

新宿WEバス 利用者意向調査のまとめ

1. 調査概要

	利用者意向調査		利用区間調査
	バス利用者	バス非利用者	
調査実施日	平日：平成21年12月17日（木） 休日：平成21年12月13日（日）		
調査方法	全便に同乗し、車内でアンケート票に回答して頂き、回収	新宿WEバスルート周辺の、駅、ホテル周辺、百貨店、駐車場等施設計10箇所で聞き取りによるアンケート調査を実施。 ※駐車場利用者に対しては、P&BRに関する設問を追加しているため、調査票が異なる。	バス利用者に対する利用意向調査と同時に、利用者の乗降バス停を把握

2. 調査結果から把握できた新宿WEバスの現状

2-1 利用者意向調査からわかる状況

(1) 新宿WEバスの存在自体が、来街者に知られていない

○バスの存在を知らない方が7割を超えており、特に、若年層ほどバスの存在を知らない方の割合が高い。また、区内居住者は5割程度がバスの存在を知っているが、区外に居住している方（来街者）はほとんどがバスの存在を知らない。

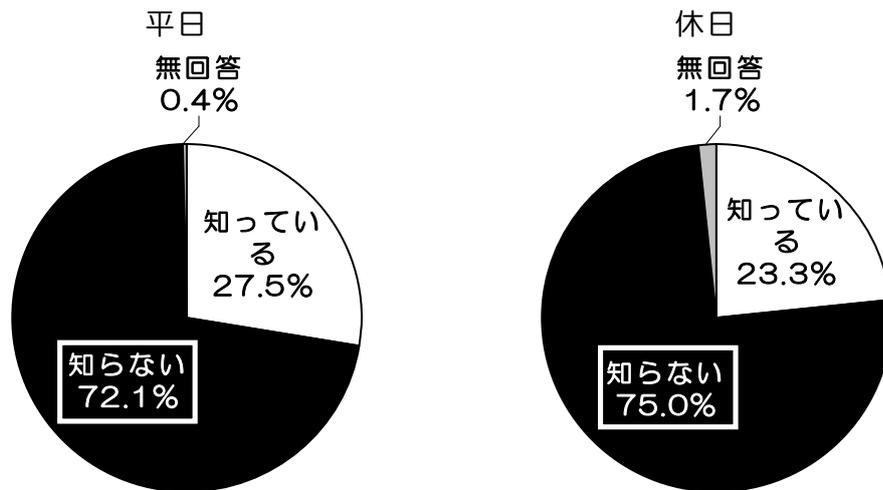


