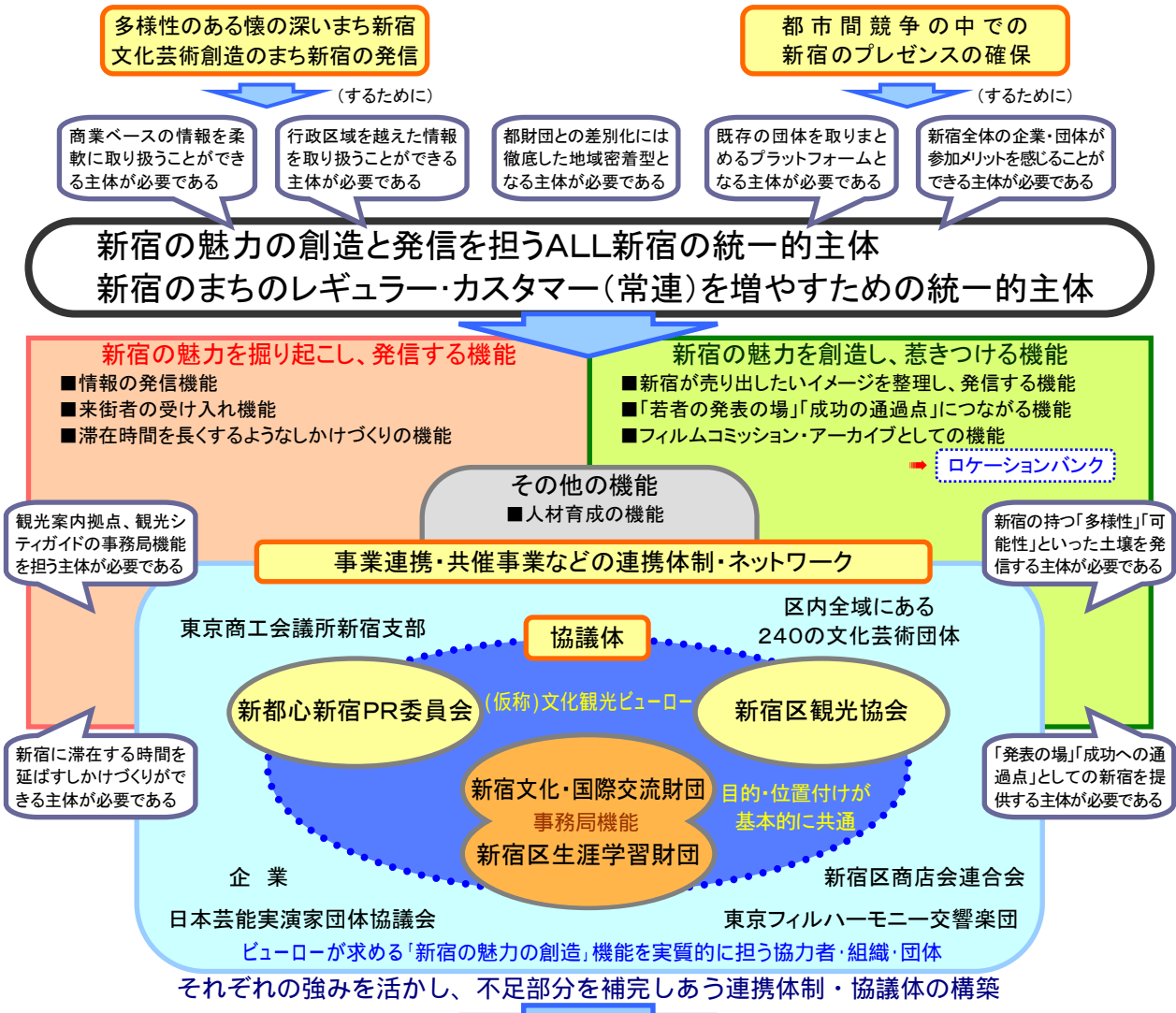


# (仮称)新宿文化観光ビューローについて

## 1 ビューローの目的と位置づけ・機能・組織体制の基本的な考え方



情報の発信機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地元の人が発信する良質な情報</li> <li>■新宿の持つローカル性・多面性の情報</li> <li>■行政の壁を克服した特定の枠に捉われない情報</li> <li>■行政が従来取り扱えなかったコンテンツ情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■売り出したいイメージを整理・発信する機能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ビューローの名称公募</li> <li>■区内回遊コースの開発・設計 など</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■商業情報を含むホームページの運営</li> <li>■フリーペーパー誌の発行</li> <li>■エンタメ・イベント情報レポート など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「発表の場」「成功への機会」の提供機能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■学生・セミプロによる新宿のイメージアップビデオの作成、テーマによるコンテストの実施</li> <li>■公共空間や工事現場壁面等のディスプレイ効果を利用した制作創造発表の場の提供</li> <li>■発表の場・成功のための修練の場を確保するための、利用者と貸し出し者のコーディネート など</li> </ul>
受け入れ機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ホテル・駅等の案内拠点の運営事務局</li> <li>■シティガイド制度の運営事務局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■フィルムコミッション・アーカイブ機能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ロケ候補地のコーディネートに重点を置いたロケーションバンクの実施</li> <li>■新宿の魅力を記録し保管・活用するためのアーカイブづくり など</li> </ul>
滞在時間を長くするしかけづくりの機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新宿のまち全体を博物館に見立てたフィールドミュージアムツアーの実施</li> <li>■テーマの連続性・一貫性を持たせた街歩きツアーの連続展開</li> <li>■目白パロック音楽祭・新宿文化ロード・東京メトロウォークなどとタイアップしたしかけづくり など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■人材育成の機能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新宿の魅力の担い手(伝道師)としてのシティガイドの育成</li> <li>■新宿の魅力を掘り起こし、情報を発信するまち歩きレポーターの養成</li> <li>■大学と連携したフィールドワーク調査 など</li> </ul>

## 2 今後の進め方

21年度 4月～8月

(仮称)文化観光ビューロー構成予定団体(観光協会・新都心新宿PR委員会等)への働きかけ  
 (仮称)文化観光ビューロー設立委員会の発足と組織形態・事業内容等の基本的な考え方の整理

9月～22年3月 ビューローの具体的な組織の形態・事業計画の検討とまとめ

22年度 組織形態・事業内容についての参加団体との協定、ビューローの設置