

商店街の魅力を“明日”につなげ!

新宿区商店会情報誌

# 新宿商人

あきんど

第7号  
2018年6月号

話題のイベントをチェック!

早稲田大学南門通り商店会  
「早大 祝・御入学」  
キャンペーン

著名人インタビュー

「商店街の思い出」  
山本耕史さん(俳優)

神楽坂仲通り商店会

「新宿ルーペ」で  
魅力発信!

無料で簡単登録



## 目次



【連載】商店会ちよこつと散歩  
第7回 **柳町親和会** ..... 3

【特集】無料で簡単登録  
**「新宿ルーペ」で  
魅力発信!**  
神楽坂仲通り商店会 ..... 4

【連載】話題のイベントをチェック!  
第7回 早稲田大学南門通り商店会  
**「早大祝・御入学」キャンペーン** ..... 6

【連載】商店会の新しい仲間  
第1回 **ともp CAFE** ..... 8  
牛込中央通り商店会

【連載】「つなぐ」  
対談:私たちはこうして店舗を引き継ぎました  
第7回 **「白雪鮎」** ..... 9

【連載】著名人インタビュー「商店街の思い出」  
第6回 **山本耕史さん** ..... 10  
(俳優)

【連載】こだわりの逸品  
第7回 **神楽坂プリユスの「神楽坂の逸品シリーズ」** ..... 11

【連載】売上アップ講座  
**もっと売れる店になる!手書きPOP講座** ..... 11  
第7回「イチオシPOP作りにチャレンジしよう!」

新宿区商店会イベントカレンダー/  
区からのお知らせ ..... 12

〈表紙の店〉

**魚ごん** ☎03-3368-1736

「季節感にこだわり、仕入れています」と語るのは店主の高阪三枝子さん。切り身や刺身のほか、自家製の煮魚や焼き魚が人気。イカのわた取り、三枚おろしなどの注文にも応えてくれる。



①新宿区上落合3-13-2 ②東京メトロ東西線落合駅から徒歩3分  
③10時～20時 ④日曜、祝日

新宿区商店会情報誌 新宿商人

第7号 2018年6月号(季刊)

発行/新宿区文化観光産業部産業振興課

〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ 新宿

☎03-3344-0701

制作/株式会社JTBパブリッシング

©新宿区文化観光産業部産業振興課

※本誌のデータは平成30年5月現在のものです。発行後に料金、営業時間、定休日、メニューなどの営業内容が変更になることや、臨時休業等で利用できない場合があります。

## 商人の街 **今昔** ストーリー

### 成子坂実業会

昭和23年(1948)3月に現在の成子坂実業会として発足。昭和50年代以降再開発が進み、高層ビルが立ち並ぶオフィス街として発展している。



**昔** 1967年

工事中の12号線街路と青梅街道が交わる成子天神下。正面には大正時代開業の成子映画劇場(1970年頃閉館)が立つ。

写真/新宿歴史博物館所蔵



**今** 2018年

成子映画劇場の跡地に、2011年12月竣工の地上40階建て、高さ193mの住友不動産新宿グランドタワー(左)が立つ。

## B すし処 海勢

すしどころ かいせい

☎03-5261-8561

アットホームな雰囲気  
安くておいしい寿司を

大将はさまざまな寿司店で修業をし、1998年にこの地で開店した。毎日築地で仕入れる新鮮なネタに、赤酢を使ったシャリの組み合わせが大将のこだわり。ランチはすべて茶碗蒸し、お椀付き。

①新宿区市谷柳町25 f & SSビル1F  
②都営地下鉄大江戸線牛込柳町駅南東口から徒歩2分 ③12時～14時、17時～22時(土曜は夜のみ) ④日曜、祝日の月曜



にぎり1人前+穴子丼  
(1,100円)

大将の田中正海  
さん・真弓さん夫  
妻の作る寿司と  
雰囲気常連客  
が賑わう

## A つず久

つづく

☎03-3268-6467

創業35年の人気居酒屋  
日替わりの手書きメニューも必見

開店以来の名物は、わさびめし(500円)。1人用の釜で炊いたご飯に、蝦夷ワサビ(山ワサビ)や海苔をのせて食べれば、蝦夷ワサビの爽やかな香りが鼻に抜ける。肴は市場での仕入れで日替わりとなり、ダジャレを織り交ぜたメニューも楽しい。

