

取組状況・成果

【にぎわいと魅力あふれる商店街支援】

- ・商店会等が実施する、まちのにぎわいや交流を創出するためのイベント事業や、商店街の魅力を高めるための施設整備事業に対して、経費の一部を助成し、支援しています。
(24年度から27年度の4年間でイベント事業375件、施設整備事業31件に対し助成。)
- ・商店会等が実施するLED街路灯の新設やLEDランプ交換等の環境に配慮した取組みに対して、経費の一部を助成し、支援しています。(24年度から27年度の4年間で37件に対し助成。)
- ・専門知識を有する「商店会サポーター」が適切な助言を行なうことにより、商店街の活性化に向けた支援を行っています。
- ・商店街の魅力づくりを推進するため、商店会、商店主向け情報誌の作成・発行に取り組んでいます。

【空き店舗の活用】

- ・「新宿区商店街空き店舗検索サイト」を開設し、商店街の空き店舗を活用した開業促進に取り組んでいます。
- ・商店街の空き店舗を活用して創業する事業者及び空き店舗を改修して新たに貸出をする店舗オーナーを対象とする融資の斡旋を行い、商店街の活力の維持や区内における創業支援に取り組んでいます。

現状・課題

【にぎわいと魅力あふれる商店街支援】

- ・店主の高齢化や後継者の不在など、商店街を取り巻く環境の変化への対応が必要です。
- ・商店会員数の減少や会員の商店街活動に対する意欲の低下など、商店会の組織力が低下しています。
- ・商店街が今後も活力を維持していけるように、商店街の魅力づくりの取組みを支援し、商店街に空き店舗を増やさないことが必要です。

平成27年3月31日現在、新宿区商店会連合会（以下、「区商連」という）に加盟している商店会数は89あり、店舗数は4,245となっています。区商連では、商店会の振興や活性化を図るために、様々な事業を実施しています。

(図表1:商店会数と主なイベント)

ブロック別	商店会数	店舗数	1商店会あたりの平均店舗数	主なイベント
四谷	11	453	41.2	四谷大好きまつり、四谷納涼盆踊り大会、四谷一店逸品フェア
新宿	16	705	44.1	新宿エイサーまつり、新宿トラッドジャズフェスティバル、ハッピーホリデーナルコ植木市、ちびっこまつり、歳末大売出し
淀橋A	11	429	39.0	百人町まつり、大久保まつり、歌舞伎町まつり
淀橋B	14	916	65.4	高田馬場まつり、早稲田かつお祭り、早稲田地球感謝祭
戸塚	20	885	44.3	ハロウィン、薬王寺・柳町連合七夕祭り、鶴巻町フェスティバル
早稲田	12	390	32.5	牛込中央通り商店会夏まつり、神楽坂まつり、神楽坂防災ふれあい広場
神楽坂	5	467	93.4	サブナードクリスマス抽選会、新宿アイランドライブ、東京レインボー祭り
区商連未加盟商店会	15	-	-	
計	104	4,245	47.7	

目指すまちの姿・状態

魅力ある商店街づくりを進め、暮らしやすさとにぎわいの調和がとれた、人々のふれあいと交流のあるまちをめざします。

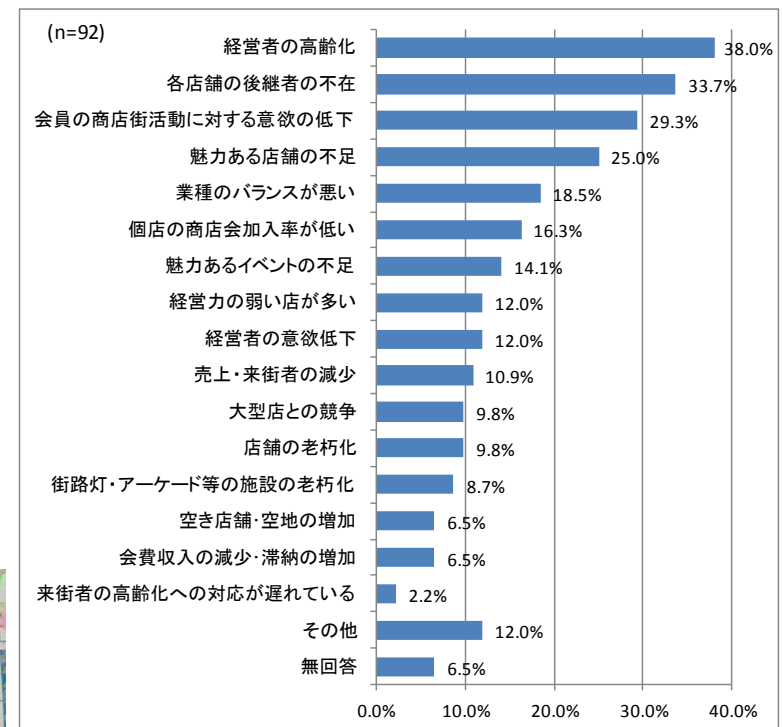
施策の方向性

【にぎわいと魅力あふれる商店街支援】

- ・各々の商店街がもつ特性を活かした、個性的で魅力ある商店街づくりを支援します。
- ・地域のコミュニケーションの場、ふれあいの場としての商店街の活性化を図ります。
- ・地域資源を活用した商店街の魅力づくりへの取組みを支援します。
- ・商店会活動に資する情報の提供により、商店街の新たな取組みを創出していきます。
- ・商店街の魅力づくりを推進することで、空き店舗のない活気ある商店街づくりを進めます。また、引き続き、空き店舗活用支援融資制度や空き店舗情報を提供していきます。

商店会に対するアンケート調査では、商店会が抱えている問題点について、「経営者の高齢化」が38.0%で、次いで「各店舗の後継者の不在」が33.7%、「会員の商店街活動に対する意欲の低下」が29.3%と続いています。

(図表2:商店会が抱えている問題点)



(写真:薬王寺・柳町連合 七夕祭)



資料)「商店街のにぎわい創出に向けた調査」(平成27年12月)