

編集・発行
東京都新宿区環境部
リサイクル推進課
〒160 新宿区歌舞伎町1-4-1
TEL 3209-1111代
年3回(7月、11月、3月)発行

新宿リサイクル情報紙

新宿区リサイクル推進計画策定!

これで新宿のごみ
5年で
削減減!(予定)



ミスター
五味減一

リサイクルの意識
啓発とごみの発生
抑制に努めます

再生品の利用
促進に努めます

私の
5つの
お約束

資源回収事業の
拡大に努めます

リサイクル関連施設
の整備に努めます

資源化処理
ルートの開発に
努めます



〈ともしごみを減らす会入会資格〉

- 買い物の際、必ずマイバッグを持参している方。
- お店で過剰包装を断る勇気をお持ちの方。
- 資源化のため分別を心がけている方。
- 再生品の使用に努めている方。
- 買いすぎ、使い捨てをしないよう努めている方。

新宿区リサイクル推進計画とは…

本計画の5つの基本目標

新宿区リサイクル条例(平成7年10月施行)に基づき、リサイクルに関するこれまでの種々の施策・活動をまとめ、平成7年度から平成11年度までの5年間に実施する施策を体系化したものです。

1 リサイクルの意識啓発と発生抑制	2 資源回収事業の拡大	3 再生品の利用促進	4 リサイクル関連施設の整備	5 資源化処理ルートの開発
環境保全型社会へ向けて、区はもとより区民、事業者等、すべての人々を対象とした「ライフスタイルの見直し」、「ごみの発生抑制」、「ごみ減量リサイクル活動の取り組み」へのはたらきかけを行い、意識啓発と発生抑制を図っていく。	行政主体の資源回収事業の拡大を図るとともに、区民・事業者が主体となって取り組む回収事業への積極的な支援と発生抑制を含めた経済的、効率的回収システムの実現を図っていく。	資源循環システムの完成のためには、回収された有価物の再利用が社会に定着する必要がある。そのために、行政が率先して再生品の利用を促進していく。また、再生製品取扱店の情報提供や再生製品のイメージアップを図っていく。	リサイクル情報の提供や区民のリサイクル活動の拠点となる施設の整備を行う。また、回収した資源を効率的に資源化ルートに乗せるためのストックヤードや選別、減容等の機能を備えた資源化中間施設の整備を行う。	回収・運搬・再生等の資源循環ルート構築と安定化のために回収業者を支援育成し、製造業者等の自主的な回収ルート整備を国や事業者等に要請していく。

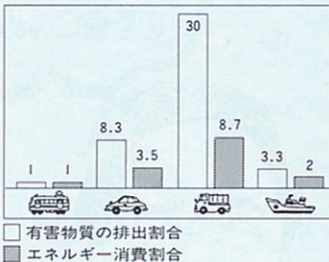
論奏

私は昭和十三年生まれですが、子供の頃から「紙を無駄にしない」と教えられて来たのですが、今は包装や広告やコピーの紙や、紙が紙のままで、お茶の自動販売機が乱立して、お茶の缶や水のボトルが溢れ返っています。町でも資源回収に少くも目が行き届いて来ましたが、自分たちが自分の生活のサイクルの中で出すゴミは、自分で責任を持って出すという姿勢のない時代になってしまっているのです。私たちが「缶を拾っていくらに町の人が」「缶を拾っていくらに町の人が」といって質問があったり、外国の方からは「オーワンダフル」とほめられたことがあります。こんな世の中ですらゴミ問題にどうぶつがいたらよいかは大変難しいことですが、

①一人一人がゴミを「出さない」という考えを持ち、具体的には子供の時から「教育」にはじまって生活のあらゆる機会をとおして確実に実行していくことです。
②出さずしてゴミは出す人の責任で身なとどう片づけること。③生ゴミを肥料化し、燃料化にする方法を研究し、それを各家庭や地域単位でできること。④紙やビン、缶についても全く同じで、紙は再生紙を利用すること。⑤自然を愛し地球を少しでも汚さないこと。⑥ゴミの収集や再利用に向けて行政が小規模施設を作っていく。⑦清掃工場に再資源工場を同居させて、意識の改革をしよう。⑧水は地球に生きる命です。⑨ライオン（食器用洗剤）使用をやめ石けんは無害のものを使うように心がけよう。⑩ゴミになるようなものを出さず人の回収責任を重くすること。⑪重大な公害をなく（ダイオキシンやPCBを出す）こと。⑫解つても使つてもいいか。なぜ「植物性」のものに変えられないのか。⑬解つていながら延ばしているだけ。⑭いつかは子供たちのところに責任が課せられていくことを思えば、私たちが困りますが、公害になる製品の不買の行動を起こすこと。⑮自治体とその原動力になるべきだと思います。

世界のリサイクル事情その12

子供をしばしば誘うのでしょうか。」
「自動車に乗って出かけることは、環境に対してどんな悪い影響を与えるか」右下の棒グラフを見て下さい。白抜きの棒は、有害物質の排出割合。鉄道を1とすると自動車は8.3倍の有害物質を出しています。トラックはなんと30倍の有害物質を出しています。



