品は、商品製造後に消臭抗菌液に浸すなどの後加工がほとんどで、洗濯で効果が低下します。「ブロンズブロンズの特長は、にの元となる成分が糸に付着する、にのにおいのしない全く別の成分に変化するイオン化結合(中和反応)による分解消臭であること。すぐに消臭でき、洗濯すればにおわなくなった付着物質が洗い流され、繊維の消臭機能はそのまま残ります」

梶谷さんは切れやすかった消臭糸の強度を上げ、染色方法の試行錯誤を繰り返し、さらに国内屈指のタオル産地である今治タオルの職人さんと編み立て方法を工夫して、タオルやシャツなどの繊維製品を商品化。一般社団法人繊維評価技術協議会の製品認証マークSEKを消臭加工(汗臭)で取得しました。

「おいがこもりやすい海上自衛隊の潜水艦でも顕著な効果が認められたのを機に介護業界で導入が進み、気象庁や国土交通



消臭効果は、家庭でも自衛隊でも実証済み

「日用品としての需要増加に伴う類似粗悪品を防ぐため、販売業者を厳選しており、少数精鋭で拡散展開をしています。新宿区ものづくり産業支援事業補助金(※)を活用してカタログを作製し、ギフトショーや国際福祉機器展などで配布し、正規品としての認知度向上を図りました」

見えないにおいのストレスが  
すぐに消える感動を届けたい

梶谷さんの信念は、いま、何かで困っている人をすぐに救える製品を開発すること。

「日本人はにおいに対してストレスを感じやすいので、便利グッズではなく、これがあつて助かったと感動して

もらえる製品を作れたかった。ユーザーからのハガキやメールの中に「他の洗濯物と一緒に洗うと部屋干ししてもにおわない」というご指摘があるなど、確かな手応えを感じています。ボロボロになつても消臭効果は残るので、クローゼットや靴の消臭剤としてリユースできます」

一般家庭向けでは靴下、インソール、クリーニングバッグ、タオルなどがよく売れているそうです。合成繊維の類似製品が多い中、100%コットンで肌に優しく、機能性、汎用性が高いことが魅力となり、海外からも注目されています。



売れ筋のひとつ、インソール

### ※新宿区ものづくり産業支援 事業補助金

区内の「ものづくり産業」を支援するため、新製品・新技術開発事業、販路開拓事業や海外展開事業を行う中小企業等に対して補助金を交付する制度です。

相談は無料です  
お気軽にご相談ください

## ご存じですか？「商工相談」

区内の中小企業者、商店等の経営者に対し、専門知識を有する商工相談員が、窓口で経営全般に関する相談を承ります。相談は予約制ですので、事前に電話または窓口での予約をお願いします。詳しい内容については、お問い合わせください。

創業の仕方や事業計画の立て方について教えてほしい…  
経営上の課題を指摘してもらい、解決方法を教えてほしい…  
経営の合理化についてアドバイスしてほしい…



- 【対象者】区内中小企業・商店等の経営者  
【相談時間】月～金曜日(土日祝、年末年始を除く)  
午前9時～12時、午後1時～4時まで  
※必ず事前に電話または窓口での予約をお願いします。(当日の予約はできません)  
【相談場所】文化観光産業部産業振興課  
西新宿6-8-2 新宿区立産業会館(BIZ新宿)4階  
【相談内容】経営全般に関する相談  
※法律相談等、内容によりお受けできない場合もあります。

【問合せ・申込先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0702

あなたの事業所に  
中小企業診断士を派遣します

## ビジネスアシスト新宿

経営に関するお悩みをお持ちの事業所や商店等へ、中小企業診断士を無料で派遣します。専門家からのアドバイスがほしい方はぜひご利用ください。

- 【対象者】区内中小企業者、個人事業主、商店等  
【相談事例】●売上を伸ばすために効果的な商品レイアウト方法をアドバイスしてほしい  
●事業計画の立て方についてアドバイスしてほしい  
●海外展開や販路拡大についてアドバイスしてほしい  
●新規顧客を増やすため、直接店舗をみてもらいながらアドバイスしてほしい  
●国などの各種補助金・助成金の情報を教えてほしい  
【申込み方法】所定の利用申請書に必要事項を記入のうえ、文化観光産業部産業振興課(西新宿6-8-2 BIZ新宿4階)までお持ちください。  
※利用申請書は産業振興課の窓口または新宿区のホームページから入手できます。  
※中小企業診断士の情報は新宿区ホームページで確認できます。

無料です!!