図 新宿WEバス認知状況（施設利用者）

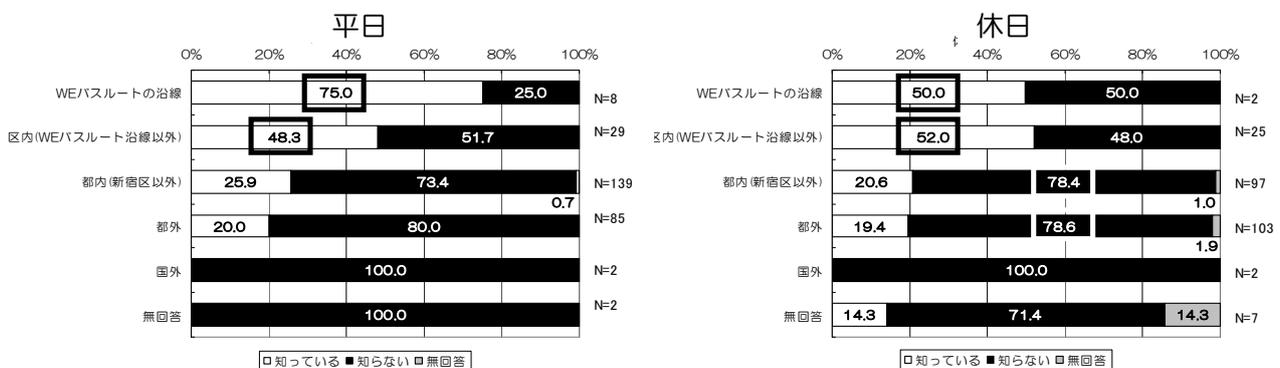


図 新宿WEバス認知状況（施設利用者：居住地別）

(2) バスの存在は知っているものの利用経験はないケースがほとんどだが、利用経験がある場合はリピーター志向が高い

○バスの存在を知っている方のうち、バスに乗ったことがある方は2割程度にとどまっており、「バスの存在は知っているが、利用するまでは至らない」実態が見受けられる。
 ○しかし、バスに乗ったことがある方の約9割が「また利用したい」と回答しており、リピーター志向が高いのに対し、バスに乗ったことがない方では「利用したい」との回答は6割程度にとどまっていることから、バスを利用するきっかけを与えれば、バス利用者は増加する可能性があることが伺える。

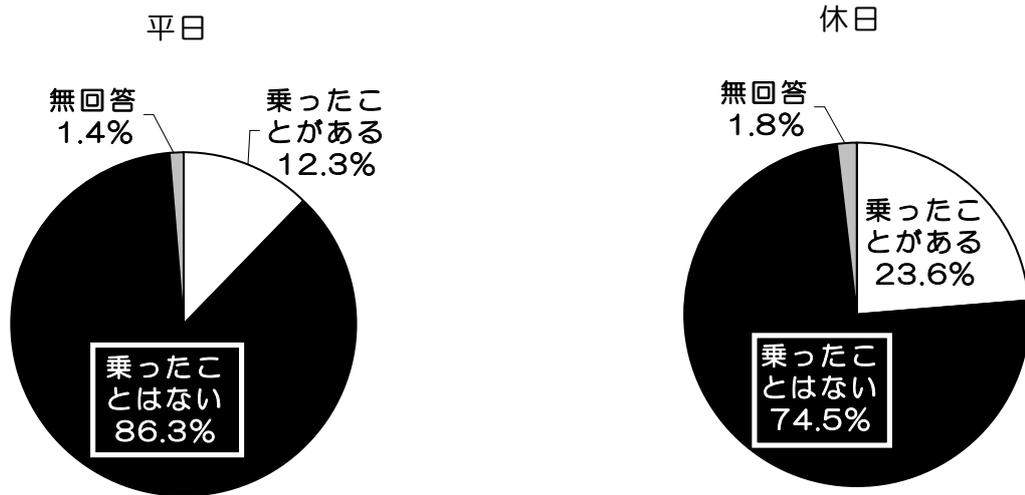


図 新宿WEバスの利用実績 (施設利用者)

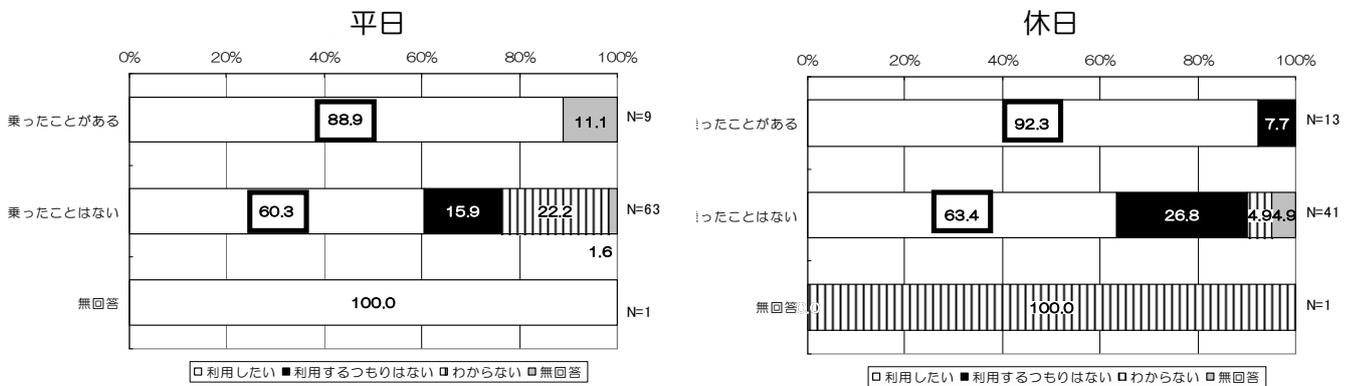


図 新宿WEバスの今後の利用意向 (施設利用者：乗車実績別)

