

新宿区産業と企業等の事業活動に関するアンケート調査票

○ご回答者様についてご記入下さい。(事業所名・所在地に変更がある場合はご記入願います)

貴事業所名	プレプリント			
所在地	プレプリント			
ご記入者	所属・役職		お名前	
	電話番号		Eメール	

※貴事業所名及び所在地は総務省の「平成26年経済センサス-基礎調査」に基づいて記載しています。

I. 貴事業所の概要について

問1 貴事業所の概要についてご回答ください。

創業年	明治・大正 昭和・平成	年	直近売上高	(円)
新宿での 事業開始年	明治・大正 昭和・平成	年	組織形態	1. 個人事業者 2. 株式会社 3. 有限会社 4. その他の法人
事業所数	1. 現在地1か所 2. 2か所以上 (ア. 都内_____箇所、イ. 関東_____箇所 ウ. 国内_____箇所・海外_____箇所)			
代表者の年齢	1. ~30代 2. 40代 3. 50代 4. 60代 5. 70代 6. 80代~			
現代表者の継承 状況	1. 創業者 2. 2代目 3. 3代目 4. その他()			
後継者の有無	1. 決まっている 2. 候補がいるが決まっていない 3. 候補がない 4. まだ決める必要がない 5. 廃業の予定 6. その他()			

問2 貴事業所の土地建物の所有について、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 土地・建物ともに自社(己)所有	2. 土地・建物は自社(己)所有と賃貸が混在
3. 土地・建物ともに賃借	4. 賃貸ビルに入居
5. その他()	

問3 貴事業所では、不動産賃貸収入がありますか。ある場合は、総売上高に占める比率として、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. あり 対売上高比率：a. 25%未満 b. 25%以上50%未満 c. 50%以上75%未満 d. 75%以上
2. なし

問4 現在の経営状況について、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 黒字基調	2. 収支均衡	3. 赤字基調
---------	---------	---------

問5 貴事業所の3年前と比較した現在の業績等動向について、該当するもの1つに○印を付けてください。

	大幅に増加 (10%以上)	増加 (3~10%)	どちらでもない (-3~3%)	減少 (-10~-3%)	大幅に減少 (-10%以上)
売上高	5	4	3	2	1
経常利益	5	4	3	2	1

Ⅱ. 貴事業所の事業内容について

問6 貴事業所の事業内容についてお聞きします。売上高に占める割合が高いもの3つを、順にお書きください。不動産賃貸事業や別事業も対象となります。収益性・将来性は該当するもの1つに○印をお付けください。

	取扱い商品・事業・サービス内容	売上構成比	収益性	将来性
売上高に占める割合が最も高いもの	①	(%)	高・中・低	高・中・低
2番目に高いもの	②	(%)	高・中・低	高・中・低
3番目に高いもの	③	(%)	高・中・低	高・中・低

問7 貴事業所の主な仕入れ先として、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 小売業（消費者向け販売）	2. 卸売業・商社（事業者向け販売）	3. 製造業・生産者
4. サービス業	5. 通販・ネット販売業者	6. ほとんど調達物がない
7. その他（ ）		

問8 貴事業所の主な販売先、客層として、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 一般消費者	2. 小売業（消費者向け販売）	3. 卸売業・商社（事業者向け販売）
4. 製造業・生産者	5. サービス業	6. 官公庁
7. その他（ ）		

問9 売上高に占める主な販売先、客層の地域別比率の内訳について、おおよその数字をご記入ください。（顧客全体を100%としたとき）

区内 %	+	都内 %	+	関東圏 %	+	国内 %	+	海外 %	=	100%
---------	---	---------	---	----------	---	---------	---	---------	---	------

問10 顧客・客層の変化に対応するためや売上を上げるために、過去10年以内に事業内容を見直し・変更したことがありますか。該当するものすべてに○印を付けてください。

1. 拡大した事業がある	2. 事業内容を変更した	3. 顧客・客層の対象を変更した
4. 終了した事業がある	5. 一度も変えていない	6. その他（ ）

問10-1 問10で、「1. 拡大した事業がある」「2. 事業内容を変更した」「3. 顧客・客層の対象を変更した」「4. 終了した事業がある」と回答された方にお聞きします。

①見直し・変更したことで売上に変化がありましたか。該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 売上が伸びた	2. 変化なし	3. 売上が下がった
-----------	---------	------------

②変更した内容を簡単にお書きください。

Ⅲ. 新宿区の立地環境について

問 11 新宿区に事業所があるメリットについて、該当するもの3つまでに○印を付けてください。

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|
| 1. 来街者・観光客・通勤者が多い | 2. 顧客が近い | 3. 仕入・調達先が近い |
| 4. 同業者が多い | 5. ビジネス情報が入手しやすい | 6. 他区と比べて賃貸費が安い |
| 7. 地域ブランド(新宿・早稲田等) | 8. 通勤の利便性 | 9. 日常の飲食・買い物が便利 |
| 10. 都庁・官庁が近い | 11. 羽田空港からのアクセス | 12. 多様な企業・人との交流 |
| 13. 大学・研究機関が多い | 14. 学生が多い | 15. 緑が豊か(新宿御苑・神宮外苑等) |
| 16. まちが面白い | 17. その他 () | |

