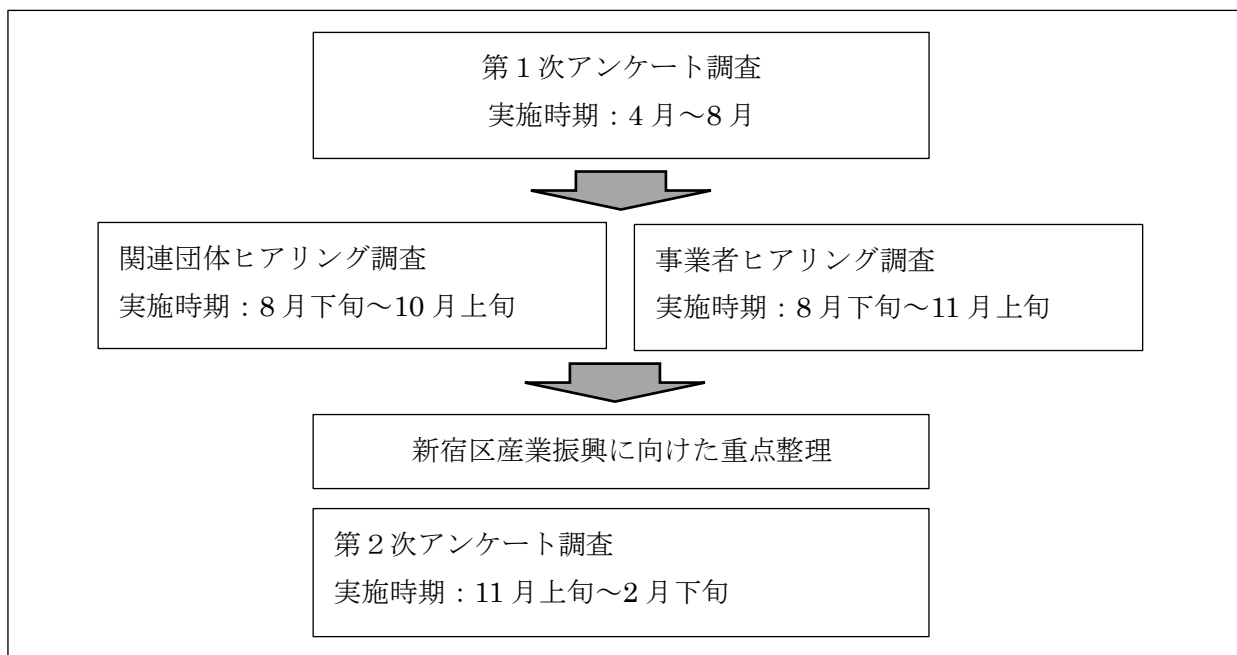


新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査
ヒアリング調査・第二次アンケート調査について

1. 調査スキーム



2. 調査実施方針

(1) 関連団体ヒアリング調査

No	対象	主要テーマ	ヒアリング項目
1	支援機関 東京商工会議所新宿支部	区内産業の概況	①区内事業者の動向(伸びている企業等) ②区内事業者が抱える課題 ③区内事業者の支援ニーズ・課題 ④支援機関間の連携、今後の展開 ⑤行政・新宿区への要望 ⑥新ビジョンに期待する点
2	商店街※ 商店街活動に積極的な商店街3～4件	まちのブランド化、観光、地域活動、イベント、情報発信、オリ・パラ機会の活用等	①商店街の現況・課題 ②商店街における先進的取組み事例 ③新宿区が行う10の支援の方向性に関する意見(重要テーマ、支援ニーズ等) ④今後の展開 ⑤新ビジョンに期待する点
3	印刷業 「新宿区印刷・製本関連団体協議会」「東京都印刷工業組合新宿支部」「東京グラフィックサービス工業会新宿支部」	新事業展開、ICTの活用、企業間連携、事業承継等	①業界の動向・課題 ②区内事業所での先進的取組み ③新宿区が行う10の支援の方向性に関する意見(重要テーマ、支援ニーズ等) ④今後の展開 ⑤新ビジョンに期待する点

※商店街の現況は、「商店街のにぎわい創出に向けた調査報告書」(平成27年12月)を参照

(2) 事業者ヒアリング調査

事業推進に向けて積極的展開を図ろうとしている事業所におけるベストプラクティスを把握する。調査を通じて、今後の新宿の産業振興に向けた 10 の方向性について、施策方針の検討に資することを旨とする。

調査実施数：50 件

抽出方法：第 1 次アンケート調査結果

抽出数：70～80 件 協力を得られない場合を想定

NO	抽出方法	抽出の視点	実施 件数
第 1 層			
1	ヒアリング調査協力可(1,407 件)		
第 2 層			
1	第 1 次アンケート(問6)事業の見直し・変更内容のテーマ及び業種バランスを考慮の上抽出(卸・小売・情報サービス・サービス・不動産・製造業)		60 件程度
2	第 1 次アンケート(問 17)新宿区が行う 10 の支援の方向性について「とても関心がある」と回答した事業所から業種バランスを考慮の上抽出(卸・小売・情報サービス・サービス・不動産・製造業)		
3	第 1 次アンケート:過去 5 年間で創業(創業年 2011 年以降)×業種		10 件程度
計			70 件

ヒアリング項目 (案) :

対象	ヒアリング内容
第 2 層 1～2	<ul style="list-style-type: none"> ①事業概要・課題 ②事業の見直し・変更した取組み内容 ③新宿区が行う 10 の支援の方向性に対する関心点 ④今後の展開 ⑤新ビジョンに期待する点
第 2 層 3	<ul style="list-style-type: none"> ①事業内容 ②創業時・成長期における課題点・困った点、創業時にあるとよい支援策 ③今後の展開 ④事業展開に向けた課題点 ⑤行政・新宿区への要望 ⑥新ビジョンに期待する点

(3) 第2次アンケート調査

抽出数：1,000件

抽出方法：第1次アンケートにおける（問17）の新宿区が行う10の支援の方向性①～⑩で「とても関心がある」もしくは「やや関心がある」と回答、記入者のメルアド記載がある事業所（1,667件）から事業者ヒアリング対象事業者は除いた後、業種バランスを考慮して1,000件を抽出

予定回収率：20%程度（回収数200件程度）

調査方法：メールにて依頼、WEB回答

調査内容：前述の（1）関連団体ヒアリング調査や（2）事業者ヒアリング調査結果を踏まえて調査票の構成・選択肢を設計する。

項目	内容
①基本情報	企業名、担当者名
②新宿の特性を活かした事業活動、ビジネスチャンスの捉え方（関心・取組み状況）	1. 今後の事業方針（選択式・記述式） 2. 第1次アンケート（問17）の新宿区が行う10の支援の方向性について ①関連する取組みの有無・内容 ②関心がある内容（記述式） ③必要なテーマ別支援策（選択式及び記述式） ④新ビジョンに期待する点（記述式）