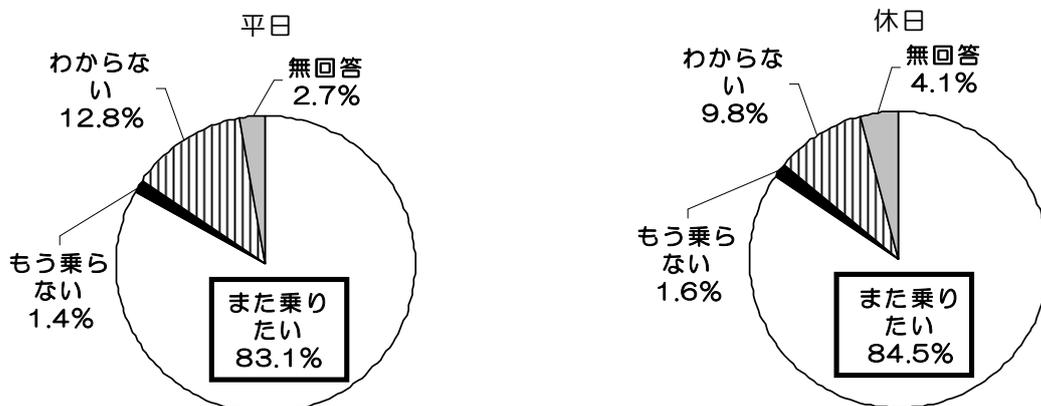


図 新宿WEバスの今後の利用意向 (バス利用者)

(3) 利便性、経済性の点でメリットを感じ、バスを利用した人が多い

○これまでにバスを利用した人について、「目的地に行くのに便利」「運賃が安い」との理由から利用したという意見があわせて6割に上る。

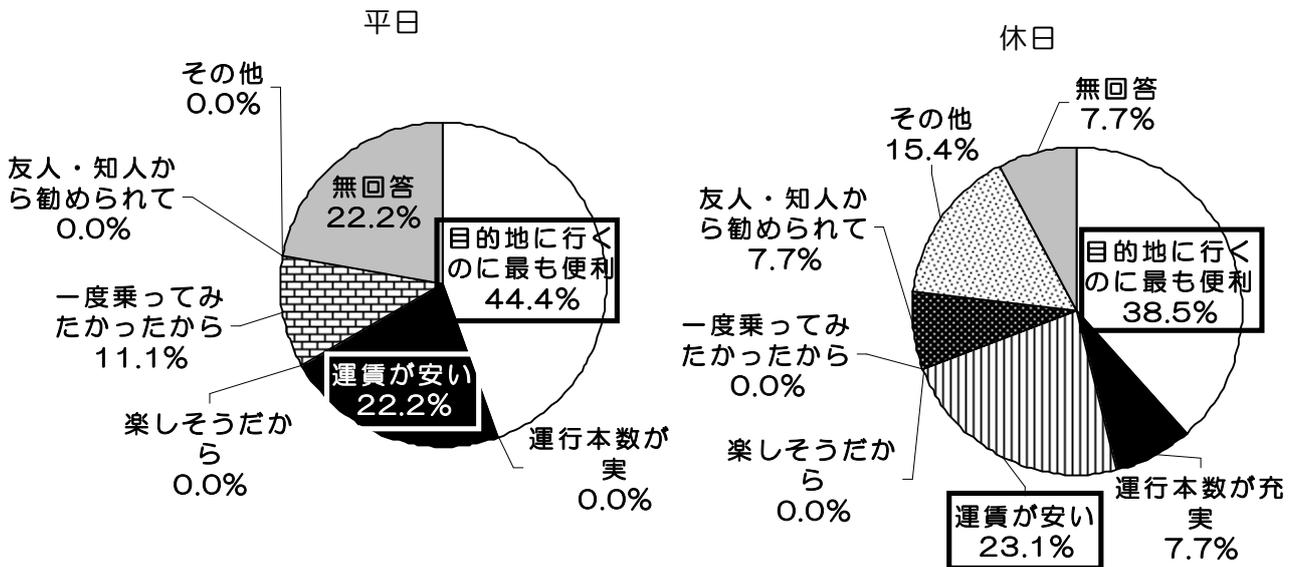


図 新宿WEバスを利用した理由 (施設利用者)

