



賑 わ い 都 市
新 宿 の 創 造

平成28年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
平成28年2月17日(水)

| | | |
|-----|----------------------------------|------------------|
| 事業名 | 観光と一体となった産業の創造・連携・発信 | 予算(案)の概要 142 ページ |
| 予算額 | 10,302 千円 (新規) (前年度予算額 0 千円) | |
| 取材先 | 地域文化部産業振興課長 太田 (電話 03-3344-0701) | |

観光振興の取組みやオリンピック・パラリンピックの開催決定により新宿への来街者が増加し、消費の拡大や多様な需要がもたらされており、中小企業者等にとってビジネスチャンスが拡大しています。こうした効果を産業振興に波及させるため、「観光と一体となった産業振興」により、さらなる新宿の活性化を図ります。

「(仮称)産業と観光展」開催による区内産業の魅力発信
予算額 9,149千円

「(仮称)産業と観光展」を開催し、区内産業や国際観光都市としての新宿の魅力を国内外に発信します。また、販売力強化セミナーの開催等により、区内中小企業者の販売力強化・売上拡大を支援します。

- (仮称)産業と観光展の開催【新規】 予算額:9,101千円
- 販売力強化セミナーの開催【新規】 予算額:48千円

「(仮称)産業と観光展」(年1回)

連続2日間の「(仮称)産業と観光展」を開催します。当日は区の産業・観光振興施策の紹介や区内中小企業者による物販を行います。また、ものづくり産業や文化・芸術の体験コーナーを設置し、新宿の魅力を発信します。

【開催時期】

平成28年11月中旬頃を予定

【実施会場】

新宿駅西口広場イベントコーナー(予定)

【設置ゾーン(予定)】

- ・産業情報発信ゾーン/観光情報発信ゾーン
- ・出展者物販ゾーン(事前に『販売力強化セミナー』を開催)
- ・ものづくり産業発信・体験ゾーン(『新宿ものづくりマイスター認定者』の発信)

販売力強化セミナー(年1回)

効果的な商品レイアウトや顧客への効果的な訴求方法をテーマにセミナーを開催し、販売力の強化を支援します。「(仮称)産業と観光展」の前に開催することで、同展への出展効果を高めます。初日には販売アドバイザーを会場に手配し、出展者に販売方法のアドバイスを実施するなど、実践的な内容とします。

企業連携の促進による新たな事業展開を支援

予算額 574千円

ビジネス交流会を東京商工会議所新宿支部との共催により開催します。また、商談会を区内に本支店のある信用金庫等との共催により開催します。こうした企業連携の場を定期的に提供することで、来外者増加等の環境の変化に対応した新たな事業展開を支援します。

- ビジネス交流会の開催【計画事業化】 予算額: 500千円
- 商談会の開催【計画事業化】 予算額: 74千円

ビジネス交流会(年5回)

各回、テーマに沿った基調講演を実施し、参加者に事業展開に有益な情報を提供します。基調講演後には、参加者の自社PRタイムや名刺交換の時間を設け、活発な参加者間の交流を促進します。これにより、新たな事業展開や新製品、新技術開発に取り組む企業を支援します。

商談会(年1回)

金融機関と連携しバイヤーを招聘します。バイヤーと商談を希望する企業が商品エントリーシートを提出し、エントリーシートの内容をもとにバイヤーが選考する事前マッチング方式とし、バイヤーによる事前選考を通過した企業に個別商談の場を提供します。事業を通して、販路開拓や商品の魅力向上を支援します。

観光の視点でのものづくり産業の支援

予算額 579千円

区内ものづくり産業の同一業種に10年以上勤め、後進の指導をし、優れた技術・技能を持つ方を新宿ものづくりマイスター『技の名匠』として認定します。地場産業を含む区内ものづくり産業の新たな技術者の育成や振興及び新宿の魅力を高めるために認定者を広く発信していきます。

- 新宿ものづくりマイスター認定制度【継続】 579千円

新宿ものづくりマイスター認定制度

新宿区は染色業、印刷製本関連業を地場産業に位置付けています。こうした地場産業を含む区内ものづくり産業の振興を目的に、平成20年度より新宿ものづくりマイスターを認定し、発信しています。平成28年度からは過去に認定したマイスターを含め、「(仮称)産業と観光展」での発信など、観光の視点から更なる支援に取り組みます。