①新宿区市谷柳町8 ②都営地下鉄大江戸線牛込柳町駅南東口から徒歩1分 ③17時～23時 ④日・月曜、祝日



すりたての北海道産の蝦夷ワサビがのるわさびめし

「ホッキ貝のメニュー名は『小林アキラ』。小林旭の『北帰行』からネーミングしています」と樋口作三さん



# 商店会 ちよこつと散歩

## 【連載】第7回 柳町親和会



江戸時代、紀州新宮藩水野家ゆかりの寺だった瑞光寺

いつもは通り過ぎる商店街も、ちよこつと散歩で新たな発見。  
江戸時代初期から幕末にかけての史跡が残る歴史の街。  
個性的な飲食店が並び、散策の合間にぜひ立ち寄りたい。



幸國寺の境内には加藤清正お手植えと伝わる大銀杏がある

## D Restaurant M

れすとらん むむ

☎03-3225-0090

四季の魚介や野菜を使う  
コース料理は絶品

外苑東通り沿いに2009年オープン。フレンチをベースにした料理をカジュアルに楽しめる。メニューはコース(ランチ2,160円～、ディナー5,400円～)が中心で、季節を盛り込んだ料理が評判だ。特に4～5品付くオードブルがおすすめ。

①新宿区市谷柳町41-2 エスパレー2F  
②都営地下鉄大江戸線牛込柳町駅南東口から徒歩1分 ③12時～13時45分入店、18時30分～21時30分入店(日曜、祝日の夜は～21時入店) ④不定休



「旬の食材を使った料理をお楽しみください」とオーナーシェフの三宅正仁さん

新宿山ノ手七福神の大黒天をまつる経王寺。「火伏せの大黒天」と庶民から信仰を集めた



## C レストラン眞

れすとらん まこと

☎03-3268-2456

厳選した食材で作る料理は  
こだわりのワインとよく合う

フレンチを中心に、料理一筋47年の青木眞さんが2010年に開店。本格的な欧風料理が食べられると好評。ワイン(ボトル2,800円～)はフランス産が中心。夜のコースは3,500円～(要予約)。

①新宿区市谷柳町23 高原ビル1F ②都営地下鉄大江戸線牛込柳町駅南東口から徒歩2分 ③12時～14時、18時～21時30分LO(土曜のランチはコースのみ) ④第1・3・5日曜



可愛い外観で、女性や家族連れにも人気

新選組の局長として知られる近藤勇の道場・試衛館があった。土方歳三や沖田総司などが腕を磨いた



オードブル3品盛り(1,000円)、海の幸のオープン焼き(1,500円)



無料で簡単登録

# 「新宿ルーペ」で 魅力発信!

## 神楽坂仲通り商店会

新宿区商店会連合会のホームページ「新宿ルーペ」。  
神楽坂仲通り商店会では「新宿ルーペ」を活用した  
商店や商店会の活性化に取り組んでいる。  
その活動を密着取材した。



新たに街路灯もできた神楽坂仲通り商店会。こうした情報もいち早く、「新宿ルーペ」で紹介している

### 商店会 & 加盟店の魅力発信

「新宿ルーペ」は、新宿区商店会連  
合会(以下、区商連)が運営する区内  
の商店会とその加盟店を紹介する  
ホームページである。

現在、区商連には89の商店会が加  
盟し、全体で約4500店舗ある。  
一方、多くの商店会や商店では独自  
のホームページを持つことは難しく、  
その魅力を十分に伝えることができ  
ていなかった。そこで、平成26年度

に区商連が「新宿ルーペ」を立ち上げ、  
各商店会や各店舗の情報が発信でき  
るようになった。

開設5年目を迎え、情報量や登録  
店舗、閲覧数などは着実に伸びてい  
るものの、まだまだ「新宿ルーペ」を  
活用できていない商店会や店舗が存  
在している。今回の神楽坂仲通り商  
店会の取材を通じて「新宿ルーペ」を  
用いた活動事例を紹介する。

### 成功事例を波及させる

神楽坂仲通り商店会では、「新宿  
ルーペ」が開設されると、いち早く全  
加盟店(28店舗)を登録し、店頭写真  
を掲載、各店が独自に登録・更新をで  
きるようにした。

平成27年度から3年間、新宿区  
の協働事業者として、商店会の「新



小田桐信吉会長(右)と小田桐誠IT担当。お二人が商店会の「新宿ルーペ」活用の牽引役になっている



会長、IT担当者を交えて活動内容のヒアリングを行った

宿ルーペ」の活用支援に携わった、  
「NPO法人・団塊のノープレス」の田  
中大一さんによれば、商店会が「新宿  
ルーペ」を活用していくにあたって

は3つのステップがあり、「最初の段  
階として、商店会加盟店の登録。次の  
段階として取扱商品やメニューなど  
の掲載。そして最終段階として加盟  
店が主体的に情報発信に活用するよ  
うになるのが理想」とのこと。

