

【2010新宿「みどりのカーテン」プロジェクト】

区民・事業者の身近な取組みとして、ゴーヤ等のつる性植物による「みどりのカーテン」の普及啓発を行っている。ゴーヤ収穫後には、料理教室の開催や、育成記録シートの発表の場を設け、継続的な取組みとなるように事業運営を進めている。

実績数

| 配布対象 | | 参加数 | カーテン数 |
|------|-------|-----|-------|
| 区民 | ビギナー | 369 | 369 |
| | リピーター | 301 | 301 |
| 区施設 | | 117 | 845 |
| 計 | | 787 | 1,515 |

*カーテン数

区民：1人1枚

施設：1施設5～36枚

【新宿一斉消灯日～ライトダウン2010～】

1 目的

新宿一斉消灯日は、実際の電気使用量の削減のほか、ライトアップに慣れきっている人々に、日ごろいかに多くの照明を使っているかを実感してもらうことにより、日々の省エネルギー行動を実践する動機付けとすることを目的とする。

2 概要

(1)一斉消灯の実施

環境省が毎年実施している事業「CO₂削減/ライトダウンキャンペーン」と日程をあわせ、6月21日及び7月7日に行なう。

新宿区として、区有施設で実施し、環境省に参加を申込みほか、区内の事業者にも積極的に参加を呼びかける。また、新宿区独自の取組みとして、事業者だけでなく、一般家庭にも参加を呼びかける。さらに、参加者からの実施計画による事前申告により区内での電気使用量やCO₂の削減量を把握する。

(2)PRイベントの開催（別紙パンフレット参照）

7月7日（水）16：30～20：30に新宿駅東口のイベントスペース（新宿ステーションスクエア）を使用し、来街者に省エネを呼びかけるイベントを開催する。

3 目標CO₂削減量 7t

【新宿打ち水大作戦】

1 目的

『打ち水大作戦』は歩道などに打ち水を行い、ヒートアイランド対策に対する区民の意識を高めることを目的とする。また忘れられつつある古きよき生活習慣を見直し、夏場の冷房の使用量を抑制する。

2 概要

7月1日～9月15日を実施期間とする。区有施設で実施し、区民・事業所・商店街などに参加を呼びかけ、打ち水を行う。参加者からの報告によって、打ち水時の写真や温度変化の記録を区ホームページ等に掲載する。また、ステッカーを配布し、のぼり旗などを希望者に貸し出しを行なう。さらに、本庁舎においては「歌舞伎町クリーンアップ作戦」後、16：00から清掃活動を行った事業者・ボランティア・職員等が本庁舎前で打ち水を行い、歩行者、来庁者にPRを行う。

3 目標参加人数 6,000人