

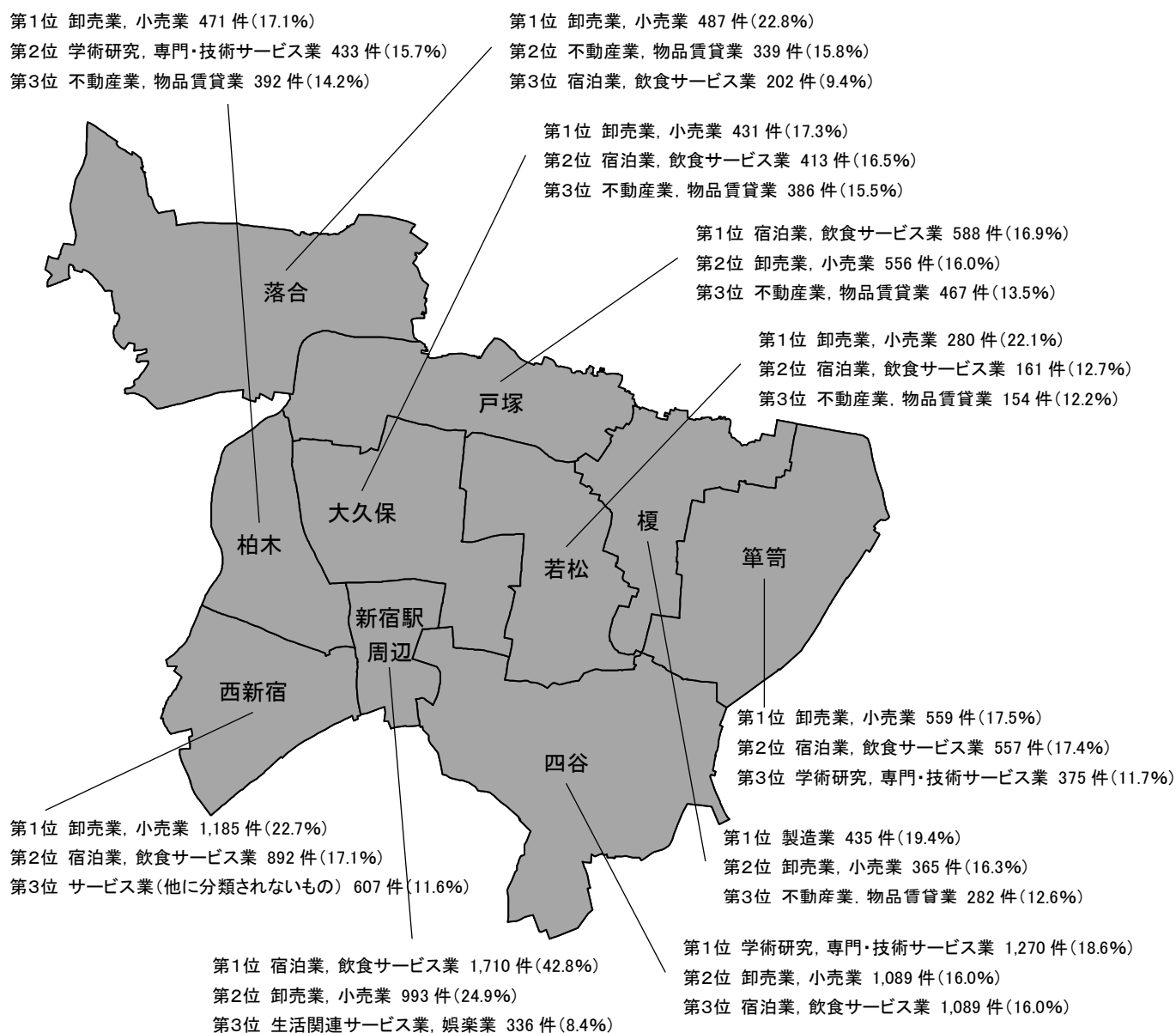
区内事業所アンケート調査追加分析

区内事業所アンケート調査の追加分析として、下記の通り、①地域別、②従業者規模別、③創業年別に特性を分析した。

1. 地域別特性

(1) 地域別事業所数

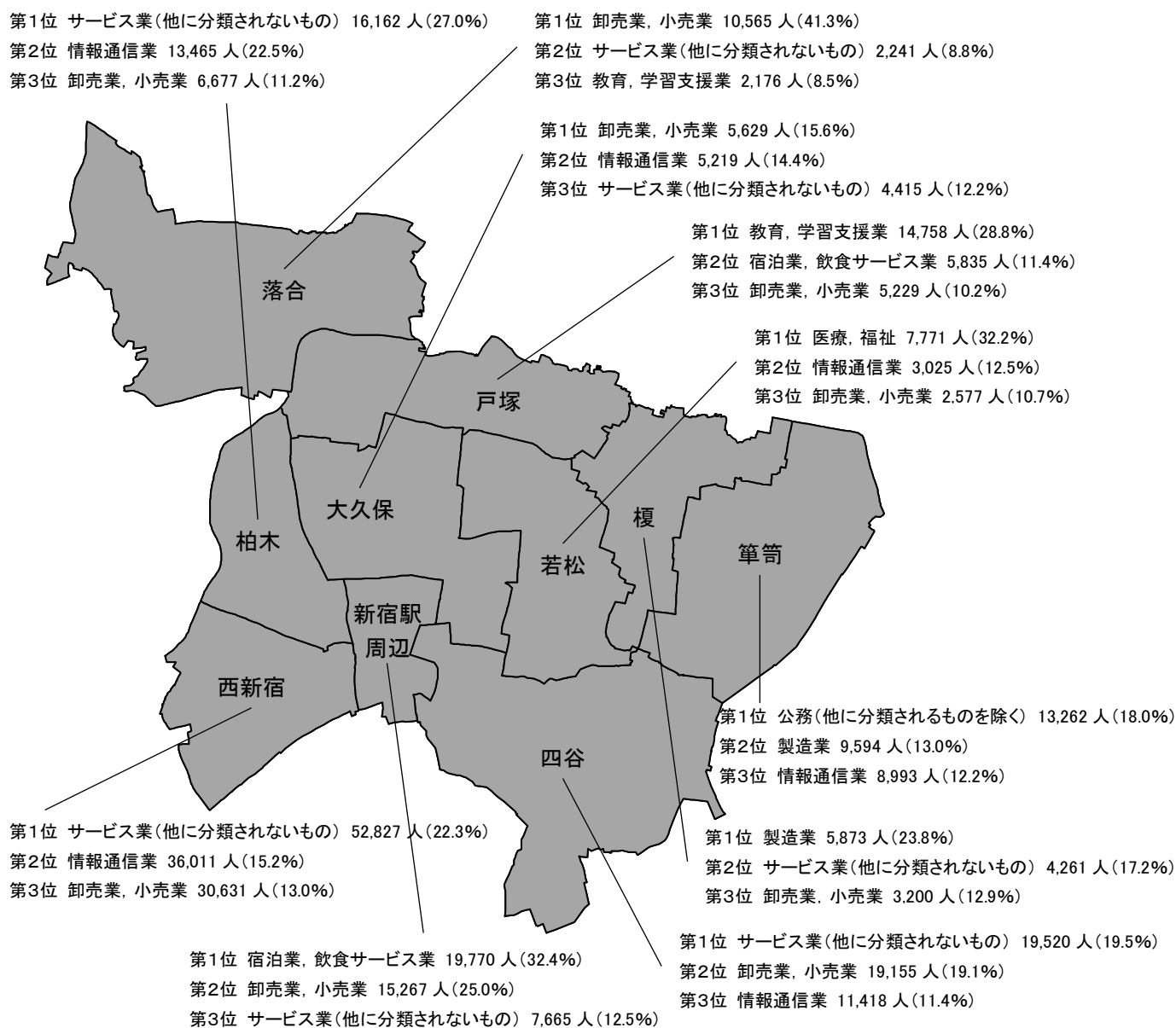
○「落合」「柏木」「西新宿」「大久保」「若松」「笹笥」では、卸売業、小売業が第1位となっている。
○飲食店が多い「新宿駅周辺」及び「戸塚」では、宿泊業、飲食サービス業が1位、印刷業の集積がある「榎」では製造業、「四谷」では学術研究、専門・技術サービス業が第1位となっている。



出典:平成 26 年経済センサス-基礎調査

(2) 地域別従業者数

- 「落合」「大久保」では卸売業,小売業が多く、早稲田大学がある「戸塚」では教育,学習支援業、東京女子医科大学や国立国際医療研究センターがある「若松」では医療,福祉、印刷業の集積がある「榎」では製造業、防衛省がある「筧」は公務が1位になっている。
- 「新宿駅周辺」は事業所数と同様に、宿泊業,飲食サービス業が1位、「西新宿」「四谷」「柏木」ではサービス業が第1位となっている。



