

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
1	産業		残った商店でその地域にあったものに対応力をあわせて何か考えられるか	
2	産業		歌舞伎町の広場でビジネス	
3	産業		文化と観光と商店の連携を考えて、商店の活性化	
4	産業		同業者が1ヶ所でやれる様なことを考える 1ヶ所で同様なもの多くみられる 競争を恐れて、個人商店を守ることは逆効果ではないか	
5	産業		商店会は客層に対応できなくなっている 自分の持ち家の人は対応できない チェーンストアも出来ない地域がある	
6	産業		継続的に話し合いのできる機構を立ち上げて、情報の交換をし続ける 各種の提言をすることで、自らの立場の再認識をする	
7	産業		こだわり大賞(店舗もグランドデザインに入れる) 新宿区全体の区商連加盟店から年に20店舗こだわっている商店選んでいる 中小企業診断士も交えて審査員が評価する	
8	産業		地域センターでも、販売できるようにして商店を元気にすべきである	
9	産業		商店は楽しくて、利用しやすく、よい品、よい味 (例 ラーメン店が増えたが、その後、うどん店に変わった)	
10	産業		商店街の後継者がいない 将来がない	
11	産業		チェーンストアは御用聞きをやりだしている(デリバリーサービス)	
12	産業		商店会で協力しあってはどうか(個々の商店では大型店に負ける)	
13	産業		地元で買い物しないで、生協で買っている	
14	産業		こだわり大賞受賞店も観光資源として、位置づけPRする	
15	産業		成功している商店街のノウハウを学ぶ	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
16	産業		目白通りにギャラリーが多くなっており、時代にあった作品を並べて対応している	
17	産業		地域の特色のある商店街	
18	産業		基本的には製造業ではなく、流通・小売業の商業である (昼間人口が多い)	
19	産業		新宿区こだわり大賞を例えば板橋のように“認定”し、店頭でPRできるまでに高める	
20	産業		伝統産業の位置づけ 文化の一部でもいいのではないか	
21	産業		区内に伝統産業が生み出す作品を区内のホテルなどにもっと多く利用してもらう(ホテルを使った区の産業のPR)	
22	産業		個人経営の店があることにより、良い面と悪い面がある 統一性 特色のある 個性のある 良い面: あんちよくに、したしみが、人間味もある 悪い面: 個々に言うことになると、きたならしい、景観がよくない	
23	産業		世界の食(産業)を一堂に集める箱物を作る	
24	産業		超大型百貨店→来訪者の増 三越の撤退は残念	
25	産業		西新宿をビジネスの中心街へ→一層の高層ビルを	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
1	文化		あそこに行けば何かがある 伝統産業の後継者の養成PR ショールームもある場所	
2	文化		東京オペラシティ街区 つのはず西部区域についての新文化拠点 区長をはじめ幹部も認識がうすい	
3	文化		現在、にぎわっている場所を大事にして、集中化させる(文化と考えられるものを)	
4	文化		その会館で養成、講座もでき、販売もできる 落合地域はミニ青山的となっている	
5	文化		図書館 オーケストラやホームビデオ大会がホールでできる 図書を並べるだけでなく、情報発信基地	
6	文化		歌舞伎町のコマ劇場、新宿文化センター、東京オペラシティ それぞれがどう独自の文化を発信するか タイアップあるいは刺激あって	
7	文化		営業できる会館があれば 地域がまとまり過ぎているが観光、文化、商業、産業で何かができる	
8	文化		今にぎわっているところを広げる そのノウハウを他の地域に広げる	
9	文化		守る文化ではなく、育む文化へ 環境や生活スタイルの変化に合わせて、その時その時に確かな足跡を残すことで文化の構築を図る	
10	文化		青山的になっているが、お茶を飲むおしゃれなところがない	
11	文化		落合のテリトリーが分かれている 村的な考えの人が多し どうしたらよいか	
12	文化		仕掛けづくりこそ不可欠 状況を新しくとらえる意識の変革なくしてはダメ	
13	文化		地域資源を活かす方向 これはひとつだけではダメ 文化を含めてまちおこしができれば展望がもてる 目白通りに拠点づくりを具体化していけるように取り組みたい	
14	文化		落合の台地の上と下、生活レベル、意識の違いも文化資源として捉え直してみる方法も大事	
15	文化		外国人が多いがどう取り込み、どう働きかけるか 外国人街をどう取り込みか	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
16	文化		他地域の人、区外の人を取り込みをどう活用するか 文化、観光、商店として	
17	文化		染色業 食べていく仕組みづくり 伝統産業をどうするか	
18	文化		文化を中心に、区、幹部、議員、学識、住民有志で勉強会を立ち上げる	
19	文化		精神面、マナーの向上及び重視	
20	文化		異文化への活用ー人口の10%が外国人 (例 外国人向けの日本人学校 韓国広場の社長)	
21	文化		ホームページなどによる積極的PR アクセスしやすいように	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
1	観光		神楽坂を歩くと史跡、料亭、おしゃれな商店、若者向きの商店などがある。月に一品を作って、商店の生き方を考えている(例 花屋とケーキ屋のコラボレーション 花とクッキーの詰め合わせ)	
2	観光		観光ルートは平成8年に出来ているがこれだけではグランドデザインとはならない	
3	観光		受け入れ側のメリットは？	
4	観光		観光、文化の発信基地 歌舞伎町、商店街とオペラシティとがドッキングする仕掛けが必要	
5	観光		西落合1、2丁目 下町商店街があるがややシャッター通り 6000世帯ある 猫地蔵 文化、観光に乏しい	
6	観光		新宿の観光は誰を呼ぶのか	
7	観光		シャトルバスのアンケートがきているが、交通の利便性だけでなく観光になる場所を回るといいのでは	
8	観光		目白通り界隈 3つのテーマを立体化、具体化していく 染色を中心に振興ホール、ギャラリーショップを作っていけたら、染色と文化人の連携が可能だろう	
9	観光		新宿区民のための観光に限定されることなく日常生活の延長線上に観光資源の洗い直しや見直しを進めていく 街並みの保全是住んでいる家の前を掃除することからはじめられる。	
10	観光		新宿を一周できるモノレールが望まれる 交通の利便性と観光	
11	観光		新宿の魅力ある見せ場をつくる しかし、長い月日をかけて、つくりあげるもののように思うので、東京の中に高層ビルがあることが他から見るとめずらしいものになっている	
12	観光		迎賓館はひとつの新宿の名所になっているが、あのような周りの風景はとても他ではまねができない。あのようにすべてがなれば良いと思う	
13	観光		新宿区の特徴 水と緑を利用した観光	
14	観光		高層ビルボランティア(ひとつの観光資源)	
15	観光		新宿の観光は特定のスポットなど総合したまちとして考えればよい	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
16	観光		インフォメーションなどメンテナンスを徹底すること	
17	観光		ビジター(来訪者)にやさしい案内、説明板の必要性(他区に比較して)	
18	観光		新宿区の特色ある文学、史跡等の活用	
19	観光		他の地域から来る人たちが新宿区の人と接する中で観光を楽しんでもらいたい 観光スポットに区民の案内ボランティアを置く 外国人のボランティアがあれば楽しい	
20	観光		春夏秋冬を感じることができるピンポイントなスタンプラリーを行う (例 秋-神楽坂と紅葉)	