商店会会長の小田桐信吉さんは、  
「集客のためのインターネット発信  
に興味を持っている加盟店は多いで

す。しかし、パソコンができる人と  
できない人がいるし、時間がないと  
いう理由でなかなか更新できないの  
が実情です」と言う。

店主によってITに対する技術や  
知識の差があり、こうした広報を担  
う店主が情報発信の時間を取れない  
ことが、更新が進まない要因とのこと。  
また、商店会のIT担当者である  
小田桐誠さんは、「『新宿ルーペ』が商  
売に貢献することをわかってもらう  
ことが重要ではないかと思っています。  
そのために、商店会の中で1店舗で  
も2店舗でも『新宿ルーペ』を活用し



「カラオケかぐら」では、店主に話を聞きながら紹介画面を作り上げた

てもらい、それによってお客様が増えた、売上が増えたというような成功事例をつくるのができれば、他店にも広がっていくのではないかと思います。

最初は商店会がお手伝いさせていただきます、その後は各店でタイムリーに更新することで、効果が表れてくるのではないかと期待しています。これが成功すれば、『新宿ルーペ』がきっかけとなり、新規会員の加入促進、ひいては商店会の活性化にもつながります。そのためにも成功事例をつくっていきたくて考えています」と熱く話す。

### まずはチャレンジを

神楽坂仲通り商店会の会長とIT担当者に加え、ノーブレスの田中さ

ん、区の商店会サポーターが各店を訪ね、「新宿ルーペ」を紹介するとともに、実際にページの更新を行った。今回、協力いただいたのは「カラオケかぐら」と、「神楽坂てっばんや」さんの2軒。「カラオケかぐら」では、店主からセールスポイントや特徴をヒアリングし、その場で撮影したメニューの写真とともに掲載した。パソコンに打ち込んだ文章や撮影した写真がすぐに「新宿ルーペ」に反映される。そして、この日の打ち合わせの様子を「トピックス」に掲載すると、「新宿ルーペ」のトップページの「最新トピックス」に掲載された。これを見ていた店主・金沢博正さんは、「意外と簡単に登録できるんですね。リアルタイムで紹介できるのは便利です。今度は自分でチャレンジしてみます」と意欲的だ。



「神楽坂 てっばんや」では、社長自らが店の紹介ページを作成

### 「新宿ルーペ」ホームページ / <http://shinjuku-loupe.info/>



「新宿ルーペ」のトップページには、更新したばかりの「神楽坂 てっばんや」と「カラオケかぐら」が掲載されている



「神楽坂 てっばんや」のページ。「ライブ感たっぷりの鉄板焼店」というキャッチフレーズに興味をわく



「カラオケかぐら」の打ち合わせ風景が「トピックス」に掲載されている

また、「神楽坂 てっばんや」の社長・梁川正治さんは、説明を聞きながら自らパソコンに打ち込み、お店の紹介ページを作成。「これまで『新宿ルーペ』の存在を知りませんでした。無料で情報発信できるのはいいですね。他にも経営している店があるので、その店の店長にも教えます」と「新宿ルーペ」を気に入った様子。協力していた店からは、掲載が無料であること、操作が簡単なことが評価された。

ノーブレスの田中さんは、「各店にはIDとパスワードが与えられているので、これを入力すれば店側はいつでも更新できます。更新すれば、トップページに掲載され、多くの方に閲覧される機会が増えます。操作もやってみると簡単なので、ぜひ、皆さんにチャレンジしていただきたいです」と話す。

「神楽坂は飲食店が多いので、有料サイトに登録されている店も多いようです。しかし、費用対効果がわからないという話をよく聞きます。更新するたびに料金がかかるのであまり更新しない。だからあまり効果が上がらないという悪循環になっていくようです。『新宿ルーペ』は無料ですので、まずはここから始めたらよいと思います」と話す会長。「新宿ルーペ」に大きな期待を寄せている

すでに全店掲載ができている神楽坂仲通り商店会。今回協力いただいた「カラオケかぐら」さんや「神楽坂 てっばんや」さんのように、さらに内容を充実させたホームページにすることが次のステップにつながるはずである。

神楽坂仲通り商店会が取り組んでいる「新宿ルーペ」活用事例を増やしていく試みは、これからの商店や商店会の広報活動を考えたときに一つの道しるべになるかもしれない。成功を願うとともに、ぜひ他の商店会においてもこのような取り組みにチャレンジして欲しい。

