

[参考] 他都市における商店街の取組事例

【地元自治会との連携による活性化事例】

商店街名	中町商店街振興組合
所在地	長野県松本市中央
事業ポイント	自治会組織と連携し、地域の強みを活かした事業実施
概要	蔵造りの街並み、職住一体の居住形態を活かし、長期的な視点にたって自治会組織と連携したまちづくりに取り組み、あわせて役員の世代交代や商店街オリジナル日本酒の開発、外国人観光客対応などに積極的に取り組むことで、来街者数を回復させている。
実施体制	中町は昔ながらの職住一帯の店舗が多いため、統一的なハード整備を行いやすい環境にある。街並みの整備や施設の指定管理、開発調整等については、商店街振興組合と自治組織である町会からなる「中町（蔵のある）まちづくり推進協議会」が中心となって行っている。

【大学との連携による活性化事例】

商店街名	六角橋商店街連合会
所在地	神奈川県横浜市神奈川区六角橋
事業ポイント	安心・安全で魅力ある商店街を次世代へ継承、地元大学や行政等と連携しルールを策定
概要	安心・安全で魅力ある商店街を次の世代に継承するため、地元大学や行政等と連携し、通りや建築物等に関する基準や、防災や商業環境の取組などについての商店街共通のまちづくりルールを策定し運用している。また、「ドッキリヤミ市場」等の個性的なイベント開催により商店街活性化に取り組んでいる。
実施体制	商店街の近隣に所在する神奈川大学と連携し、まちなみ調査やワーキング等による検討を踏まえた「六角橋商店街レトロモデル作法集」の作成や、「ドッキリヤミ市場」等の商店街イベントの企画・運営を行っている。さらに、定期的開催しているまちづくり検討会議には、神奈川大学のほか、まちづくりコーディネーター、商店街支援団体、行政なども参加・連携している。また、地元信用金庫では「六角橋商店街応援ローン」による活性化支援が行われており、この取組は他地域にも広がりを見せている。

【ポスター展（イベント）による活性化事例】

商店街名	文の里商店街協同組合
所在地	大阪府大阪市阿倍野区昭和町
事業ポイント	民間企業と連携した商店街の魅力発信
概要	資金も人材も限られる中、若手クリエイターとの協働によりポスター展を実施。作品は店主や商品をモデルとし新規顧客の増加に寄与。各種マスメディアにも取り上げられ広告効果は3億円を上回る。
実施体制	理事は理事長を含め24人。事業部、青年部、婦人部、スタンプ会等を構成。組合員の平均年齢は高いが、若者のイベントへの熱意も高まってきている。そして、近隣の住民・若手アーティストの団体等、周辺に住んでいる住民にサポーターとして協力してもらえよう地域コミュニティを誘導している。

【ブランディングによる活性化事例】

商店街名	上通商栄会
所在地	熊本県熊本市中央区城東町
事業ポイント	「ブランディングによるファンづくり×消費者との接点づくり」で、長く愛される商店街に！
概要	商店街という「まち」、それを構成する「みせ」、そこで働く「ひと」、すべての資質・魅力向上による未来のファンづくりを目指し、「上通スタンダードプロジェクト」を実施。また、商店街事業者と来街者を結びつける仕掛けも展開することで、より効果的な取組となっている。
実施体制	「上通スタンダード大学」は、商店街会員のほか、商工会議所や行政、一般企業社員から大学生に至るまで幅広い年代と業種を対象に学習を通じた交流を深めつつ研鑽している。また、上通商栄会は、1950年代に後継者育成を目的に「上通青年会」を立ち上げ、自主性を培うために親会から独立した活動を継続。女性部も組織され、伝統ある活動が続けられている。こうした青年部等が率先して商店街の事業を企画し、必要に応じて、地元大学や美術館、商工会議所、行政、近隣商店街等と連携しながら各種事業を実施している。

