

「新宿駅周辺循環型バス」のその他の報告について

1 愛称の選定

愛称名 新宿WEバス

愛称の理由 ・西口(W)と東口(E)を連絡するバス ・「私たち」のバス

応募の概要

- ・募集期間 平成20年11月25日～12月17日
- ・応募総数 216件(同一名称を除くと184件)

愛称の決定

区職員及び運行事業者により構成された「新宿駅周辺循環型バス愛称選定委員会」により、応募作品から愛称を選定し、平成21年2月に区広報などを通じて周知。

2 車両の仕様について(資料5)

意見交換会の実施

- ・平成21年2月27日開催
- ・協議会委員のうち、地元及び利用者代表の方14名参加

車両の仕様

- ・天井部に天窓を設置
- ・乗車定員51〔座席数19(通常の中型路線バスは25)立席32(乗務員除く)〕
- ・余裕を持ったスペース配置(大荷物を持った方や子ども連れの方)
- ・15インチ液晶モニター2基設置
- ・車いすスペース1台(座席2台分)

3 デザインと情報発信

デザインコンセプト

- ・車体は、他地域と異なり、新宿の顔として、東口の活気ある商業地と西口の落ち着いた高層ビル街のどちらにも似合う、斬新で親しみやすいデザイン。
- ・ロゴデザインは、新宿WEバスのキーコンセプトである東西の循環をイメージできるようなわかりやすいデザイン。

情報発信(「走るメディア」としての活用)

- ・発信内容 企業等からの広告、地域の情報
- ・媒体 車内設置の液晶画面、ルートマップ等

4 パークアンドライドの検討について

新宿駅周辺循環型バスのコンセプトの一つである「環境にやさしい」を実現するために、東京都環境局と連携して、新宿駅周辺循環型バスを活用したパークアンドライドのスキームを検討している。

パークアンドバスライド検討会

- ・検討に協力してくださる百貨店、駐車場とともにしくみづくりの検討
- ・今後は、実施に向けてサービスの具体的実施方法などについて調整

基本スキーム

考え方

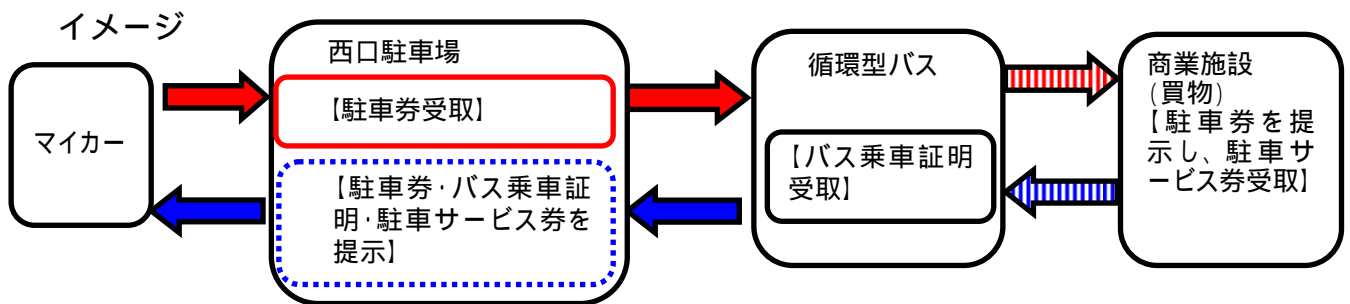
- ・都庁第一庁舎駐車場を活用（順次必要に応じて拡大予定）
- ・新宿駅周辺の百貨店3社の協力によりモデル検討（モデル確定後他店にも呼びかけ）
- ・バス運行開始と併せてパーク&バスライドのサービススタート

実施内容案

- ・サービス方法：駐車サービス（磁気）券とバス乗車確認によるサービスの実施
- ・サービス内容：商業施設 買物金額に応じた駐車割引（サービスレベルは各社対応）
バ ス パークアンドライド団体割引一日乗車券の設定
駐 車 場 バス乗車証明の提示により1時間分の駐車割引
- ・商業施設と駐車場との精算方法：利用実績に応じて事後支払い
- ・その他：余った駐車サービス券の後日使用可、複数の商業施設の割引併用可

参考：駐車場の1時間割引と百貨店で3時間30分の割引サービスを受ければ一日

止め放題



5 運行開始までのスケジュール（予定）

7月中旬 一般乗合旅客自動車運送事業認可申請

バス停留所占用許可申請

8月上旬～9月上旬 バス停留所及び周辺整備工事施工

9月7日 第6回新宿区地域公共交通会議・第12回導入対策協議会

9月中旬 一般乗合旅客自動車運送事業認可

9月下旬 運行開始