話題のイベントを  
チェック! 第7回

# 早稲田大学南門通り商店会 「早大祝・御入学」 キャンペーン

早稲田大学南門で開催されるイベントは、早大生だけでなく、地元の人たちにも人気。ガラガラ抽選会を中心に、ジャズ演奏や古本の販売など盛りだくさん。



①



## オリジナルグッズも好評 ガラガラ抽選会

- ①早大生だけでなく、地元の人たちもガラガラ抽選会に参加
- ②賞品の中には地元早稲田の地ビールや商店会オリジナルのハンドタオルもあった

## 2日間にわたって行われる ガラガラ抽選会

2018年4月1日〜5月28日に「早大祝・御入学・キャンペーン」が開催された。これは毎年恒例のイベントで、期間中に加盟店で買い物か食事をすると300円で1枚、ガラガラ抽選券がプレゼントされる。

期間中の5月17日・18日には早稲田大学南門近くの特設テント会場でチャリティーイベントが行われた。メインとなるのがガラガラ抽選会だ。商店会で使える金券1000円分のほか、地ビールやノート、商店会オリジナルタオル、お菓子の詰め合わせなどが当たる。抽選会場では、抽選器を回すガラガラという音や当選を知らせる鐘の音、そしてお客様の歓声が響き渡っていた。



③1冊10円で販売された古本に学生たちは興味津々。購入数に応じてガラガラ抽選券がプレゼントされていた

取材当日の18日12時頃からは早稲田大学の「早大ニューオリンズジャズクラブ」による軽快なジャズの演奏が始まり、抽選会に並んでいる人たちもリズムをとりながら楽しんでいた。途中には、早稲田大学のサークル「早稲田ちんどん研究会」によるちんどん屋パレードも行われ、盛り上がりがあった。

特設会場には、日本盲導犬協会のブースも設置され、盲導犬グッズの販売や盲導犬協会への募金活動なども行われた。ほかに、商店会会員でもある古書店「ルネッサンス」の協力による古本チャリティー販売も行われ、1冊10円で小説や専門書をはじめ、さまざまな書籍を販売。格安とあって学生をはじめ、多くの人で賑わっていた。



⑥

ジャズやちんどん屋が  
イベントを盛り上げる  
**早大生による  
イベント**

④ 迫力が感じられる「早大ニューオーリンズジャズクラブ」  
⑤ 「早稲田ちんどん研究会」は特製テント会場で口上の後に商店街を練り歩いた



④

⑥ 商店会加盟店には、早稲田大学入学・進級のお祝いポスターが貼られていた



⑤



⑧



区内の商店会イベントでは唯一  
**盲導犬支援イベント**

⑦ 多くの人たちが募金や盲導犬グッズを購入していた  
⑧ 毎年イベントに参加する石井さんと盲導犬のアイク君

このイベントは早稲田大学南門通り商店会に来てくれるお客様に感謝と還元することを目的に行っています。20年以上開催されているので、地域の方々に親しまれています。

イベントで大切なのは、各店の売上がアップすること、店主のモチベーションが上がることです。以前行っていた「早稲田フォトコンテスト」は、イベント自体は文化的で、大変好評だったのですが、商店会にはあまりメリットがありませんでした。その時に、やっぱり商店街自体が盛り上がり、店主のモチベーションも上がるイベントにしなければいけないと勉強になりました。

そう考えると、ガラガラ抽選会は最適です。単純ですが、何かが当たるといってお客様にとってもうれしいことですし、各店の売上も店主のモチベーションも上がります。また、

た、当たった人からは「マスター、地ビールが当たったよ」という反応があり、お客様とのコミュニケーションも生まれます。

**イベントでアップする  
売上とモチベーション**

インタビュー  
**中島達欣さん**  
(早稲田大学南門通り商店会会長)



キーパーソンに聞く

チャリティーイベントでは、盲導犬の募金活動も行っています。私個人としては30年くらい前からやっているのですが、私が会長になった11年前からガラガラ抽選会当日に実施しています。過去10年で100万円を超える募金が集まりました。古本チャリティー販売の売上も合わせて寄付しています。また、募金活動を通じて、早稲田大学の学生が興味を持ってくださり、盲導犬育成トレーナーになった方もいます。長く続けると、そういった小さな物語が生まれるのも感慨深いですね。

