



新宿区

暮らしやすさも賑わいも  
一番の自治のまち「新宿」

平成27年第1回区議会定例会  
新宿区長定例記者会見資料  
平成27年2月18日(水)

事業名	商店街支援施策	予算(案)の概要	47-129 132-133 134	ページ
予算額	247,497千円 (新規・拡充) (前年度予算額 255,156千円)			
取材先	地域文化部 産業振興課長 中川 (電話 03-3344-0701)			

## 区内商店街の更なる活性化に向けて

- ①区内商店街の最新状況を調査し、現状把握を行います。
- ②商店会ホームページの作成支援を行い、PR機能を強化します。
- ③区内事業者へ商店街空き店舗情報の提供を新たに行います。

### 1. 主な商店街支援策 (27年度予算・総額2億4,749.7万円)

新規事業

今後の商店街振興施策に向けての現状把握  
商店街のにぎわい創出に向けた調査(7,560千円)

PR機能の強化  
商店街ホームページ  
活性化事業(2,750千円)

空き店舗対策の拡充  
商店街空き店舗  
情報の提供(2,900千円)

既存事業

イベント支援  
にぎわいと魅力あふれる  
商店街支援(130,000千円)

インフラ支援  
環境に配慮した商店街づくりの  
推進(39,000千円)

空き店舗対策  
商店街空き店舗融資/借主特例  
・貸主特例(9,807千円)

売上拡大支援  
商店街消費拡大推進事業  
(42,500千円)

その他 商店会サポート事業(11,980万円)  
側面的支援 新宿区商店会連合会への事業助成(1,000千円)

## 2. 主な事業の概要

### 27年度新規事業

#### ①商店街のにぎわい創出に向けた調査(27年度予算:7,560千円)

【目的】  
商店会を取り巻く環境は厳しく、空き店舗も増加傾向にあることから、調査機関を用いて区内商店街の現況を的確に把握するとともに、他都市の調査結果や実施事例の傾向等を分析し、今後の商店街振興施策の立案を目指す。

【調査項目】  
商店街調査  
空き店舗オーナー調査  
消費者動向調査

#### ②商店街ホームページの活性化事業(27年度予算:2,750千円)

【目的】  
新宿区商店会連合会のホームページの魅力高め、来街者の増加ならびに商店街利用者の利便性の向上を目指す。

【実施内容】  
区内商店会へのホームページ更新・作成支援/イベント取材・記事作成

#### ③商店街空き店舗情報の提供(27年度予算:2,900千円)

【目的】  
民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供する。

### その他の商店街支援事業

④にぎわいと魅力あふれる商店街支援(27年度予算:130,000千円)〈実行計画事業〉  
商店会等が実施するイベント事業や、地域の安全安心など商店街の魅力を高める街路灯の設置等の施設整備事業等への支援

⑤環境に配慮した商店街づくりの推進(27年度予算:39,000千円)〈実行計画事業〉  
商店会等が実施する、商店街路灯のLED化やソーラー・ハイブリッド型街路灯の設置・切替等への支援

⑥商店街空き店舗融資(借主特例・貸主特例)(27年度予算:9,807千円)〈実行計画事業〉  
借主特例:空き店舗を活用して創業する事業者に対し、利子と信用保証料を全額補助  
貸主特例:空き店舗を改装するオーナーに対し、利子と信用保証料を全額補助

⑦商店街消費拡大推進事業(27年度予算:42,500千円)

⑧商店会サポート事業(27年度予算:11,980千円)

⑨新宿区商店会連合への事業助成(27年度予算:1,000千円)