(5) パーク&バスライド施策がそもそも知られていない

○パーク&バスライド施策については、バス利用者では約7割、施設利用者では約9割、駐車場利用者ではほぼ全てが「知らなかった」と回答しており、新宿エリアの来訪者に対し十分な周知がされていない状況が見受けられる。

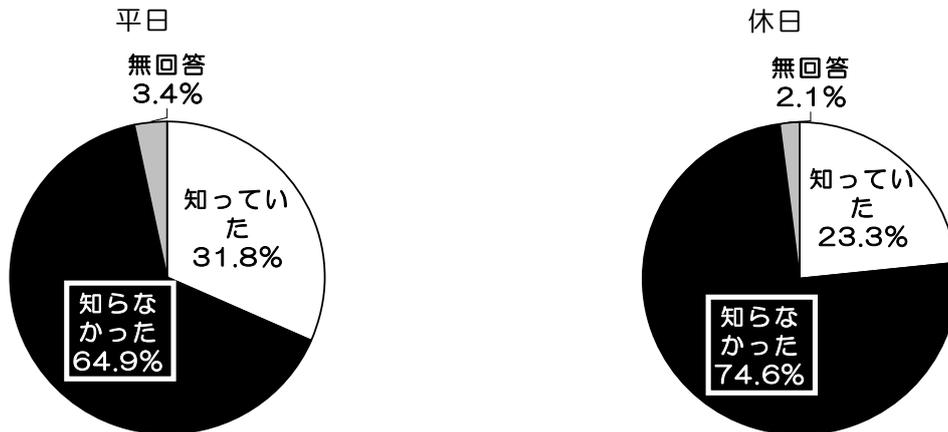


図 「パーク&バスライドによる新宿WEバスの利用促進施策」の認知 (バス利用者)

2-2 利用区間調査からわかる状況

(1) 交通結節点や集客性が高い施設やエリアに隣接したバス停間での利用が多い

○新宿エリア外からの来街者が多く集まる新宿駅西口、集客性が高い歌舞伎町、新宿三丁目・レインボービレッジ前、新宿ワシントンホテル前、観光スポットにもなっている都庁本庁舎といったバス停間の乗降が多い。