ほかにも、早稲田大学構内に置いていただいている商店街や周辺地域を紹介する冊子の作成や、今年はイラストカレンダーの準備もしています。これらによって、各店の売上やモチベーションが少しでも上がるように続けていきたいです。



## ともp CAFE

●ともぴーかふえ

☎なし

📍新宿区単箭町25-6 PLS 神楽坂ビル1F

🚇都営地下鉄大江戸線牛込神楽坂駅A1

出口から徒歩1分 🕒10時~17時(ランチは~16時。変更の場合あり) 🔥火・水曜

【連載】

# 商店会の新しい仲間

## ともp CAFE

牛込中央通り商店会

おいしいスイーツがそろそろ癒やしのカフェ。

得意のメッセージアートで

商店街に多くのお客様を呼び込む新しい風に

温かみのある商店会  
積極的に活動したいです

牛込中央通り商店会に2018年1

月4日にオープンした「ともP C A F E」。店主の鈴木智子さんは、専門学校で洋菓子作りを学んだ後に、洋菓子店や飲食店などで修業を重ねてきた。

「お店の場所はもともとレンタルスペースで、気軽に1日だけカフェをオープンさせました。そのときに、継続して借りる人を募集していたので、改めて借りることにしたのです。パティシエとして仕事を続けていきたいと思っていましたが、まさか自分で経営するとは思っていませんでした。」



来店した客に癒やしメニューと居心地のよい空間を提供している

カウンセリングも学んだので、それを活かした空間を作っていました。



「ともP C A F E」では、スイーツのプレートやカフェラテにメッセージを入れるサービスが人気になっている。

「メッセージは、お客様のイメージに合わせて私が書いています。その際にお名前をうかがえる時は教えていただき、メッセージをお書きしています。SNSのアイコンにその写真を使用していただいているお客様もいて、その情報を見て来てくださる方もいます。」

名前やメッセージを書いてもらうことは、誕生日以外にはなかなか経験できない。ちょっとした「特別感」のあるこのサービスは、お客様とのコミュニケーションに大いに役に立っているという。

商店会に入会した経緯についても聞いてみた。

「新宿区のイメージとして、すごく都会でごみごみとして冷たいという印象

がありました。が、会長さんをはじめ、地域の人たちによくしていただいたので入会を決めました。

入会したばかりなので、実際にどういった活動をしているのかというのはまだ分からない状況です。今、牛込中央通り商店会は東京理科大学と連携して牛込・神楽坂の魅力発信事業を行っていて、私も呼んでいただいています。このことによって、いろいろなと会員の皆さんとの交流を深めています。毎年8月に開催される夏祭りがたいへん賑わうと聞いていますので、ぜひそれにも参加したいです。」

新しい仲間が加わることで商店街に新しい人たちが訪れ、いっそう活性化することだろう。



チーズケーキ790円、カフェラテ450円。メッセージを楽しみに多くの人が訪れている



# 【連載】「つなぐ」

## 対談：私たちはこうして店舗を引き継ぎました

### 第7回「白雪鮨」さん(叔父→姪)

今回の“つなぐ”は、叔父から姪へという珍しいケース。  
寿司職人という世界に挑む姪はどのような思いで決心したのだろう。

家族経営だから、姪が継ぐのもごく自然に受け入れられた

昭和23年(1948)創業の寿司店。現在は3代目となるが、4代目候補は女性だ。

【叔父】私は独身なので、自身の後継者はいないのですが、元々家族経営の店なので、姪も高校卒業後、店の手伝いをしてくれていました。だから、一緒に働くことが当たり前のようになっていました。姪が本格的にこの仕事に取り組みようになったのが20歳頃からです。

【姪】ここは母の実家ですし、小さな頃から祖父や叔父が働く姿を見ていました。私自身も料理を作ることが好きなので、自然とこの道に入るようになりました。

【叔父】今後、この店をどのような形で継いでいくのかわかりませんが、女性ならではの感性で新しいことにもチャレンジしてほしいですね。

【姪】もつと女性客が入りやすい店にしたいですね。常連客が大半なので、サラダを出したり、家庭の味を出したり、地元の人がかつるげる店にしていきたいですね。



「女性が寿司を握るのも今では普通の光景になりました。何より華やかな雰囲気になります」と叔父は語る



店主と姪の奈美さんに加え、店主の母(磯貝靖子さん)と姉(内山美由紀さん)の4人で営む

技術は教えられるが大切なのは自ら考えること

姪の奈美さんは、叔父から寿司の技を、母から玉子焼や煮物の技を学んでいきたいと語る。

【叔父】だいぶ仕事を覚え、現在では巻き物を担当するほか、白身魚をおろしたり、アジやコハダなど光りものの仕込みなども行っています。

【姪】同じ魚でも季節によって大きさも脂の乗りも異なります。光りものを仕込む場合でも、魚の状態によって塩の量や漬け込む時間が違ってくるので、その見極めが一番難しいですね。

