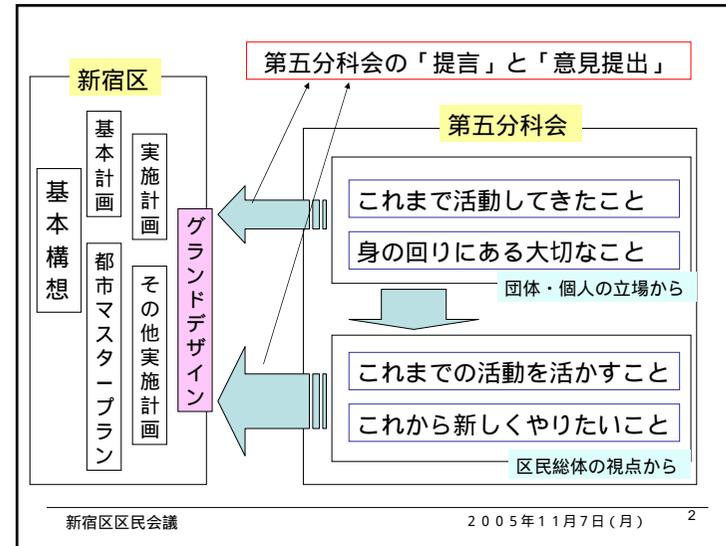


## 整理と「問題の立て方」



## 分科会の役割確認

### 区民会議の役割

(仮称)新宿区民会議の役割(仕事)は次のように考えています。

1 新基本構想、新基本計画、新都市マスタープランについて、区長へ提言する。

構想や計画に盛り込むべき内容について約1年間検討を行い、その結果を提言書として平成18年6月までに区長へ提出いただきます。

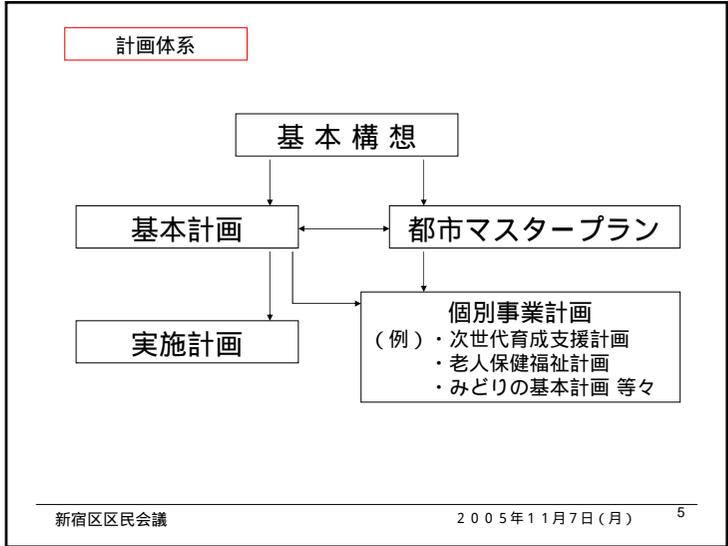
なお、提言をまとめる前に、中間段階の発表会を行っていただきます。

2 基本構想審議会及び都市計画審議会へ意見提出する。

区長は、提言書の受理後、同提言を最大限尊重するものとして、基本構想・基本計画については条例に基づく附属機関である「新宿区基本構想審議会」へ、また都市マスタープランは「新宿区都市計画審議会」に諮問します。

区民会議の方には、上記審議会が区民会議の提言について一定の考え方をまとめた段階で、それに対する意見を平成18年11月頃提出していただきます。

この2つの役割を終えた時点で、区民会議は解散する予定です。



2 見直し・策定の方向

「協働と参画」、「地方分権・住民自治」の一層の発展と拡充をめざします。本格的な少子高齢社会の到来や安全・安心に対する関心の高まりに的確に応えるとともに、文化の薫るまちづくり、外国人との共生等の推進を図ります。それらを総合的に推進していくための、**区民等の参画システムの構築**をめざします。

3 見直し・策定の視点

**区民等との《協働と参画》による、策定プロセスを重視した計画づくりを行います。**まちづくりは行政だけで行うものではありません。これからのまちづくりは、区民や地域団体、NPO、企業などと行政との「協働と参画」により進めていく必要があります。このため、今回の計画の見直し、策定にあたっては、**区民との協働と参画を一層推進していくため、区が計画の素案を作成する前の段階から、区民の目線から検討いただくこととしました。**こうした策定プロセスを重視する計画づくりを進めることにより、区民の皆さんと行政が将来のまちづくりの方向性を共有できるようにします。

区民にとって分かりやすくまた区民と行政、それぞれが果たすべき役割がみえる計画とします。今までの計画は、一定の区民参加を経て策定されてはいますが、区民にとって必ずしも身近で分かりやすい計画となっていない面もあります。

しかし、近年「新しい公共」という考え方が提起されています。「公共」は、行政によってのみ担われるものではなく、民間によっても担われるものです。特に、地域に根ざした身近な課題に柔軟に対応する点で、「民」の担う公共は重要な意味を持っています。これからの計画は、区民にとって分かりやすいものであると同時に、**区民、企業、NPO、行政など関係する主体の果たすべき役割が見え、各主体が計画を共有できるものでなければなりません。**公共を担おうとする様々な関係者が、身近に思える計画をめざします。

新宿区区民会議 2005年11月7日(月) 6

グランドデザインと対照

新宿区区民会議 2005年11月7日(月) 7

- グランドデザインの分科会関連項目(要旨)
- 1-2 文化芸術・創造のまち 新宿
- 1 新宿には近世・近代文化都市としての蓄積がある
  - 2 コンテンツ・ソフト産業、ファッション産業 = 創造型産業のまち
- 2-2 新宿区の文化
- 1 新宿は作家・芸術家が生まれ、生活したまち
  - 2 新宿はおおくの大学があるまち
  - 3 新宿駅周辺は文化の拠点(中村屋)
  - 4 若者文化の拠点
- 新宿区区民会議 2005年11月7日(月) 8

## グランドデザインの関連項目（まちづくり）

### 4 - 1 歴史・文化の掘り起こしと発信

- 1 日常生活の中で地域資源の発掘・育成・活用
- 2 歴史、文化、産業、人材などの発掘とデータベース化・発信
- 3 新たな文化観光産業を育てビジターズ産業活性化

### 5 - 1 ビジターズ（来訪者）産業の活性化

- 1 利用しやすい交通手段確保とまちの情報提供
- 2 オンリーワン新宿の魅力創り、多様な来訪目的への対応
- 3 観光・コンベンション・イベント。新宿ブランド・地場産業の企画・調査研究、情報収集・提供、人材育成 「新宿観光コンベンション協会」

新宿区民会議

2005年11月7日（月）

9

## グランドデザインの関連項目（続き）

### 5 - 2 創造型産業の振興

- 1 個人の創造性をまちづくりに活かす機会を創る
- 2 地場産業の創造性を高め、国内外に発信
- 3 染色技能の保存・発展、現代アートとの連携、来訪者の体験
- 4 印刷関連業のリノベーション、IT産業との連携、新しいビジネス・モデルの研究

以上

新宿区民会議

2005年11月7日（月）

10