

区民意識調査の結果をお知らせします

区では、区の重要課題に対する区民の皆さんの意識や要望を把握し、今後の区政運営に反映させるため、毎年「区民意識調査」を実施しています。26年度の調査は、住民基本台帳から無作為に抽出した18歳以上の2,500名を対象に、昨年9月上旬に郵送で実施し、1,309名から回答をいただきました。ご協力ありがとうございました。

26年度は、前年度も調査した「区政への関心」「区政情報の入手方法」などのほ

26年度のテーマは ★ユニバーサルデザイン ★新宿の都市観光 ★図書館サービス

か、「ユニバーサルデザイン」「新宿の都市観光」「図書館サービス」について伺いました。今回は調査結果の概要をお知らせします。

調査報告書は広聴担当課・区政情報センター(本庁舎1階)・区立図書館で閲覧できるほか、新宿区ホームページでご覧いただけます。また、要約版を広聴担当課・区政情報センター・特別出張所で配布しています。

【問合せ】広聴担当課広聴係(本庁舎3階) ☎(5273)4065・FAX(5272)5500へ。

ユニバーサルデザインという言葉の認知度

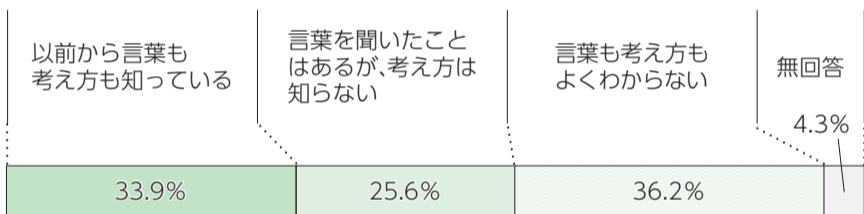
ユニバーサルデザインとは「年齢・性別・国籍・個人の能力等に関わらず、多くの人々が利用できるような快適な環境を作り上げること」です。区では、平成23年3月に「ユニバーサルデザインまちづくりガイドライン」を策定し、誰もが移動しやすく、利用しやすく、わかりやすいまちの実現のため、ユニバーサルデザインのまちづくりを推進しています。

今回、「ユニバーサルデザイン」という言葉を知っているかを伺いました。「言葉も考え方もよくわからない」が36.2%と最も多く、「以前から言葉も考え方も知っている」が33.9%となっています。



