

ポピュレーションアプローチの方向性（案）

中間の見直しを経て、計画後半の27年度から29年度にかけては、糖尿病予防対策のハイリスクアプローチとポピュレーションアプローチを両輪として取り組む。ポピュレーションアプローチでは、「野菜摂取」と「運動習慣」の2本の柱に絞り、普及啓発を行う。

区民が多く集まる場でPR

- ◎イベントへのブース出展
- ◎会議等の場を借りた出張健康講話
- ◎パネル展
- ⇒子育て・働く世代へ
 - ・「新宿子育てメッセ」や「ここから・まつり」などへの参加、PTA
- ⇒企業、商店へ
 - ・新宿区商店会連合会
- ⇒町会等地域へ
 - 新宿区町会連合会定例会

あなたの生活をスモールチェンジ！

もう一皿
野菜を
食べよう！

あと10分
歩こう！



イメージキャラクター案
ベジザウルス

さまざまな広報媒体でPR

- ◎統一ロゴ・キャッチフレーズ
キャラクターデザインの検討
- ◎ポスター・パンフレットの作成・配布
(区内クリニック、調剤薬局、クリーニング店、コインランドリー、理美容所等の生活圏で配布)
- ◎メールマガジンによる発信
定期的に、旬の健康情報を発信
- ◎健康づくりサイトの整備
コンテンツの整理・工夫
- ◎健康づくり川柳の募集
秀逸作品をHPやサイトで紹介
- ◎まんがで分かる健康づくり
若者向け、4コマまんが等

食べて健康！ ～野菜五輪～

- 五輪の輪を野菜の皿に見立て、1日に5皿の野菜を食べることを目標にする
- ◎POPやポスター、チラシの掲出
 - ◎野菜などヘルシーメニュー協力店の発掘



デザインマーク案
野菜五輪

歩いて健康！

- ◎ウォーキングの普及
区内の散歩道や公園、観光資源を紹介するマップの活用

走って健康！

- ◎ジョギングの普及
新宿シティハーフマラソンを目標に、トレーニング法等を指南。
(スロージョギングなど)

◆「ながら運動」で健康！

- ◎まちは無料のスポーツジム
階段のぼりや「ながら運動」など、家庭や職場で手軽にできる健康法を普及。
(実践ガイド、事例集の作成・普及)