

産業実態調査 調査内容（案）概要

1. 基本情報

（1）企業情報

創業年、開業場所、本社所在地、代表者の年齢・性別、形態、本社移転の有無
従業者数（社全体、事業所）、従業者内訳

（2）経営状況

主な事業内容（メインに分類されている事業とそれ以外の事業）
売上高の全体としての変動、経常利益の変動、直近の年間売上高
新宿区に事業所があることのメリット（人材採用、情報取得、他との連携等）

2. 産業振興施策の基本となる情報

（1）新宿らしい産業振興

- ①他地域との違い、新宿の特性
- ②地域との連携、地域資源の活用、区内企業との連携

（2）従来の産業の枠を越えた産業振興

- ①企業の連携、新事業への進出
- ②事業の多様性
- ③海外との取引

（3）観光と一体となった産業振興

- ①観光関連産業への波及効果の把握
- ②オリンピック・パラリンピックに関連した項目
 - ・来街者（国内、訪日外国人（インバウンド））の増加の影響
 - ・期待する効果、検討中の対応

3. その他の項目

（1）経営課題

事業承継、人材育成

（2）施策の認知度

産業振興施策利用状況、産業振興施策への要望