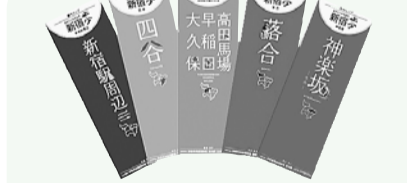
ユニバーサルデザインを普及啓発する冊子を作成

●「ユニバーサルデザイン」という言葉を知っていますか



来街者に新宿のまちを 新宿の都市観光 回遊してもらうために必要なこと

官民一体の新たな組織として昨年設立した「一般社団法人新宿観光振興協会」を中心に、地域や企業の枠組みを超えた「ALL新宿」で新宿の多彩な魅力を発信しています。

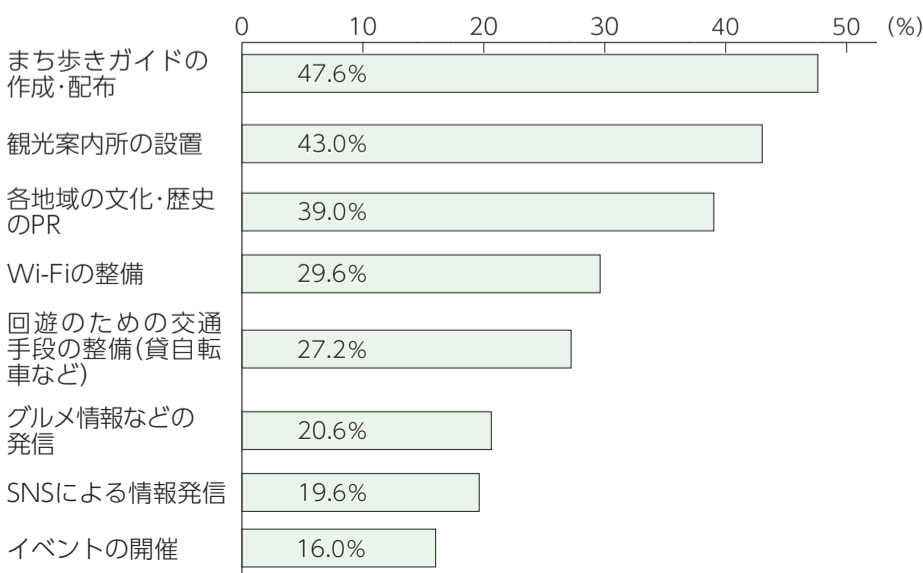


ホテル・飲食店・小売店・区施設など、区内の観光拠点で配布している観光マップ

今回、国内外からの来街者に区内を回遊してもらうために必要なことを伺ったところ、「まち歩きガイドの作成・配布」が47.6%と最も高く、次いで「観光案内所の設置」が43.0%、「各地域の文化・歴史のPR」が39.0%となっています。

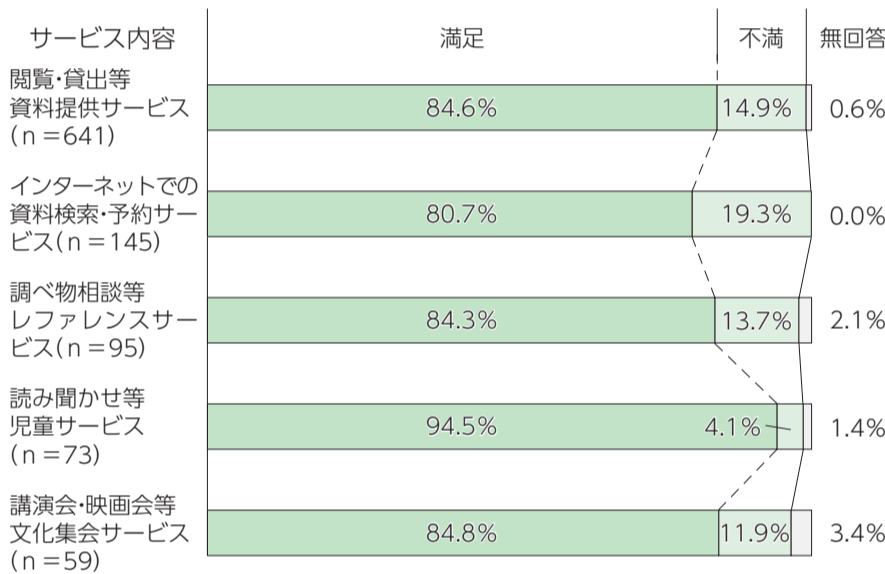
●多くの来街者に区内を回遊してもらうには どのようなことが必要だと思いますか

上位8項目・複数回答



●利用したサービスはいかがでしたか (nは回答者数)

■ 満足とやや満足を合わせた《満足》
□ 不満とやや不満を合わせた《不満》



端数処理のため、数値の合計が100%にならないことがあります

区政への関心

区政への関心度は、区政に積極的に関心を示す「非常に関心がある」(18.3%)と「少し関心がある」(44.5%)を合わせた《関心派》が62.8%、「あまり関心がない」(22.8%)と「まったく関心がない」(3.9%)を合わせた《無関心派》は26.7%となっています。

区政情報の入手方法

区の行政サービス情報の取得手段は、「広報しんじゅく」が53.8%と最も多く、次いで「区の刊行物」(24.7%)、「掲示板や回覧板」(20.6%)となっています。

●区の行政サービス情報をどこから得ていますか

上位9項目・複数回答

