

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
1	施策23 地域ぐるみの防災 対策づくり	ここに表されている成果指標等だけでは、施策評価の 及び がどうしてこのように評価されるのか分からな い。各団体や商店街との連携など、防災対策について、 計画事業だけでなく、経常事業も含めて、全体像の説明 を求める。	地域ぐるみの防災体制づくりのためには、「自助・共助・ 公助」の視点をもって進めていく必要があります。今回の 成果指標では公助の部分が多く、各団体や商店街等と の連携など共助及び協働の部分が少なくなっていますが、 経常事業の地域防災コミュニティの育成や防災思想 の普及などを通じて、区の防災施策の理解を深めていく ことでお互いの役割を認識し、効果的な協働を図ること ができると思います。	危機管理課
2	施策23 地域ぐるみの防災 対策づくり 事業90 防災ボランティアの 育成	防災サポーターが防災士資格を取得するなどしている とのことだが、地域における役割や消防団等とどのように 連携し、機能しているのか、説明を求める。	防災サポーターは、平時においては地域の防災活動を 推進し、災害時には区の避難所で支援活動を行う ことを目的として設置しています。今年度、実施している 落二地区協働復興模擬訓練の中でも地域の代表として 地域住民をリードし、訓練の成果を上げています。消防 団等との関係については、消防団は災害時は消防署の 指揮下に入り、消防活動を行うため、避難所の支援を行 う防災サポーターとは活動の範囲が異なります。平時に おいては各特出管内で行われる地域防災協議会に防災 サポーター、消防団も出席しており、地域防災での連携 を図っています。	危機管理課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
3	施策29 清潔で美しいまちづくり	みんなで協働してまちをきれいにしようとする視点が必要だと思えるが、区・区民・事業者がそれぞれどのように関わるのかについて説明を求める。	<p>< 区の役割 > まち美化について総合的な施策を推進する。 ポスター掲出やキャンペーンを実施し、区民や事業者、来街者の美化意識を啓発する。 ごみゼロデー(春・秋)や年末クリーン大作戦等を実施し、まちを美化清掃するとともに、広く参加者を募集し、まち美化の輪を広げる。 美化推進重点地区(新宿駅周辺、高田馬場駅周辺)について区民や事業者と協働で散乱防止計画を策定し、美化意識の啓発及び清掃活動を実施する。 新宿区も歌舞伎町で活動している一事業者として歌舞伎町でクリーン作戦(啓発と清掃)を毎週実施する。 東京都や区内団体の主催する美化活動を支援するとともに活動に参加する。</p> <p>< 区民の役割 > ポイ捨てなどゴミを散乱する行為をしない。 地域の美化清掃活動を定期的に行い、自分たちのまちは自分たちできれいにする。 ポイ捨て防止キャンペーンやまち美化活動に積極的に参加する。</p> <p>< 事業者の役割 > 事業活動において従業者や利用者が事業所の周辺でゴミを散乱することがないようにする。 事業活動をする周辺での美化清掃活動を定期的に行い、事業者が活動しているまちを自らきれいにする。 ポイ捨て防止キャンペーンやまち美化活動に事業者として積極的に参加する。</p>	生活環境課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
4	施策29 清潔で美しいまちづくり	美化キャンペーンなどの啓発活動の結果をどのようにフォローしているのか。	<p>区では区民、団体及び事業者の参加を得て美化重点地区での美化キャンペーンや春と秋のごみゼロデー、年末クリーン大作戦を展開し、その参加者数は徐々に増加しています。</p> <p>これらの美化キャンペーン活動は新宿駅、高田馬場駅や各特別出張所を拠点として展開していますが、これらの活動状況をまとめ、区のホームページ上で公表しています。</p> <p>これからも参加いただいた団体や事業者の美化清掃活動を周知する機会を増やすことで事業者のまち美化清掃活動を推進して参りたいと考えています。</p>	生活環境課