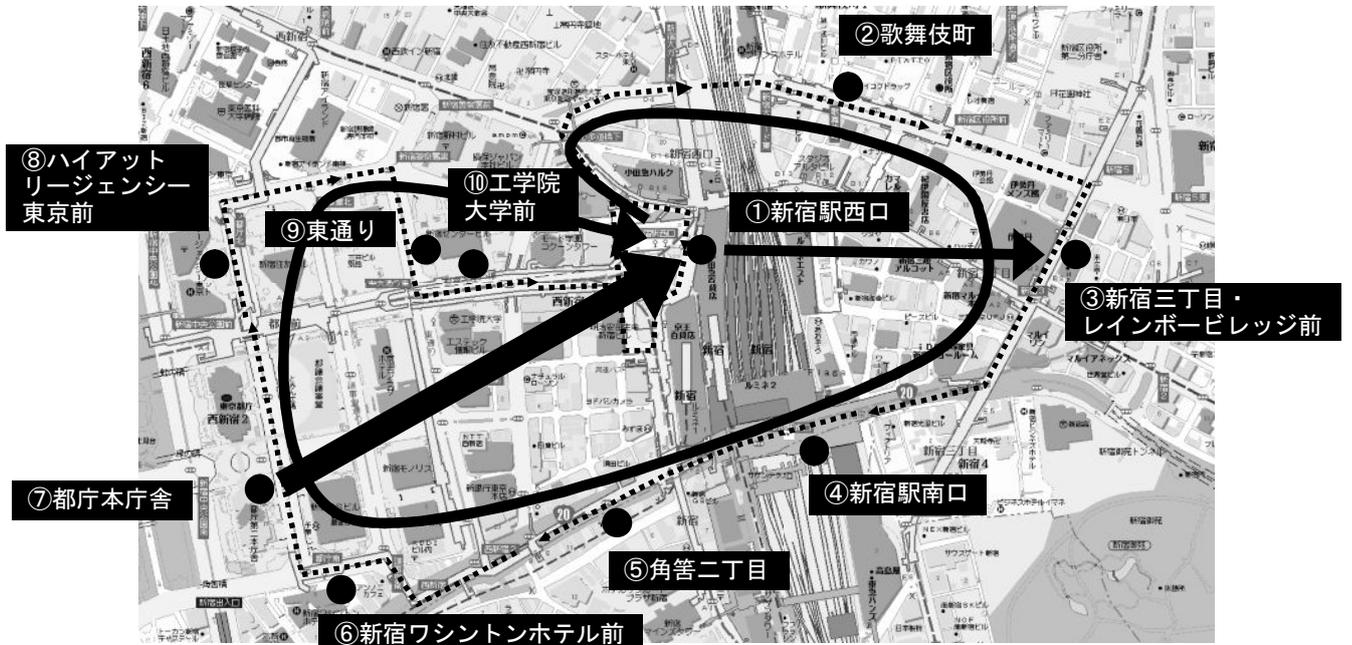


図 平日の利用区間 上位3位

表 平日の利用区間の構成

	降車バス停										計
	新宿駅西口	歌舞伎町	新宿三丁目・レインボービレッジ前	新宿駅南口	角筈二丁目	新宿ワシントンホテル前	都庁本庁舎	ハイアットリージェンシー東京前	東通り	工学院大学前	
乗車バス停											
新宿駅西口	7.2%	5.4%	7.8%	6.0%	1.2%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	29.5%
歌舞伎町	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	4.2%
新宿三丁目・レインボービレッジ前	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	1.8%	4.8%	0.0%	1.8%	0.0%	10.2%
新宿駅南口	4.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.0%	0.6%	0.0%	0.0%	9.0%
角筈二丁目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新宿ワシントンホテル前	1.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
都庁本庁舎	20.5%	6.6%	6.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	37.3%
ハイアットリージェンシー東京前	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	2.4%
東通り	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
工学院大学前	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
計	34.9%	12.7%	18.7%	13.9%	1.8%	2.4%	10.8%	3.0%	1.8%	0.0%	100%

