

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
産業 ↑	地域の特色ある商店街			
	産業、商業の活性化		他の人の呼び込み、ビル勤務者の新宿区への取り込み、高層ビル居住者の取り込みなどをし、商業、文化、観光へのPR、情報発信する	
	スーパー、大型店との関連において、従来型商店街の活性化			
	商店会で協力しあう	個々の商店では大型店に負けてしまうことがある		
	商店街に活気がほしい	チェーン店などの進出で個人店が苦しい店を継ぐ後継者がいない	マイスター制度はどうか 休日などをはっきり決めて、若者が働きたくない仕事にする	
	商店街の活性化	文化・観光との連携不足 相互の認識不足	情報提供	
		商店街の後継者がいない 将来がない		
		商店街は客層に対応できなくなっている 自分の持ち家の人(店)は対応できない		
		客層への対応力不足 高齢化による柔軟性不足	商店街組合等による研修・コンサルタントの活用	
			商店街一括の御用聞き・配達制度(高齢者向け) 小規模店の足軽の軽さを発揮	
		顧客との交流不足	商店街連携による店舗のサロン(溜まり場)化による情報入手と臍筋誕生	
		後継者難 若者への吸引力不足	地元中高生の職業体験実習	
		地域センターでも、商品を販売できるようにして商店を元気にする		

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
			成功している商店街のノウハウを学ぶ	
			新宿区こだわり大賞を店頭でPRできるまでに高める	
			こだわり大賞受賞店も観光資源として、位置づけPRする	
			各商店街は歴史、文化、産業との結びつきを考える 自らの売りを考える	
			商店街組合等によるニート族等への集団説明	
	伝統産業の後継者の養成PR		あそこに行けば何かがある、ショールームもある場所	
	食べていく仕組みづくり	伝統産業をどうするか		
	伝統産業をすたれさせない	職人の高齢化 若い人が仕事につきたがらない	マイスター制度はどうか 休日などをはっきり決めて、若者が働きたくなる仕事にする	京都、金沢と並ぶ伝統産業都市となる
	伝統産業の継承	生業、産業として成り立つか	人材、財政支援、人材育成制度 個性的な自助努力	地元企業の再生
		伝統産業の位置づけ 文化の一部でもいいのではないか		
	文化と観光と商店の連携を考えて、商店の活性化			
	文化と産業の連携		染めの伝統と四谷三栄町のぞうり店(手作り)やその他の職人の人々との連携を持ち、産業の活性化を図る	
	新宿ブランドの普及、浸透に努める		ファーストフードショップではなく、例えば、手焼きのせんべい屋など行列の出来る店の育成に努める	

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
↓ 産業	新宿独自の特徴ある産業の創出			
	西新宿をビジネスの中心街へ			
	消費生活センターの活用		消費者ニーズの調査を活用する 区民、消費者のニーズを産業、観光に活かすシステムづくりをする	
	来街者を増やしたい	固定客が多い まちの案内人がいない まちがきたない	案内人を作る 掃除をする	情報発信をする
	消費者動向の重視			
	働きたくなるまち新宿		ミニ博物館・街角資料館の設置 産業優秀技能認証者によるサポーター制度の発足 マイスター制度の導入など 一・二次就業希望者の創業支援(新しい形態の産業後継者育成)	
		新宿に多数いるというIT産業の具体的な存在の様子がわからない		
			横一線の経営戦略ではなく、競争力を備えた能力の育成力をつける	
			大企業と小規模な事業所が混在しているところがおもしろい、活用していく	
		住民生活も含めて、店舗経営方針等にこだわり、ポリシーを持って、耐えず、再構築をしていく		