5	施策29 清潔で美しいまちづくり	現在ある表彰制度等を活用して、事業者のPRやイメージアップといったプラスになるような仕組みをつくり、清掃を推奨することも考えられるが、そうした意欲をかきたてるような仕組みの検討はなされているか。	<p>現時点では直接的な表彰は考えていませんが、美化活動に参加した団体や事業者についてホームページ上で公表することにより、その団体や事業者が社会的貢献をしていることを広く周知し、他の団体や事業者が積極的に参加する意欲をかきたてています。今後も機会があればホームページによる紹介するなど強化していきたいと考えています。</p>	生活環境課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
6	施策29 清潔で美しいまちづくり 事業121 路上喫煙対策の推進	路上喫煙禁止のパトロールと放置自転車に対する声掛けを一緒にしたほうが効率的と思われるが、どうか。	<p>「路上喫煙禁止パトロール員」は、基本的には人通りの多い新宿駅及び高田馬場駅周辺に配置し、現に路上喫煙している人への注意の他、禁止趣旨の説明、喫煙スポットの案内、整理、店頭等私有地内設置灰皿の発見及び撤去依頼など幅広い仕事を担当しています。また、担当業務実施にあたり、注意や声かけをした際に罵声を浴びたり、逆に喫煙者の見落としについては、区民などからの不満や苦情を訴えられることがあります。このような場面では、条例や制度など正確に説明し、対応することが求められています。一方、自転車の整理要員の役割は駐輪場内の整理・誘導及び区内各駅周辺などでの放置自転車の発見・違反シールの貼付、放置防止の声かけなどが職務となっています。したがって、路上喫煙禁止パトロール員の職務に、さらに、放置自転車に関する仕事を加えることは、路上喫煙対策をより一層推進していくうえで困難であると考えています。</p>	生活環境課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
7	施策29 清潔で美しいまちづくり 事業123 新たな景観まちづくりの推進	景観行政団体について説明を求める。特に地区協議会との議論を中心に説明を求める。	<p>景観行政団体とは、景観法を運用することができる自治体です。この団体になることによって、景観計画を策定し、建築・開発などにおける一定行為の制限、景観上重要な建造物や樹木等の指定など、景観法に基づく施策を実施する主体として、きめ細かな景観まちづくりを推進することが可能となります。</p> <p>新宿区は本年7月にこの景観行政団体となりました。これまでの実績も踏まえ、法に基づく区独自の新たな景観計画の策定に取り組んでいます。この計画は新宿区総合計画の個別計画であり、現在とりまとめている景観計画(素案)は地区協議会より提出された意見を踏まえ作成しました。本年9月にはパブリック・コメントを実施し、実施期間中には特別出張所ごとに説明会を開催する予定です。</p>	景観と地区計画課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
8	施策32 商店街の活性化 施策33 魅力ある買物空間 づくり	区は、商店街を活性化して何をめざすのか。区がより良い商店街、魅力ある商店街づくりを支援していくのは、区民のためになることだからと考えるが、消費者(=区民)の視点で、評価する姿勢が見受けられない。その点についての見解を求める。	<p>区は、商店街の活性化に向けた取り組みを支援することで、商店会の組織力の強化を図り、商店街の持つ「地域のやすらぎとにぎわいを生み出す場」としての機能を高め、区民にとって居心地のよい、快適なまちづくりをめざします。</p> <p>また、ご指摘のありました消費者(=区民)の視点による評価については、今年度は、商店会に消費者アンケートの実施を依頼する予定です。</p> <p>区の支援事業を実施している商店会の中から、協力いただける商店会をモデル商店会として数箇所選り、商店会サポーターがアンケートの設問や回収方法をアドバイスしながら、商店街に必要な業種(店)や施設、商店街にやってほしいこと・やってほしくないこと、また、イベント事業の効果などを検証していきます。</p> <p>次年度以降については、他の商店会に対しても、支援事業説明会等において、消費者アンケートの実施をお願いしていく予定です。</p>	産業振興課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