【叔父】技術は、教えられたからできるわけではありません。自分からやろうと思わないと身につきません。もつともつと欲を出してもいいかなと思っています。そして、技術を磨くためには、自分で考えるということが重要です。

【姪】寿司の技術を覚えることはもちろんですが、母が作っている玉子焼とか煮物などにもチャレンジしていきたいです。どんな魚でもおろせるようになりたいし、刺身を盛り付けられるようになりたい。まだまだ覚えることがいっぱいあります。



### 白雪鮨

●しらゆきずし

☎03-3951-5680

📍新宿区中落合1-13-5 🚶西武新宿線・都営地下鉄大江戸線中井駅から徒歩3分 🕒11時30分～14時、17時30分～23時 🌧水曜



内山奈美さん：「毎日、いろいろなお客様がいらっしゃるので、そういう方たちと話をしたりするのも楽しいです」



磯貝森一さん：「姪の時代になったら、女性ならではの感性や技術を活かして、新しい形の寿司店にしたいと思います」



「松しま」の店主・松島裕樹さんとお母さん。山本さん出演の映画やドラマのポスターを貼っている

これまで何度か引越しましたが、僕は生まれてからずっと新宿区に住んでいます。子どもの頃は、歌舞伎町あたりを毎日ウロウロしてましたね。ゲームセンターだとか、小さな公園だとか、昔、コマ劇場があった周辺では、よく自転車で遊んでいました。

住み慣れていることもあって新宿区以外には、なかなか引越せません。新宿区以外の所に住んでいる人が「こっちも便利だよ」という話をされることがあります。電車でも車でも、絶対に新宿区の方が便利ですよ。

ロケで地方に行くと「静かで空気がきれいいいところだなあ」と思うのですが、5分も過ぎると「寒いな」とか、「虫が鳴いてるな」とか、ちよつと落ち着かなくなってきました。新宿は眠らない街なので、いろいろな音が聞こえてきますが、僕はその方が落ち着くんです。だから多分、僕は一生新宿から出られないかもしれません。

結婚してから一人で出かけることは少なくなりましたが、よく買い物します。誕生日をはじめ、ちよつとしたプレゼントを買うにもいい

生まれも育ちも  
新宿区  
この先もずっと  
新宿区で

第6回 「商店街の思い出」  
俳優 山本 耕史  
Koji Yamamoto



Profile

俳優  
山本 耕史  
●やまもとこうじ

昭和51年(1976)、東京都新宿区生まれ。ドラマや映画、舞台などで活躍し、数々の賞を受賞する。2018年4月からはNHK-BS時代劇『鳴門秘帖』で主演(法月弦之丞役)を務める。



山本さんが子どもと一緒に来店したというボリューム満点で人気の「モンシリ」。



「おでんや den」の店主・佐藤真一さん。トロツとして飲み物のような半熟玉子が山本さんのお気に入り

ところ。少し目立つかなという格好しても、新宿の街には馴染んでしまう。ラフな格好でも出られるし、そういう所も新宿のよさじゃないでしょうか。

四谷とか荒木町にはよく通っています。荒木町には同級生がやっている焼き鳥屋「松しま」があります。四ツ谷駅近くの「おでんや den」は、大将に「こんなおでんはどう？」って提案をしたらそれを試してくれて、大将が気に入ってくるとメニューになりました。ゴールデン街の近くにある韓国料理の「モンシリ」は、以前から気に入っていたのですが、入ってみたいくらいで、ココも最近のお気に入りです。新宿は、本当に安くておいしいところが多くていいですね。

新宿の街はどんどんきれいになっていますね。きれいになるのももちろんいいけれども、老舗だったり、昔ながらの街並みだったり、そういったものも残って欲しいですね。(談)

【連載】  
こだわりの  
逸品

地元で愛される名品、  
話題の品をご紹介します

「作った人の思いを伝えること  
ができる店でありたい」と話す  
店長の安美和さん



## 第7回 神楽坂プリュスの 「神楽坂の逸品シリーズ」



「神楽坂おかみさん会」と、神楽坂を拠点に、国際的に活躍するデザイナー・松永真さんがコラボした神楽坂バッグ(2000円)、神楽坂在住の書家・安田有吾さんがデザインしたオリジナルてぬぐい(1枚1260円)



