

## 懇談会アンケート結果

## 1 新宿区の現状について

第1回懇談会において、「日本の中の新宿」という視点や、「新宿らしさ」「新宿の魅力」という視点を条例に盛り込みたいという皆様の期待を多く伺いました。そこで、「日本の中の新宿」「新宿らしさ」「新宿の魅力」について、今皆様が感じられている「新宿」についてお聞きしたいと思います。

【設問1】新宿区で事業活動する上での魅力は何だと思えますか？（複数回答可）

選択肢	回答数
1. 人材の確保が容易	-
2. 人材育成の環境が整っている	-
3. 高付加価値の商品・サービスの集積	3
4. 顧客・ユーザーの確保が容易	2
5. 情報収集・情報発信しやすい	3
6. 立地条件（交通・家賃等）の良さ	3
7. 昼間人口の多さ	6
8. 産業の集積	-
9. 産業の多様性	5
10. 地域の多様性（四谷、高田馬場等）	3
11. 大学・金融機関等の公的機関等の集積	-
12. 「新宿」というイメージ・ステータス	5
13. その他	-

【設問2】新宿区で事業活動する上でマイナスと感じる点は何だと思えますか？（複数回答可）

選択肢	回答数
1. 人材の確保が困難	-
2. 人材育成の環境が整っていない	1
3. 高付加価値の商品・サービスが集積していない	1
4. 顧客・ユーザーの確保が困難	1
5. 情報収集・情報発信しにくい	-
6. 立地条件（交通・家賃等）の悪さ	1
7. 産業の集積が少ない	-
8. 産業の多様性が乏しい	1
9. 地域の多様性が乏しい	-
10. 企業同士の連携がとりにくい	3
11. 大学・金融機関等の公的機関との連携がとりにくい	2
12. 「新宿」というイメージの悪さ	1
13. その他	2

「13 その他」の回答：治安の悪さ、地域産業の全体像PR不足

【設問3】区内で事業活動をする中で、新宿の地域の課題はどのような点だと思いますか？

(複数回答可)

選択肢	回答数
1. 人材の確保	1
2. 人材の育成	3
3. 各企業の競争力の向上	2
4. 集客力の向上	3
5. 情報収集・情報発信の強化	5
6. 立地条件(交通・家賃等)の改善	2
7. 産業集積の促進	1
8. 産業の多様性の促進	1
9. 地域の特色・多様性の促進・確立	4
10. 企業同士の連携促進	4
11. 産学官連携等の促進	4
12. 「新宿」のイメージ・ステータス向上	5
13. その他	1

「13 その他」の回答：新規事業、官民共同事業の創立

## 2 新宿区の産業振興の方向性について

第1回懇談会で「産業振興とまちづくり」等についてご議論いただきました。今後の区の産業振興を検討する上で、キーワードになるとお考えのものについてお聞きしたいと思います。

【設問】新宿区の産業振興を考える上で、今後キーワードとなるものは、何だと思えますか？(複数列挙していただいても結構です。)

### 新宿区のイメージ・特徴、それらの情報発信

- ・ **新宿力**(ここの明確化が、**現状の新宿を理解**させ、**将来の新宿をイメージ**させる道)
- ・ ゾーン分けをし、**まちの特徴**をはっきり出す。
- ・ **新宿の特性**のアピール
- ・ **他区にはない1区でのバラエティな持ち味**(逆にそれが特色になれば)
- ・ 誰もが**安心して近寄れるイメージ**づくりが大切(治安が良い、街がきれい)
- ・ 新宿区は「**若者が集う活気ある区**」のイメージがある一方で、昔ながらの**伝統産業**も脈々と受け継がれている。**新旧が混在する区**であることを**PR**。
- ・ **古さと新しさ** 染物などの産業から西新宿ビルまで
- ・ **外国人比率の高い事**・多文化解放区(ブンカとりどりシンジユク)
- ・ 庶民的な**外国文化**の存在・国際区 (国際見本市シンジユク)
- ・ **多様化、国際化**に対応する産業振興計画
- ・ **国際区** 昼間人口70万人はもはや県レベル
- ・ 国際化が一段と進む中で「**世界の中の新宿**」という視点
- ・ **若者にとっての魅力**なまち ミックスカルチャープラットホーム シンジユク
- ・ **年代を超えて何か**を始める・キックオフ・シンジユク(シンジユクで始めよう)
- ・ **産業ショールーム**
- ・ **産業イベントホール**

## 商店街

- ・商店街でのお客様との会話
- ・新型の商店街

## 連携

- ・連携のしやすさ
- ・地場産業と研究学問機関との共同振興策
- ・産業ショールーム
- ・産業イベントホール

## その他

- ・中小企業の経営支援（地域住民の豊かさに貢献する産業の育成・振興）
- ・地域活性化事業の推進
- ・経営環境改善のための事業の推進
- ・行政の覚悟
- ・優先順位