9	施策32 商店街の活性化 施策33 魅力ある買物空間 づくり	商店会間のばらつきはどのようなになっているか。 たとえば、事業127では、「商店会が自主的に取り組む 調査・研究等の事業に対してその経費の一部を助成」と しているが、自主的に取り組めない状況にある商店会へ の支援について、どう考えているか。	<p>新宿区内の商店会を、時代リード型商店街・中間型商店街・生活拠点型商店街の3つのタイプに分けてとらえています。時代リード型商店街とは、新宿駅周辺の巨大繁華街。中間型商店街とは四谷・大久保・高田馬場・早稲田・神楽坂など、周辺の住宅地と区外からの顧客層が混在している商店街。生活拠点型商店街とは、住宅地に近い生活密着型の商店街のことで、主に支援を必要としている商店街がこのタイプです。</p> <p>支援を必要としている商店会へは、専門の知識を持った商店会サポーターがおもむき、商店会の方たちと一緒に考えながら、その商店会に合った方法で事業に取り組めるよう助言等を行っています。</p> <p>こうした商店会サポーターの活動により、平成20年度は、これまで事業に取り組んでこなかった生活拠点型商店街の3つの商店会が、商店街マップやホームページの作成に取り組んでいます。</p>	産業振興課
10	施策32 商店街の活性化 施策33 魅力ある買物空間 づくり	防災・防犯の視点から見た商店街のありかたについて どのような見解を持っているか説明を求める	<p>商店街は、商店主による子どもたちへの声かけ運動や、地域の見回り活動をはじめ、「ピーポ110番のいえ」に協力しており、地域の安全安心を守る重要な役割を担っています。また、お客様との会話等を通して日ごろから地域コミュニティを支えている商店街は、近隣住民と協力しながら防災・防犯活動の一翼を担う役割も果たしています。</p> <p>施設面では、商店街が街路灯の整備や防犯カメラの設置などを行うことで、地域住民や来街者が夜間でも安心して街を歩くことができます。</p> <p>これらのことから、区は、商店街が防災・防犯の視点からも地域コミュニティの核になると考えています。</p>	産業振興課

第3部会(コミュニティ、商工、文化、観光)のヒアリング項目

No.	対 象	ヒアリング項目	回 答	所 管
11	施策32 商店街の活性化 施策33 魅力ある買物空間 づくり	商店会に入らない店舗へのアプローチはどのように されているか。	<p>区では、平成19年度から、新宿区商店会連合会と連携し、商店会加入促進活動を行っています。</p> <p>具体的には、商店会加入促進チラシを作成したほか、昨年11月には区長が新宿区商店会連合会会長とともに、(社)日本フランチャイズチェーン協会などを訪問し、加入促進について協力を依頼しております。</p> <p>また、各商店会役員による未加入店舗への加入促進活動に、商店会サポーターが同行し、未加入店に商店会の規約や商店会加入促進チラシを持って出向き、商店会活動についての理解を求め、加入のお願いをしています。</p> <p>一方、新宿区商店会連合会では、昨年度から商店会加入強化月間を設け、積極的に加入促進活動を進めています。</p> <p>今年度は、「商店会加入促進マニュアル」を作成し、加入促進キャンペーンとして、8月末に講演会とマニュアル説明会を開催し、その後引き続き、加入促進強化活動を行っていく予定です。</p> <p>これらの新宿区商店会連合会の取り組みについても、区は積極的に協力をしています。</p>	産業振興課
12	施策34 消費者の自立支援	評価をするうえで事業の全体像を把握するため、関係する経常事業についても説明を求める。	<p>消費生活センターの事業実績をまとめた事業概要である「平成20年度版新宿区の消費者行政」により、消費者の自立支援に係わるすべての事業について説明します。</p>	産業振興課