出典:平成 26 年経済センサス-基礎調査

(3) アンケート結果の地域別集計

①経営状況

○「新宿駅周辺」「西新宿」「柏木」の JR 新宿駅周辺の集積地は交通の利便性も高く、経営状況が「良い」が10%を超えている。一方「落合」「榎」「若松地域」では「悪い」が40%を超えており地域差が生じている。

地域 × 現在の経営状況	件数					%				
	よい	普通	悪い	無回答	合計	よい	普通	悪い	無回答	合計
四谷	116	691	474	62	1,343	8.6	51.5	35.3	4.6	100.0
笹笥	54	328	235	22	639	8.5	51.3	36.8	3.4	100.0
榎	26	237	242	26	531	4.9	44.6	45.6	4.9	100.0
若松	11	129	125	16	281	3.9	45.9	44.5	5.7	100.0
大久保	46	248	158	29	481	9.6	51.6	32.8	6.0	100.0
戸塚	56	350	242	34	682	8.2	51.3	35.5	5.0	100.0
落合	26	218	235	22	501	5.2	43.5	46.9	4.4	100.0
柏木	56	297	177	18	548	10.2	54.2	32.3	3.3	100.0
新宿駅周辺	31	134	85	12	262	11.8	51.1	32.4	4.6	100.0
西新宿	54	270	141	15	480	11.3	56.3	29.4	3.1	100.0
不明	0	0	1	4	5	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
合計	476	2,902	2,115	260	5,753	8.3	50.4	36.8	4.5	100.0

②後継者の有無

○「決まっている」「候補がいるが決まっていない」「候補がない」は各地域10～20%台で、地域での差異はあまり見られない。

○「新宿駅周辺」「西新宿」では、「まだ決める必要がない」の比率がやや高くなっている。

○「落合」では廃業の予定が23.0%（115件）を占めており、当地域は生活に密着した小売業や染色業の集積がある地域でもある。

地域 × 後継者の有無	%							
	決まっている	候補がいるが決まっていない	候補がない	まだ決める必要がない	廃業の予定	その他	無回答	合計
四谷	16.6	18.0	15.8	31.0	12.3	3.0	3.4	100.0
笹笥	19.2	15.0	13.9	30.2	14.2	3.1	4.2	100.0
榎	20.3	16.6	16.2	24.5	16.4	1.7	4.3	100.0
若松	22.1	16.0	13.5	24.6	18.1	2.1	3.6	100.0
大久保	20.2	24.1	13.7	22.2	13.3	1.9	4.6	100.0
戸塚	18.5	16.9	16.0	26.1	15.8	2.3	4.4	100.0
落合	19.4	16.4	18.4	19.6	23.0	1.4	2.0	100.0
柏木	16.1	18.4	16.4	28.5	13.5	2.9	4.2	100.0
新宿駅周辺	17.6	16.4	13.4	35.5	9.9	1.9	5.3	100.0
西新宿	16.9	14.8	13.5	35.4	10.2	4.4	4.8	100.0
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	100.0
合計	18.3	17.4	15.3	28.0	14.4	2.6	4.0	100.0

③地域別創業年

○「100年企業」である「～1914年」は「筆筥」では、3.6%と他地域と比較して、やや高くなっている。

○2005年以降の創業を見ると、「柏木」では19.2%、「新宿駅周辺」が16.4%となっており、一方で「落合」「榎」はそれぞれ7.2%、9.2%と10%を下回っている。

地域 × 創業年	件数									
	～ 1914 年	1915 ～ 1954 年	1955 ～ 1974 年	1975 ～ 1994 年	1995 ～ 2004 年	2005 ～ 2009 年	2010 年～	不明	無回答	合計
四谷	24	130	245	401	269	105	100	15	54	1,343
筆筥	23	86	132	181	102	52	32	9	22	639
榎	11	82	126	147	72	23	25	12	33	531
若松	7	35	64	88	38	18	16	2	13	281
大久保	5	61	98	121	82	37	34	6	37	481
戸塚	9	78	128	202	126	52	49	5	33	682
落合	5	85	135	151	55	13	23	5	29	501
柏木	4	60	106	151	92	60	45	3	27	548
新宿駅周辺	5	31	48	69	53	19	24	3	10	262
西新宿	4	40	101	151	88	34	42	4	16	480
不明	0	0	0	1	0	0	0	1	3	5
合計	97	688	1,183	1,663	977	413	390	65	277	5,753