問 12 今後、新宿の強みとなることが期待できる新宿区の要素について、該当するもの3つまでに○印を付けてください。

- | | | |
|------------------|-----------------|------------------|
| 1. 来街者・通勤者の増加 | 2. 国内観光客の増加 | 3. 訪日外国人観光客の増加 |
| 4. 他区と比べた賃貸費の安さ | 5. 他区と比べた地価の高騰 | 6. 地域ブランドイメージの向上 |
| 7. 飲食・買い物環境の向上 | 8. 大企業・外資系企業の転入 | 9. 情報発信力の向上 |
| 10. 小規模・中小企業の活性化 | 11. 交通環境の利便性向上 | 12. 多様な企業・人との交流 |
| 13. 大学・研究機関との交流 | 14. 学生の活用 | 15. 行政支援サービスの活用 |
| 16. 緑の更なる増加 | 17. 在住・在勤外国人の増加 | 18. その他 () |

問 13 新宿区が推進している産業振興の方向性について、項目ごとに該当するもの1つに○印を付けてください。

新宿区が推進している産業振興の方向性	とても 関心がある	やや 関心がある	どちらでも ない	関心がない	分からない
①地域特性を踏まえた区内エリア別の産業振興	5	4	3	2	1
②元気企業・特色ある産業の振興	5	4	3	2	1
③創業や新事業展開等の新たな価値創造の促進	5	4	3	2	1
④観光を活用した事業展開（国内客・インバウンド客）	5	4	3	2	1
⑤東京オリンピック・パラリンピック開催を活用した事業展開	5	4	3	2	1
⑥地域のブランド力を活用した事業展開	5	4	3	2	1
⑦安全に事業ができる環境整備（防犯・防災対策等）	5	4	3	2	1
⑧働きやすい多様性のある就労環境づくり	5	4	3	2	1
⑨外資系企業が投資しやすい事業環境整備	5	4	3	2	1

問 14 今後の新宿区における事業継続意向について、該当するもの1つに○印を付けてください。

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1. 同所在地で事業継続 | 2. 区内での移転を検討 | 3. 区外への移転を検討 | 4. 現時点ではわからない |
|--------------|--------------|--------------|---------------|

IV. 貴事業所の事業活動の評価

問 15 販売・顧客拡大における貴事業所の強みとして、該当するもの1つに○印を付けてください。
(①～⑪の項目において、それぞれ1つに○印)

項 目	優れている	やや優れている	どちらともいえない	劣っている	分からない(関係ない)
①商品・製品・サービスの企画・開発力	4	3	2	1	0
②商品・製品・サービスの品質(性能、耐久性等)	4	3	2	1	0
③商品・製品・サービスの種類の豊富さ	4	3	2	1	0
④納期への確実・柔軟な対応	4	3	2	1	0
⑤価格競争力	4	3	2	1	0
⑥顧客ニーズに対する柔軟性・対応力	4	3	2	1	0
⑦営業体制・顧客獲得ノウハウ	4	3	2	1	0
⑧新しい市場ニーズの開拓	4	3	2	1	0
⑨接客の品質や差別化の取組	4	3	2	1	0
⑩外部との連携(社外の知見や資源の有効活用、産学連携の取組等)	4	3	2	1	0
⑪人材教育・育成	4	3	2	1	0

問 16 貴事業所が過去5年以内に、新事業展開に取組んだことがありますか。該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 取り組んだ 2. 取り組んでいないが今後取組む予定 3. 取り組んでいないし今後も予定がない

問 17 貴事業所が過去5年以内に、他企業や教育機関等と連携した事業がありますか。該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 取り組んだ 2. 取り組んでいないが関心がある 3. 取り組んでいないし関心もない

【 訪問ヒアリングご協力のお願い・区からの情報提供の可否 】

- ①実態の把握及び区の産業振興施策立案に活かすため、アンケート回答企業のなかからご協力いただける企業に訪問して、お話をお伺いするヒアリング調査を予定しています。つきましては、ご協力依頼のためのご連絡をしてもよろしいでしょうか。

1. 連絡してもよい

2. 連絡を受けない

ご協力をお願いする企業には、別途、日程調整のご連絡をいたします。何卒よろしくお願い申し上げます。

- ②新宿区から事業や支援策等の情報を記載したメールマガジンの送付を希望されますか。

1. 希望する

2. 希望しない

(送付先アドレス: _____)

これで、質問は終了いたしました。お忙しいところご協力いただき、誠にありがとうございました。