### 3 区内の商店街について

第1回懇談会で、区内の商店街の現状についての議論がありました。議論の中でもありましたように、商店街ごとに差が出てきているのが現状です。今後の商店街の役割についてお聞きしたいと思います。

【設問】新宿区内の商店街の役割は、どういう点だと思いますか？

#### 役割の再検討の必要性

- ・新宿のように外部から沢山の人が集まる商店街と地元住民のための商店街を分けて役割を検討する必要があると思う。例えば、新宿であれば、流行の最先端をキーワードとする商店街づくり。地元住民のための商店街であれば、空き店舗をいかに有効活用するかの検討。
- ・スーパーやコンビニ等によって代替され得ない機能や価値を見つけたり、教えたり、引き出してあげたり、先鋭化させていく、そういう手伝いを、商店街組合が率先して行っていくことが大切。
- ・存在意義の見直し

#### 商店街・その商店街が存在する地域の特徴を引き出す

- ・身の丈にあったユニークネスを探し出す事。
- ・商店街の特徴・位置づけを積極的に売り出す。
- ・それぞれがその地域の中心となるように旗を揚げる事。
- ・地域とその商店街の置かれている状況をしっかりと把握し現状を踏まえ、出来る事を考える。歴史でもブンカでも何か物語性のあるもの。そこに住む人が何を望んでいるか考え共感を引き出す。
- ・スーパーやコンビニ等によって代替され得ない機能や価値を見つけたり、教えたり、引き出してあげたり、先鋭化させていく、そういう手伝いを、商店街組合が率先して行っていくことが大切。

### 賑わう・交流する・楽しめる商店街

- ・地域に住む人が、生活の中で共感し、利用し、楽しめる商店街
- ・地域住民だけでなく外部流入者が楽しく遊べる商店街
- ・“やすらぎとにぎわいのまち”の場としての商店街
- ・住民や次世代の子ども達との「交差点」事業
- ・子ども達が入りたくなる、あるいは行きたくなる商店街
- ・体験学習的商店街
- ・新宿駅周辺等の商店街は、区外だけでなく外国からの来街者の好奇心等を満足させる。

### 地域・時代のニーズを表す・提供する

- ・区民の生活と密着しており、それだけ区民の意見を吸い上げやすい。その時代の人々のニーズを表す場所（時代の気分）
- ・地域とその商店街の置かれている状況をしっかりと把握し現状を踏まえ、出来る事を考える。歴史でもブンカでも何か物語性のあるもの。そこに住む人が何を望んでいるか考え共感を引き出す。
- ・地域住民のニーズに応えられるサービスの提供

## 4 事業活動上の問題点等について

【設問】日頃、事業活動している上での課題・問題等で、懇談会で取り上げて議論した方がよいと思われることはありますか？

### 商店街について

- ・まちづくりに協調できない商店街は寂れていくと思われる。
- ・商店街別キャンペーンの行政支援

### 新たな市場の創造・市場開拓等

- ・長期的に見たマーケットの創造
- ・区内で様々な団体が産業振興に係る活動をしていると思われ、区がそれらコラボしてうまく大きな流れを作っていないか。
- ・公的機関の宣伝物の分類と発注法
- ・区発注の地場産業の優先制度

### 関係団体等の連携

- ・区内で様々な団体が産業振興に係る活動をしていると思われ、区がそれらコラボしてうまく大きな流れを作っていないか。
- ・区役所と住民によるPR事業の連携

### その他

- ・アドバイザー制度の多様化

## 5 その他

【設 問】その他（仮称）産業振興基本条例案を検討するうえで、必要な点がございましたらご記入ください。

### 産業振興のあり方等について

- ・ 零細・中小企業の振興
- ・ 環境問題、雇用問題等への取り組みの必要性を盛り込む
- ・ 区の産業振興の必要性・効果等について
- ・ 区としての応援の範囲を明確にした上で討議すべき。
- ・ 区民全体の「公募企画」案
- ・ 案件の振興策と時系列プラン

### 商店街について

- ・ 商店街加入促進条例の検討
- ・ 生活拠点型商店街は大型店の競合による売上の低下、店主の高齢化、後継者不足、不況によるマーケットの縮小などにより衰退しつつあり、早急な対策が必要。
- ・ 商店街や区の目立つところに意見・投書箱を設置（優先で何らかのメリットを与える）

### その他

- ・ 新宿区の外国人に対する方向性を知りたい。
- ・ 若者がもっと気楽に事業を始める事により街の活性化につながるための方策。
- ・ 法律的な制限等