地域 × 創業年	%									
	～ 1914 年	1915 ～ 1954 年	1955 ～ 1974 年	1975 ～ 1994 年	1995 ～ 2004 年	2005 ～ 2009 年	2010 年～	不明	無回答	合計
四谷	1.8	9.7	18.2	29.9	20.0	7.8	7.4	1.1	4.0	100.0
筆筥	3.6	13.5	20.7	28.3	16.0	8.1	5.0	1.4	3.4	100.0
榎	2.1	15.4	23.7	27.7	13.6	4.3	4.7	2.3	6.2	100.0
若松	2.5	12.5	22.8	31.3	13.5	6.4	5.7	0.7	4.6	100.0
大久保	1.0	12.7	20.4	25.2	17.0	7.7	7.1	1.2	7.7	100.0
戸塚	1.3	11.4	18.8	29.6	18.5	7.6	7.2	0.7	4.8	100.0
落合	1.0	17.0	26.9	30.1	11.0	2.6	4.6	1.0	5.8	100.0
柏木	0.7	10.9	19.3	27.6	16.8	10.9	8.2	0.5	4.9	100.0
新宿駅周辺	1.9	11.8	18.3	26.3	20.2	7.3	9.2	1.1	3.8	100.0
西新宿	0.8	8.3	21.0	31.5	18.3	7.1	8.8	0.8	3.3	100.0
不明	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	100.0
合計	1.7	12.0	20.6	28.9	17.0	7.2	6.8	1.1	4.8	100.0

④新宿区における事業環境

A. 新宿区に事業所があるメリット

- 全体では、「通勤の利便性」や「顧客が近い」等が上位にきており、立地上の利便性が評価されている。
- 筆筈や榎では、印刷業の集積地であることから、顧客や仕入れ先との近接性や、外注先や同業者が多いことが評価されている。
- 大久保は「他区と比べて家賃が安い」がやや高くなっている。
- 落合、柏木では地域での小売業が多いことから「顧客が近い」が高くなっている。
- 新宿駅周辺はまちのブランド力や来街者の多さ、多様な起業・人との交流、新しいものを生み出す風土が他地域より高くなっており、新宿のイメージを代表する地域となっている。
- 西新宿は、都庁・官庁の近接性やビジネス情報が入手しやすいことが高くなっている。

地域 × 新宿区に事業所がある メリット	%																		回答者 数
	来街者・観光客・通勤者が多い	顧客が近い	仕入・調達先が近い	外注先が多い	同業者が多い	ビジネス情報が入手しやすい	都庁・官庁が近い	他区と比べて賃貸費が安い	まちにブランド力がある	通勤の利便性	日常の飲食・買い物に便利	人材が確保しやすい	多様な企業・人との交流	大学・研究機関がある	若者が多い	新しいものを生み出す風土	その他	無回答	
四谷	13.7	36.3	11.5	7.9	8.8	8.9	11.2	2.8	13.0	48.2	10.6	7.7	8.6	1.9	1.9	1.6	7.7	9.7	100.0
筆筈	18.0	37.9	14.6	10.2	11.4	8.5	9.4	2.8	18.2	43.5	10.5	6.9	6.9	2.0	1.6	0.3	9.2	6.9	100.0
榎	9.2	42.7	18.8	18.8	20.5	5.8	6.8	2.3	8.3	33.0	10.0	3.8	6.4	4.3	2.3	0.8	9.0	9.4	100.0
若松	12.8	37.4	18.9	10.7	8.9	6.4	11.0	1.4	7.8	33.5	13.2	4.6	7.8	3.6	2.5	0.7	7.1	14.2	100.0
大久保	17.7	30.4	15.0	6.9	6.4	7.3	9.8	3.5	9.4	42.4	12.7	6.0	6.2	1.5	3.1	1.2	7.9	12.7	100.0
戸塚	14.4	35.0	11.4	6.2	8.4	6.5	7.0	2.6	9.1	45.5	12.2	7.5	6.7	10.7	7.3	0.7	6.9	11.4	100.0
落合	9.2	39.9	16.6	9.4	6.8	6.4	7.4	1.0	12.8	32.9	12.6	6.2	6.2	2.6	3.2	2.4	10.6	10.6	100.0
柏木	16.2	39.8	13.9	6.4	9.9	8.6	14.1	1.5	16.2	46.0	10.9	9.7	9.1	0.9	4.0	0.7	6.9	7.7	100.0
新宿駅周辺	50.0	26.3	8.0	3.8	10.3	7.6	3.8	1.1	26.3	38.5	12.6	5.7	12.2	0.4	7.6	5.3	3.1	9.2	100.0
西新宿	20.4	29.2	10.4	5.4	6.3	12.1	15.4	1.7	16.3	49.2	10.0	12.9	9.8	0.4	1.5	1.9	8.3	7.9	100.0
不明	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	100.0
合計	16.2	36.1	13.6	8.6	9.7	8.0	9.9	2.3	13.3	42.8	11.3	7.3	7.9	3.0	3.2	1.4	7.9	9.8	100.0

