

## 産業振興プランの棚卸

### 1. 現産業振興プラン（平成 20 年度～平成 29 年度）の棚卸

#### (1) 産業振興プラン策定後の社会情勢の変化

平成 20 年 4 月 産業振興プラン策定

「文化芸術創造のまち新宿」の実現に向けて、文化と産業を創造する『場と仕組み』をつくる

↓

平成 20 年 9 月 リーマンショック

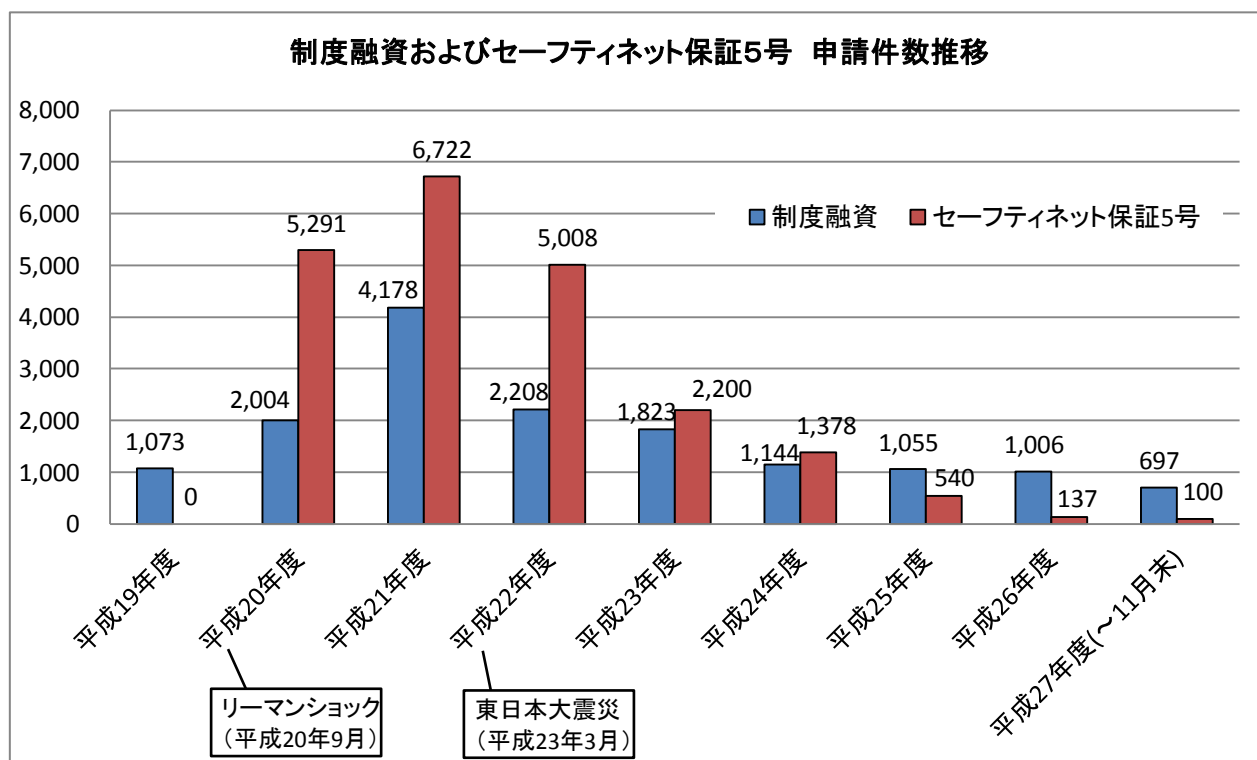
平成 23 年 3 月 東日本大震災

↓

中小企業に対し、緊急的な資金繰りの支援が必要となる

「文化」と産業の融合を目指した産業振興プランから金融支援に一時的に集中

#### 【融資紹介数、セーフティネット保証 5 号申請数の推移】



#### ※セーフティネット保証制度

中小企業信用保険法第 2 条第 5 項に基づき、経営の安定に支障を生じている中小企業者について、保証限度額の別枠化を行う制度で、事業所所在地の市区町村で認定を受ける。（5 号は、業況の悪化している業種として指定された業種）