店のコンセプトは「普通の本物」。神楽坂という大人の街にふさわしい、普通でありながらいいモノを集めたセレクトショップだ。店名の「プリュス」は「プラス」のことで、人と人、人とモノ、人と街、街と街をつなぐ存在でありたいという願いが込められている。

そんな思いから生まれたのが「神楽坂の逸品シリーズ」。地元の商店や作家、デザイナーなどが作った雑貨や衣料品、菓子、食品など25アイテムをそろえて、この店だけで扱っている。神楽坂にちなんだ文芸家たちの足跡を記した「神楽坂文芸地図」(1500円)もこのシリーズの一品。この地図を手に神楽坂を歩くのも楽しそう。

店内には地方のメーカーがマーケットリサーチのために出品しているスペースもある。これも人と街、街と街をつなぐ試みの一つだ。



### 神楽坂プリュス

●かぐらざかぶりゅす

☎03-3269-0052

📍新宿区神楽坂6-58 東京メトロ東西線  
神楽坂駅1番出口から徒歩3分 11時～19時 無休



店の一角にコーナーがある「神楽坂の逸品シリーズ」。ひとつひとつの作品に「神楽坂愛」があふれている

## もっと売れる店になる! 手書きPOP講座

店頭販促コンサルタント 中村心 先生

【連載】  
売上アップ  
講座

第7回

### 「イチオシPOP作りに チャレンジしよう!」

POPは売場に置くことで、商品説明をしたり、売り込みをしたりと、店員の代わりに接客してくれる有難い存在です。特に手書きPOPにはお客様からの注目を集める効果があり、手書きPOPにより売上アップしたお店も多いです。

とはいえ、「POP作りは難しいぞ……」と感じる方も多いと思います。そういった方は「イチオシPOP」を書くことにチャレンジしてください。イチオシPOPとは、文字通り、お店における一押し商材を紹介するPOPです。

手順は次の通りです。

- 1 お店の商材から「絶対におすすめしたいもの」を1つ選びます。
- 2 なぜその商材をおすすめしたいのか、理由を書き出してください。

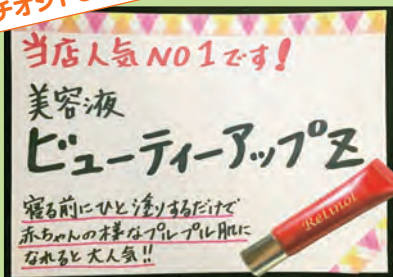
3 その書き出した理由をストレートにPOPに書き込みましょう!

これでイチオシPOPは完成です! いかがでしょうか。もう書けそうな気がしてきませんか?

「どんな文字やイラストを書けばいいの?」など、見た目を気にしがちですが、もっとも重要なのは「何を伝えるか」です。見栄えがよくても内容の薄いPOPでは、商品は売れません。逆に見栄えは悪くても、心のこもったPOPはお客様の気持ちを動かす、財布の紐を緩めます。「この商材はお客様に絶対におすすめしたい!」と思つて書いたPOPは、まさしく、心のこもったPOPです。

さあ、まずは1枚書いて、売場に置いてみましょう。すべてはそこから始まります!

中村先生の  
イチオシPOP例



中村心 ●なかむら ころろ

株式会社店頭販促コンサルティング代表取締役。お店の店頭改善のコンサルティングで数多くの実績を挙げている。また、スタッフ向け研修セミナーや店頭販促に関する著作も多数。