B. 事業活動を行う上で期待できる新宿の強み

- 全体では、「交通環境の利便性」や「まちのブランド力」「多様な企業・人との交流・連携」等が上位にきています。
- 戸塚は早稲田大学があることから、大学研究機関との連携、学生の活用が他地域と比べて高くなっている。
- 新宿駅周辺はまちのブランド力や来街者・訪日外国人観光客の増加、飲食店・小売の集積が高く、来街者の受け皿となっている。
- 西新宿は、オフィスビルや企業向けのビジネスが集積していることから、通勤者・ビジネス客の増加、多様な企業・人との交流・連携、大企業・外資系企業の転入等が高くなっている。

地域 × 事業活動を行う上で、 期待できる新宿区の 強み	%															回答者 数
	まちのブランド力	来街者・国内観光客の増加	訪日外国人観光客の増加	通勤者・ビジネス客の増加	在住・在勤外国人の増加	大企業・外資系企業の転入	飲食店・小売店の集積	多様な企業・人との交流・連携	大学・研究機関との連携	学生の活用(アルバイト等)	情報発信のしやすさ	交通環境の利便性	行政サービスの充実	その他	無回答	
四谷	29.9	8.6	7.7	16.9	3.0	4.7	10.9	20.7	3.1	2.4	13.3	54.7	8.5	4.2	12.1	100.0
筆筈	31.5	11.7	5.5	13.9	4.2	3.6	13.3	18.0	4.1	3.1	10.5	52.1	7.2	6.1	11.7	100.0
榎	23.7	4.5	4.3	12.6	3.8	1.5	8.3	19.2	5.5	3.8	11.3	46.9	12.2	7.5	18.3	100.0
若松	25.6	6.4	7.5	14.6	4.3	4.6	8.5	16.7	2.8	3.6	8.5	42.3	12.8	7.1	19.2	100.0
大久保	23.7	9.1	9.8	13.5	8.9	3.5	8.9	15.6	1.9	3.1	9.8	49.1	9.8	6.2	18.7	100.0
戸塚	25.1	7.0	5.4	15.8	7.5	3.2	8.9	18.6	8.8	6.5	9.1	51.9	10.4	4.1	15.7	100.0
落合	28.3	5.0	5.6	15.4	3.4	2.2	7.8	17.0	3.6	1.6	13.8	45.5	11.8	7.0	20.8	100.0
柏木	33.8	8.6	7.8	19.9	6.0	4.0	11.5	20.1	0.9	3.1	12.0	54.0	9.5	4.6	10.6	100.0
新宿駅周辺	47.3	34.0	22.5	19.1	5.7	1.9	22.1	15.6	0.8	1.1	8.4	44.7	4.6	1.5	9.5	100.0
西新宿	34.4	10.2	9.8	25.2	4.6	7.9	6.5	20.6	2.1	2.1	12.3	51.0	8.3	5.2	10.2	100.0
不明	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	100.0
合計	29.6	9.3	7.7	16.6	4.9	3.9	10.3	18.8	3.6	3.1	11.4	50.6	9.4	5.3	14.3	100.0

⑤新宿区産業振興の方向性

○新宿区産業振興の方向性について、「まちのブランド力向上」「ネットワークづくり」「観光を活用した事業展開」「東京オリンピック・パラリンピック開催を活用したビジネス展開」「創業支援」では、新宿駅周辺で関心が高くなっており、新宿駅周辺を核とした取組みと他地域への波及効果が期待される。