平成 19 年 6 月 観光立国推進基本計画 閣議決定

平成 25 年 6 月 観光立国実現に向けたアクションプログラム、日本再興戦略閣議決定

平成 25 年 9 月 東京オリンピック・パラリンピック開催決定

↓

訪日外国人の増加を新宿区の地域活性化に繋げるため、

産業振興の視点から観光を捉える必要がある

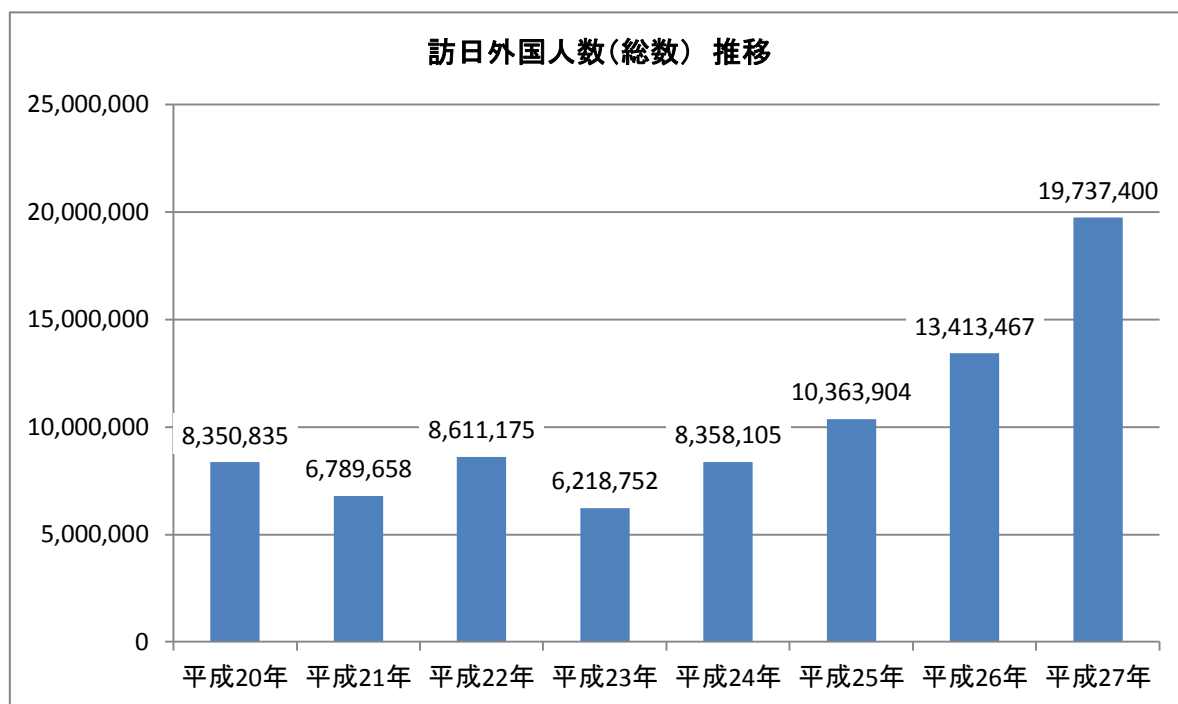
※「2020 年東京オリンピックの経済効果」日本銀行調査統計局

訪日観光客数 2020 年に 3,300 万人

関連する建設投資 2020 年までの累計投資総額 10 兆円

2018 年時点における GDP の水準を約 1%（約 5~6 兆円）押し上げる

#### 【訪日外国人数の推移】



出典：日本政府観光局（JNTO）

## (2) ビジョンを実現するための施策

主な施策。詳細は「資料3」参照

ビジョン1：創造力を活かした産業の振興を図る

- ・文化創造産業育成委員会の設置
- ・「新宿文化ロード」の実施
- ・(仮称) 産業と観光展の実施
- ・新宿観光振興協会の設立、文化観光情報発信拠点の設置
- ・無料公衆無線LAN環境の整備

ビジョン2：中小企業の経営基盤を強化し、技術革新や高付加価値化を図る

- ・ものづくり産業支援事業助成、展示会等出展支援
- ・広報紙、動画配信、メールマガジンによる情報発信
- ・産業振興フォーラムの開催
- ・新宿商談会、ビジネス交流会の開催

ビジョン3：誰もが訪れたいくなる活気と魅力あふれる商店街をつくる

- ・商店街のにぎわい創出に向けた調査
- ・空き店舗活用支援融資、空き店舗情報の提供
- ・商店街情報誌の発行
- ・商店会サポーターによる商店会の支援

## (3) 各ビジョンに対する戦略の検証

戦略1：文化と産業とを融合する「仕組み」をつくり、産業や観光の振興により創造的な人々や企業の交流する「場」をつくる

- ・文化創造産業の積極的な育成、施策への展開が不十分
- ・新宿の「文化」の魅力を発信し、来街者増加に向けたツールとして活用
- ・産業振興の方向性を「文化と産業との融合」から「産業と観光の一体化」にシフト

戦略2：中小企業の革新性や技術力を引き出す環境をつくる

- ・新規事業や事業の改善により支援施策の利用企業が増加
- ・地場産業の支援は事業の見直しを行い、保護的支援から、観光の視点も加えた販路開拓、情報発信などの積極的な活動への支援に移行
- ・人材育成支援は、優良企業表彰受賞企業による事例紹介やビジネス交流会でのセミナー開催は行っているが、継続的な育成支援は行われていない
- ・創業支援は、インキュベーション施設を開設し、入居者と周辺地域との連携の場を設けるほか、経済団体や金融機関と共に支援を行っている

**戦略3：商店街の状況を踏まえ、地域特性を引き出し持続可能なまちをつくる**

- ・時代リード型商店街、中間型商店街は、独自の努力により活性化している
- ・生活密着型商店街は、地域によって活性化にばらつきがあり、サポーターによる支援を行っている
- ・空き店舗については、事業の見直し、新規事業の開始により、さらなる活用を目指している

**2. 産業振興会議での議論の確認**

<産業振興施策のあり方、方向性>

**【第1期】**

## ○中小企業

施策内容の改善、中小企業の実態を知る、施策の周知、他の機関との連携

## ○商店街

商店会組織の運営支援、商店街あり方（活動）の支援、「積極的な個店」への支援

**【第2期】**

## ○新宿区の特徴を活かした産業振興施策のあり方

- ・従来の産業の枠を越えたテーマ別の支援

「観光と一体となった産業振興」

国際化、新宿ブランドなどその他のテーマによる支援

- ・チャレンジ精神を持った企業の支援

新宿の特徴を活かした事業活動を行う企業

新事業にチャレンジする企業

積極的な人材育成に取り組む企業

創業を目指す人