【地域に必要とされる商店街を意識した活性化事例】

商店街名	若桜街道商店街振興組合
所在地	鳥取県鳥取市戎町
事業ポイント	子育て支援と食を通じた多世代交流施設の整備
概要	商店街の方向性を「地域コミュニティ機能強化による商店街活性化」と位置づけ、託児施設や不足していた食の業種を取り入れた多世代交流施設を整備。地域コミュニティの醸成と買い物弱者対策に取り組んでいる。
実施体制	「こむ・わかさ」は商店街からノウハウを持った核テナント事業者へ委託し、健全に運営されている。「こむ・わかさ運営委員会」（自治会、市、中小企業団体中央会、税理士等）により、地域と連携しながら事業に取り組んでいる。また、中山間地を含む「若桜往来シーズン・マルシェ協議会」を設立し、商店街と連動して企画・運営、まちむら交流の体制を築いている。

【新ビジョンの策定による活性化事例】

商店街名	宇都宮ユニオン通り商店街振興組合
所在地	栃木県宇都宮市伝馬町
事業ポイント	若者の街から大人の街へ 地域連携とコミュニティ創出で新たな魅力を形成
概要	「誰もが、安心して、楽しく歩ける街」をコンセプトに、より地域に根ざした商店街を目指し、「若者の街」という従来のイメージから「大人の街」へと転換を果たしつつある。地域内連携やコミュニティ創出にも力を入れることで、落ち着いたアットホームな雰囲気もあわせ持った新たな魅力が形成されてきている。
実施体制	事業毎に委員会を組織し、適材適所で商店街内外の人材を有効活用している。特にフリーマーケット事業等を担当するイベント委員会は積極的な若手を中心に構成され、自由な発想で、常に新たな工夫や改善が図られている。また、近隣4商店街と百貨店が連携する「みやヒルズ活性化委員会」にも平成18年の発足時から積極的に参画しており、商店街の垣根を越えた連携、協力で様々な活性化事業に取り組んでいる。

【回遊性を高めることによる活性化事例】

商店街名	金沢中心商店街武蔵活性化協議会
所在地	石川県金沢市武蔵町
事業ポイント	短期・中長期的視点に基づくコミュニティの形成
概要	ペット広場や国際交流拠点の整備、まちゼミの開催などコミュニティの形成に重点的に取り組み、回遊性を高めることで各商店街の個性化につながっている。
実施体制	「金沢市中心市街地活性化基本計画（平成26年7月変更）の商業の活性化のハード・ソフト両面にわたって主要な柱として位置づけられており、地区まちづくり計画締結以来、金沢市と連携し、商業の活性化に取り組んでいる。ソフト事業においては、金沢市をはじめ、金沢商工会議所、金沢商業活性化センター（TMO）、武蔵ヶ辻周辺まちづくり協議会とも連携の強化を図り取り組んでいる。

【地域のシンボルを交流拠点として利用した活性化事例】

商店街名	横川商店街振興組合
所在地	広島県広島市西区横川町
事業ポイント	地域NPO等と連携し、幅広い世代を巻き込んだコミュニティの再構築
概要	交流拠点である映画館「横川シネマ」の機能強化、空き店舗を活用したアート及びスポーツ活動支援等を実施。幅広い世代を巻き込んだコミュニティの形成・再構築により、商店街の回遊性向上と利用者の増加につなげる。
実施体制	各事業に組合理事の中から責任者及び補佐を任命し、役割分担と責任を明確にして連絡・調整を行うほか、青年部、女性の会が運営の中心として関わっている。また、NPO法人広島横川スポーツカルチャー・クラブ、横川創荘及び地域の関係団体と連携し、企画・運営に参加・協力を得て事業を進めており、地域住民のニーズ把握と、日々運営の改善を図っている。その他、市及び県中小企業団体中央会の担当者が事業検討会議等に適時参加して、助言を行うなど、事業内容と効果向上を図っている。

