

# パーク&バスライドの社会実験例

平成16年、福岡市の都心である天神地区で、道路空間を利用したオープンカフェやストリートパフォーマンスなどによる新たな文化創造の社会実験を実施。

実験時には、天神地区周辺に3ヶ所のフリンジパーキングを設置し、駐車場からシャトルバス（無料）の運行をサービス（特定商業施設で5,000円以上買い物をした場合はフリンジパーキングの5時間無料サービスなども実施）

- ・天神地区は集客力は高いが、違法駐輪の増加、交通渋滞・混雑が顕在化している。
- ・郊外店との競争が激化し、商業に依存しない複合的な魅力づくりが必要。
- ・犯罪増加、マナーの悪化に対して、安全性の確保と地域イメージの改善が必要