複数回  
利用可能!!



【問合せ先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701

## 区内中小事業者の省エネを支援します

区では地球環境への負荷の低減や、地域の環境保全などに積極的に取り組む企業や団体を支援しています。

### ①中小事業者省エネルギー対策支援

省エネ診断の専門家が訪問し、設備の効率化の提案や、省エネアドバイスを無料で行います。

【対象】区内の中小規模の事務所、工場、店舗、テナントビル等(先着順。予定数10件)

【受付期間】平成29年1月31日(火)まで

【ホームページ】[http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/kankyo01\\_000004.html](http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/kankyo01_000004.html)

### ②LED照明設置費用の助成

【対象】中小事業者省エネルギー対策支援(上記①)又は過去に区が実施した省エネルギー診断で、LED照明導入の提案を受けた中小企業者(個人事業者を含む)等

【補助金額】施工経費の50%(上限40万円)(先着順。助成総額200万円)

【受付期間】平成29年2月28日(火)まで(設置・施工前に申請が必要です)

【ホームページ】<http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/shoenergyled.html>

### ③環境マネジメント規格の認証取得の審査・登録費用の助成

【対象】法人格を有する団体で、平成29年3月31日までに区内の事業所を適用範囲として環境マネジメントシステム規格(ISO14001、エコアクション21など)の認証を取得する団体

【補助対象経費】環境マネジメントシステム規格の認証を新たに取得する場合、又は適用範囲を拡大する場合の審査・登録費用(大規模事業所は対象とならない場合があります。詳しくはお問い合わせください。)

【補助金額】補助対象経費の2分の1以内(上限20万円)(先着順。助成総額100万円)

【受付期間】平成29年3月31日(金)まで

【ホームページ】[http://www.city.shinjuku.lg.jp/seikatsu/file10\\_01\\_00004.html](http://www.city.shinjuku.lg.jp/seikatsu/file10_01_00004.html)

詳しくは環境対策課で配布するパンフレット、区のホームページでご案内しています。

【問合せ・申込先】環境清掃部 環境対策課 電話 03(5273)3763



平成28年度

# 新宿区産業振興フォーラムを開催します！

新宿区では毎年、中小企業、個人事業主、区民を対象に、新たなビジネスチャンスや経営課題・地域課題について意見交換を行い、事業発展のきっかけをつくることを目的とした産業振興フォーラムを開催しています。

今年度は、日本経済大学大学院の後藤俊夫氏と株式会社新宿高野の高野吉太郎氏を講師にお招きし、多様化するビジネスの中で持続的に発展するための秘訣・経営理念についてご講演いただきます。



昭和30年代中ごろの新宿大通り  
(所蔵/新宿歴史博物館)



現在の新宿大通り

【日時】平成28年11月4日(金) 18:00~20:30

【会場】新宿区立産業会館(BIZ新宿)  
＜新宿区西新宿6-8-2＞

【内容】●第1部 講演 18:00~19:05

基調講演:後藤 俊夫(日本経済大学 大学院 特任教授)

特別講演:高野 吉太郎(株式会社新宿高野 代表取締役社長)

●第2部 トークセッション 19:05~19:45

登壇者/後藤 俊夫(日本経済大学 大学院 特任教授)

高野 吉太郎(株式会社新宿高野 代表取締役社長)

ファシリテーター/柴田 徹(新宿区産業コーディネーター)

●第3部 参加企業による交流会 19:45~20:30

【参加費】無料

【対象】中小企業、個人事業主、区民

※全体で150名程度の参加規模で実施します

【募集期間】9月27日(火)~10月21日(金) 定員に達し次第締め切ります

【主催】新宿区

【後援】東京商工会議所新宿支部 / 一般社団法人新宿観光振興協会  
新宿区商店会連合会

【問合せ・申込先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701

10月創刊!  
新冊子のご案内

商店街情報誌「新宿商人(あきんど)」

どうぞご期待ください!