【個店の繁盛を真のにぎわいと捉えた活性化事例】

商店街名	古川町中心市街地商店街
所在地	岐阜県飛騨市古川町
事業ポイント	個店の魅力アップと女性によるイメージアップ戦略
概要	「個店の繁盛とその継続」を真のにぎわいと捉え、バル・まちゼミといった事業を通じ消費者が個店を知る機会の創出に力を入れている。また女性有志によるイメージアップ戦略にも力を入れている。
実施体制	商工会内に実行委員会を設置することで、これら事業に伴っての個別の経営改善支援にも至り、一層の個店の資質向上にもつながっている。また、これらの取組は、まちの人自らが自分事として考え取り組む必要があることから、当初は商工会主体であった取組を、バルイベントは地元飲食店組合、まちゼミは商工会商業サービス業部会の主体的な取組による事業に移行させている。

【商学連携による活性化事例】

商店街名	藤が丘中央商店街振興組合
所在地	愛知県名古屋市名東区藤が丘
事業ポイント	地域の大学と連携し、総合的な活性化事業に着手
概要	地域資源である地域の2大学（愛知学院大学、名古屋学芸大学）、高校（東邦高校）と連携し、総合的な活性化事業に着手。商学連携による商店街理念明文化やシンボルマーク検討、地域ブランド商品開発・販売といった取組により、幅広い顧客獲得につなげている。
実施体制	商店街の若いメンバーを中心にイベント活動等の新たな取組を実施しているほか、住民の女性会と商店街の女性メンバーが連携して「大規模災害時女性救援隊」を形成し、炊き出し訓練などを行っている。また、「藤が丘・育みタウン祭り」では、商店街・学生・住民・学識者が実行委員会を結成。様々な団体が連携する活動体制を構築し、事業を推進している。

【空き店舗を利用した、日常的なにぎわいの創出による活性化事例】

商店街名	前橋中央通り商店街振興組合
所在地	群馬県前橋市千代田町
事業ポイント	商店街有志による空き店舗を活用した若者の街なか居住の推進
概要	空き店舗を利用した学生用シェアハウスを整備し、里親代わりのサポートを実施することで、日常的なにぎわいを創出するとともに、学生の商店街・自治会活動への参加にもつながっている。
実施体制	街なか居住施策の推進組織は「前橋まちなか居住有限責任事業組合（LLP）」である。同事業組合は商店主や地元経済界有志が設立したもので、本事業では、空き店舗の賃借に関する家主との折衝、融資・出資の対応、地元行政との折衝、入居後の学生サポート（里親代わり）、入居希望者に対する対応、各種メディアへの対応といった業務を担っている。本事業は、大学研究室、商店街組合、県、市、金融機関などが相互に連携して継続的に支援している。

【高齢化に対応した商店街による活性化事例】

商店街名	みやのかわ商店街振興組合
所在地	埼玉県秩父市宮側町
事業ポイント	有償ボランティア制度の構築と買物弱者支援の実施
概要	出張商店街による買い物弱者支援と、地域商品券を報酬とした高齢者による生活支援の有償ボランティア制度を構築することで、地域貢献及び地域経済の活性化につながっている。
実施体制	平成24年5月に役員改選があり、正副理事長など3役が20歳近く若返った。この3役を筆頭に商店街事業を推進している。今では、若手役員がSNSを活用してHPやFacebook・TwitterでPRすることも始めた。ボランティアバンクおたすけ隊は、埼玉県、秩父市と連携して事業を実施している。受付は事務局である女性が行い、相談内容に見合ったボランティアを派遣している。専門的な内容の場合は、シルバー人材センター等へ取り次ぐなどの対応を行っている。出張商店街楽楽屋は、役員や商店の後継者が主体となって行っている。