<http://www.chanchacapoo.com/>

POPや  
メニューなど

### アドバイスを受たいお店 募集

誌上で中村先生のアドバイスを受たいお店を募集します。ご希望の方は産業振興課までご連絡ください。

# 新宿区商店会イベントカレンダー

開催日程	イベント名	主催
7月	1~31日	中元大売出し 中井商友会(☎03-3361-6262)
	2~14日	中元大売出し 戸山ハイツ西通り商店会(☎03-5272-4393)
	3~29日	サマーセール 目白通り商いの会(☎03-3951-7577)
	11~20日	サマープレゼント 四谷三丁目商店街振興組合(☎03-3357-0510)
	14・15日	第22回四谷納涼盆踊り大会 左門町振興会(☎03-3341-2747)
	21・22日	弁天町ファミリーフェスティバル2018 弁天町ファミリーロード商店会(☎03-3202-5086)
	23~8月2日	大感謝お中元セール 左門町振興会(☎03-3341-2747)
	25~28日	神楽坂まつり 神楽坂商店街振興組合(☎03-6804-7955)
	25~28日	神楽坂まつり 神楽坂通り商店会(☎03-3269-2983)・他2商店会
	28日	第17回新宿エイサーまつり 新宿駅前商店街振興組合(☎03-3352-6713)・他7商店会
	28・29日	余丁町納涼盆踊り大会 余丁町商店会(☎03-3351-6649)
	8月	3・4日
3・4日		納涼盆踊り大会 上落合発展会(☎03-5937-5457)
5日		四谷大木戸ガーデン 四谷四丁目商交会(☎03-3351-8611)
18日		末広通り商店会 真夏の商店会プロレス 末広通り商店会(☎03-5363-6901)
18日		納涼盆踊り大会 若原共栄会(☎03-3352-8749)
25日		納涼盆踊り大会 新宿七丁目商和会(☎03-3209-9753)
25・26日		第33回大京町商店会納涼大会 大京町商店会(☎03-3351-7923)
25・26日		盆踊り 新宿百人町明るい会商店街振興組合(☎090-3228-7233)
26日		夏休み子供大会 若葉三丁目商店共栄会(☎03-3357-7608)
26日		牛込中央通り商店会夏祭り 牛込中央通り商店会(☎03-3260-3803)
27~9月8日		ふれあい広場 若原共栄会(☎03-3352-8749)
9月		1~30日
	1~10月31日	新宿アイランド杯のど自慢大会2018 新宿アイランド商業施設出店者会(☎03-5323-2010)
	2日	抜弁天子どもまつり 抜弁天商店会(☎03-3202-0272)
	2日	神楽坂防災ふれあい広場 神楽坂商店街振興組合(☎03-6804-7955)
	14・15日	秋の西新宿商店街祭り 西新宿一丁目商店街振興組合(☎03-3343-7755)
	14・15日	盆踊り大会 早稲田駅前商店会(☎03-3203-3633)
	15日	新宿駅東口駅前広場EASTライブ 新宿東口商店街振興組合(☎03-3356-7961)
	17日	早稲田地球感謝祭 早稲田商店会(☎03-3203-2262)

※開催日程は今後変更する場合があります。

## 商店街空き店舗活用支援資金 のご案内

区内商店街にある空き店舗を借りて創業する方や、空き店舗を所有するオーナーのための融資制度です。利子と信用保証料を全額補助します！

対象

- ① 空き店舗で創業する場合  
商店街区内にある空き店舗又は事務所を借りて新たに店舗を出店・事務所を開設し、創業しようとする者
  - ② 空き店舗のオーナーの場合  
区内で不動産賃貸業を引き続き1年以上営業しており、商店街区内に空き店舗又は事務所を所有している事業者
- ※空き店舗・空き事務所とは1か月以上商業活動を行っていない店舗・事務所のことを言います。

内容

- 貸付限度額／2,000万円
  - 貸付期間／8年以内(うち据置期間12か月以内)
  - 金利／2.1%以下(利子全額を補助)
  - 信用保証料補助／全額を補助
- ※詳細は産業振興課までお問い合わせください。

## 商店街空き店舗検索 サイトを開設しています

区内商店街にある  
空き店舗情報を提供します。

内容

商店街区内にある空き店舗情報を週に一度(原則として月曜日)更新しています。当サイトでは地域や賃料等で空き店舗を検索できます。(携帯電話・スマートフォンからも閲覧が可能です。)

<http://shinjuku-akitenpo.info/>

※産業振興課のホームページからのご案内しています。  
※QRコードは、お使いの携帯電話・スマートフォンによっては読み込めない場合がありますので、ご了承ください。



## 「新宿商人」第8号は、2018年9月発行予定です 商店会の情報を募集します

商店会の皆様からの情報を募集しています。区内の商店会に向けて発信したい情報、クローズアップしてほしい取り組み等ありましたら、下記までお寄せください。  
※「ちょこっと散歩」「商店会の新しい仲間」「つなぐ」「売上アップ講座」に登場して下さる商店会、商店も募集中です。  
※「商店会イベントカレンダー」の次回8号掲載分は、2018年10月~12月の商店会主催のものに限ります。情報の締切は2018年7月10日(必着)です。

新宿区文化観光産業部産業振興課

☎03-3344-0701 FAX03-3344-0221 メール:sangyoshinko@city.shinjuku.lg.jp

※本誌は、新宿区内の商店会・商店主向けに発行しています。ご提供いただいた情報のすべてを掲載できない場合もありますのでご了承ください。