新宿区では商店街の活性化を目的に

商店会・商店主向けの情報誌を発行します。

商店経営、商店街活動に参考となる

ヒントを盛り込んでいます。

【問合せ先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701

入場無料

新宿産業観光フェア2016

おこしください

# しんじゅく逸品マルシェ

【開催日】平成28年11月13日(日)10:00~19:00 【会場】新宿駅西口広場イベントコーナー  
11月14日(月)10:00~17:00

新宿の産業や国際観光都市としての魅力を多くの方に知っていただくために『しんじゅく逸品マルシェ』を初開催します。区内企業や関係団体による自慢の逸品販売のほか、ものづくり産業などの体験コーナーや、ステージでは楽しい催しもあります。

【主催】新宿区 / 一般社団法人新宿観光振興協会



染色やふろしき包み、革小物を作る体験コーナーもあります！



区内のお店による自慢の逸品販売があります！

【問合せ先】文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701

平成28年  
4月~6月期

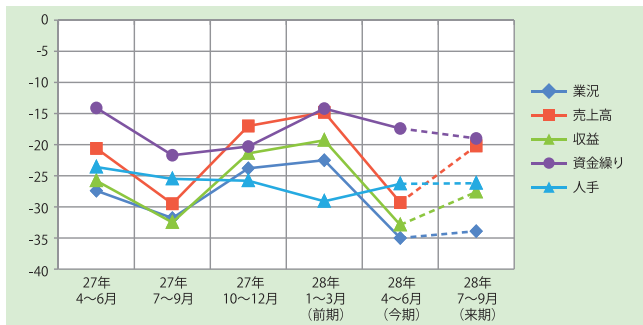
## 新宿区中小企業の景況

新宿区では区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています

1. 調査時期 平成28年6月下旬
2. 調査方法 郵送アンケート調査
3. 調査対象業種 製造業(42件)、印刷・同関連業(37件)、染色業(17件)、建設業(46件)、情報通信業(46件)、卸売業(51件)、小売業(57件)、飲食・宿泊業(92件)、不動産業(45件)、サービス業(89件)  
※カッコ内は有効回答数
4. 調査機関 (株)東京商工リサーチ

### ●項目別D.I.の推移(全体)

※点線は来期の予想



業況: 経済全体の景気状態ではなく、個々の企業ないし産業の景気状況。  
D.I.(ディーアイ): Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、増加と答えた企業の割合から、減少と答えた企業の割合を差引いた数値のこと。D.I.値がマイナスの場合、業況・売上額・収益・資金繰りは不調傾向を、人手は不足傾向を示す。

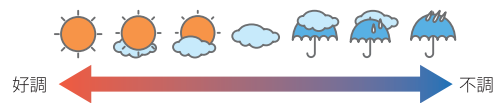
### ●4月~6月期の特徴

業況D.I.(「良い」企業割合-「悪い」企業割合)は-35.0と、前期(平成28年1月~3月)の-22.5から大きく悪化した。来期(平成28年7月~9月)の見通しは-33.9でわずかに改善すると見込まれている。

### ●業種別調査結果(4月~6月)

製造業	印刷・同関連業	染色業	建設業	情報通信業
卸売業	小売業	飲食・宿泊業	不動産業	サービス業

### 景況調査の読み方



景況調査の詳細は、新宿区ホームページでご覧いただけます。