【次世代を担う青年部女性部による活性化事例】

商店街名	商店街振興組合静岡呉服町名店街
所在地	静岡県静岡市葵区呉服町
事業ポイント	青年部や女性部による活性化事業等の実施
概要	「まちづくり構想」を策定し、ランドオーナー会議の実施やテナントリーシングの研究会を開き、ビジョンに基づいたテナント誘致に取り組んでいる。
実施体制	防災訓練などは、青年部を主体として、計画している。市消防局や警察、日本赤十字病院静岡県支部、町内会、隣接商店街とも連携する。お街ゼミナールについては、女性部の運営により、さらに参加店を増やし、ゼミに参加できる人数を拡大していく。市や商工会議所と連携し、ゼミ開催の告知を行う。クリエイターによる店舗のクリスマス装飾（「街クリ」）に関しては、「一店逸品委員会が主体となり、NPO法人静岡コンテンツバレー推進コンソーシアムと連携し推進していく方針である。

【外部連携による活性化事例】

商店街名	大分市中央町商店街振興組合
所在地	大分県大分市中央町
事業ポイント	外部との連携や若手の起用による機動的な事業実施体制を確立
概要	JRおおいたシティの開業等で、県都大分市中心部の商店街を取り巻く環境は大きく変化している。県内外から多くの集客を商店街に呼び込むため、毎月1回、商店街と外部の人が交流する場を企画。新たな集客事業開始のきっかけになっている。また、事務局やイベントスタッフに若い人材を活用することで、新たな発想や外部連携の推進につながり、多様な世代が楽しめる商店街として市民に定着しつつある。
実施体制	周辺商店街、商店街連合会、他団体（県中小企業団体中央会・商工会議所・青年会議所など）と、民間（官民共同まちづくり機関・若手個人事業主の団体・商店街若手店主の団体・地元ものづくり団体など）とが連携してイベント等を実施している。なお、実施にあたっては、国・県・市等の補助金を効果的に活用している。

【大型商業施設との共存による活性化事例】

商店街名	岡山駅前商店街振興組合
所在地	岡山県岡山市北区駅前町
事業ポイント	青年部の結成により商店街活動が活発に
概要	若手有志による青年部との連携により組合活動が活発化。15年振りのイベント復活など次々と話題性のある事業を実施し、にぎわいを創出。駅前に開業する中四国地方最大級のショッピングモール事業者と協定を締結し、協働による活動を目指す。
実施体制	役員として部長と事業推進本部長を置いている。メンバーには商店街の店主のほか、近隣の料理店や商業テナントの店主、地元企業社員なども加わっており、幅広いメンバー構成をとっている。また、青年部のメンバーが商店街組合の事務局業務・行政窓口との折衝なども担当し、商店街組合の中心的存在となっている。

【地域資源を利用した活性化事例】

商店街名	大洗町商店街
所在地	茨城県東茨城郡大洗町磯浜町
事業ポイント	店主自らがアニメを楽しみファンと交流 アニメファンを大洗町のファンに
概要	大洗町を舞台にした人気アニメ「ガールズ&パンツァー」（ガルパン）とのコラボイベントの実施でアニメファンを誘客。また、店に入りやすくする仕組みとして「店主パネル」を設置した。さらに、地域資源を活用した新たな特産品の開発や、隣接商店街との連携イベントにより、恒常的なにぎわいを創出。
実施体制	ガルパンに関する取組については、各商店街、茨城県、大洗町、大洗商工会、大洗観光協会、鹿島臨海鉄道、茨城交通、ボランティア等、様々な団体が連携し取り組んでいる。また、商店街活性化施策の企画については、各商店街の若手が中心となり、そこに町や商工会の職員も一緒になって取り組んでいる。今後の取組についても商店街を中心に各種団体の枠組みを超えた連携を図り、継続性を第一に協力体制を構築していく予定。