第5分科会 歩きたくなるまち新宿(グランドデザイン)への視点 (12月5日)

	分野	サブ分野	視点	備考
1	共通		新宿区と密接につらなる隣接区域とテーマで組むのはどうか (文化、産業、観光)	
2	共通		いろいろなまちがあるのが特徴 まち同士のタイアップを考えられないか (文化、産業、観光)	
3	共通		観光、産業、文化を組合せたもの その仕組みこそが必要	
4	共通		「歩きたくなるまち新宿」は骨格であるが肉付けとリフォームが必要(全体をまとめる発想がない 文化、観光、商店がバラバラ)	
5	共通		文化、観光のみでは生業としては成り立たない。産業として、維持出来る方向性を見出す努力が必要	
6	共通		観光、文化、産業 販売店(商店)のグローバル化をはかる	
7	共通		PR方法の多様化=メールマガジンを発行すると楽しい もっている資源を有効に	
8	共通		歌舞伎町の再生には行政のセクショナリズムではできない 特区構造 組織の壁を破る 安全、安心の浄化も	
9	共通		都市計画道路の見直し 幅広くするだけがいいとは限らない(商店街が死んでいる)	
10	共通		行政はどこまで口をさしはさむべきか 民間で自由にできるようにバックアップすればよいのではないか(補助金で助成はするな)	
11	共通		安物のワンルームマンションはまちの破壊	
12	共通		新宿の特性とは、あまり創造性はないが新しいことにとびつき、ものにする力	