

平成 26 年度 新宿区中小企業景気動向調査票

平成 26 年 1～3 月期

問 1 貴社の業況(※)は、今期(平成 26 年 1～3 月期)と来期(平成 26 年 4～6 月期)で、いかがでしょうか。それぞれ該当する番号に○を1つお付けください。

※貴社の景気、または貴社を取り巻く周辺環境などの状況からご判断ください。

今期(平成 26 年 1～3 月期)の業況					来期(平成 26 年 4～6 月期)の業況予想				
良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 1-1 問 1 の今期の業況判断の理由として、重要度の高いものを3つ以内で回答欄にご記入ください。

1 国内需要(売上)の動向 2 海外需要(売上)の動向 3 販売価格の動向 4 仕入価格の動向 5 仕入れ以外のコストの動向 6 資金繰り・資金調達の動向	7 株式・不動産等の価格の動向 8 為替レートの動向 9 税制・会計制度の動向 10 同業者間の競合 11 その他()
--	--

回答欄

問 2 売上額・収益・資金繰り等の動き(前期に比べて)は、今期(平成 26 年 1～3 月期)と来期(平成 26 年 4～6 月期)で、いかがでしょうか。それぞれ該当する番号に○を1つお付けください。

(1) 売上額

前期(平成 25 年 10～12 月期)に比べて今期(平成 26 年 1～3 月期)の実績					今期(平成 26 年 1～3 月期)に比べて来期(平成 26 年 4～6 月期)の予想				
増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

(2) 収益

前期(平成 25 年 10～12 月期)に比べて今期(平成 26 年 1～3 月期)の実績					今期(平成 26 年 1～3 月期)に比べて来期(平成 26 年 4～6 月期)の予想				
増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

(3) 資金繰り

前期(平成 25 年 10～12 月期)に比べて今期(平成 26 年 1～3 月期)の実績					今期(平成 26 年 1～3 月期)に比べて来期(平成 26 年 4～6 月期)の予想				
楽	やや楽	変わらず	やや苦しい	苦しい	楽	やや楽	変わらず	やや苦しい	苦しい
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

(4) 人手(従業員、パート、その他を含む)

前期(平成 25 年 10～12 月期)に比べて今期(平成 26 年 1～3 月期)の実績					今期(平成 26 年 1～3 月期)に比べて来期(平成 26 年 4～6 月期)の予想				
過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問3 現在の経営上の問題点として、重要度の高いものを3つ以内で回答欄にご記入ください。

1 売上の停滞・減少	16 工場・店舗・設備等の狭小・老朽化
2 人手不足	17 輸入製品との競争の激化
3 同業者間の競争の激化	18 仕入先からの値上げ要請
4 利幅の縮小	19 取引先の減少
5 人件費の増加	20 材料価格の上昇
6 人件費以外の経費の増加	21 親企業による選別の強化
7 代金回収の悪化	22 為替レートの変動
8 天候の不順・自然災害	23 商圏人口の減少
9 顧客・ニーズの変化・減少	24 技術力の不足
10 大手企業・工場の縮小・撤退	25 下請の確保難
11 大手との競争の激化	26 販売商品の不足
12 合理化の不足	27 その他()
13 地価の高騰	28 問題なし
14 駐車場の確保難	
15 販売納入先から(又はサービス料金)の値下げ要請	

回答欄

問4 今後の経営上の取り組みとして、重要度の高いものを3つ以内で回答欄にご記入ください。

1 販路を拡大する	16 不動産の有効活用を図る
2 新しい取引先を見つける	17 労働条件を改善する
3 新しい事業を始める	18 新たに店舗・工場・設備を増設する
4 既存事業で新商品・新サービスを開発(又は取り扱い)する	19 店舗・工場・設備の耐震補強を行う
5 品揃えを改善する	20 店舗・工場・設備の省エネルギー化を行う
6 商店街事業を活性化させる	21 既存の店舗・工場・設備を改修・改装する
7 宣伝・広報を強化する	22 IT化を推進する
8 技術力を強化する	23 不採算部門を整理・縮小する
9 情報力を強化する	24 その他()
10 人材を確保する	25 特になし
11 人材育成を強化する	
12 後継者を育成する	
13 人件費の見直しをする	
14 人件費以外の経費を節減する	
15 新たな資金調達先を見つける	

回答欄

問5 現在の貴社の経営状況について差し支えない範囲でご記入ください。

※収益の増減理由や取引先との関係など具体的にお書きください。

[特別調査] 「経営に関する情報発信及び情報収集」

問 1 貴社では、主に取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）の情報発信で、どのような媒体を利用していますか。該当する番号すべてに○をお付けください。