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
文化 ↑	図書館をまちの情報センターにする	本を並べているだけの印象が強い	誰もが利用できる情報発信基地にする オーケストラやホームビデオ大会がホールで行う	
	図書館を情報拠点にしよう		新たな情報施設の中に図書館を入れては	情報の拠点
	身近な場所に図書館がほしい 区民に情報がうまく伝わっていないので、 伝わるようにしたい	大勢の人に図書館の重要性を理解してもらえていない 図書館は本好きの人のためだけにあるのではない 年をとっても歩いていける範囲に図書館がない	誰でも利用できるまちの情報センターとして活用する	お年寄りから赤ちゃんまで自由に利用できる、交流できるので、まちの活性化にもなる。 安心して暮らせるまちになれる
	シンボルとなるテーマを掲げて深掘りする		隣接区と共同して東京フィルを自分達のオーケストラとして、仲良く育てていく	
	東京オペラシティを中心とした地域を文化拠点とする			
			子供オペラを隣接近接区域と連携して育てていく	
			歌舞伎町のコマ劇場、新宿文化センター、東京オペラシティ、それぞれがタイアップあるいは刺激しあって独自の文化を発信する	
			文化を担う人々は多く、若者の意欲は大きいので、それを活かせる仕組み、仕掛けをしていく 各地に点在する小劇場を結びつける新宿演劇祭の開催など	
	文化人、芸術家、俳優などせっかくなる人との交流ができればよい	せっかくなる文化人との交流できる機会が少ない	新宿1ヶ所だけでなく、地域に根ざした文化的交流が可能なようにする	
	文学、史跡など資産、財産は豊富			
文化財の積極的活用、有効活用	文化財の情報がない、知らない 情報発信が不十分	区民にどういう文化財があるか知らせる インターネット他情報発信	暮らしの豊かさが増す	

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
..... ↓ 文化		現在と歴史的、伝統的な面があり、地元の理解と協力を得ながら育む必要がある		
	守る文化ではなく、育む文化へ		環境や生活スタイルの変化に合わせて、その時その時に確かな足跡を残すことで文化の構築を図る	
	芸術、芸能、歴史など自慢できるもの、お国自慢をアピールする	地域文化をどの程度、住民が理解、意識しているか		
	異文化への活用	人口の10%が外国人	外国人を取り込み、働きかけていく(外国人向けの日本人学校 外国人街など)	
	文化が産業として、維持出来る方向性を見いだす	生業としては成り立たない		
	芸術文化活動がまちの中に生きようにしたい	発表の場がない		
	まちなか文化を育てる	新宿区内で情報が伝わってこない 個々の文化ごとに独立している	個性ある文化の融合 文化の情報がわかるしくみを作る インターネットのポータルサイトの利用	どこでも楽しめる新宿文化
	創造型文化の構築 多様性への対応	従来型にとらわれている	図書館の概念改革	
	異文化の交流促進			
	“これが新宿文化だ”という精神面・心の持ち方を育んでいく文化を日本一にしたい。つまり、よく企業文化だ、などというところの文化を指し、具体的には区民は、マナーが良い、躰が良い、ルールを守る、伝統を守る、新しいこともどんどん受け入れる等	公園をはじめ公的施設の利用マナーが悪い、自転車の乗り方のルールを守らない、タバコのポイ捨て...、それに世代間の考えの違い	老人、壮年、青年、子ども、外国人が共同で考える場・仕組みを作る。ボランティアや教育課程に組み込む。好例を情報発信する	区民が誇りを持って気持ちよく住み、歩きたくなるまちへ。高齢者が若者に伝えてゆくという新宿ぶんか
	新宿発マナー作りの構築	世代間のマナーが伝えられていない	若い人にマナーを教える	スマートな人間関係
住みたくなるまち新宿		博物館・美術館・資料館・図書館における住民主導の企画展の開催		

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
観光 ↑ ↓ 観光	観光、文化の発信基地		歌舞伎町、各商店街、オペラシティなどが連携する仕掛けづくりをする	
	安全、安心のできる観光を			
	他の地域から来る人たちが新宿区の人と接する中で観光を楽しんでもらいたい		観光スポットに区民の案内ボランティアを置く 外国人のボランティアがあれば楽しい	
			高層ビルボランティア(ひとつの観光資源)	
			ビジター(来訪者)にやさしい案内説明板の必要性(他区に比較して)	
			インフォメーションなどメンテナンスを徹底すること	
	新宿区の特徴ある文学、史跡等の活用		著名人、有名人が住んでいた場所を訪ねる スポットの掘り起こし	
	楽しみ、ワクワクがたくさんあるまち		こだわり 地域ならではの恒例イベント	
	新宿＝観光地と考える	一つひとつの店舗を観光地としてとらえなおす	一店一店の店舗を観光の店という考え方をし、まちには観光場所があふれていると考え方を変える	
	文化財や旧跡などを広く知ってもらう		まちごとに楽しいマップをつくる まちを案内する人がそのまちにいる	まちの中が活性化する 人々が交流でき、なごむ
	文化財の積極的活用	情報発信が不十分	インターネット他情報発信	どこでも楽しめる新宿文化
			新宿の特色である水と緑を活用した観光をより推進	
	行ってみたいくなるまち新宿		駅、ターミナルや商店街を軸にした観光ミニコース(よりみち散歩コース)のガイド・マップの提案・提唱	