【組合員の意識改革による活性化事例】

商店街名	鳴門市大道商店街振興組合
所在地	徳島県鳴門市撫養町
事業ポイント	新たな特色あるイベント実施による活性化
概要	鳴門市大道商店街では、100円商店街の開催にあたり、事前にワークショップを重ねることで、組合員の意識改革に成功した。また、地元の小学生が模擬株式会社を設立し商売体験をする「ジュニアエコノミーカレッジ事業」や車椅子を使い商店街内を走り続ける耐久レース（いす-1GP）なども実施し、にぎわいを創出している。
実施体制	同組合には青年部や女性部は存在しないが、当該商店街で行われるイベント等の事業においては、孫世代の若手が中心となり実行委員会を立ち上げるなど積極的な活動を行っている。

【若手の交流による活性化事例】

商店街名	高松南部商店街新世代協議会（NASAP）
所在地	香川県高松市南新町
事業ポイント	商店街内外の若者により親子で楽しめる商店街へ
概要	高松常磐町商店街、高松田町商店街、高松南新町商店街の各店舗の2代目、3代目が中心となり、まちづくりに関心のある外部の人を含めて活動している。親子連れを商店街に取り戻すことを目的に、「かえっこ商店街」等の取組を通じて、「親子で楽しめる商店街」づくりを進めている。
実施体制	NASAPは、南部3町商店街の店舗の後継者であるコアメンバー十数名と、まちづくりに関心がある若者、商店街を愛する若者が参加した組織で、中には北部の商店街の後継者もメンバーに入っている。また、親の世代では各商店街の活動が中心で、南部3町が個別にまちづくりを行っていたが、NASAPの若手が交流することで南部3町の連携が進み、親の世代にも良い影響を与えている。こうしたNASAPの立ち上げの陰には、市のサポートがある。東京で40年間音楽プロデューサーとして活躍した香川県出身者を市がまちづくりの担当者として雇用し、このことがNASAP設立のきっかけとなった。また高松市が商店街に設置している若者向けのコミュニティスペース「ブリザーズスクエア」もNASAPの活動をサポートしている。さらに、平成26年には、(株)全国商店街支援センターの支援により、NASAPと地元鉄道会社や市の若手職員を中心とした「未来会」が発足し、商店街のビジョンづくりのワークショップ、発表会を行うなど、新たな活動もスタートしている。

【高齢者が多い立地条件を活かした活性化事例】

商店街名	桑名市寺町通り商店街振興組合
所在地	三重県桑名市北寺町
事業ポイント	「高齢者にやさしい商店街」を目指して、イベントや安心・安全なまちづくりを推進
概要	桑名市旧市街地に立地し、商圈に高齢者が多いことから、「高齢者にやさしい商店街」という方向性の下、月6回開催される「三八市」等のイベント、ふれあいカードの発行、安心・安全なまちづくりなどを積極的に推進。
実施体制	商店街振興組合の会合に加えて、商店街の若手メンバーを中心とする「てらまちっく委員会」が定期的に会合を開き、毎月第三日曜日に開催するイベントである「十楽市」の企画や商店街の将来ビジョンについて検討。桑名市や商店街も出資する(株)まちづくり桑名と連携した事業に取り組んでいる。

【商店街区を超えた若者と、外部の若者による活性化事例】

商店街名	田辺市商店街振興組合連合会
所在地	和歌山県田辺市湊
事業ポイント	全国事例の研究を活かした事業実施と創業支援
概要	県、市、商工会議所、まちづくり会社等と綿密に連携。全国の成功事例等を研究し「まちゼミ」や「100円商店街」を県内でいち早く採り入れ、その後も継続的に実施。また、関係機関と連携しながら、商店街における創業を促進するため、新店舗の受入体制の構築や不動産情報の掘り起こしを行うなどの創業支援事業にも積極的に取り組んでいる。
実施体制	田辺市商店街振興組合連合会では、三役会・理事会を月1回開催し、各種事業の方針を協議している。それを受けて、同連合の若手経営者で組織する事業委員会及び青年部が具体的な取組を進める体制となっている。また、商工会議所やまちづくり会社、行政などとも連携し、地域が一体となって商店街活性化が図られるよう取り組んでいる。

(中小企業庁 平成27年3月公表「がんばる商店街30選」取組事例集より抜粋)