

歩きたくなるまち 新宿

～持続可能な都市を目指して～



新宿区まちづくりランドデザイン
新宿まちづくり懇談会報告書

2005/8/3

1

ランドデザインの位置づけ

- 1 新宿まちづくり懇談会の報告書
- 2 ハードとソフトを融合させる新しいまちづくりの提案
- 3 基本構想、基本計画、都市マスタープラン改定の素材



2005/8/3

2

序. いまが新しいまちづくりのチャンス
ランドデザインとは
□ 転換期を迎えた新宿

2ページ

I. こんな新宿にしたい

歩きたくなるまち 新宿をつくる

3つのコンセプト

- i 賑わい・交流のまち 新宿
- ii 芸術文化・創造のまち 新宿
- iii 安全安心・潤いのまち 新宿

II. みんなでまちを担う仕組みをつくる 歩きたくなるまち 新宿をつくる

4つの仕組み

- i 一人ひとりが公共サービスの担い手になるまち
- ii 協働と参画の仕組みをもったまち
- iii 区役所を地域の力の結集点とするまち
- iv まちをつくるインセンティブが働くまち

III. 歩きたくなるまち 新宿の実現に向けて

5つの取組み

- i 大人の文化のまち「歌舞伎町からの再生」
- ii 緑のネットワークづくり
- iii 減災社会への取り組み
- iv 景観行政団体としてのまちづくり
- v 賑わいの産業づくり

2005/8/3

3

プロローグ、 いまが新しいまちづくりのチャンス

3ページ

i グランドデザインとは

ハードとソフトの二つの面から、歩くという視点で「持続可能な都市のあり方」を探ろうとするもの



ii 転換期を迎えた新宿区

～持続可能な都市へ～

地球環境に負荷を与えず、人々が自然やまちの文化・歴史を身近に感じ、ゆとりをもって暮らせる新宿区にしていきたい。

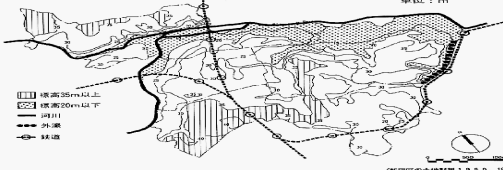
2005/8/3

4

ii - i 新宿区の自然

台地と低地が入り組む複雑な地形
江戸時代は、郊外の農村地帯
新宿の名前は、「内藤新宿」に由来
江戸時代のまちづくり 玉川上水の開削

図2-1 新宿区の地形



2005/8/3

5

ii - ii 新宿区の文化 近代文学発祥の地 日本の教育文化を先導する拠点 先端的大衆文化の拠点

5ページ



2005/8/3

6

ii - iii 新宿区の産業

1兆3千億円を超える売り上げの日本一の商業
世界でも有数のビジターズ（来訪者）産業のまち
IT産業の拠点、アニメ等の映像産業の発祥の地
京都、金沢と並ぶ染色のまち、印刷業のまち



2005/8/3

7

I. こんな新宿にしたい



歩きたくなるまち 新宿をつくる

3つのコンセプト

i 賑わい・交流のまち 新宿

ii 芸術文化・創造のまち 新宿

iii 安全安心・潤いのまち 新宿



2005/8/3

8

II. みんなでまちを担う仕組みをつくる

歩きたくなるまち 新宿をつくる

4つの仕組み

- i 一人ひとりが公共サービスの担い手になる仕組み
- ii 協働と参画を区政の礎とする仕組み
- iii 区役所を地域の力の結集点とする仕組み
- iv まちをつくるインセンティブが働く仕組み



2005/8/3

9

III. 歩きたくなるまち 新宿の実現に向けて

5つの取り組み

- i 歌舞伎町からの再生
- ii 水と緑のネットワーク
- iii 減災社会への取り組み
- iv 景観行政団体としてのまちづくり
- v 賑わいの産業づくり



2005/8/3

10

i 歌舞伎町からの再生

i - i 大人の文化のまち 歌舞伎町へ

- ・クリーン歌舞伎町
- ・楽しい歌舞伎町
- ・劇場や映画館の再開発
- ・BIDの研究



i - ii 回遊できる新都心

- ・道路や公開空地の活用
- ・新宿駅の段階的整備
- ・新宿駅東口地区の更新

2005/8/3

11

ii 水と緑のネットワーク

ii - i 川や濠の親水化

- ・玉川上水の復活
- ・外濠通りの整備に併せた歩行者空間整備
- ・神田川上の高速道路の地下化



ii - ii 立派な街路樹づくり

- ・街路樹を活かす管理方法の検討
- ・アダプト制度の活用
- ・環状道路の整備に併せた緑の整備

2005/8/3

12

iii 減災社会への取り組み

20ページ

- iii - i 建築物の耐震化の促進
 - ・耐震診断、耐震補強工事への補助
 - ・地区計画や新防火地域の活用
 - ・細街路整備の促進



2005/8/3

13

iv 景観行政団体としてのまちづくり

21~22ページ

- iv - i 歴史・文化の掘り起こしと発信
 - ・歴史・文化・産業のデータベース化、発信
 - ・文化観光施策と産業施策、まちづくりの連携

iv - ii 景観のマネージメント

- ・絶対高さの導入
- ・屋外広告物や電柱、電線の管理
- ・景観地区の検討



2005/8/3

14

v 賑わいの産業づくり

23~24ページ

- v - i ビジターズ産業の活性化
 - ・サイン整備による快適に移動できるまち
 - ・オンリー新宿の魅力づくり
 - ・新宿観光コンベンション協会創設の検討
- v - ii 創造型産業の振興
 - ・芸術文化を創造型産業として位置づけ
 - ・伝統産業と現代アートとの連携



2005/8/3

15

ご静聴ありがとうございました