地域 × ①まちのブランド力向上	件数							%						
	とても 関心がある	やや関 心がある	どちら でもない	関心がない	分らない	無回答	合計	とても 関心がある	やや関 心がある	どちら でもない	関心がない	分らない	無回答	合計
四谷	236	407	334	90	106	170	1,343	17.6	30.3	24.9	6.7	7.9	12.7	100.0
筆筈	106	184	161	50	61	77	639	16.6	28.8	25.2	7.8	9.5	12.1	100.0
榎	79	143	122	51	57	79	531	14.9	26.9	23.0	9.6	10.7	14.9	100.0
若松	42	82	58	31	26	42	281	14.9	29.2	20.6	11.0	9.3	14.9	100.0
大久保	92	121	85	49	51	83	481	19.1	25.2	17.7	10.2	10.6	17.3	100.0
戸塚	111	211	133	50	67	110	682	16.3	30.9	19.5	7.3	9.8	16.1	100.0
落合	78	147	116	33	54	73	501	15.6	29.3	23.2	6.6	10.8	14.6	100.0
柏木	111	156	125	48	47	61	548	20.3	28.5	22.8	8.8	8.6	11.1	100.0
新宿駅周辺	102	80	33	10	11	26	262	38.9	30.5	12.6	3.8	4.2	9.9	100.0
西新宿	105	140	107	38	37	53	480	21.9	29.2	22.3	7.9	7.7	11.0	100.0
不明	0	2	1	0	0	2	5	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	100.0
合計	1,062	1,673	1,275	450	517	776	5,753	18.5	29.1	22.2	7.8	9.0	13.5	100.0

2. 従業者数規模別集計

①業種別従業者数規模

○不動産業、生活関連サービス業では「4人以下」が7割台を占め、情報通信業、宿泊業、サービス業では20人以上の比率が比較的高くなっている。

従業者規模×業種	件数							%						
	4人 以下	5~9人	10~ 19人	20~ 99人	100人 以上	不明	合計	4人 以下	5~9人	10~ 19人	20~ 99人	100人 以上	不明	合計
製造業	102	41	25	16	3	0	187	54.5	21.9	13.4	8.6	1.6	0.0	100.0
印刷業	94	36	32	20	0	0	182	51.6	19.8	17.6	11.0	0.0	0.0	100.0
情報通信業	146	118	82	87	13	0	446	32.7	26.5	18.4	19.5	2.9	0.0	100.0
卸売業	176	99	73	46	7	0	401	43.9	24.7	18.2	11.5	1.7	0.0	100.0
小売業	408	114	55	29	2	0	608	67.1	18.8	9.0	4.8	0.3	0.0	100.0
不動産業	687	121	30	20	3	0	861	79.8	14.1	3.5	2.3	0.3	0.0	100.0
専門・技術サービス業	472	176	93	55	6	0	802	58.9	21.9	11.6	6.9	0.7	0.0	100.0
宿泊業	10	7	1	5	0	0	23	43.5	30.4	4.3	21.7	0.0	0.0	100.0
飲食サービス業	392	150	47	21	0	0	610	64.3	24.6	7.7	3.4	0.0	0.0	100.0
生活関連サービス業	204	35	18	8	0	0	265	77.0	13.2	6.8	3.0	0.0	0.0	100.0
娯楽業	22	17	9	4	1	0	53	41.5	32.1	17.0	7.5	1.9	0.0	100.0
サービス業	191	75	37	71	21	0	395	48.4	19.0	9.4	18.0	5.3	0.0	100.0
その他	384	227	128	97	18	0	854	45.0	26.6	15.0	11.4	2.1	0.0	100.0
不明	0	0	0	0	0	66	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
合計	3,288	1,216	630	479	74	66	5,753	57.2	21.1	11.0	8.3	1.3	1.1	100.0

②事業の見直し・変更

○4人以下では、「一度も変えていない」が60.1%で、従業員数規模が小さいくなるほど、変えていない比率が高くなっている。

従業員規模 × 過去10年以内に事業 内容を見直し・変更	%								
	主要事業を拡大した	新事業展開に取り組んだ	主要事業の内容を変更した	顧客・客層の対象を変更した	終了・廃止した事業がある	その他	一度も変えていない	無回答	回答者数
4人以下	3.4	8.7	7.1	7.8	6.7	4.8	60.1	9.4	100.0
5～9人	10.0	16.0	8.9	11.4	9.0	4.9	51.2	5.9	100.0
10～19人	16.5	21.7	8.4	12.4	8.9	4.1	43.0	4.0	100.0
20～99人	21.9	30.3	7.5	9.0	10.0	4.2	36.7	4.4	100.0
100人以上	32.4	32.4	14.9	14.9	17.6	2.7	23.0	10.8	100.0
不明	15.2	21.2	9.1	15.2	4.5	1.5	43.9	12.1	100.0
合計	8.3	13.9	7.8	9.4	7.8	4.6	53.8	7.7	100.0