白抜き: 上位3位

- ① 都庁本庁舎 ⇒ 新宿駅西口
- ② 新宿駅西口 ⇒ 新宿三丁目・レインボービレッジ前
- ③ 新宿駅西口 ⇒ 新宿駅西口

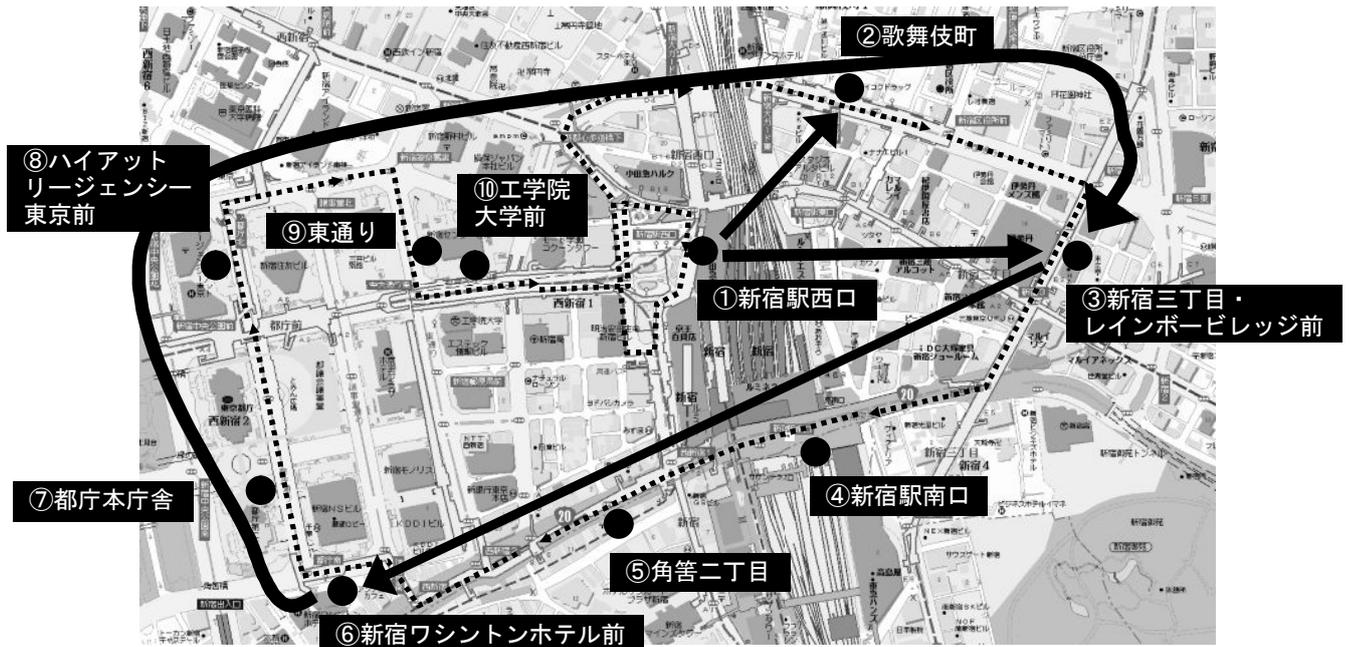


図 休日の利用区間 上位3位

表 休日の利用区間の構成

		降車バス停										計
		新宿駅西口	歌舞伎町	新宿三丁目・レインボービレッジ前	新宿駅南口	角筈二丁目	新宿ワシントンホテル前	都庁本庁舎	ハイアットリージェンシー東京前	東通り	工学院大学前	
乗車バス停	新宿駅西口	3.9%	7.0%	9.0%	5.1%	0.0%	5.5%	4.7%	0.4%	0.0%	0.0%	35.5%
	歌舞伎町	0.8%	0.0%	1.6%	0.4%	0.0%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
	新宿三丁目・レインボービレッジ前	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	7.0%	1.6%	1.2%	0.4%	0.0%	14.8%
	新宿駅南口	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	7.0%
	角筈二丁目	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%
	新宿ワシントンホテル前	4.7%	0.4%	10.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	16.8%
	都庁本庁舎	3.9%	1.6%	6.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	ハイアットリージェンシー東京前	3.9%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%
	東通り	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	工学院大学前	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%
計		21.9%	9.0%	29.7%	7.8%	1.6%	18.8%	7.4%	2.7%	0.8%	0.4%	100%

白抜き: 上位3位

- ① 新宿ワシントンホテル前 ⇒ 新宿三丁目・レインボービレッジ前
- ② 新宿駅西口 ⇒ 新宿三丁目・レインボービレッジ前
- ③ 新宿駅西口 ⇒ 歌舞伎町
- ③ 新宿三丁目・レインボービレッジ前 ⇒ 新宿ワシントンホテル前

2-3 想定されるバス利用者像

(1) 交通結節点や集客性が高い施設やエリアに隣接したバス停間での利用が多い

○バス利用者のうち、約7~8割は居住地が新宿区外で、目的地は百貨店・商店が約3~4割、駅が約2割であることから、①百貨店で買い物をする区外在住者、②施設利用者が他の目的地（自宅など）へ移動するために駅へ向かう利用が、現在の主な利用のされ方であることが想定される。通勤・ビジネスにはほとんど利用されていない。