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
共通・その他 ↑	今にぎわっているところを広げる		ノウハウを他の地域に伝える	
	情報発信に工夫、文化の加工	情報整理がうまくできていない		
	PR方法の多様化		産業、文化、観光のネットワーク化を早急に進め、情報の集約、提供を図る	
	地域文化・観光資源についての情報不足・PR不足	何でも知ってる古老や尋ねやすい店舗が減った	情報のタイムリーな一元化・まちのガイド役(ボランティア)の設置	
			区民にもっと情報を 情報公開を 情報基地 情報を整理して流す	
			情報を広くひろめるために掲示板を利用する まちのミニコミ誌を作り、今、どんなことが起きているのか伝える	
			教育委員会・商店街・町内会等連携強化、商店街・文化財・神社・大学・映画館・劇場等を掲載した案内図を各駅・各バス停に(大型店も協力)イベント情報掲載のHP・パンフ作成・備置	
			NPO・町内会等提携による定期的まち歩き会の実施	
			最新情報の取得と公開	
	ネットワークの中で考える	文化、観光、産業が単独ではパワー不足	これからの産業、文化、観光をひとつに捉えて、地域住民と一丸となって育む	
神楽坂は三者(産業、文化、観光)がまちを活性化している	神楽坂、渋谷の芸術村のようにない(例 オペラシティ)	エリアごとの三者が活性化する多様の仕掛けづくり	エリアごとの知名度アップ	

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
	草の根団体、NPOが産業、文化、観光と協働することができないので、三者のネットがない消費者団体の活動を知らせたい	情報の不足 行政の協働に対するシステムがない 縦割り行政	産業、文化、観光のネット化 情報発信 消費、区民、団体との協働のシステムづくり 協働理念に見合う行政の施策	新宿の知名度を活かし、区民と共に活力ある暮らしやすいまちづくり
		これまでの商店街、住宅街が分断され、コミュニティが崩壊		
		人材が活かされていない 人的ネットワークが出来ていない つながっていない	気軽に参加できる体制、ネットワークをたくさん構築していく	
		まちがバラバラで人の流れを取り込んでいない	他の地域の人を呼ぶ地方のマップのように、文化財や観光、商店、産業も交えたグローバルな地域別マップ	
		人気スポットを繋ぐ交通手段がない	土日祭日にシャトル(連絡)バスを運行(モノレールは採算的に難しい)	
		新宿・高田馬場との繋がりは良いが、相互間の繋がりが弱い		
			いろいろなまちがあるのが特徴であり、まち同士のタイアップをしていく	
	観光、文化、産業のすべてにおいて、歩きたくなる所のPR(具体的に)			
	新宿は資源が豊富 人材、情報、歴史			
	仕掛けづくりが必要		状況を新しくとらえる意識の変革を行っていく 産業、文化、観光を組み合わせていく	
		目白通りに銀杏並木が残って、整備されていることがあるが、人の散歩通りとして機能するには何かもの足りない	染色を中心に振興ホール、ギャラリーショップを作っていく、染色と文化人の連携をしていく	
			新宿には限りない自由がある やりたいこと(例えば、各種のイベント等)なんでもチャレンジできる	

第5分科会 中間のまとめ用作業シート

	どうしたいのか	問題点・現状	解決方法	(区民にとって) どのようなよいことがあるのか
↓ 共通・その他	住み続けたいまち	高齢者にとって住みにくい	歩いていける範囲にいろいろな施設や商店等がある環境づくり	高齢者だけでなく若者も住み続けたいまち
	産業・文化・観光－融合的コンセプト こだわりの持てるまち新宿 思い出に残るまち新宿 ずっといたいまち新宿		産業・文化・観光を複合的にとらえて融合化を図り、ネットワークを構築する インターネットの普及による情報の共有化を促進し、地域・産業・住民にデジタルバイトによる不公平感を生じさせない	
			しんじゆく・街の「もの知り博士」「新宿の名工」ネットワーク 伝統文化・産業「伝承塾」「セミナー」技術・情報の継承、指導 既存の公共施設・図書館・地域センター等の有効活用(インフォメーションセンターとしての位置付け)	
	都市計画道路の見直し	昭和21年決定の都市計画道路の実現をめざしているが、少子高齢化・人口減の中での車の通行量予測・道路需要の見直しが必要とすれば、それに伴い変更は必至	減災社会の実現はできるがただ他の方法でカバーし、コミュニティや緑の破壊は最小限に留める	