斜線の棒はエネルギー消費割合です。鉄道を1とすると自動車は3.5倍のエネルギーを消費し、トラックは8.7倍のエネルギーを消費します。
鉄道、つまり電車や列車に乗って出かけるのが一番地球の環境に対してよいことです。それぞれの家族が、それぞれの車で行動すると、たくさんの有害物質を出し、たくさんのエネルギーを使うのです。鉄道が最もよいことが分かりますね。大人が好きな観光地、デラックスなホテル、大勢の人が集まる有名な海水浴場のリゾート地へ行くのは子供にふさわしくありません。自然界のなりたちが学べる田舎や森へ行きましょう。」
なる程なと思いました。KUKIは小学生と幼稚園児を対象にした雑誌です。大人も知りたい知識がたくさんあって、カラーで絵もきれい。もちろん再生紙100%の紙質



「そんなに白くするから高くつくのよ...」 (漫画ゴミック「廃棄物」VOL.3 高月結著朝日新聞より)

夏だ！一番リサイクルクイズ

リサイクル推進課であっせんを行って、いるコンポスト化容器。さて、コンポスト化容器とは？

- ①生ごみを食べ物に変えてしまうもの
- ②生ごみを消滅させてしまうもの
- ③生ごみを堆肥化させてしまうもの

はがきにクイズの答えと、住所・氏名・年齢・電話番号・ご意見ご感想をお書きの上、リサイクル推進課までご応募ください。正解者のなかから抽選でリサイクルグッズを差し上げます。〆切は8月5日(消印有効)。発表は発送をもってかえさせていただきます。

「レールは最も環境にいい道路」 —ドイツの夏休み—

松田美夜子 (リサイクル研究者)

夏休みをたっぷり楽しんでヨーロッパの人々。環境先進国では余暇の車の使い方について、今、最も関心が高まっています。子供たちの環境クラブ雑誌「KUKI」(KINDER-UNWELT-KLUB-INTERNATIONAL)も夏休み特集は「車」です。内容が科学的なのでつひきこまれていきます。そのエッセンスをご紹介します。「レールは最も環境にいい道路」という見出しで、美しいカラーページになっています。「みなさんはいつも後部座席からお父さんやお母さんの運転を見ているから、よく分かると思います。夏休みは車のラッシュですね。目的地に早く行きたいのに長い渋滞があなたたちを苦しめます。他人への心づかいもイライラすると気持ちのゆとりがなくなります。そんなドライブになぜ大人は

フリーマーケット情報

月	日	場所	問い合わせ先
8月	10日	新宿中央公園	5228-3307
	11日	新宿中央公園	5228-3307
	16日	新宿西戸山公園	3226-6800
9月	1日	新宿野村ビル	3226-6800
	7日	明治公園	5228-3307
10月	8日	明治公園	5228-3307
	16日	新宿野村ビル	3226-6800
	29日	新宿野村ビル	3226-6800

○印は、リサイクル運動市民の会の主催
☆印は、日本リサイクル運動市民の会の主催
詳細は、上記問い合わせ先にお尋ねください。

耳寄り情報

- 新宿リサイクル活動センターからのお知らせ
- 今秋9月27日から、「もちど倶楽部」への出品に関し、登録と清算の方法が変わります。
 - 新たに出品者登録をする方は、有効期間が2年になります。
 - 出品者登録をしていない方や、有効期限が切れている方は、出品の予約ができません。お早めの手続きをすませてください。
 - 展示期間中、出品物の紛失・事故等の損害については、清算の際、応分の負担をさせていただきます。
 - 新宿区内のリサイクルショップの情報を集めています。調査後、希望者や来所者に情報提供いたします。
 - 日用品(傘・靴・包丁・鍋・靴等)の修理・修繕を行うお店やその技術を持った方をお知らせください。区実施のイベントや事業にご協力いただける方なら、なお歓迎です。詳しくは、新宿リサイクル活動センターまでお問い合わせください。
- TEL 03-5330-5374
FAX 03-5330-5371

編集後記

今号より紙を初心にもどり上質紙にしました。お気づきでした？上質紙は、リサイクルする上で以前のコート紙より環境に負担をかけません。ということ、編集部一同は見目より、中身と勝負！と思っております。みなさんからの情報がさかさまい。電話、手紙、区役所に来訪、方法はなんでも結構です。みなさまからの情報、心よりお待ちしております。

地域で活躍！ リサイクル推進員

昨年10月にスタートした「リサイクル推進員」。メンバーはリサイクルに関心のある方。10月から半年間のリサイクルに関する育成講座を経て、今年5月から区内のスーパーやコンビニなどのお店で、生鮮食品や商品がどのように売られているか(トレー付きかバラ売りが、再生商品は売っているか)、店頭回収はしているかなどの調査活動を行いました。



スーパーの店長さんに質問。「お店では環境にどんな配慮をされていますか？」



仕事帰りのメンバーもいるので、会議は午後7時頃から。熱心な議論の時間はどんどん過ぎていく。



野菜や魚はバラ売り？パッケージも現物を見ながら調査。