情報発信で利用している媒体			
1	テレビ・ラジオ(コミュニティ放送含む)	6	インターネット（選択肢5を除く）
2	新聞（折込み広告含む）・雑誌	7	ダイレクトメール
3	看板・ポスター	8	電話・FAX
4	地域特有の発行物（コミュニティ誌等）	9	その他（ ）
5	自社ホームページ	10	特になし

問 2 近年、ソーシャルメディア（インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）の利用が広がっていますが、貴社では、ソーシャルメディアを情報発信媒体として利用していますか。貴社で行っているものについて、該当する番号すべてに○をお付けください。

情報発信媒体として利用しているソーシャルメディア			
1	ブログ	5	動画・情報共有サイト（YouTube など）
2	Facebook	6	その他（ ）
3	twitter	7	特に利用していない
4	LINE		

問 3 貴社では、主に事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集で、どのような媒体や機関を活用していますか。該当する番号すべてに○をお付けください。

情報収集で活用している媒体・機関			
1	テレビ・ラジオ	7	専門家（税理士、技術士等）
2	新聞・雑誌	8	組合や業界団体
3	インターネット	9	商工会議所
4	国や自治体などの行政機関	10	その他（ ）
5	金融機関	11	特になし
6	販売先・仕入先		

問 4 貴社では、ソーシャルメディアを情報収集で活用していますか。該当する番号すべてに○をお付けください。

情報収集で活用しているソーシャルメディア			
1	ブログ	5	動画・情報共有サイト（YouTube など）
2	Facebook	6	その他（ ）
3	twitter	7	特に活用していない
4	LINE		

問 5 （問 4 で 7 を選択された方のみお答えください）貴社では、今後ソーシャルメディアを情報収集で活用する予定はありますか。該当する番号すべてに○をお付けください。

今後、情報収集で活用予定のソーシャルメディア			
1	ブログ	5	動画・情報共有サイト（YouTube など）
2	Facebook	6	その他（ ）
3	twitter	7	特に予定なし
4	LINE		

問 6 貴社では、行政等の産業振興施策のうち、情報収集しているものはありますか。該当する番号すべてに○をお付けください。

意識して収集している行政等の産業振興施策情報			
1	国の情報	5	組合や業界団体の情報
2	東京都の情報	6	商工会議所の情報
3	新宿区の情報	7	その他 ()
4	金融機関の情報	8	特になし

問 7 新宿区で実施している産業振興施策のうち、貴社でご存じのものはどれですか。該当する番号すべてに○をお付けください。

知っている新宿区産業振興施策					
1	制度融資	6	創業支援	11	産業会館の利用
2	経営相談	7	講演会	12	その他 ()
3	専門家派遣	8	交流会	13	特になし
4	企業表彰	9	商談会		
5	補助金	10	商店街振興		

問 8 新宿区で実施している産業振興施策のうち、貴社でご利用されたことがあるものはどれですか。該当する番号すべてに○をお付けください。

利用したことがある新宿区産業振興施策					
1	制度融資	5	創業支援	9	産業会館の利用
2	経営相談	6	講演会	10	その他 ()
3	専門家派遣	7	交流会	11	利用したことはない
4	補助金	8	商談会		

問 9 (問 8 で 1~10 を選択された方のみお答えください) 貴社で利用された新宿区の産業振興施策に関する情報は、どちらから入手されましたか。該当する番号すべてに○をお付けください。

利用した新宿区の産業振興施策に関する情報の入手先				
1	新宿区の職員	7	専門家 (税理士、技術士等)	
2	新宿区の施設	8	組合や業界団体	
3	新宿区の広報紙	9	商工会議所	
4	新宿区のホームページ	10	知人の紹介 (口コミ)	
5	インターネット (選択肢 4 を除く)	11	その他 ()	
6	金融機関			

問 10 今後、新宿区から産業振興に関する情報を発信する際、貴社で希望される媒体は何ですか。該当する番号にすべて○をお付けください。

新宿区から産業施策の情報発信で希望する媒体			
1	Facebook	5	新宿区の広報紙
2	twitter	6	F A X
3	メールマガジン	7	その他 ()
4	新宿区のホームページ		

問 11 経営に関する情報発信や情報収集の取り組みについて、差し支えのない範囲でご記入ください。

お忙しい中ご協力いただきありがとうございました。