③後継者の有無

○「決まっている」の比率は10～20%台で、従業員規模で大きな差異はみられない。

○「100人以上」では「まだ決める必要がない」が約半数を占めている。

○「候補がない」は従業員規模が小さくなるほど、比率が高くなっている。

○「4人以下」では「廃業の予定」が22.4%を占めている。

従業員規模 × 後継者の有無	件数							%								
	決まっている	候補がいるが決まっている	候補がない	まだ決める必要がない	廃業の予定	その他	無回答	合計	決まっている	候補がいるが決まっている	候補がない	まだ決める必要がない	廃業の予定	その他	無回答	合計
4人以下	529	464	566	775	736	75	143	3,288	16.1	14.1	17.2	23.6	22.4	2.3	4.3	100.0
5～9人	265	269	197	345	74	23	43	1,216	21.8	22.1	16.2	28.4	6.1	1.9	3.5	100.0
10～19人	141	137	76	228	10	18	20	630	22.4	21.7	12.1	36.2	1.6	2.9	3.2	100.0
20～99人	101	96	36	203	2	26	15	479	21.1	20.0	7.5	42.4	0.4	5.4	3.1	100.0
100人以上	8	14	3	38	0	6	5	74	10.8	18.9	4.1	51.4	0.0	8.1	6.8	100.0
不明	7	19	4	21	9	1	5	66	10.6	28.8	6.1	31.8	13.6	1.5	7.6	100.0
合計	1,051	999	882	1,610	831	149	231	5,753	18.3	17.4	15.3	28.0	14.4	2.6	4.0	100.0

④東京オリンピック・パラリンピック開催を活かしたビジネス展開

○「東京オリンピック・パラリンピック開催を活かしたビジネス展開」については、「100人以上」等の従業員数規模が大きい方が、関心を持っている企業が多い。

従業員規模 × ⑦東京オリンピック・ パラリンピック開催を 活かしたビジネス展 開	件数							%						
	とても関心がある	やや関心がある	どちらでもない	関心がない	分からない	無回答	合計	とても関心がある	やや関心がある	どちらでもない	関心がない	分からない	無回答	合計
4人以下	268	459	786	735	435	605	3,288	8.2	14.0	23.9	22.4	13.2	18.4	100.0
5～9人	164	234	346	209	134	129	1,216	13.5	19.2	28.5	17.2	11.0	10.6	100.0
10～19人	97	162	178	102	48	43	630	15.4	25.7	28.3	16.2	7.6	6.8	100.0
20～99人	94	120	137	61	22	45	479	19.6	25.1	28.6	12.7	4.6	9.4	100.0
100人以上	14	25	18	8	3	6	74	18.9	33.8	24.3	10.8	4.1	8.1	100.0
不明	9	16	11	15	5	10	66	13.6	24.2	16.7	22.7	7.6	15.2	100.0
合計	646	1,016	1,476	1,130	647	838	5,753	11.2	17.7	25.7	19.6	11.2	14.6	100.0

3. 業種別集計

①創業年

○創業年が「～1914年」の100年企業は、小売業が37.1%を占め、次いで卸売業が9.3%と続いている。一方、情報通信業や専門・技術サービス業、飲食サービス業は1995年以降に比率が高くなっており、比較的新しい創業となっている。