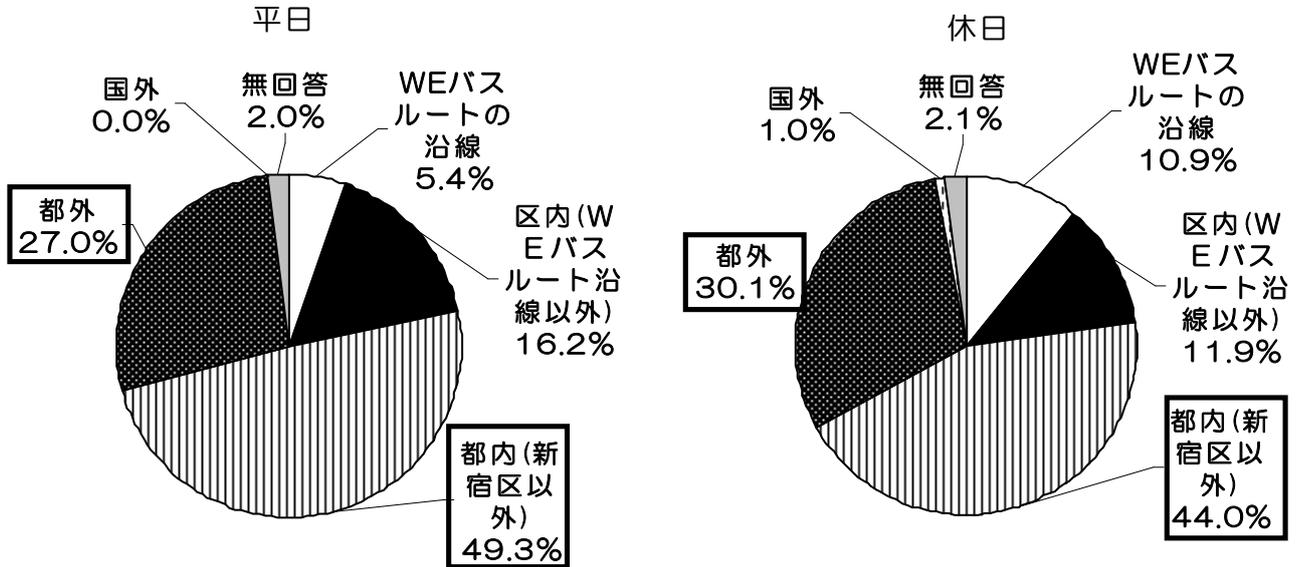


図 居住地 (バス利用者)

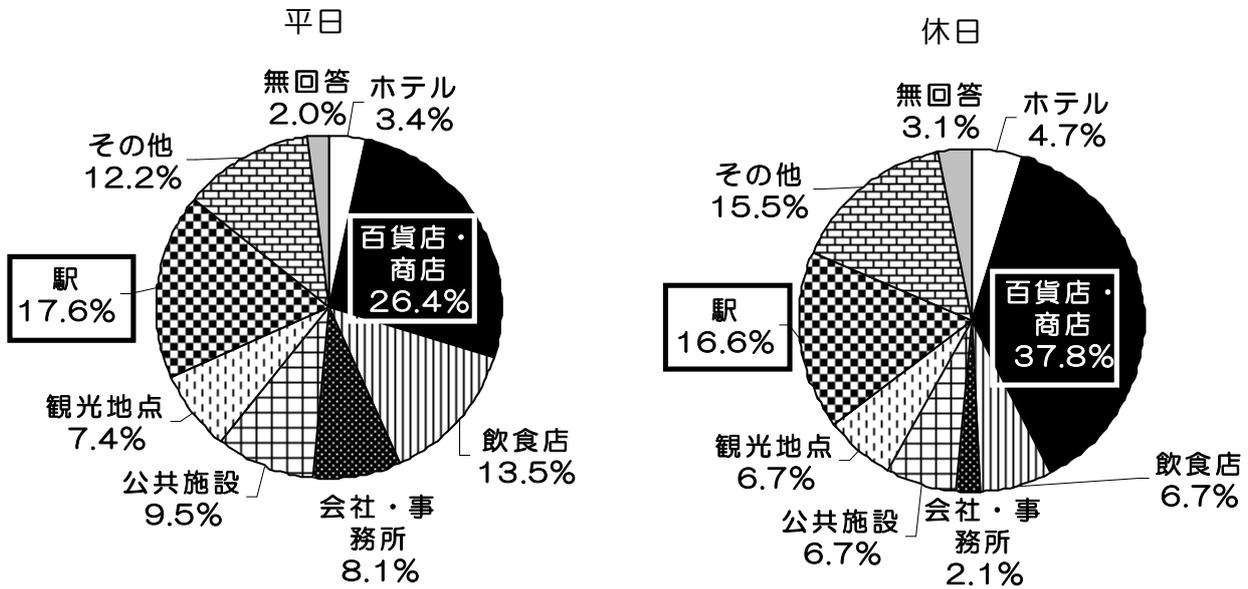


図 利用目的 (目的地) (バス利用者)