

## 区内事業所第 2 次アンケート調査実施案

調査対象：区内事業所第 1 次アンケート調査でメルアドの記載がある企業 2,195 件

調査方法：依頼メールの送付、ウェブ上で回答

調査時期：平成 28 年 1 月中旬

調査項目：1. 将来の新宿区産業の姿 2. 産業振興の方向性 3. 情報化への関心  
4. 新宿区の産業施策への意見・要望

設問案：

### 1. 将来の新宿区産業の姿

10 年後の新宿区産業の姿としてふさわしいと思うものを 3 つ選んで、最もあてはまるものから順に、番号をお書きください。

第 1 位		第 2 位		第 3 位	
-------	--	-------	--	-------	--

### 1. 新宿発イノベーションのまち（ビジネス・アイデアが実現できるまち）

（ビジネス・アイデアがあれば企業や人とのネットワークを活用して事業が実現できる等、企業・人が集積する新宿の特性を活用し、新たなビジネスや価値を生み出し続けるまち）

### 2. 住みやすく、働きやすいビジネス都市

（ビジネスの場としてだけでなく、人々の生活を支える産業が元気で、多くの人がいきいきと暮らしているまち）

### 3. 多様性を活かした交流・産業都市（「雑居の美」が生きるまち）

（様々な人との交流・連携できる機会が豊富なまち）

### 4. 世界に開かれた産業都市

（グローバルな情報発信のもと、世界から観光客・来街者が訪れ、外資系企業の立地や外国人による起業等が活発な国際都市）

### 5. 情報技術を活用し、最先端ビジネスモデルを構築するまち

（進展する情報技術をいち早く取り入れ、業界のトップランナー（先進事例）を生み出すまち）

### 6. 文化と産業が融合したまち

（新宿の歴史・文化が持つ創造性や企業の技術、資源等を活かした新たなビジネスや事業が生まれるまち）

### 7. 地域個性が光り輝くまち

（区内の各地域がそれぞれの特性を活かした情報発信や地域活動を積極的に進め、魅力ある地域の集合体「新宿」を形成）

### 8. その他

（具体的に：

）

## 2. 産業振興の方向性

新宿区では、区が行う産業支援の方向性として次の9テーマを検討しています。項目ごとに、関心のあるもの2つまでに○をつけてください。

### ①まちのブランド力向上

1. 「新宿＝IT産業のまち」のブランド形成（大手IT企業の誘致、情報関連企業向け賃貸ビル）
2. 「アジアヘッドクォーター特区」等の政策的特区制度を活用した国際ビジネス都市の構築
3. 新宿のシンボルとなる施設・拠点づくり（文化施設機能の充実）
4. 多彩なまち（地域）の魅力発信（新宿駅周辺以外の多様なまちの魅力、歴史、文化の発信）
5. 若者向けのイベント等が多く開催され、若者が買い物や街歩きを楽しめるまち
6. 老舗やセンスがよい店が多くあり、大人が買い物や消費を楽しめるまち
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

### ②新事業展開・事業の多角化支援

1. 企業の業態転換支援（転換時の融資、社員の雇用先確保支援 等）
2. 区内大学との連携による新事業展開支援
3. 市場・顧客の拡大・変更（新分野進出、商圈拡大、ターゲットの変更）支援
4. 事業の競争力強化支援（製品・商品・サービスの付加価値を高める 等）
5. 個店の魅力向上、ブランド化支援（顧客ニーズ調査、個店魅力向上コンサルティング 等）
6. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
7. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

### ③事業承継・人材確保

1. 後継者の意識啓発（後継者育成講座の開催 等）
2. 事業継承準備対策支援（まだ早いと思っている時からの準備講座 等）
3. ものづくり産業における技術継承支援
4. 第三者への承継（M&A等）支援
5. 気概のある若者との交流・マッチングの機会・場づくり
6. 企業インターンシップ制度の実施
7. 中小企業の情報発信（専門学校や大学への情報発信・就職フェアへの出展支援 等）
8. その他（具体的に： \_\_\_\_\_ )
9. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

### ④ネットワークづくり

1. 事業パートナーを発掘するための交流会（目的・テーマを設定した交流会）
2. 新規取引開拓・ビジネスマッチングの機会・場づくり
3. 共同イベントの開催等に向けた地域間連携・広域連携
4. 商店街と企業・団体等との連携による事業展開支援
5. 地域における企業ネットワークの形成・活動支援
6. その他（具体的に： \_\_\_\_\_ )
7. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

### ⑤観光を活かした事業展開

1. 観光客・来街者が区内を周遊し、まちを楽しめる環境づくり（魅力ある周遊ルートづくり、地域間のイベント連携、スマホで利用できるガイドアプリ 等）
2. 新宿の歴史・文化の情報発信
3. 地場産業を活かした観光（染め物体験等）、産業ツアー、オープンファクトリー
4. 観光客向け商品の企画・開発支援
5. グローバルな集客力のあるイベントの誘致
6. 宿泊観光客が楽しめる環境づくり、情報発信（エンターテイメント、夕食 等）
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

### ⑥東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、東京オリ・パラと表記）開催を活用したビジネス展開

1. 新宿独自のグッズやお土産品の企画・開発支援
2. 東京オリ・パラに向けた取組に関する検討会の開催（東京オリ・パラの開催を機として取組みに関心がある企業のネットワークづくり）
3. 事業者向け東京オリ・パラ情報の提供（入札、調達情報含む）
4. 企業が保有する技術や商品を PR できる機会・場づくり
5. 外国人人材の雇用支援（人材紹介 等）
6. 東京オリ・パラ以後も集客できる事業展開支援
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

⑦防犯・防災に対応した地域づくり・働きやすい就労環境づくり（ワークライフバランス等）

1. 安心安全のまちづくり（美化運動や治安対策等の取組み推進）
2. 区内で働く人々の災害時対策（帰宅困難者対策等）
3. 安心して買い物ができる商店街の環境整備（防犯・防災対策等）
4. 就労環境の向上支援（自社の就業規則の見直しや再構築に関する相談機能の充実 等）
5. 新しい働き方に関する講習会・勉強会の開催
6. 働きやすい就労環境に関するモデルケース等の情報提供
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

⑧創業支援

1. 創業者向け新たな資金調達の情報提供（クラウドファンディング活用セミナー等）
2. 創業時の事業所確保支援（インキュベーション施設の充実、賃貸相場マップの作成等）
3. 女性の創業支援
4. アクティブシニアの創業支援
5. 外国人による起業支援（支援情報の提供、手続き支援、事業所確保支援 等）
6. 創業者認定事業（ビジネスコンテスト等による表彰）
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

⑨海外展開支援

1. 海外市場等のビジネス情報の提供
2. 海外展開セミナーの開催（海外サイトでの販売支援、輸入手続き）
3. 海外展示会への出展支援
4. 海外進出先の事業スペースの確保支援
5. 海外事業人材の確保・育成支援
6. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
7. 関心がない

上記の選択肢を選んだ理由をお書きください。

具体的に取組むべき事業アイデアがあればお書きください。

3. 貴企業における情報化について、関心があるものをすべて選んで○をつけてください。

1. ホームページ、SNS を活用した情報の交流と発信
2. 製造、販売、顧客等に関わる情報のデータ化
3. ビッグデータの活用（ビッグデータを活用したマーケティングや新事業創出等）
4. IoT（Internet Of Things）に係る事業展開
5. ソフト開発会社等の情報通信業との連携
6. 新技術を活用した事業展開
7. その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
8. 関心がない

4. 新宿区の産業施策への意見・要望があれば自由にお書きください。

以上