創業年×業種	%														合計
	製造業	印刷業	情報通信業	卸売業	小売業	不動産業	専門・技術サービス業	宿泊業	飲食サービス業	生活関連サービス業	娯楽業	サービス業	その他	不明	
～1914年(～大正3年)	5.2	1.0	1.0	9.3	37.1	7.2	1.0	1.0	6.2	6.2	0.0	9.3	14.4	1.0	100.0
1915～1954年(大正4～昭和29年)	7.4	3.3	2.8	8.4	22.8	14.8	3.2	0.4	6.8	7.0	1.0	6.5	14.2	1.2	100.0
1955～1974年(昭和30～49年)	4.8	5.8	4.3	7.1	10.8	18.3	9.6	0.7	10.0	5.3	0.8	5.7	15.5	1.4	100.0
1975～1994年(昭和50～平成6年)	2.1	3.5	8.4	8.1	6.7	17.3	17.3	0.2	10.5	3.7	1.1	6.3	13.7	1.0	100.0
1995～2004年(平成7～16年)	0.8	1.4	13.2	6.6	7.9	11.4	17.8	0.5	11.8	3.3	0.9	6.8	16.6	1.1	100.0
2005～2009年(平成17～21年)	1.5	0.7	12.3	5.6	7.0	8.2	23.5	0.0	14.0	4.6	0.2	6.5	14.8	1.0	100.0
2010年～(平成22年～)	2.6	1.0	11.3	4.4	4.9	7.9	20.8	0.3	16.2	4.4	1.5	6.4	17.2	1.3	100.0
不明	4.6	4.6	4.6	4.6	20.0	18.5	12.3	0.0	7.7	6.2	1.5	3.1	10.8	1.5	100.0
無回答	4.3	2.2	2.9	3.2	13.7	21.7	6.5	0.4	8.7	5.1	0.4	17.7	12.3	1.1	100.0
合計	3.3	3.2	7.8	7.0	10.6	15.0	13.9	0.4	10.6	4.6	0.9	6.9	14.8	1.1	100.0

②後継者の有無(廃業の予定)

○業種別後継者の有無をみると、「生活関連サービス業」「印刷業」「小売業」「飲食サービス業」で、廃業を予定している事業所の比率が20%を超えている。一方で、「サービス業」「宿泊業」「娯楽業」「情報通信業」「不動産業」では10%を切っている。

問1後継者の有無×業種	件数							%							
	決まっている	候補がいないが決まっている	候補がいない	がまだ決める必要	廃業の予定	その他	無回答	合計	決まっている	候補がいないが決まっている	候補がいない	がまだ決める必要	廃業の予定	その他	無回答
製造業	40	35	35	41	23	3	10	187	21.4	18.7	18.7	21.9	12.3	1.6	100.0
印刷業	41	18	35	42	42	0	4	182	22.5	9.9	19.2	23.1	23.1	0.0	100.0
情報通信業	57	88	80	156	30	17	18	446	12.8	19.7	17.9	35.0	6.7	3.8	100.0
卸売業	73	78	55	126	44	14	11	401	18.2	19.5	13.7	31.4	11.0	3.5	100.0
小売業	115	80	128	110	136	15	24	608	18.9	13.2	21.1	18.1	22.4	2.5	100.0
不動産業	263	214	70	195	68	12	39	861	30.5	24.9	8.1	22.6	7.9	1.4	100.0
専門・技術サービス業	111	139	119	250	139	25	19	802	13.8	17.3	14.8	31.2	17.3	3.1	100.0
宿泊業	3	8	2	7	1	0	2	23	13.0	34.8	8.7	30.4	4.3	0.0	100.0
飲食サービス業	91	82	127	155	127	8	20	610	14.9	13.4	20.8	25.4	20.8	1.3	100.0
生活関連サービス業	39	30	69	49	69	4	5	265	14.7	11.3	26.0	18.5	26.0	1.5	100.0
娯楽業	5	7	9	25	3	3	1	53	9.4	13.2	17.0	47.2	5.7	5.7	100.0
サービス業	75	66	42	138	15	25	34	395	19.0	16.7	10.6	34.9	3.8	6.3	100.0
その他	131	135	107	295	125	22	39	854	15.3	15.8	12.5	34.5	14.6	2.6	100.0
不明	7	19	4	21	9	1	5	66	10.6	28.8	6.1	31.8	13.6	1.5	100.0
合計	1,051	999	882	1,610	831	149	231	5,753	18.3	17.4	15.3	28.0	14.4	2.6	100.0

5. 事業内容

事業内容が経済センサスの産業分類と同分類である企業は 5,032 社、異なる企業が 139 社、その他無回答等が 582 社だった。

売上高に占める割合が 2 番目に高いものの業種をみると、売上高に占める割合が最も高いものが不動産業でない企業のうち 22 社が不動産業としており、不動産業を副収入としていることが推察される。うち、2 社が総売上高の 50%、10 社が 10%以上 50%未満、8 社が 10%未満、2 社が不明である。

売上高に占める割合が最も高いもので、経済センサスの産業分類と異分類で不動産業となっている 67 社のうち 5 社は 2 番目に高いもので、経済センサスと同分類の業種をあげている。

